证券代码:002757　　证券简称:南兴股份　　公告编号:2025-011

南兴装备股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 √否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以 295,455,913 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元(含税),送红股 0 股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	南兴股份	股票代码	002757
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	叶裕平	王翠珊	
办公地址	广东省东莞市沙田镇进港中路 8 号	广东省东莞市沙田镇进港中路 8 号	
传真	0769-88803333-838	0769-88803333-838	
电话	0769-88803333-850	0769-88803333-850	
电子信箱	investor@nanxing.com	investor@nanxing.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)家具智能装备业务

1、主要业务

南兴股份定位为“家居智能制造系统解决方案提供商”,专注家居智能制造装备和智能生产线的研发、生产、销售及服务。围绕家具生产环节,公司已成功构建“开料→封边→钻孔→检测→分拣→包装”全流程生产设备体系,并为客户提供从产品制造到终端交付的全链路系统解决方案。

公司在全国设有两大研发中心,四大制造基地,目前拥有南兴、菲达两大品牌,已成为国内板式家具生产设备的领军企业,是全球板式套房、衣柜、橱柜、木门、办公、高端定制等家居制造企业首选品牌之一。

2、主要产品及用途

从原料前道处理至后道包装,板式家具制造链包含五大关键控制点:开料→封边→钻孔→检测→分拣→包装,各环节依托智能化生产设备集群以实现工序能力指数(CPK)的稳定输出,公司围绕家具制造各大环节向客户提供产品和服务,包括:①单机设备;②智能工作站;③智能生产线和解决方案。用于全屋定制、办公家具、酒店家具、出口家具、木门等家具企业。

(1)单机设备

报告期内公司向客户提供的单机设备包括板式家具生产过程的全链条设备:

开料设备:将原材料板材按设计尺寸切割成所需形状和规格,开料设备直接决定生产效率、材料利用率与部件精度。公司开料设备包括数控开料机、高速电脑裁板锯。

封边设备:封边工序作为板式家具制造的关键质量管控节点,封边设备的工艺精度直接决定家具使用寿命、环保性能、市场定位及商业价值。公司提供的封边设备包括智能封边机、激光封边机、高速自动封边机、斜边自动封边机、软成型自动封边机、重型双端封边机等。

钻孔设备:钻孔工序在板材预设位置加工孔洞,为五金连接件提供安装位,确保组装时的结构稳固性,孔位精度决定家具组装效率和整体强度。公司自主研发数控排钻系列产品,单/双工位六面数控钻孔中心。

分拣及包装设备:分拣设备将加工好的板材进行质量检查,分类整理,分拣设备直接决定分拣时效、人效、场地坪效等;包装工序对加工好的成品进行防尘防损包装,便于运输和终端交付,包装工艺及设备决定包装材料利用率,人工成本,包装质量,包装效率。

(2)智能工作站

家具定制化需求对家具装备提出柔性化、自动化、智能化的新要求,公司基于板式家具生产全流程,自主研发软件平台、硬件主机及系统集成技术矩阵,打造模块化智能工作站,支持单工序或全链路柔性部署,帮助客户实现无人化/少人化生产作业,突破性提升生产效能与合格率,助力家具产业完成智能制造的体系化升级。

公司智能工作站及生产线包括:智能开料工作站、智能柔性封边连线、智能钻孔工作站、智能包装工作站等。

(3)智能生产线和解决方案

面向下游客户的柔性化、智能化需求,公司推出“智能生产线和解决方案”:将客户的厂区空间布局、生产工艺链、制造流程、产能规划实施三维重构,依托控制系统,实现智能排产与动态路径优化,并部署多轴协作机器人集群与模块化智能输送系统,将智能料仓管理、智能开料、柔性封边、智能钻孔、智能检测、智能分拣和自动包装无缝衔接,实现工件从仓储系统到包装系统全自动化加工,降低人工成本和出错率,缩短生产环节的流转时间,提高生产效率,达成制造资源与订单需求的精准匹配。

3、产品技术领先性

(1)基于公司研发投入与技术积累,公司自成立以来陆续推出多个行业内首款

封边设备	首创开发直线封边机、斜直封边机、一体式重型履带封边机、双端封边机,全国智能封边机等单机产品,同时还开发了高速重型四端封连线、四端封+排钻连线、两机/四机封边连线、柔性智能规方线等智能产线,通过运用视觉检测技术与 AI 智能算法,实现更精准的封边质量检测,提高封边精准度和速度: 2002 年:推出首台国产全自动直线封边机,填补国内空白,始终以技术创新驱动行业发展; 2004 年:行业首发带仿形跟踪功能的直线封边机,突破传统封边工艺精度; 2013 年:针对市场批量化生产需求,首创四端封连线+排钻集成工作站,实现全自动封边与钻孔一体化加工,奠定大规模批量化生产设备基础; 2020 年:推出 50m/min 速度的高速重型规方双端封边机、智能封边连线,突破国际技术封锁,成为全国唯一一家实现柔性规方封边连线、四机/六边封连线的国产厂商。
钻孔设备	行业首创记录:累计首创通过式钻孔中心、磁悬浮通过式钻孔中心、六面数控钻孔中心、带 C 轴的六面钻铣中心: 2016 年:国内首创通过式钻孔中心,实现家具生产智能化 2017 年:行业首台高速高效、全自动数伴排版数控排钻,技术水平国内领先 2017 年:双钻位、自动换刀主轴,吸盘自动移动加工中心,国内首创 2018 年:自动上下料连线版六面数控钻孔中心,国内首创 2018 年:推出搭载磁悬浮技术的通过式钻孔中心,国内首创 2019 年:推出六面数控钻孔中心,实现定制家具柔性钻孔技术 2020 年:推出双工位六面数控钻孔中心,实现高效、柔性钻孔 2021 年:国内首创自动换刀六面数控钻孔中心,获得多项专利 2022 年:推出带 C 轴的六面数控钻铣中心,技术水平国内领先 2022 年:推出六面钻孔动夹手、三合一打孔技术,专利技术,全球首创 2022 年:推出智能钻孔工作站,实现多台六面钻协同作业 2023 年:国内首创机械手上、下料智能钻孔工作站,技术水平国内领先 2024 年:推出带分拣的智能钻孔工作站,技术水平国内领先
电脑裁	累计首创开发数控裁板锯,重型后上料高速电脑裁板锯、全自动重型纵横锯、双推手后上料高速电脑裁板锯、智能裁板锯、全伺服高速度电脑裁板锯,获得多项发明专利。 2003年:在国内首推数控裁板锯; 2006年:推国内首推重型后上料高速电脑裁板锯,并获得东莞市科学技术三等奖; 2013年:国内首推全自动重型纵横锯,获得多项发明专利; 2018年:国内首推双推手后上料高速电脑裁板锯,获得多项发明专利; 2023年:国内首推智能裁板锯,实现无人化生产; 2025年:全球首创的全伺服高速度电脑裁板锯,实现全域入造板的复杂裁切。
开料设备	首创数控开料机、双工位数控开料机、双龙门数控开料机、智能开料工作站、智能开料工作站机器人上料、码垛下料等工段自动化: 2016年:推出首台数控开料机,实现数控技术应用于木工机械 2017年:行业首台双工位数控开料机,解决开料效率低瓶点 2022年:行业首创双龙门数控开料机,技术水平国内领先 2022年:推出智能开料工作站,实现多机连线协同作业 2023年:国内首创双打印机数控开料机,获得多项专利 2023年:国内首创龙门新标数控开料机,技术平国内领先 2023年:推出带码垛下料的开料工作站,实现家具生产智能化 2024年:国内首创机器人上料开料工作站,技术水平国内领先 2025年:行业首创风刀除尘数控开料机,实际家具生产无尘开料技术

(2)单设备技术领先优势

公司以智能、环保、模块化设计为重心,重新定义封边机技术标准。创新研发的封边机融合“节能、提效、提质”理念,实现高效运行和精准操作。通过热处理与去应力等工艺强化的钢压梁系统,确保设备高精度和超强稳定性;搭载多通道伺服精准送带系统,实现±0.05mm 动态补偿精度;集成磁悬浮跟踪技术,结合柔性智能控制系统,突破异形件加工难题。此外,该封边机运用 AI 技术,可智能分析生产数据,依据分析结果进一步优化设备运行参数,从而提升整体性能。AI 技术在智能装备中的应用,让整机以“一次成型”为标准,将伺服驱动、智能传感和重型结构完美结合,使其成为高端定制家具智能生产线的核心装备。

(3)智能工作站领先性

公司推出的智能开料工作站,智能柔性封边连线,智能钻孔工作站,智能包装工作站等支持单工序或全链路柔性部署,帮助客户实现无人化/少人化生产作业,突破性提升生产效能与合格率。工作站支持非标件混线生产,通过中控系统实现订单数据自动解析,实现换型时间缩短,满足柔性化、小批量定制需求。

① 四端封+排钻智能工作站

集成封边、钻孔、检测功能,通过动态配方管理系统实现从 15 片/分钟提升到 28 片/分钟连续加工;

② 柔性智能规方生产线

采用视觉尺寸检测+预铣工艺补偿技术,规方加工精度达±0.1mm,比肩国际顶尖;

全伺服控制系统实现 45m/min 超高速运行,同时具备智能扫描切换,工件运行异常保护,重点数据抓取,低碳节能,全伺服控制等优点。

(4)智能生产线和解决方案领先性

公司打造的智能化生产体系深度融合数据化、智能化与自动化技术,并积极引入新技术,构建全流程透明化管理系统。AI 技术在自动化生产、板材优化、智能调度、实时监控、机器视觉与品质管控等方面得以深度应用。

智能化生产连线基于多源数据融合生成唯一追踪条码,在从原材料仓-开料-封边-钻孔-检测-分拣-包装的全工序数据链中发挥作用;智能算法实现多批次订单的材质纹理匹配切割,配合 CNC 动态路径补偿技术,使板材利用率显著提升、爆边率大幅下降。集成 2000 万像素多光谱成像系统,以 0.1mm 检测精度实时捕捉封边胶线缺陷,结合深度学习模型实现误检率<0.3%的闭环品控。实测数据显示,该体系使生产良率提升 20 个百分点,设备综合效率(OEE)提高 13%。

公司凭借 30 年的技术积累,构建起从单机、智能工作站到整厂系统解决方案的立体化技术护城河,智能生产线和解决方案已为索菲亚、宜家家居 OEM 体系等全球 300+ 标杆工厂赋予能量。同时,通过持续加大在前沿技术上的投入,引领中国家居装备迈向“全球标准制定者”的跨越。

4、经营模式

(1)采购模式

公司专用设备产品采用“以产定购”与适当安全储备相结合的采购模式,并依此建立了完善的供应商管理制度,包括新供应商评估及开发程序,供应商及物料分类管理,新物料测试认证流程,供应商质量管理程序,每季度对主要供应商实施交期、品质、成本及服务等方面的绩效考核。对于关键核心物料,供应商一般为国内外知名企业,与供应商建立长期战略合作关系,保证产品稳定及高质量的供货;对于常规主要物料,促进供应商良性竞争,确保物料供应的稳定安全、合理的价格及品质的持续提升;对于非标加工零件,除了自主加工外,少量零部件采购需采用委托加工的方式定点采购,向供应商提供设计和技术要求进行定制化生产。

(2)生产模式

公司板式家具机械产品生产模式以市场需求为导向,以计划生产、安全库存为辅。公司根据各区域的销售情况、经销商提供的销售预测和存量订单等数据的分析,制定相应的产销计划。在实施生产计划的过程中,结合市场和客户的实际需求,保持安全库存储备,适当对生产计划进行月度调整。公司对于常规标准机,按照市场需求进行合理库存备货,实现快速交付。对于定制产品,由于客户对产品配置、性能、参数等要求的特殊性,公司采取“订单式生产”的生产模式。公司通过统筹销售部、采购部、生产部等协调配合,有效保障对客户需求的快速响应和及时交付。

(3)销售模式

国内市场方面,公司以经销商经销和公司直销相结合,以经销为主的方式进行销售。公司根据国内不同区域家居企业的分布以及其对生产设备的需求,合理规划各区域销售网点,为客户提供产品销售和售后服务。公司持续向经销商提供全面系统的销售培训和技术支持,以不断提升经销商的销售和服务能力,为客户提供快速便捷的优质服务。对于重点项目、重点客户和本地区的部分客户,公司则采取直销的方式进行销售,提供技术支持和售后的前期服务,并由客户所在区域的经销商协助为客户提供长期的售后服务。公司通过各类专业展会和技术论坛、多种媒体广告宣传、线上品牌和产品推广(如微信公众号、视频号、抖音)等方式,拓展销售渠道和提升品牌影响力。同时,公司内部设立专业的项目规划团队和售后服务团队,为家居企业智能制造提供系统解决方案,及时响应客户的需求,为客户降本增效,创造价值,帮助客户成长。针对国外市场,公司主要通过国外合作经销商、媒体广告或国际性展会销售等方式拓展海外业务。

(4)研发模式

公司拥有完善的产品研发体系,设置研发中心和试制中心,负责公司技术研究和产品开发。公司以市场为导向的研发机制为支撑,新产品研发基于市场的需求,通过客户多渠道、多层次的论证,包括生产的可行性分析,投入产出比的评估,同时为适应下游行业的发展趋势而进行必要的技术储备。公司研发管理采用 PLM 信息系统、机械结构、电气及控制采用数字化的三维设计、CAE 仿真等技术,确保产品开发的可靠性及时效性,并与下游行业头部企业联合开发的方式进行产品研发,使公司产品更好的服务于客户。公司的研发中心被认定为“广东省省级企业技术中心”和“广东省数控木工机械工程技术研究开发中心”。近年来,公司按照快速可持续发展的需要,充分利用激励理论,以科技创新战略为主线,在内部构建能充分发挥个人专业研发能力的激励机制,建立了包括新产品开发奖、专利奖、技术进步和技术创新奖等一系列奖励举措。

(二)IDC 及云计算业务

1、主要业务

2018 年 4 月,公司成功收购了唯一网络,唯一网络成为公司全资子公司。唯一网络是国内领先的数字经济基础设施服务提供商,主要经营范围包括云计算(含边缘云、公有云、混合云、私有云及云增值等服务)、智算及 AI 业务等服务。唯一网络紧焦国家数字经济发展战略规划,结合公司在数据中心、云网服务领域的多年沉淀与核心优势,为客户打造适应数字经济发展需要的“算力、传输、架构”的坚实数字经济基础,助力企业高质量发展。服务行业包括人工智能、互联网、数字娱乐、政企、金融、电子商务、教育、医疗、物流、智能制造等。

唯一网络成立至今已为互联网 TOP 客户及各行业客户服务十九年,是国内知名的数字经济基础设施服务提供商之一。同时围绕公司战略转型方向,在结合全国全网优质数据中心节点资源基础上,在云联网、数字化解决方案也获得了区域优质客户的认可,并共同落地相应解决方案,逐步形成新的竞争优势和壁垒。自 2021 年开始,公司结合自身业务发展,定位聚焦“领先的数字经济基础设施服务提供商”,全面拥抱行业发展方向与市场需求。

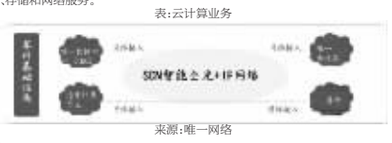
截至本报告期末,唯一网络建立及运营的数据中心节点已覆盖了国内 16 个省、30 多个市及海外部分地区,在粤港澳大湾区拥有数据中心“唯一·志享(华南)数据中心”标准机柜 3,110 个、“南兴沙田绿色工业云数据产业基地”高标准机柜 1,602 个。公司持续规划及完善数据中心节点布局,同时持续推进云计算应用、云联网服务、“云-网-边”融合及安全合规服务能力、增值产品能力建设,以满足未来不断增长的数据计算及交互需求。

2、主要产品及用途

(1)云计算

唯一网络提出“云-网-边”融合生态,与三大运营商以及国内互联网大厂深度融合,提供全栈云计算服务和管理解决方案,包括边缘云、公有云、私有云、混合云、云管理、自动化运维、云原生开发技术服务等。其中边缘云业务以云网协同为核心,通过分布式节点、行业定制方案和异构计算能力,满足低时延、高安全与弹性扩展需求,提供一致性的计算、存储和网络服务。

表:云计算业务



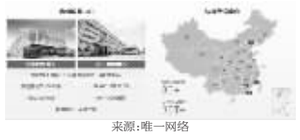
来源:唯一网络

(2)算力业务

唯一网络的算力业务主要提供 IDC 和算力服务。

唯一网络在 IDC 平台基础上,利用已有的互联网通信线路、带宽资源,通过自建或租用标准化的电信专业级机房环境,利用自身技术搭建起连接不同基础电信运营商网络的智能网络服务平台。为客户提供互联网接入、CDN 加速、企业级组网以及 7×24 小时 IDC 设备运行保障和网络报障等日常响应与专业服务。针对客户专业化需求,提供具有智能调度、智能诊断、自助式服务功能的网络接入、数据同步、网络数据分析、数据存储和备份等专业的综合增值服务。

唯一网络正致力于成为“AI 时代算力基础设施与智算的方案服务商”,同时聚焦“网络+算力+场景”三位一体的解决方案提供商,面向全国客户提供优质算力资源,推动基础算力设施运营、部署算力集群提供算力租用和算力服务。报告期内,公司在粤港澳大湾区拥有数据中心“唯一·志享(华南)数据中心”、“南兴沙田绿色工业云数据产业基地”。



来源:唯一网络

(3)AI 智能体

唯一网络聚焦智慧城市相关的政务客户及数智化转型迫切的企业类用户,围绕云网技术能力优势,为细分领域客户提供数智化解决方案。唯一网络曾与微软、OpenAI 合作小鹅 AIGC 智能助手,具有智能聊天、重置对话、提问助手、身份预设等功能。并与合作伙伴如亚马逊深度探讨基于先进大模型的应用构建,共同助力企业实现 AI 工程化,助力产业数智化建设。

3、经营模式

(1)采购模式

唯一网络采购主要分为资源采购、硬件设备采购、工程采购。资源采购方面,唯一网络主要向基础运营商采购带宽、机柜、IP 等基础资源,根据当前资源使用量、潜在客户需求和资源分布配置情况统筹等安排资源采购活动,并在日常工作中统一配置管理;硬件设备采购方面,主要是向华为、浪潮、DELL 等制造商采购服务器、交换机、防火墙等设备。工程采购主要是指机房建设服务、备用电源、电气设备、空调设备、机柜等。

(2)服务模式

① AI 及算力服务方面,主要通过在自有机房投产算力设备池,再结合上机房原有的机柜和带宽等资源,形成算力服务,向客户提供算力资源的租用。或者代理销售三大运营商现有的算力资源,通过融合调度平台进行资源分配和使用。通过垂直应用场景的私有化部署,为客户提供算力及其他增值服务。

② IDC 基础服务方面,主要通过向中国电信、中国联通、中国移动等基础电信运营商批量采购带宽、机柜、IP 等电信资源和向硬件销售商采购服务器、交换机等设备,通过技术整合,形成客户可直接使用的互联网综合服务产品,通过各类销售渠道,向互联网企业、制造业企业及其他各行业客户提供机柜及机位租用、服务器托管及租用、带宽租用、云主机等服务。

③ IDC 增值服务方面,主要是在 IDC 基础服务的基础上,为客户提供网络防护、代维服务、智能运维等服务。唯一网络通过自行研发或对外采购相关技术及设备,利用已有网络资源,向客户提供整体解决方案;同时依托自身丰富的运维经验,为客户定制个性化运维服务。

④ 云计算及数字化解决方案方面,通过采购的硬件设备、核心软件平台(包括合作与自研)与带宽等资源,为客户提供公有云、私有云、混合云、云联网等云计算相关服务。同时针对客户应用痛点的需求,提供适应客户需求的一站式产品化服务或定制化解决方案。针对不同客户,有服务租用、项目型交付等不同服务模式。

(3)销售模式

唯一网络主要通过为客户提供一系列包括售前、售中及售后的定制解决方案,通过客户拜访、参与展会和行业会议、渠道合作、网络销售及电话营销等多种途径及方式获取商机。通常将客户类型分为大客户和中小企业客户两大类。大客户销售方面,采用“销售服务-技术支持-客户服务”的团队销售模式,为大客户提供服务;中小企业客户销售方面,主要通过销售代表拜访、网络销售和电话销售等方式进行。公司已成为业内有影响力的和较强竞争力的数字经济基础设施服务提供商,通过专业的技术能力和完善服务体系获得客户广泛认可,用优质的品牌形象吸引客户主动选择公司的服务。

(4)盈利模式

唯一网络的盈利主要有以下来源:一是通过数据中心的运营向客户提供算力资源、IDC 资源以及服务,通过基础资源的运营取得收益,二是通过为客户提供算力、云计算、云联网等互联网增值服务取得收益;三是通过为客户提供定制型私有化算力部署等数字化解决方案取得收益。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	3,466,666,292.97	3,899,912,008.80	-11.11%	3,957,608,766.33
归属于上市公司股东的净资产	2,001,984,537.40	2,318,479,653.78	-13.65%	2,405,844,133.32
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	3,331,799,728.56	3,628,646,716.66	-8.18%	2,960,327,510.53
归属于上市公司股东的净利润	-175,148,121.13	173,270,010.97	-201.08%	292,342,031.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-186,203,147.56	151,556,669.19	-222.86%	270,677,057.78
经营活动产生的现金流量净额	364,794,733.63	580,106,611.87	-37.12%	256,323,952.51
基本每股收益(元/股)	-0.5928	0.5864	-201.09%	0.9895
稀释每股收益(元/股)	-0.5928	0.5864	-201.09%	0.9895
加权平均净资产收益率	-8.08%	7.28%	-15.36%	12.68%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	953,796,452.37	843,117,829.29	778,603,698.46	756,281,757.43
归属于上市公司股东的净利润	83,802,540.26	81,670,881.19	41,840,235.72	-382,361,778.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	83,802,540.26	76,195,986.99	39,103,724.94	-385,305,399.75
经营活动产生的现金流量净额	70,368,021.88	160,478,769.69	344,476,040.98	-210,528,098.92

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	37,662	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	51,012	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前 10 名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
东莞市南兴实业投资有限公司	境内非国有法人	37.61%	111,129,993	0	不适用	0
詹任宁	境内自然人	3.81%	11,245,473	8,434,105	不适用	0
詹谦醒	境内自然人	2.09%	6,173,814	4,630,360	不适用	0
林旺南	境内自然人	1.03%	3,047,252	0	不适用	0
何广	境内自然人	0.62%	1,839,700	0	不适用	0
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	0.60%	1,778,701	0	不适用	0
廖国珊	境内自然人	0.54%	1,590,100	0	不适用	0
蔡伟民	境内自然人	0.50%	1,484,200	0	不适用	0
倪云清	境内自然人	0.43%	1,277,000	0	不适用	0
金俊	境内自然人	0.30%	894,200	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、林旺南与詹谦醒为夫妻关系,为东莞市南兴实业投资有限公司的实际控制人。 2、詹任宁与詹谦醒为兄妹关系。 除此之外,未发现其他股东之间存在关联关系。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	1、何广通过普通证券账户持有 0 股,通过国联证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,839,700 股,实际合计持有 1,839,700 股。 2、倪云清通过普通证券账户持有 0 股,通过兴业证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,277,000 股,实际合计持有 1,277,000 股。 3、金俊通过普通证券账户持有 517,600 股,通过东方证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 376,600 股,实际合计持有 894,200 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

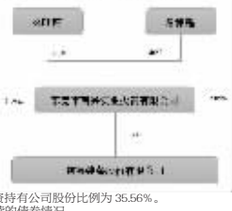
□适用 √不适用

(2)公司优先股股东数及前 10 名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司股东情况

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



注:截至公告披露日,南兴投资持有公司股份比例为 35.56%。

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

公司于 2024 年 1 月 3 日、2024 年 1 月 19 日分别召开第四届董事会第十八次会议和 2024 年第一次临时股东大会,审议通过了《关于拟签署项目投资协议的议案》,同意公司与东莞市厚街镇人民政府签署《南兴智能装备生产基地项目投资协议书》,投资建设智能装备生产基地项目,制造智能封边机、工段智能工作站、智能生产线等家居制造高端数控装备;2024 年 8 月 29 日,公司与东莞市公共资源交易中心签署了《成交结果确认书》,确认公司竞得地块编号为 2024W'T062 的建设用地使用权。

南兴装备股份有限公司

法定代表人:詹谦醒

二〇二五年四月十九日

(下转 40 版)

证券代码:002757　　证券简称:南兴股份　　公告编号:2025-013

南兴装备股份有限公司 2025 年第一季度报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示:

1.董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

2.公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明:保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

3.第一季度报告是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入(元)	845,252,236.00	953,796,452.37	-11.38%
归属于上市公司股东的净利润(元)	43,195,493.11	83,802,540.26	-48.46%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	41,611,897.40	79,198,979.55	-47.46%
经营活动产生的现金流量净额(元)	70,060,335.73	70,368,021.88	-0.44%
基本每股收益(元/股)	0.1462	0.2836	-48.45%
稀释每股收益(元/股)	0.1462	0.2836	-48.45%
加权平均净资产收益率	2.13%	3.55%	-1.42%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产(元)	3,585,105,024.02	3,466,666,292.97	3.42%
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	2,046,713,473.66	2,001,984,537.40	2.23%

(二)非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元

项目	本报告期金额	说明
非流动性资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	-31,427.78	处置固定资产损益
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外)	868,144.20	政府补助
委托他人投资或管理资产的损益	1,659,743.47	结构性存款投资收益
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-631,419.67	
减:所得税影响额	279,756.03	
少数股东权益影响额(税后)	1,688.48	
合计	1,583,595.71	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况

□适用 √不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用 √不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

(三)主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

√适用 □不适用

单位:万元

资产负债表项目	2024年12月31日	2025年3月31日	变动幅	变动幅度	变动原因
货币资金	33,650.48	51,568.66	17,909.38	53.21%	主要是银行结构性存款到期赎回
应收票据	617.39	136.13	-481.26	-77.95%	主要是本期银行承兑汇票减少
应收账款	39,183.20	58,123.46	18,940.26	48.34%	主要是唯一网络应收账款增加
其他应收款	670.03	1,121.56	451.53	67.39%	主要是支付保证金增加
在建工程	169.46	368.37	198.92	111.49%	主要是待安装设备增加
其他非流动资产	274.33	36.1	-238.23	-86.84%	主要是预付购买设备款减少
利润表项目	2024年1-3月	2025年1-3月	变动额	变动幅度	变动原因
研发费用	4,033.42	2,680.33	-1,353.09	-33.55%	主要是本期研发投入减少
投资收益	250.29	166.97	-84.32	-33.69%	主要是本期银行结构性存款收益减少
归属于上市公司股东的净利润	8,380.25	4,319.55	-4,060.70	-48.46%	主要是本期营业收入减少,而且产品降价导致净利润降幅较大
现金流量表项目	2024年1-3月	2025年1-3月	变动额	变动幅度	变动原因
经营活动产生的现金流量净额	7,036.80	7,006.03	-30.77	-0.44%	变动不大
投资活动产生的现金流量净额	3,373.09	8,794.04	5,420.95	160.71%	主要是本期购买银行结构性存款减少
筹资活动产生的现金流量净额	4,988.82	1,093.54	-3,895.28	-78.08%	主要是本期新增的银行贷款减少

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	51,012	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前 10 名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
东莞市南兴实业投资有限公司	境内非国有法人	35.56%	105,077,893	0	不适用	0
中国建设银行股份有限公司-广发科技创新混合型证券投资基金	其他	2.95%	8,725,625	0	不适用	0
詹任宁	境内自然人	2.85%	8,434,473	8,434,105	不适用	0
詹谦醒	境内自然人	2.09%	6,173,814	4,630,360	不适用	0
招商银行股份有限公司-广发价值核心混合型证券投资基金	其他	2.08%	6,139,500	0	不适用	0
林旺南	境内自然人	1.03%	3,047,252	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公司-广发创新升级灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.58%	1,720,200	0	不适用	0
倪云清	境内自然人	0.45%	1,318,400	0	不适用	0
高盛国际-自有资金	境外法人	0.32%	960,863	0	不适用	0
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	0.32%	936,938	0	不适用	0

前 10 名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份、高管锁定股)

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
东莞市南兴实业投资有限公司	105,077,893.00	人民币普通股	105,077,893
中国建设银行股份有限公司-广发科技创新混合型证券投资基金	8,725,625.00	人民币普通股	8,725,625
招商银行股份有限公司-广发价值核心混合型证券投资基金	6,139,500.00	人民币普通股	6,139,500
林旺南	3,047,252.00	人民币普通股	3,047,252
中国工商银行股份有限公司-广发创新升级灵活配置混合型证券投资基金	1,720,200.00	人民币普通股	1,720,200
詹谦醒	1,543,454.00	人民币普通股	1,543,454
倪云清	1,318,400.00	人民币普通股	1,318,400
高盛国际-自有资金	960,863.00	人民币普通股	960,863
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	936,938.00	人民币普通股	936,938
何广	849,200.00	人民币普通股	849,200
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、林旺南与詹谦醒为夫妻关系,为东莞市南兴实业投资有限公司的实际控制人。 2、詹任宁与詹谦醒为兄妹关系。 除此之外,未发现其他股东之间存在关联关系。		
前 10 名股东参与融资融券业务情况说明(如有)	1、倪云清通过普通证券账户持有 18,400 股,通过兴业证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,300,000 股,实际合计持有 1,318,400 股。 2、何广通过普通证券账户持有 0 股,通过国联证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 849,200 股,实际合计持有 849,200 股。		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

(二)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表