证券代码:002858　　证券简称:力盛体育　　公告编号:2025-022

力盛云动(上海)体育科技股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	力盛体育	股票代码	002858
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	力盛赛车		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	马奚	袁羽洁	
办公地址	上海市长宁区福泉北路518号8座2楼	上海市长宁区福泉北路518号8座2楼	
传真	021-62362685	021-62362685	
电话	021-62418755	021-62418755	
电子信箱	ir@lsasports.com	ir@lsasports.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司从事的主要业务

公司是中国领先的汽车运动运营服务商,中国体育赛事市场化及产业数字化升级的探索先行者。2017 年于深圳证券交易所上市,是“国家体育产业示范单位”。公司专注于体育运动业务开展,主营业务包括体育赛事经营、体育场馆经营、市场营销服务、体育俱乐部经营、体育装备制造与销售、数字体育业务等。

在汽车运动领域,公司凭借积累多年的丰富资源与经验优势,形成了以头部赛事 IP 为核心、赛车场和赛车队为载体,赛车技术改装、装备制造销售、汽车品牌营销服务为延伸的汽车运动全产业链业务闭环。公司运营覆盖上海、湖南、海南(在建)的多功能专业赛车场,涵盖冰雪、硬地、越野等不同路况的品牌驾驶体验中心,面向大众休闲娱乐及赛车运动人门的卡丁车场馆等多层级体育场馆矩阵。公司与国际汽联、中汽摩联等国内外官方赛事组织方及知名品牌方均建立了长期稳定的合作关系,持续独家运营国际汽联区域方程式系列锦标赛(F3/F4)、TCR Aisa/TCR China、CTCC 中国汽车场地职业联赛、CKC 中国卡丁车锦标赛等多项国际级、国家级赛事 IP,并成功打造天马论莓、中南赛车节、SEC 超级耐力锦标赛、GT 冲刺系列赛等多个具有广泛影响力的原创自主品牌赛事。

随着国家体育产业“十四五”发展规划的出台与“全民健身”国家战略的进一步实施,公司立足当下、着眼未来,2021 年以“体育数字化”服务为切入点,从“小运动”迈向“大体育”,提出“IP 引领、数字驱动”的长期发展战略。公司持续以赛事 IP 为核心,依靠体育空间矩阵、数字科技赋能,构建全场景产业生态闭环,打造体育消费综合服务平台。公司坚持科技创新,加速形成全新产业结构下的新质生产力,不断提升公司的综合竞争力,实现公司可持续跨越式发展。

(二)报告期内的主营业务情况

1、体育赛事经营

体育赛事经营是公司的核心业务。公司专注体育产业尤其赛车领域多年,在产业链资源、技术优势和运营经验上均有深厚沉淀。公司拥有多个国际级、国家级头部赛事的独家运营推广资质及自主赛事 IP,面向职业赛车手、赛车运动爱好者、青少年训练培养提供各类服务。公司构建了从单一品牌基础赛事、公司原创的地方性赛事,到国家级、国际级职业赛事的多级生态矩阵。

报告期内,公司持续丰富体育赛事 IP,构建赛事 IP 运营体系。继续拓展在亚洲中东地区、澳大利亚等海外国际顶级赛事,同时加快启动商业化程度较高的高尔夫职业赛事运动及新兴时尚运动产业方向。公司探索 IP 价值的系统化开发路径,加强与流量平台建立合作关系,尝试 IP 的授权合作和衍生开发,丰富 IP 的商业变现。

1)积极开拓全球市场,引入国际顶级赛事,同时推动赛事运营服务能力出海

公司持续深化与国际官方及知名赛事组织者、品牌方长期稳定的合作关系,拓展国际交流合作,不断夯实公司在赛事 IP 运营领域的市场地位及优势。公司积极引进国际赛事 IP,并努力推动国内优秀赛事走出国门,推动中国汽摩运动赛事的国际化、市场化、品牌化发展,提升中国在世界汽摩运动中的影响力。2024 年成功引入并运营 TCR World Tour 国际汽联世界巡回赛、国际汽联 FE 电动方程式世界锦标赛上海站、TCR Asia 等多项国际赛事,促成中外车手同场竞技,赛事转播覆盖全球多个国家和地区。截至 2025 年一季度,公司与国际汽联 Formula E 世界电动方程式锦标赛(FE)官方赛事组委会(FEO:Formula E Operation)续约,继续成为 2025 年国际汽联 FE 电动方程式世界锦标赛的官方代理运营方,深度参与赛事全产业链运营,涵盖竞赛管理执行、全球赛事直播制作、品牌商业化开发及赛道场景化餐饮服务等核心板块,以专业化运营赋能赛事价值提升。公司运营的中东区域方程式锦标赛、阿联酋 F4 锦标赛、亚洲保时捷卡雷拉杯等海外赛事率先在亚洲中东地区拉开新赛季战幕。

2)通过 IP 合作、全产业链协同,持续丰富公司体育赛事 IP 体系

公司继续深耕赛车赛事 IP 的同时,积极探索大体育领域的新机遇,持续拓展新业务。2024 年公司运营的 CTCC 中国汽车场地职业联赛、CKC 中国卡丁车锦标赛、CRRC 中国公路摩托车锦标赛等多项国家级赛事持续开展。截至 2025 年一季度,公司原创自有赛事 IP 一一 GTSC 赛事正式升级为“China GT 中国超级跑车锦标赛”(简称“CGT”),公司获得中汽摩联的官方授权成为该赛事的运营及推广单位,这标志着公司“国字号”汽车赛事矩阵的进一步扩大。除此之外,凭借多年积累的专业赛事运营能力和丰富的市场资源,公司成为 2025 年中国男子职业高尔夫球巡回赛的独家官方运营推广机构,这是公司在体育赛事多元化布局上迈出的重要一步,也是推动中国高尔夫球职业赛事运动发展新格局的重要实践。

3)着力传统赛事营销升级,在新能源车、智能赛事方面持续研发拓展

公司持续关注 VR/MR 及人工智能等技术领域的持续研发及迭代升级,通过科技赋能传统赛事,进一步强化赛事运营能力、丰富商业模式及营销场景,在观众服务、品牌推广、赛事体验等方面全方位提质升级,持续增厚赛事 IP 价值。2024 年,吴彦祖、郭富城、李冶廷、王一博等具有公众影响力的艺人通过参与公司专业赛事并获得荣誉,有效提升了赛事的媒体关注度与公众讨论热度。明星车手的跨界表现不仅增强了赛事内容的多元吸引力,更通过明星效应触达泛娱乐受众群体,为拓展赛车运动受众群体、提升赛事商业价值创造了优质传播契机。新能源车方面,公司与东风汽车联手打造的全球首款世界电动房车锦标赛标准化比赛用车一一东风奕派 eπ007 电动赛车在 CTCC 中国汽车场地职业联赛上海嘉定站的赛事现场顺利完成赛道首航,展现出优异的赛道性能。同时,CTCC 联合官方合作伙伴米其林轮胎官方布将共同推广亚太地区首个新能源汽车赛事一一 E-TCR 电动赛车锦标赛,该赛事有望在 2025 年正式落地。这是公司在电动赛车领域持续创新、积极推动新能源汽车运动发展的重要成果。智能赛事方面,公司基于“北斗”导航技术、人工智能、机器视觉、自动控制等前沿技术自主研发了“天狼”竞赛级无人驾驶操作系统,并在公司首创的 Zenith 1 中国无人驾驶汽车运动巅峰赛中与人类赛车手竞速追逐,完成了该系统在高速行驶状态下的有效测试,后续公司将通过技术升级、赛道测试、赛事竞速挑战等方式持续提升其驾驶精度、应变速度以及应对复杂情况的稳定表现。截至 2025 年一季度,公司与门牙视频达成了“龙门盛势”的战略签约,双方将通过 IP 孵化、赛事传播及客户开发等领域展开跨界合作,联手打造赛车运动内容生态,助力公司赛事 IP 营销升级。

报告期内,公司运营国际/亚洲级、国家级及区域级赛事共 112 场次,新增运营赛事“国际汽联电动方程式世界锦标赛 - 上海站”、“TCR World Tour 国际汽联汽车世界巡回赛”、“国际汽联澳大利亚四级方程式锦标赛”、“中国公路摩托车锦标赛”、“现代 N 统规赛(中国)”、“东风风神奕炫杯”、“Zenith 1 中国无人驾驶汽车运动巅峰赛”、“阿联酋方程式杯”。

2、体育场馆经营

公司体育场馆经营业务又称空间业务,包括有符合国际汽车联合会 FIA 国际标准的专业汽车运动比赛场地、兼顾试乘试驾和爱好者参与赛车运动需求的车辆运动体验中心和驾驶体验中心,以及面向大众的娱乐卡丁车馆(即赛车联盟连锁品牌经营)。

报告期内,公司空间业务以提供体育服务为主,复合经营,完善多元功能、提升运营效益,打造观赛、健身、消费、社交体验新场景。公司以多种方式持续拓展多种类体育场馆经营权,持续推进空间业务全国战略布局;以科技赋能、跨界思维不断优化场馆经营效率,推动空间运营标准化与智能化;加大与本地生活平台的联动,结合空间 IP 的引入与创造,提升空间品牌,为空间业务带来新的增长动力。

1)积极推进海南国际赛车场建设,推动产业战略布局

参与海南世界新能源汽车体验中心项目是公司把握产业和区域发展机遇,顺应政策导向积极开展空间业务的战略布局。根据规划,海南世界新能源汽车体验中心项目建筑面积约 12 万平方米,由 4 个主要功能区域构成,其中国际竞速体验区包含全长 3.503 公里的国际二级赛道、赛事综合楼及围场、品牌展示及汽车生活体验区等各类设施。“海南新能源汽车体验中心国际赛车场项目”也是公司 2023 年度向特定对象发行 A 股股票(以下简称“募集资”)预案中拟投入募集资金项目。2024 年,公司在积极推进再融资进展的同时,与其他各方意向投资者洽谈合作共同推进项目建设,海南新能源汽车体验中心海南国际赛车场项目(简称“海南国际赛车场”)取得重要阶段性进展。海南国际赛车场已完成赛道试验段工程,为后续施工奠定技术基础;同时,公司与海南省相关部门、国际汽联(FIA)及多家新能源汽车企业达成战略合作框架,共同推进资源整合与产业协同发展,在技术合作、标准制定及市场拓展等方面取得积极成果,为未来海南国际赛车场的运营打下坚实基础。

2)有效协同全产业链资源,持续拓展汽车品牌客户

深耕汽车运动领域多年,公司逐步形成了以专业赛车场、品牌体验中心、卡丁车连锁场馆多层级空间矩阵为载体,以国际级、国家级头部赛事及原创自主赛事 IP 运营为核心,以赛车技术改装、装备制造销售及品牌市场营销服务为延伸的汽车运动全产业链业务闭环。近年来,汽车市场竞争日益激烈,汽车消费方式也在不断发生变化。汽车运动以其“速度与激情”、“沉浸式体验”的独特魅力,备受汽车品牌的青睐,成为汽车消费市场营销新场景的重要选择。报告期内,公司充分整合全产业链资源优势拓展品牌驾驶体验中心运营,满足汽车品牌推广及客户体验的服务功能。2024 年,公司充分发挥自有场地及运营经验优势,成功延续现代 N 品牌体验中心(N Lounge)运营权、获得了广汽集团旗下高端汽车品牌广汽昊铂直营店市场运营权,同时落地小米汽车精英驾驶培训等新能源车企标杆合作案例。

3)稳步推进“赛卡联盟”卡丁车连锁场馆的优化扩张

“赛卡联盟”打造以线下场馆为载体,赛品销售及车辆制造为基石,卡丁软件、卡丁培训及赛事为延伸的卡丁运动全产业链。自 2018 年初全国首家赛卡联盟 - 上海松江旗舰体验店投入运营以来,持续探索“卡丁 + 竞技 + 社交”的连锁经营模式,通过“RACEBY 卡丁管家系统”软件的自主研发及迭代升级,不断优化管理运营,完善会员体验生态系统平台,逐步形成一套可快速复制的卡丁车场馆一站式运营解决方案。近年来,公司根据行业发展情况及战略规划,积极把握市场先机,提高拓店选址效率,灵活调整投建方式,并通过门店优汰管理机制持续优化“赛卡联盟”的品牌生态,最大化实现资源的有效配置,提高经营效益。2024 年,“赛卡联盟”品牌进驻上海虹桥、武汉光谷等核心城市中心城商圈,成功拓展 4 家门店,而北京中汽联卡丁车场、金华国际卡丁车场 2 家室外场馆因运营协议到期于 10 月停止营业,持续优化并巩固品牌在区域市场的战略布局。此外,自主研发的 RACEBY 卡丁场馆运营软件覆盖场馆近 70 家,形成标准化输出能力。截至 2024 年末,在上海、佛山、重庆、株洲、武汉、南昌等多个城市投建并正常经营的赛卡联盟卡丁车连锁场馆共 12 家。

4)多元孵化特色空间 IP,增添业务增长新动力

公司持续结合观赛、健身、消费、社交体验新场景,探索打造“体育 + 文化 + 旅游”融合创新 IP。公司旗下赛车培训品牌“力盛赛车学校”,由中汽摩联授权开办赛车手执照培训,有“中国赛车的黄埔军校”之美誉。以上海天马赛车场为总部,分别在北京、湖南设置分校并持续扩张,教学内容涵盖场地培训、拉力培训、漂移培训、方程式培训,自 2021 年创办至今已累计开班 300 余期,全国拥有 5000 名毕业学员。报告期内,公司赛车执照培训班共开办场地培训 28 期、飘移培训 5 期、卡丁车培训 7 期,摩托车培训 6 期,共 500 余名学员顺利毕业。公司的青少年卡丁车培训项目“超能卡卡”,是 2023 年初公司发力青少年体育培训领域,确立布局青少年体育教育领域的发展目标后,推出的青少年卡丁车培训教育品牌,旨在整合国内优质青少年体育教育品牌、打造自主卡丁车培训 IP。“超能卡卡”具备一套完整的青少年卡丁车培训教育体系,包括教练认证体系、学员考评体系、课程进阶体系、赛事增值体系。培训产品分为短期训练营(亲子营、周末营、冬夏令营)及常规进阶课程(启蒙课程、进阶课程、精英课程)。2023 年成功入选上海市体育夏令营的申办单位并加入“上海市青少年体育协会”,与上海市体校、上海科体中心等达成战略合作,获得了上海市青少年体育协会主办的青少年体育夏令营表彰;在上海市汽车摩托车协会的带领下完成《上海市卡丁车教练员技术等级标准》及《上海市青少年卡丁车业余运动员等级标准》两套标准的草拟工作,并积极协助协会持续落地。报告期内,“超能卡卡”入围 2024 年上海市体育项目培训培育推广活动,荣获 2024 年上海市第四届市民运动会市级卡丁车选拔赛、2024 年上海市少儿体育联赛卡丁车项目承办权;参与编制的《上海市青少年卡丁车业余运动员管理办法(试运行)》和《上海市卡丁车教练员管理办法(试运行)》于 2024 年 4 月由上海市汽车摩托车运动协会正式印发;与中国教育电视台达成战略合作协议拟共同打造“我是未来赛车手”青少年卡丁车研学营真人秀节目。“超能卡卡”课程体系持续丰富完善,自主研发的线上平台体验课、启蒙课程、私教/进阶课程、卡丁车教练员培训班、主体活动/赛事等服务覆盖近 300 名青少儿,受到家长和小朋友的热烈响应和一致好评,并逐步走出上海,落地重庆、武汉等城市,为当地青少年卡丁车爱好者及俱乐部输入专业的课程和服务。2024 年 6 月、9 月分别成功承办上海市汽车摩托车协会认证的卡丁车教练员认证培训班两期,共有 100 余名卡丁车从业者参加培训并取得《卡丁车初级教练员》证书。

报告期内,公司运营及在建专业赛车场 4 家、品牌体验中心 4 家、赛卡联盟连锁卡丁车场馆 14 家。

3、市场营销服务

公司基于拥有汽车活动推广所需的多层级的赛事活动平台和赛车场/馆资源,以及专业、稳定的汽车改装服务和驾控团队,能够呈现出汽车产品的特点和给出中肯的驾驶体验测评,满足汽车厂商的需求。通过有竞争优势的方案策划、专业执行人员、场地媒体资源等,赢得汽车厂商和相关的商家以推广产品和宣传品牌等为目的的专项汽车活动推广项目的运营业务,为品牌客户提供专业的驾控、培训等综合市场营销服务。

报告期内,服务上汽大众、上汽 MG、东风风神、智己汽车、广汽埃安、宝马(中国)、阿尔法罗密欧、法拉利、福特、安踏、现代汽车、路特斯、小米汽车、华为汽车等十余家品牌,活动共计 30 多场。

4、体育俱乐部经营

上海赛赛赛车俱乐部是公司 2000 年起运营的国内老牌赛车俱乐部。凭借行业内一流的赛车手、专业赛车、赛车改装机构及专家资源,高水准的工程技术人员及赛车改装团队,领先的赛车改装技术、能力与经验,以及 OMP/VEGA/IAME 等多个国际赛车用品品牌的官方代理、国内领先的卡丁车制造和服务商等资质,同时依托多层级赛事 IP 体系及场馆矩阵的整体优势,为国内多项赛事、主要汽车及电动车厂商、体育文化、影视传媒等提供品牌推广和产品宣传等各类市场营销服务,包括赛车改装、赛车队运营、专业试乘试驾、车秀及发布、巡展路演、技术支持、品牌培训等服务内容。俱乐部自成立以来先后运营多支厂商车队,包括上汽大众 333 车队、名爵 MG XPOWER 车队、东风风神马赫车队、NIO 333 FE 车队,签约韩寒、王蕾、张臻东、荷夫,江腾一,高华阳等多位国内外知名赛车手,并为业界培养了众多职业赛车手。多年来在职业赛场上获得了众多荣誉,有较高的社会知名度与号召力。

报告期内,俱乐部服务上汽大众、上汽 MG、东风风神、智己汽车、法拉利等多家汽车厂商。参与完成中国量产电动赛车一一东风奕派 eπ007 电动赛车、“天狼”无人驾驶操作系统等多个代表赛车行业新趋势的项目研发工作,展现出公司技术团队的创新研发实力。

5、体育装备制造与销售

公司体育装备制造与销售主要是指卡丁车品牌“SO”,由公司控股子公司湖南赛骑运动器械制造有限公司(简称“赛骑”)负责日常运营。赛骑是国内较早从事卡丁车赛车研发、制造的企业之一,有着近二十年的发展历史。赛骑制造以专注科技创新和精湛工艺,致力于打造卡丁车行业的“优秀制造品牌”,推动中国卡丁车赛车运动的普及和发展。

报告期内,赛骑完成了近六百台卡丁车、两百余台拖拉机、一千余台小摩托车及相关配件销售。作为公司卡丁车核心制造基地,赛骑对公司构建卡丁车产业链具有多维战略价值:1)深度协同公司的卡丁车赛事运营及“赛卡联盟”场馆网络,降低运营成本,并通过国产化率提升优化供应链稳定性;2)通过电动卡丁车技术突破和规模化生产显著降低硬件进口成本,加速卡丁车运动向“大众消费”渗透;3)出口外贸业务覆盖亚洲多国,助力公司卡丁车业务海外市场拓展;4)通过车架研发、性能优化的积累,降低维护成本及赛事运营风险,并通过新能源三电系统研发等技术迭代提升赛事科技含量,为公司卡丁车赛事 IP 注入优势竞争力。

6、数字体育

公司的体育数字化业务聚焦体育服务,主要围绕“全民健身”、“体育教育”和“人工智能数字体育”三大赛道,以“运动行为数字化”为核心技术研发目标,持续探索数字化运动领域,实现将运动行为数字化、运动设备数字化、运动空间数字化。全民健身主要依托于“运动银行”产品,利用信息技术实现运动行为数字化,形成云赛事和运动账户的服务,促进全民健身发展。校园体育教育是学校体育教育数字化解决方案,利用体育教学数字升级,形成 AI 体育课、AI 体测、校园赛事服务,促进校内体育教育数字化发展。人工智能数字体育聚焦“体育 +”领域的新业态、新模式、新技术,通过对外投资、行业合作、研发投入等方式,持续提升 AI 人工智能在体育行业、运动健康、体育教育等领域的融合创新应用。

报告期内,公司根据市场的需求和自身的特色持续优化组织结构,不断完善“运动银行”、“AI 体育教育”、“运动处方”三大核心产品线。聚焦用户场景,提高差异化市场竞争壁垒。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	993,219,569.40	1,027,380,766.82	-3.33%	1,030,254,146.34
归属于上市公司股东的净资产	524,461,615.58	586,368,993.06	-10.56%	674,309,722.96
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	440,703,060.37	406,166,242.38	8.77%	258,302,290.00
归属于上市公司股东的净利润	-38,861,443.42	-192,915,901.54	79.86%	-77,465,499.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-60,080,468.96	-196,447,290.34	69.42%	-76,748,467.57
经营活动产生的现金流量净额	105,266,928.14	8,296,815.72	1,168.76%	26,494,926.36
基本每股收益(元/股)	-0.2394	-1.1982	80.02%	-0.4893
稀释每股收益(元/股)	-0.2394	-1.1982	80.02%	-0.4893
加权平均净资产收益率	-7.08%	-30.14%	23.06%	-11.01%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	104,876,484.30	117,957,902.49	109,788,056.18	108,080,607.40
归属于上市公司股东的净利润	11,564,982.33	2,120,379.37	423,210.54	-52,970,015.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,824,010.96	1,170,968.89	-220,663.10	-71,854,785.70
经营活动产生的现金流量净额	45,423,363.15	57,380,056.46	-4,031,497.24	6,494,993.77

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	23,319	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,824	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
夏青	境内自然人	12.29%	20,150,000	15,112,500	不适用	0	
上海赛赛投资有限公司	境内非国有法人	9.93%	16,277,800	0	质押	6,650,000	
余望宇	境内自然人	1.44%	2,360,000	0	不适用	0	
宋凤毅	境内自然人	1.22%	2,000,000	0	不适用	0	
曹传娜	境内自然人	1.10%	1,807,569	0	不适用	0	
高盛公司有限责任公司	境外法人	0.62%	1,013,706	0	不适用	0	
杨斌	境内自然人	0.56%	916,800	0	不适用	0	
中国工商银行股份有限公司-大成中证360互联网+大数据100指数型证券投资基金	其他	0.56%	914,800	0	不适用	0	
王雅爱	境内自然人	0.56%	901,200	0	不适用	0	
徐津	境内自然人	0.53%	871,300	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,夏青投资方夏青、余朝旭和夏子共同投资,夏青与余朝旭系夫妇关系,为公司实际控制人,赛赛投资为控股股东夏青之一致行动人;夏子系夏青、余朝旭之女。除此以外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	1)股东宋凤毅通过个人普通证券账户持有 0 股,通过海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 2,000,000 股;实际合计持有 2,000,000 股; 2)股东杨斌通过个人普通证券账户持有 0 股,通过东北证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 916,800 股,实际合计持有 916,800 股。						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

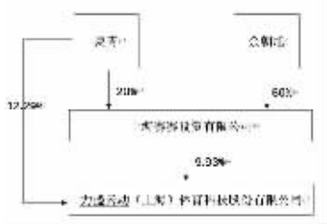
□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

2024 年度,公司立足“IP 引领、数字驱动”的战略基础,根据年度经营计划推进各项工作:

在外延协作发展方面,公司紧跟国家及各地政府政策指引,持续深化行业合作加深行业交流,充分利用上海体育产业投资基金等平台资源积极探索产业商机。公司投资合营“高盛擎动(株洲)体育文化发展有限公司”,拓展汽车无人驾驶业务领域,在体育产业外延发展方面再迈进坚实的一步;推动控股子公司海南智慧新能源汽车发展中心有限公司成功引入新的投资者海口海旅德方投资开发有限公司,加快推动海南国际赛车场建设;同时在香港设立全资子公司 - 力盛体育文化国际有限公司(LISHENG SPORTS CULTURE INTERNATIONAL CO.,LIMITED),拟进一步拓展公司国际业务,搭建并扩展海外发展平台。

对内治理方面,进一步提升管理水平,优化组织架构。公司建立投资决策全周期管控机制,重构业务前端的决策评估模型,构建战略导向型管控体系,持续推进各项目的资源最优配置及精细化管理;全面优化内部组织效能,制定业务导向的人才战略,建立动态化人才数据库和岗位能力模型,通过核心岗位跨部门轮岗机制及绩效考核激励体系,实现人力资源的高效调配,形成战略目标清晰、柔性协作高效、人效持续提升的良性发展生态。

在过去的一年里,公司通过积极布局及开拓海外市场,海外/国际赛事业务取得显著进展,公司在赛车赛事 IP 运营领域的市场地位及优势不断夯实;国内市场也通过跨界合作、明星效应、赛制创新、体验升级等方式逐步回归盛况空前、人声鼎沸的赛事现场,参赛规模、赛事传播、商业转化、客户满意度持续提升。空间业务持续深化资源整合,以科技赋能、跨界思维、IP 赋能不断提升运营效率,推动空间运营标准化、多元化及智能化。创新业务备受市场关注,E-TCR 电动赛车与 Zenith 1 无人驾驶赛事的运营,基于电动赛车技术、人工智能、机器视觉、自动控制等前沿技术的产品、内容、场景开发以及商业化进程不断推进。数字化业务持续完善“运动银行”、“体教融合”、“运动健康干预”三大服务产品线建设。公司积极努力的探索与创新,使得公司在全球经济波动的大环境中得以稳步持续的发展,引领了体育产业在国内资本市场关注度持续升温,为今后持续发展及业务增长奠定了坚实基础。

(一)未来发展战略与 2025 年度经营计划:

公司立足现有业务基础,着眼未来,把握中国体育产业及数字经济发展趋势,立足“IP 引领、数字驱动”的战略基础,实施“赛事 IP 引领、数字驱动赋能、全产业链协同发展,做中国体育赛事市场化先锋”三维一体战略体系,着力构建中国体育赛事市场化运营新范式。坚持科技创新,加速形成全新产业结构下的新质生产力,不断提升公司的综合竞争力,实现公司可持续高质量发展。

1、丰富 IP 体系,深化公司体育赛事 IP 护城河

深化 IP 战略布局,重点聚焦市场化程度较高的高尔夫、马拉松及新兴时尚运动产业,加速推进新 IP 资源开发。围绕 IP 属性探索系统化运营路径,通过强化与流量平台的合作,拓展 IP 授权及衍生业务,构建覆盖赛事运营、内容生产、商业开发的全产业链生态,形成平台化 IP 运营体系。

依托专业赛事运营能力,打造“四位一体”服务矩阵,涵盖国际化赛事标准、全流程数字化管理、全域媒体传播及多层次商业合作生态。通过技术创新与产业融合的双轮驱动,致力于打造集前沿技术竞技、产业生态展示与全球化影响力于一体的智能汽车行业标杆赛事。

2、优化空间业务结构,推进空间 IP 化运营

重点推进空间 IP 化运营:基于空间区位、客群特征等维度,打造创新型自有 IP(如“闪电圈”、“车手排行榜”),提升空间品牌价值与经营坪效;探索 IP 孵化与原创内容开发,构建“创新 + 培育”的良性循环;深化本地生活领域的空间管理数字化升级,强化平台合作,通过数据共享与联合营销提升空间流量及转化效率;顺应市场变化持续优化推广方式,在降低运营成本的同时增强合作灵活性。

3、组织优化与激励创新双轮驱动,推动公司业务全面发展

全面提升组织运营效能,重点推进组织优化与激励机制创新。进一步优化组织结构管理层级,建立动态调整机制;推行“核心员工持股 + 超额利润分享”的双轨激励模式,增强团队凝聚力,充分激发创新活力推动业绩持续突破,实现企业与员工的共同成长。

(二)其他重大事项的说明:

报告期内,公司已对《证券法》《上市公司信息披露管理办法》所规定的重大事件予以披露,详见公司在指定信息披露媒体《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上刊登的以下公告:

1、关于公司变更会计政策

披露时间	公告名称	公告编号
2024/4/26	《关于会计政策变更的公告》	2024-028

2、关于公司工商变更登记事项

披露时间	公告名称	公告编号
2024/4/26	《关于拟修订(公司章程)部分条款的公告》	2024-029

3、关于公司签署框架性协议事项

披露时间	公告名称	公告编号
2024/11/13	《关于与肯职科技签署(战略合作框架协议)的公告》	2024-064

4、关于公司向特定对象发行股票事项

披露时间	公告名称	公告编号
2024/4/3	《关于延长向特定对象发行股票股东大会决议有效期及授权有效期的公告》	2024-015
2024/5/15	《关于申请向特定对象发行股票的审帧问询函回复及募集说明书等申请文件更新的提示性公告》	2024-034
	《关于力盛云动(上海)体育科技股份有限公司申请向特定对象发行股票的审帧问询函的回复(三次修订稿)》	无
	《力盛云动(上海)体育科技股份有限公司 2023 年度向特定对象发行 A 股股票募集说明书(三次修订稿)》	无
	《国盛证券有限责任公司关于力盛云动(上海)体育科技股份有限公司向特定对象发行股票之发行保荐书》	无
	《国盛证券有限责任公司关于力盛云动(上海)体育科技股份有限公司向特定对象发行股票之上市保荐书》	无
	《关于力盛云动(上海)体育科技股份有限公司向特定对象发行股票审帧问询函中有关财务事项的说明》	无
	《国浩律师(上海)事务所关于力盛云动(上海)体育科技股份有限公司 2023 年度向特定对象发行 A 股股票之补充法律意见书(三)》	无
	《发行人最近一年的财务报告及其审计报告以及最近一期的财务报告(年报更新)》	无
2024/7/3	《关于申请向特定对象发行股票的审帧问询函回复的提示性公告》	2024-038
	《关于力盛云动(上海)体育科技股份有限公司申请向特定对象发行股票的审帧问询函的回复(四次修订稿)》	无
	《关于力盛云动(上海)体育科技股份有限公司向特定对象发行股票审帧问询函中有关财务事项的说明》	无
	《国浩律师(上海)事务所关于力盛云动(上海)体育科技股份有限公司 2023 年度向特定对象发行 A 股股票之补充法律意见书(三)》	无
2024/8/22	《关于申请向特定对象发行股票的第二轮审帧问询函回复的提示性公告》	2024-060
	《关于力盛云动(上海)体育科技股份有限公司申请向特定对象发行股票的第二轮审帧问询函的回复》	无
	《力盛云动(上海)体育科技股份有限公司 2023 年度向特定对象发行 A 股股票募集说明书(四次修订稿)》	无
	《国盛证券有限责任公司关于力盛云动(上海)体育科技股份有限公司向特定对象发行股票之发行保荐书》	无
	《国盛证券有限责任公司关于力盛云动(上海)体育科技股份有限公司向特定对象发行股票之上市保荐书》	无
	《关于力盛云动(上海)体育科技股份有限公司向特定对象发行股票的第二轮审帧问询函中有关财务事项的说明》	无
	《国浩律师(上海)事务所关于力盛云动(上海)体育科技股份有限公司 2023 年度向特定对象发行 A 股股票之补充法律意见书(四)》	无

5、关于公司股权激励和员工持股事项

披露时间	公告名称	公告编号
2024/6/22	《关于公司 2021 年员工持股计划出售完毕的公告》	2024-027
2024/12/6	《关于公司 2021 年股票期权激励计划部分股票期权注销的公告》	2024-069
2024/12/17	《关于公司 2021 年股票期权激励计划部分股票期权注销完成的公告》	2024-070

6、关于悦动天下业绩承诺履行情况

披露时间	公告名称	公告编号
2023/1/2	《关于悦动天下 2022-2023 年度业绩补偿完成情况的进展公告》	2025-001
2025/1/18	《关于悦动天下完成 2022-2023 年度业绩补偿的公告》	2025-003

2021 年 12 月 22 日,公司召开第四届董事会第六次(临时)会议,审议通过了《关于购买悦动天下部分股权的议案》,同意公司以自有资金 17,700.00 万元受让杭州峻石企业管理咨询合伙企业(有限合伙)持有的深圳市悦动天下科技有限公司(以下简称“悦动天下”)25.00%的股份。根据《股权转让协议》,各方同意,悦动天下在 2022 年度、2023 年度、2024 年度净利润(以扣除非经常性损益前后孰低者为准)分别不低于 1,850 万元、2,850 万元、5,300 万元。若悦动天下未达到约定的业绩承诺目标,按以下公式计算当年应补偿金额:业绩承诺期当年应补偿金额 =(当年承诺净利润 - 当年实现净利润)*25%。由其实际控制人向公司进行现金补偿。

公司于 2021 年受让悦动天下 25%的股份,因悦动天下 2022 年、2023 年未实现承诺业绩目标,根据《股权转让协议》的约定,悦动天下实际控制人胡茂伟应对公司进行相应的业绩补偿,合计补偿金额为人民币 1,815.29 万元。针对上述业绩补偿,公司已分别于 2023 年 12 月 27 日及 2024 年 5 月 23 日向业绩承诺方寄送了要求其支付业绩补偿和违约金的公函,并通过其他多种形式与业绩承诺方积极沟通业绩补偿方案,多次敦促其履行业绩承诺义务。截至本报告期末,公司收到业绩承诺方向公司支付的现金补偿金额 1,500 万元,2025 年 1 月 17 日,公司收到业绩承诺方向公司支付的剩余应补偿金额 315.29 万元,业绩承诺方已遵照《股权转让协议》约定履行完毕 2022-2023 年度业绩承诺补偿义务。具体内容详见《关于悦动天下 2022-2023 年度业绩补偿完成情况的进展公告》《关于悦动天下完成 2022-2023 年度业绩补偿的公告》(公告编号:2025-001、2025-003)。

截