



张大伟 制图

4月23日,第二十一届上海国际汽车工业展览会(下称“2025上海车展”)在国家会展中心(上海)拉开帷幕。本届展会,首发概念车、人形机器人争奇斗艳,科技巨头登台合唱戏,飞行汽车拿出“看家本领”,新势力车企与供应链“牵手”,一系列行业新图景让人大饱眼福。

新气象

首发概念车、机器人斗艳

◎记者 俞立严

从全球首发概念车到人形机器人,2025上海车展成为全球最新汽车及相关智能科技争奇斗艳的舞台。中外汽车企业不再满足于展示畅销新车,而是将研发设计更超前的概念车等带到车展现场。与此同时,汽车行业企业积极开拓具身智能等全新领域,新款人形机器人成为上海车展又一道风景。

中外车企概念车展示创新进展

4月23日,比亚迪海洋网全球首发 Ocean-S 概念车。这款概念车将海洋元素与前沿科技融合,用海之境、海之澜和海之灵三条设计主线,呈现具有未来感的设计风格。未来量产版车型有望搭载比亚迪第五代 DM 技术和 e 平台 3.0 Evo,配备兆瓦闪充、灵鸢智能车载无人机系统、双枪快充等科技配置。

“创新不止,脚步不停!”比亚迪海洋网销售事业部总经理张卓说,Ocean-S 概念车的研发高度重视驾乘质感,代表了比亚迪海洋网未来车型的设计趋势。

广汽集团旗下广汽埃安在本届上海车展上携手滴滴自动驾驶,共同推出了首款具备全球化适应能力的前装量产 L4 级高度自动驾驶车。该车型应用了广汽领先的全域安全技术,结合滴滴自动驾驶全新一代 L4 软硬件技术方案和多维度安全冗余体系,搭载了 33 个传感器,中央大脑算力高达 2000TOPS。

滴滴联合创始人、滴滴自动驾驶 CEO 张博介绍,新车型具备全球化适配能力,计划 2025 年底量产交付。

宝马集团 BMW 新世代驾趣概念车在 2025 上海车展全球首发,该车型所采用的“驾控超级大脑”,将动力传动系统与驾驶动态功能进行深度融合和集成,实现不到 1 毫秒的精准响应,预判驾驶意图。此外,该车型搭载宝马首创的全景 iDrive 及大圆柱电池。

宝马集团董事长齐普策介绍,近期宝马与中国伙伴的合作进入新阶段,共同致力于智能出行的创新,人工智能是未来双方合作的关键领域之一。“我们正深化与中国领军科技企业的战略合作,深度融合云端交互能力与生成式人工智能的个性化体验”。

定位全球超豪华 SUV 新旗舰的极氪 9X 全球首秀,该车型首发搭载极氪千里浩瀚智能辅助驾驶 H9 方案,该方案在全球首次搭载双 Thor 芯片和 5 激光雷达,拥有行业领先的 1400TOPS 算力水平。极氪相关负责人介绍,未来该技术方案有望实现高速、城区及车位到车位的 L3 级智能辅助驾驶能力。

车企研发机器人现场互动

在小鹏汽车“AI 改变世界”发布会上,机器人与新车联袂亮相。小鹏汽车董事长何小鹏与机器人 IRON 进行了互动:机器人举起手臂与何小鹏碰拳后,何小鹏才正式上台分享。据悉,机器人 IRON 高 178 厘米,重 70 千克,双手拟人,拥有 22 个可动自由度。

小鹏汽车相关负责人介绍,公司致力于打造最“拟人”的人形机器人。新一代人形机器人 IRON 仿人结构设计,真人尺寸比例,机器人 IRON 实现了软硬件全栈自研,其“大脑”由硬件图灵 AI 芯片及软件天玑 AIOS 支撑;“小脑”部分由硬件图灵 AI 芯片及软件端到端大模型组成;负责语音对话的“嘴巴”,则通过天玑 AIOS 系统实现;“手”部分采用自研的高自由度灵巧手和机械结构;“关节”部分则由自研的直线与旋转执行器及机械结构组成。

在奇瑞汽车展台,人形机器人当起“车模”。这款人形机器人是奇瑞智能化生态中的首款具身智能机器人,能够进行交流与车型讲解,目前已进驻马来西亚吉隆坡奇瑞 4S 店,以“智能销售顾问”身份完成了海外首秀。

新角色

科技巨头从幕后走到台前

◎记者 俞立严 王玉晴

2025上海车展,中国科技企业开始担任“主角”,华为、宁德时代等不仅搭起自己的展台,还与整车企业伙伴跨界互动合作,发布新品牌、新技术和新产品。

4月23日,宁德时代携手五大车企发布 10 款巧克力换电新车型,华为牵手上汽发布“尚界”新品牌,并与鸿蒙智行其他 4 家合作车企一起参展。专家表示,作为中国规模最大的车展,上海车展不再只是车企唱“主角”的舞台,科技企业从幕后走向台前。这是中国汽车行业新能源化和智能化的新特征,也标志着汽车行业新一轮技术和产品的大融合正在加速。

“尚界”亮相 华为鸿蒙智行“紧握成拳”

4月23日上午,上汽集团总裁贾健旭宣布与华为合作,推出“SAIC 尚界”品牌。华为常务董事余承东登台后,贾健旭主动与余承东拥抱,并笑称在此前的仪式上两人只是握手,被网友说诚意不足,所以这次要以拥抱表达合作的决心。

“SAIC 尚界”是华为鸿蒙智行打造的“第五界”。此前,华为分别与赛力斯、奇瑞、北汽蓝谷、江淮汽车合作推出“问界”“智界”“享界”“尊界”四大品牌。前“四界”也悉数在 2025 上海车展上亮相。

“有了上汽的加入,华为鸿蒙智行从‘四界’变成‘五界’,如同手掌紧握成拳,非常有力量。”余承东透露,目前尚界首款车型完成终审,计划于三季度发布。

“上汽将不设技术围墙,不做生态孤岛,不惧跨界竞争,实现美美与共、各美其美的上汽生态圈。”贾健旭介绍,目前尚界专属团队超 5000 人,首期投入 60 亿元,集团还为尚界打造了专属超级工厂。

专家表示,越来越多车企意识到在智能化浪潮下不能再再“闭门造车”、抗拒变化,而是要向科技企业学习,在互利共赢的基础上谋求深度合作。未来,华为的汽车朋友圈有望继续扩容。

5家车企10款车型加入宁德时代换电生态

4月23日下午,宁德时代董事长曾毓群现身 2025 上海车展宁德时代展台。他与广汽集团董事长冯兴亚、北汽集团董事长张建勇等 5 家车企高管共同发布了宁德时代巧克力换电 10 款新车型。

10 款换电新车型覆盖行政商务、家庭出行、年轻化代步等多元场景:一汽红旗推出首款巧克力 B+ 级换电轿车 EH7;长安汽车推出通勤轿车启源 A05、中大型数智轿车启源 A07 和深蓝 SLO3 运动轿跑;北汽极狐推出高品质宽体电动家庭轿车;奇瑞 iCAR V23 推出首款巧克力方盒子车型;广汽集团宣布埃安 UT、埃安 RT、智驾 SUV 埃安 V 霸王龙与一款即将上市的 A 级 SUV,将全面推出巧克力换电车型。

宁德时代及旗下时代电服与广汽集团签订全面战略合作协议,广汽集团会将旗下更多车型导入宁德时代巧克力换电生态。宁德时代相关负责人介绍,今年公司计划在 31 座城市建设超 1000 座换电站,目前已落地 16 座城市,“我们将与合作方共同打造全球规模最大、技术最先进的乘用车换电服务网络”。

业内专家表示,作为新能源汽车的核心零部件,电池的重要性不言而喻。随着换电技术越来越成熟,换电合作对车企而言不仅可以降低用户购车成本,还能提升用户体验和品牌忠诚度;对宁德时代而言则能够扩大业务增量空间,打通动力电池、储能电池之外的第三条盈利通道。



在 2025 上海车展现场,上汽集团总裁贾健旭和华为常务董事余承东在宣布“尚界”发布时拥抱



奇瑞展示的三体式复合翼飞行汽车。记者 宋薇萍 摄

新出行

飞行汽车梦想照进现实

◎记者 宋薇萍

小鹏汇天分体式飞行汽车“陆地航母”、峰飞航空 2 吨级 eVTOL(电动垂直起降)航空器、广汽高城飞行汽车 GOVY AirCar、奇瑞三体式复合翼飞行汽车……2025 上海车展竟然还是一场飞行汽车的盛会。4 月 23 日,不少企业拿出看家本领,让现场观众直呼过瘾。

业内人士认为,如果说 2024 年是低空经济元年,那么从 2025 上海车展传递的信息来看,飞行汽车的商业化进程明显加快。广汽集团董事长冯兴亚直言:“飞行汽车不是空中楼阁,而是每个人触手可及的智慧选择。”

在宁德时代展台,搭载宁德时代电池的峰飞航空 2 吨级 eVTOL(电动垂直起降)航空器颇为吸睛。作为最早投入 eVTOL 电动垂直起降航空器赛道的科技企业,峰飞航空正与宁德时代强强联手,擘画智慧空中交通新图景。

峰飞航空品牌总监钟瑞花表示,公司正加速构建“研发—制造—运营”全产业链生态,与武汉、合肥等地达成合作,因地制宜搭建低空应用示范场景,并联合中国通航、浦银金租等战略伙伴创新“航空器+场景+金融”商业模式,力争今年实现 eVTOL 商业化运营。

钟瑞花说,峰飞航空 2 吨级 eVTOL 航空器采用“从物到人”的产品策略,已完成数万公里飞行。今年货运版车型将陆续进行商业交付,应用于低空物流、紧急救援和应急消防等领域。而载人版车型正在进行适航认证工作,争取在 2026 年完成取证后投入试点运营。

广汽、小鹏、奇瑞等车企则选择分体式飞行汽车技术路线。小鹏汇天展示的陆空两栖分体式飞行汽车——“陆地航母”包括陆行“母舰”和飞行器。现场工作人员表示,一键操作实现两者全自动分离,飞行器机臂展开、起落架撑起,即能开启低空飞行;飞行器落地后,陆行“母舰”可通过自动寻找功能,与飞行器精准对接结合。飞行器的机臂能够折叠,完全收纳回陆行“母舰”后备舱,继续开启下一段旅程。

据悉,“陆地航母”飞行体(X3-F)已全面进入适航审定阶段,预计四季度拿到 TC(型号合格证)。

小鹏汽车智能体验负责人于桐表示,截至目前,“陆地航母”已收获 4000 台超前预订订单,年销量目标是 1 万台。该产品将在 2026 年量产交付,售价在 200 万元以内。

广汽集团孵化的低空出行科技品牌——高域首次以独立品牌身份亮相上海车展。作为由汽车企业孵化的飞行汽车公司,高域同时布局“短途多旋翼+跨城复合翼”技术路线。此次展出的 GOVY AirCar 为破解城市拥堵而生。其多旋翼分布式动力系统支持垂直起降与灵活转向,一键直达,实现“山林湖海田江岛”的跨越式、分布式的绿色交通,将地面 1 小时的出行压缩至 15 分钟。

据悉,经过 4 年的技术突破和产品迭代,高域已完成从技术论证到产品落地论证的全过程,并开启适航审定,即将落地量产。

携手亿航智能,长安汽车也在低空经济赛道上驰骋。在 2025 上海车展上,长安金钟罩全固态电池首秀,该电池拥有 400 瓦时/千克的高比能量,将为长安汽车探索陆、海、空三栖出行方式打开想象空间。长安汽车预计今年底将完成飞行汽车试飞。

新势力

车企供应链“智”同道合

◎钱佳佳 记者 谭铭

“3—2—1!”随着幕布滑落,崭新车型亮相车展。4月23日,在 2025 上海车展上,新势力车企带着产品“跑步进场”。在业内人士看来,汽车智能化持续推进,硬件、软件、算法等方面上下游协同创新至关重要,这些变化带来产业协同新范式,越来越多科技与供应链企业亮相车展,与主机厂和终端用户“直接”沟通,寻求更广阔的发展空间。

新势力车企含“新”量十足

近年来,造车新势力成为中国新能源汽车的一张金名片。在 2025 上海车展上,新势力车企带来的产品含“新”量十足。零跑汽车 B 系列首款纯电轿车 B01、理想汽车 L6 智驾焕新版、理想汽车 MEGA Home 家庭特别版车型亮相,小米汽车、蔚来第二品牌“乐道”、蔚来第三品牌“萤火虫”等首次亮相上海车展。

“智能化仍是当前汽车产业生态创新的关键趋势。这主要体现在硬件技术的突破上,包括芯片、激光雷达、传感器等。同时,大模型等也发挥着重要作用。”同济大学汽车学院汽车产业与技术战略研究中心主任王宁表示。

目前,各大车企正推动汽车智能化落地,“安全”成为关键词。在蔚来董事长李斌看来,智驾芯片、全域操作系统和智能底盘是智能汽车核心技术的“新三大件”。这三大核心技术,决定了智能汽车体验和安全的上限。

“基于用户高频辅助驾驶需求,以及安全平权的产品理念,理想 L6 智能焕新版全系标配 ATL 全天候激光雷达。”理想汽车第三产品线总裁李昕昉介绍。

小鹏汽车宣布今年将完成全新“AI 大脑研发”。小鹏汽车董事长何小鹏称,公司正在研发一款 720 亿参数的超大规模自动驾驶大模型,即“小鹏世界基座模型”。该模型具备链式推理能力,在充分理解现实世界的基础上,能够进行复杂常识推理。

汽车科技与供应链企业携手

“今年辅助驾驶供应链企业参展数量多了不少,我们企业展位前后都是。”一位参展商介绍。不少汽车科技与供应链企业亮相 2025 上海车展,携手整车企业共同推进汽车智能化发展。

“今年是 Robotaxi 量产元年,小马智行携手丰田、北汽、广汽等 3 家车企的 3 款 Robotaxi 首次集体亮相,共同推进 Robotaxi 前装量产。”小马智行联合创始人、CEO 彭军表示。据介绍,小马智行第七代自动驾驶系统方案自动驾驶套件总成本较前代下降 70%,小马智行 L4 级 Robotaxi 车队已实现 50 万小时全场景、全天候、全无人运营。

均胜电子发布了沉浸式智能座舱和机器人零部件解决方案。据介绍,均胜电子 JoySpace+ 智能座舱解决方案汇集了均胜电子多项创新技术,将视觉、声觉、触觉、语音等全场景多模态交互,与智能内饰、智驾系统、汽车安全技术等相结合。

“如今,汽车正在成为一种智能终端,车企与供应链企业的协同创新成为趋势。”王宁表示。

不少产业链企业正扩大“朋友圈”。知行科技与马来西亚头部汽车零部件供应商 Delloyd 签署框架合作协议,在生产和销售领域展开深入合作。本田宣布与自动驾驶公司 Momenta 达成深度战略合作,共同研发基于端到端大模型的量产辅助驾驶解决方案。



2025上海车展首日,两位海外观众参观体验新车型。记者 俞立严 摄