

迎接充满未知的全新文明

——读《第三种存在：从通用智能到超级智能》

《第三种存在：从通用智能到超级智能》
朱嘉明 著
中译出版社
2025年3月出版

◎ 南 芄

2024年12月,美国人工智能实验室 OpenAI 联合创始人山姆·奥特曼预言,超级人工智能将在 2026 年到来。这意味着一种超越人类的智能系统即将诞生。美国计算机科学家斯图尔特·罗素认为,超级人工智能的成功不仅是人类历史上最重大的事件,甚至可能是人类历史上的最后一个事件。一些思想家甚至提出,面对这种拥有全新且无限的记忆功能和推理能力的智能系统,人类将面临一个严峻的选择:是臣服于超级智能,还是选择反抗。

《第三种存在：从通用智能到超级智能》一书的作者朱嘉明认为,人工智能在构建全新经济和社会体系时所呈现的影响力,已经构成人类文明的“第三种存在”。数千年的人类文明,基于两种存在:第一种是物理性和物质的存在;第二种是精神和意识的存在。而第三种存在,具有完全不同的构造、规律和机制。人工智能是一种智慧存在,也是一种物理存在,不仅如此,人工智能还具有创造物理世界的能力。比如,2024 年 12 月,World Labs 宣布向“空间智能”迈出第一步:凭借单张图像即可生成 3 维世界。这项革命性的技术标志着人类可以通过人工智能生成 3D 物理世界。

朱嘉明是知名经济学家,现任横琴粤澳深度合作区数链数字金融研究院学术与技术委员会主席。本书由作者关于人工智能的学术论文等内容精选修订而成,反映了作者近年来对人工智能的深度思考。作者认为,当人工智能无所不在、无所不知,成为一切趋势的共同线索时,人类不仅要改变对现实存在的定义,还需要改变对自身的定义。更进一步说,人类将要迎接充满未知的全新文明。

比人类更先进的思维能力

自 20 世纪 50 年代以来,科技使得机器可以像自然界的大脑一样具备思维能力,并带来了一系列的技术成果。今天的人工智能不仅可以从事体力劳动,还能下棋、作诗、创作音乐。作者认为,人工智能推进科技奇点的到来不存在任何悬念,要理解人工智能的历史意义,就必须回溯人工智能发展史上的三次浪潮:

第一次是机器学习浪潮。1950 年,图灵在其论文《计算机器与智能》中预言,人类将创造具有真正智能的机器。在 1956 年达特茅斯的人工智能会议上,人工智能的概念与目标被明确为“实现能够像人类一样利用知识去解决问题的机器”,即基于计算机系统模仿人类智能和学习能力,完成类似人类智能的任务和活动。在此后很长的一段时期,人们对人工智能的理解,倾向于将它当成一种能够帮助人类的工具,成为人类智慧的补充。

第二次是深度学习的浪潮。深度学习是机器学习的一个分支。深度是指神经网络中的网络隐藏层数量。传统神经网络只包含两到三个隐藏层,而深度神经网络可以多达 150 个隐藏层。2006 年,“AI 教父”也是后来的诺奖得主杰弗里·辛顿提出了“深度学习网络”的概念。2012 年,AlexNet 神经网络模型诞生。更为大众所感知的标志性事件是,在 2016 年,DeepMind 开发的 AlphaGo 战胜了韩国棋手李世石。

第三次是延续至今的人工智能生成内容大模型浪潮。大模型以人工神经网络为基础,通过规模化训练不断成长,具备泛化能力与强化学习能力。大模型是数学、统计学、电脑科学等多学科融合的产物,这种融合带来了爆发性的涌现能力。2018 年,谷歌发布了 BERT 模型。从 2018 年至 2023 年 OpenAI 发布了 GPT-1 到 GPT-4 的大模型。2023 年,Meta 发布大语言模型 LLaMA。在中国,百度推出了“文心一言”,华为推出了“盘古”。在本书付印前,2025 年 1 月,中国杭州的 DeepSeek 发布了 V3 与 R1 系列大模型,其性能与 LLaMA 等领先模型相当,但构建和训练成本却大幅降低,引发国内外人工智能领域的高度关注。

根据通行的定义,通用人工智能是能够理解世界,并能像人类一样具有广泛灵活地学习和解决问题的智能,可以进行跨领域的学习和推理。而超级人工智能是一种假想的超越人类的智能系统,拥有比人类更先进的认知能力与思维能力。

自 2022 年起,基于深度学习原理的生成式人工智能取得重大突破,并且正在以月为单位加速迈向通用人工智能。用于训练 AI 模型的典型数据集正接近公共在线文本总量的“天花板”,这意味着人工智能将由数量驱动转向质量驱动。随着通用人工智能的逐步实现,其迈向超级智能的进程必然缩短。马斯克甚至明确宣布,到 2030 年,人工智能超越所有人类的概率是 100%。

作者判断,如果通用人工智能只是能够替代人类的智能,那么超级人工智能则将主导超越人类的“智能大爆发”。逼近和实现通用智能和超级智能的过程,也就是第三种存在形成和演进的过程。现在人类面临的共同点挑战是,如何放下对变革的低估,迎

接一个全新的文明。

动摇整个经济学的根基

历史一再证明,当一种新的科技革命发生以后,将同时面临三个问题:科技革命的张力、泛化能力和社会影响力。归结起来,科技革命在经济领域的影响尤为明显,人工智能不仅渗透和改变经济活动的每个部门、行业,而且正在颠覆亚当·斯密以来的整个经济学的原理。

首先,传统经济学体系的基石是所谓的“理性人”的假设,即人类所有的经济行为都是力图以最小的经济代价去获得最大的经济利益。当人工智能体被引入传统人类经济活动,差别显而易见:人工智能体很可能有着与人类不同的价值体系、情感体会以及需求。例如,对人工智能体来说,家庭、基本工资和劳动保护法似乎是不成立的。因此,经济学的“理性人”前提,在人工智能时代可能需要重新论证。

其次,作为经济学的第一原则,资源稀缺性在人工智能时代也将发生动摇。所谓资源的稀缺性,包括用于经济活动的资源,或者生产要素是稀缺的;一定时期内物品的数量是有限的;生产所需技术是有限的。最重要的是,作为经济活动的主体,人的生命是有限的。在可见的将来,基于人工智能技术的经济,不会重复工业时代资源和生产要素的消耗,人工智能的劳动效率比人类高,却没有人类独有的物质性消费需求。例如,人工智能主导的内容性生产可以超越资源短缺的限制。

作者认为,以此类推,传统经济学的分工理论、充分就业的目标、生产函数的定义、价格曲线、储蓄投资模型、经济周期理论等概念,都将在人工智能时代面临重构。例如,分工不再是人与人之间的分工,而是人类与智能体的分工;随着人类工作时间的减少和自由时间的增加,时间成了人们消费的对象,并不存在传统物质生产和消费的刚性弹性;人工智能所代表的技术创新表现为连续创新过程,由供给创造市场,不存在物质产品的过剩问题。

但是,作者同时表示,在这一系列理论“塌房”中,熊彼得的“创造性破坏”理论依然有效,即经济的发展是通过创新驱动的,而这种创新往往会破坏现有的市场结构,最终打破和改变商业周期。

人工智能并非单一技术,而是一个融合了硬件、软件及基础设施的复杂技术生态系统。其影响力横跨经济领域,能够全方位渗透并改变社会的经济活动模式、经济结构布局以及制度框架。未来,一门新兴学科将应运而生,人工智能经济学、人工智能政治学与人工智能社会学将纷纷崭露头角,致力于深入探究人工智能与各社会层面的交互影响与变革路径。

向新人类的全面转型

随着人工智能体替代人力的领域不断扩大,越来越多的人担忧人工智能是否会失控。这一问题在科技界也引发了广泛讨论。霍金就曾非常悲观地表示,人工智能的兴起或者是人类文明的完结。“AI 教父”杰弗里·辛顿也曾表达类似的担忧:AI 终将超过并操控人类。

人类将何去何从? 作者认为,人类唯一的选择是主动开启向新人类全面转型。为此,人类需要重新认识生命与变异的生命。薛定谔曾在《生命是什么》中指出,生命受一个“极其有序的原子团”控制,生命的出现不过是热力学第二定律作用的结果,生命的起源和随后的进化不过是遵循基本的自然规律,“人活着就是对熵增定律,生命以负熵为生”。人工智能体系与人类生命体系的一些物理特征发生互动,有助于人类生命的熵减,而不是加剧熵增。

在人工智能时代的大背景下,人类应当积极推动人类遗传与变异的适应性发展,打造一个以视觉、语言和算法为三大核心要素的人类知识体系。通过这种方式,实现自然智能与人工智能的深度融合,形成一种全新的生命形态和心智架构。

融合了自然智能与人工智能的生命形态,很可能接近“超人类主义”所倡导的未来愿景。超人类主义由现代进化论创始人朱利安·赫胥黎提出,主张人类可以通过科技手段超越自身的自然限制。近几十年间的人类生物工程的重大发展,比如人工智能接口的不断改进,都已经揭示超人类主义的目标具有技术支持和现实可行性。

作者认为,到目前为止,人类创造的人工智能总体是对人类有益的,还没有证据表明人工智能具有对人类不友好,甚至邪恶的倾向。人工智能不仅可以辅助人类突破自身局限,还能彻底打破人类中心主义,将人类推到了一个新的历史发展阶段。要相信,未来人类智慧与人工智能智慧之间,碳基生命体和硅基智能体之间,完全具有相互理解的“能力”。更为重要的是,创造财富不再是人类的“专利”,人工智能将在未来社会的财富创造过程中扮演重要角色。

以财经逻辑解码企业战略

——读《战法：成就下一个商业奇迹》

◎ 杨翔非

在全球经济深度调整的 2025 年,企业面临的竞争环境呈现出前所未有的复杂性。吴婷以“遍访天下公司,纪录时代商业”为愿景,结合自身创业经历写作《战法：成就下一个商业奇迹》一书,通过对 40 个经典商业案例的深度解析,为企业管理者提供了一套兼具理论深度与实践价值的战略工具箱。

吴婷出身媒体,后创业创办“嘉宾商学”平台,以案例教学为特色,深度辅导了中国近 300 位企业家成长。其制作并主持的财经节目《我有嘉宾》,也被誉为商学“宝典”级栏目。作为一个“讲故事的人”,吴婷以独特的视角记录并传播了这些商业案例,系统性地拆解了企业在复杂经济环境中的生存法则,为读者呈现了一幅从“知道”到“做到”的实战地图。

中国上市公司协会会长宋志平在本书序言中评价:吴婷把小故事组合成大故事的能力,其实也是一种战法。



《战法：成就下一个商业奇迹》
吴婷 著
中信出版集团
2023年8月出版

从“灯塔”到“导航”

企业管理是一门实践性很强的学问,企业案例是对企业实践的观察和归纳概括。本书的案例覆盖了企业全生命周期,既有迪士尼、可口可乐等百年老店的“守成战法”,也有拼多多、喜茶等新锐品牌的“破局之道”。

通过分析老乡鸡在新冠肺炎疫情期间“撕联名信”的事例,作者提炼出危机中“情感连接”与“品牌人设”的塑造逻辑。通过对华为“铁三角模式”的拆解,作者揭示了组织如何通过打破科层制实现敏捷性。这种“以事讲理”的叙事方式,既避免了传统经管书籍的抽象说教,又超越了碎片化商业故事的肤浅解读,形成了一种“案例即战法”的沉浸式学习场景。

作者将企业成长归纳为“快、精、强、新、稳”五大核心路径,构建起一套可迁移、可复制的战术框架。

在作者看来,快公司的生长密码在于强调速度与迭代能力,如小米生态链的“竹林共生”模式,通过投资孵化快速抢占赛道。组织精进的秘诀,则在于对创造力与效率的平衡,如谷歌的“天鹅绒监狱”模式、新潮传媒的销售体系催化策略,都是这方面的典型代表。至于领导力破界创新,作者则以马斯克的“第一性原理”为例,揭示认知升级对战略决策的驱动作用。

同时,作者结合国内企业最新发展情况,解读了企业 IP 化生存指南。通过拆解蜜雪冰城“雪王”IP 的符号经济学,展现品牌人格化的商业价值。本书还通过比亚迪新能源转型等案例,阐释企业如何在不确定性中构建韧性。这可以说是企业家不得不读的“反脆弱攻略”。

本书结构化的方法论体系,使读者既能微观学习具体战术,又能宏观把握商业演进的底层逻辑。

解码企业战略

作者在书中对企业战略的解读始终贯穿着财经逻辑,在解码中揭示了企业在不同发展阶段的应对策略。

在分析通用电气的变革案例时,作者认为,杰克·韦尔奇砍掉盈利业务的决策背后,是对资本回报率的深刻考量。这种基于经济增加值的决策思维,正是现代企业价值管理的核心。作者在书中写道:“真正的战略不是追逐短期利润,而是优化资本配置效率。”这与当前全球资本向高 ROE 行业集中的趋势高度契合。

在解析腾讯的内部赛马机制案例中,作者揭示了互联网企业的独特财务逻辑。尽管表面上看,同时投入多个团队开发同类产品会增加研发费用,但通过“适度浪费”换取创新成功概率的提升,实际上降低了长期创新风险。这种财务逻辑的本质,是将创新视为一种期权投资,通过小步快跑的试错降低整体风险。

面对全球产业格局的深刻变革,作者在书中提出了“生态化生存”的新范式。以比亚迪为例,作者深入剖析了其从传统的垂直整合模式向开放平台转型的战略意义。通过实施“平台化+生态化”的战略,比亚迪从单一产品供应商转变为产业标准制定者,获得了市场的认可,其市盈率也大幅提升。

生存启示录

本书的价值不仅在于提供战略工具,更在于构建了一套既基于财经逻辑,又与时下相连接的战略思维框架。在经济转型期,书中提出的“反脆弱”理念尤其具有现实意义。在作者看来,“反脆弱战略”的三大支柱为:现金流韧性、组织敏捷性、技术储备深度。

小天鹅通过认知付费工具向企业服务 SaaS 平台的跃迁,展现了中小企业如何通过数字化重构价值链。西贝“理想主义管理模式”与稻盛和夫哲学的本土化实践,则为传统行业转型提供了文化层面的参考。这些案例不仅是商业史的记录,更成为企业家穿越周期迷雾的“战术沙盒”。

在分析低估值策略时,作者认为,“低估值陷阱”的本质是资产质量与盈利可持续性的错配。这一分析视角,为投资者识别价值陷阱提供了重要方法论。

在创新投入方面,书中提出“创新 ROI”的概念,强调创新投入必须与财务回报挂钩,将创新转化为财务价值的核心能力,正是高科技企业估值溢价的核心来源。

作者以海尔卡奥斯为例,展示了“双循环”战略的实施路径。通过在东南亚布局区域总部,海尔卡奥斯实现了 35% 的海外收入增长,同时通过技术输出获得 12.5 亿元的知识产权授权收入。这种“本地化运营+技术出海”的模式,既规避了贸易壁垒风险,又实现了价值链的高端延伸。

在当前产业变革加速的背景下,本书不仅是企业管理者的战略指南,更是投资者洞察产业趋势的重要窗口。通读全书,作者“提问者+解读者”的双重身份,使得内容既有新闻调查的锐度,又不失学术研究的深度。

时来天地皆同力,正如作者所期待的,真正的战法,是在不确定性中寻找确定性,在复杂性中构建系统性。这种战略思维,正是企业穿越周期、实现价值增长的关键所在。

■ 披沙录



《时间有毒：价值、条件与哲学投资》
张诚 卢浩林 雷纯华 著
上海财经大学出版社
2025年2月出版

本书是金融投资领域的创新之作,它挑战了传统金融投资理论中仅重视价值维度的局限,提出了将时间维度和条件维度纳入股票投资决策的重要性。作者在书中首次提出了“金融时间”概念,将其视为影响投资决策的一个独立变量,从而扩展了投资分析的维度。作者不仅论述了时间的金融属性,还进一步探讨了条件的哲学,即场景、前提、假设等条件对投资效率的影响。这一视角为理解市场波动和投资时机提供了新的解释框架。作者还引入了“合一思维”的理念,这种思维方式将帮助投资者综合考虑价值、时间和条件因素,实现更为准确和高效的投资策略。作者还在书中通过一系列有趣的案例,展示了这一新方法论在实际股票投资中的应用,并探索其在股票市场中的有效性和可行性。本书可能是一本颠覆性的投资书籍。它不仅为投资者提供了一种新的价值观和方法论,也为金融理论的发展开辟了新的道路。



《未来之地：超级智能时代人类的目的和意义》
(英)尼克·博斯特罗姆 著
黄菲 译
中信出版集团
2025年4月出版

假设人类安全地开发出了超级智能,很好地利用了这项技术所能释放的巨大经济潜力和神奇的变革力量,人工智能可以做人类能做的一切,并且更好、更快、成本更低。那么,人类还能扮演什么角色? 本书作者尼克·博斯特罗姆是知名哲学家、超人类主义者和未来学家,其代表作《超级智能》曾被比尔·盖茨推荐。在本书中,作者前瞻性地探索了科技高度发达的“未来之地”,预测了超级智能时代的人类命运,探讨了后技术时代的新问题:一旦到达梦想中的技术之巅,人类要如何培养意义和目的? 如果不再需要工作,人类将如何生活? 作者在书中部分采用了对话体的形式,创造性地虚构了一个为期一周的哲学系列讲座的场景,并由作者本人主讲。此外,作者还构建了一个在动物世界寻找乌托邦的寓言场景,以此映射人类世界,有助于读者快速进入作者的哲学场域。



《怎样决定大事》
(英)劳伦斯·艾利森
尼尔·肖特兰 著
祝卓宏 王 涛 译
浙江科学技术出版社/湛庐文化
2025年4月出版

本书简单易懂,通过很强的互动性,引导读者完成决策过程中的每一步。本书作者劳伦斯·艾利森在 2004 年被任命为利物浦大学法医和调查心理学主席,目前在心理学、社会和健康研究所工作,是研究所 5 位安全与冲突专家之一。作者在世界范围内的高风险决策、调查性分析和调查性访谈方面拥有卓越成果。在书中,作者展示了 20 年来他们帮助过的人士,包括军官、士兵、警察、消防员、医生和其他高风险环境中的专业人士,在危急时刻如何做出艰难决定的决策技巧。作者认为,无论是决定接受一份新工作、选择一段婚姻,还是在职业生涯中改变职业、环游世界,这些决策技巧也可以应用于普通人的日常生活。在书中,作者基于针对决策技巧的研究,访谈和观察,帮助读者识别并击退良好决策的敌人:恐惧、拖延和回避,从而做出影响人生的最重要的选择。



《卓有成效的组织(全新升级版)》
(加)亨利·明茨伯格 著
赵剑波 译
中国财政经济出版社/湛庐文化
2025年4月出版

本书是管理领域伟大的离经叛道者亨利·明茨伯格推出的重磅力作,揭秘 AI 时代组织的生存法则与升维法则。在复杂多变的世界里,组织如同呼吸般,渗透人类生活的每一刻。我们在医院出生,在学校接受教育,在企业中取得成就,最终在殡仪馆告别。然而,这些看似平常的事究竟如何运作? 这位全球知名管理思想家凭借半个世纪的经验、研究与咨询经验,对经典著作《卓有成效的组织》进行了精彩更新与修订,为读者揭开组织运作的底层逻辑与核心力量,绘制出一幅能穿透组织本质的清晰地图。面对 AI 时代的范式转型、新商业模式及组织形态的不断涌现,作者并未停留在经典理论的复述上,而是观点鲜明地指出:“组织管理没有最佳方式”“在组织的世界里,没有什么神圣不可侵犯的!”作者还在书中揭示了组织在不同生命周期中的挑战与转型路径,指明了组织未来的进化方向。