

多维度化解经营风险 一批*ST公司“脱星摘帽”

◎记者 胡嘉树

上市公司年报发布后,一批*ST公司经营业绩、内部控制、公司治理等情况得到明显改善,纷纷消除退市风险警示或其他风险警示情形,陆续“脱星摘帽”回归经营发展正轨。

据上海证券报记者统计,5月以来,沪深两市已有10多家上市公司发布撤销退市风险警示或其他风险警示的相关公告,经交易所审核后,大部分公司均已“脱星摘帽”以新面貌面向投资者,个别公司则因多重风险“缠身”,在消除部分风险情形后,仍以“戴帽”状态,留在ST板块。

经营业绩改善 多家公司“脱星摘帽”

一份业绩向好的年度成绩单,在传递上市公司经营新气象的同时,也有助于公司消除各项财务风险等情形,促使公司脱离*ST板块。

因此前触及财务类退市风险指标,科新发展(原“*ST科新”)、傲农生物(原“*ST傲农”)、金时科技(原“*ST金时”)等公司均被实施退市风险警示“披星戴帽”。过去一年,上述公司分别采取引入重整投资人、大力拓展业务等“自救”措施,自身经营业绩得以好转,近日纷纷“脱星摘帽”焕然一新。

5月27日晚,*ST东园公告称,公司股票将于5月28日开市起停牌1天,5月29日复牌并撤销退市风险警示及其他风险警示。股票简称变更为“东方园林”,股票交易价格涨跌幅限制变更为10%。

据悉,*ST东园因2023年度期末净资产为负、2021年至2023年连续三个会计年度经审计扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负,且2023年度审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性,被实施退市风险警示和其他风险警示。2024年年报发布后,公司上述风险情况均已消除,故深交所同意公司撤销两大风险事项。

*ST科新于5月17日公告,北京德皓国际对公司2024年度财务报告及内部控制进行审计并出具了标准无保留意见的审计报告。经审计,公司2024年度实现营业收入3.75亿元,利润总额4448.39万元,归母净利润3997.70万元,扣非净利润810.13万元,2024年年末净资产为4.88亿元。公司股票触及被实施退市风险警示的情形已消除。5月20日,公司证券简称由“*ST科新”恢复为“科新发展”。

科新发展表示,2024年,公司加大力度拓展建筑工程业务,业务规模和盈利能力得到扩大和提升。未来,公司将继续实行“两手抓”的发展战略,继续保持现有业务优势,同时探索和尝试新的业务领域,以应对市场变化和挑战,彻底实现业务转型。

与科新发展同日“摘帽”的还有傲农生物。去年4月,傲农生物因触及“最近一个会计年度经审计的期末净资产为负值,或追溯重述后最近一个会计年度期末净资产为负值”的情形,被实施退市风险警示及其他风险警示。

傲农生物表示,2024年,公司顺利完成破产重整工作,有效化解了债务风险,引入重整投资人注入增量资金,并通过执行重整计



划实现了对大部分低效闲置资产的剥离。公司全年实现营业收入87.63亿元,净利润5.79亿元。今年5月20日,公司证券简称由“*ST傲农”恢复为“傲农生物”。

多措并举整改 内部控制持续优化

记者发现,除改善经营业绩外,还有不少ST公司在过去一年积极整改内部控制缺陷,随着风险事项的消除,天目药业、九芝堂等公司已顺利“摘帽”。

天目药业(原“*ST目药”)公告显示,因2021年度存在关联方资金占用、对子公司管理方面存在重大缺陷,公司被中兴财光华会计师事务所出具了否定意见的内部控制审计报告。2022年、2023年年审会计师出具了带强调事项段无保留意见的内部控制审计报告。自2024年6月14日起,公司股票继续被实施其他风险警示。

2024年度,天目药业内部控制缺陷整改已完成,内控有效运行,尤尼泰振青会计师事务所(特殊普通合伙)已对公司2024年度财务报告内部控制有效性进行了审计,出具了标准无保留意见的内部控制审计报告。结合公司经营情况改善等其他条件,公司已于5月20日撤销其他风险警示,由“*ST目药”变更为“天目药业”。

同样,因控股股东占用资金等违规行为,九芝堂(原“*ST九芝”)曾被实施其他风险警示。随着对内部控制缺陷完成整改,公司达标“摘帽”条件,今年5月7日重新回归“九芝堂”。九芝堂表示,报告期内,公司进一步强化风险合规意识,加强内控管理,落实各项整改措施,重点开展内控质量专项提升工作,保证公司的内部控制有效运行。

此外,还有公司在“戴帽”6年多后,终

于消除相关风险事项,摘掉ST的“帽子”。

具体来看,因公司原控股股东升达集团占用公司资金及公司未经董事会、股东大会审议为升达集团对外借款提供担保事项,升达林业股票自2018年10月9日开市起被实施其他风险警示。今年4月,公司申请撤销退市风险警示,经交易所审核,公司不存在被控股股东、关联人或者第一大股东占用资金的情形、公司“违反规定程序对外提供担保且情形严重”的情形已消除。5月20日开市起,公司撤销其他风险警示并恢复交易,证券简称由“*ST升达”变更为“升达林业”。

多重风险压身 难以彻底“摘帽”

在上述公司“脱星摘帽”的同时,还有部分公司因身陷多重风险事项,尽管已改善经营、提振业绩、优化内控,但仍难以一次性消除多重风险,个别公司在“脱星”后,仍处于“戴帽”状态。

5月27日,*ST银江(原“*ST银江”)开市起撤销退市风险警示及部分其他风险警示,股票简称由“*ST银江”变更为“*ST银江”。

据公告,*ST银江因公司2024年度财务报告被中喜会计师事务所出具标准无保留意见的审计报告和带强调事项段的无保留意见内部控制审计报告,股票触及被实施退市风险警示的情形已消除。此外,公司控股股东已全部偿还了所占用的资金并支付了全部利息,前期资金占用影响已消除。因此,公司撤销退市风险警示及部分其他风险警示。

但因财务报告虚假记载,公司仍触及另一项其他风险警示,将维持“戴帽”状态。*ST银江表示,公司已对行政处罚所涉事项对相应年度财务会计报告进行追溯重述,但由于行政处罚决定书之日起未满十二个月,

因此公司暂不满足可以撤销其他风险警示情况。

*ST西发也因多重风险压身,而无法彻底“摘帽”。因原控股股东西藏天易隆兴投资有限公司对公司存在资金占用、此前收到中国证监会下发的《行政处罚及市场禁入事先告知书》、会计师事务所对公司2021年度内部控制出具了否定意见的内部控制审计报告,以及公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值,且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性等多重风险事项,*ST西发被实施其他风险警示。

目前,公司通过整改内部控制缺陷,以及实现最近一个会计年度扣除非经常性损益前后净利润低者为正值,已申请撤销部分其他风险警示并获同意。但*ST西发原控股股东违规资金占用及获《行政处罚及市场禁入事先告知书》等风险仍未消除,因此仍将继续“戴帽”。

*ST名家汇(原“*ST名家”)也是“脱星”而未能“摘帽”的案例。公司因2023年度触及组合类财务退市指标而变身“*ST名家”。2024年度,公司经审计的扣除后的营业收入高于1亿元,且期末净资产为正值,符合申请撤销对股票交易实施退市风险警示的条件,公司顺利“脱星”。

对于无法“摘帽”的原因,*ST名家汇表示,因公司2024年度审计报告中带有持续经营重大不确定性段落的事项涉及的影响尚未消除,且公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值,故中兴华会计师事务所对公司2024年度财务报表出具了带有持续经营重大不确定性段落的无保留意见审计报告。公司股票交易在2024年年报披露后将被继续实施其他风险警示。

■ 董事长专访

方大新材杨志:以创新为引擎 深耕不干胶赛道

◎记者 刘立

在位于河北省石家庄市元氏经济开发区的方大新材现代化生产基地,一条条先进的不干胶生产线高速运转。在智能制造车间,智能码垛系统及智能输送系统正在精准地进行物料搬运,多个传感器实时监控设备状态……

从2003年注册成立、2016年挂牌新三板,到2020年成为全国首批在精选层挂牌的公司,2021年平移到北交所上市,方大新材利用资本赋能,已从一家不知名的小企业跻身“亚洲一流,世界领先”的行业知名企业。

“方大新材以行业龙头艾利丹尼森为榜样,坚持在不干胶材料等与大消费相关联的材料领域深入拓展,我们的核心竞争力来自强大的技术研发能力和完善的产业链布局。未来,我们要利用上市公司品牌优势和资本优势,继续做大做强。”近日,方大新材董事长杨志对上海证券报记者详细讲述公司的发展历程、核心竞争力及未来规划。

从物流标签起步 加码不干胶材料领域

说到“不干胶”,大家既熟悉又陌生。杨志告诉记者,不干胶材料是以纸、薄膜或其他特殊材料为基材,背面涂有胶粘剂,以涂硅保护纸为底纸的复合材料,其可以广泛应用于物流、日化、食品饮料、医疗等行业,发挥着物品信息标识、商品宣传促销、产品防伪等作用,是众多日用消费品不可或缺绿色环保包装材料。

谈及为何创办方大新材,杨志颇为感慨

地说:“人生有很多机遇,把握住就会改写自己的人生。1992年,我有幸到国外考察,正是这次考察,我发现了物流包装领域的巨大商机。”

回国后,经过一段时间的酝酿积淀,杨志于1995年成立了一家工贸公司,开始研发物流包装材料。毕业于华东理工大学材料学专业的他,凭借过硬的专业能力和在研发创新上的不懈努力,公司生产的包装材料产品在2003年成功进入欧盟市场,同年,方大新材注册成立。

近年来,随着快递行业迅猛发展,方大新材的快递面单订单呈现大幅增长的趋势。杨志再次敏锐地抓住了这一市场机遇。公司开始专注为世界不同地区的客户提供快递物流包装应用材料个性化产品解决方案,产品主要包括背胶袋、可变信息标签(不干胶标签的一种)、防水袋、气泡袋。

“我们处在一个下游快速发展的黄金赛道。”杨志告诉记者,2024年,我国快递业务量累计完成1750.8亿件,同比增长21.5%,每件快递都需要快递面单,这直接带动了快递面单使用量的增加。

强化研发创新 完善全产业链布局

方大新材的核心竞争力在哪里?“在于我们强大的技术研发能力和完善的产业链布局。”杨志颇为自豪地表示,公司一直致力于高分子复合材料、自粘信息记录材料等新材料的科技创新与研发,掌握了热熔胶、热敏纸、PE膜、特种不干胶信息记录材料等前端

工序的核心生产工艺和数十种技术配方。

方大新材于2022年启动了“可变信息标签生产建设项目”的建设。该项目由公司自主规划,充分利用“信息化、智能化、互联网+”等新技术,引进国际一流水平的自动化产业生产线、自动化生产系统及国际先进的涂硅涂胶复合线、高速模切机等生产测试设备,大幅提高了公司产品质量及精度水平。

据介绍,随着“方大二期”首批3条生产线的投产,困扰公司多年的产能受限问题得到缓解,公司不干胶材料的产能大幅提升,实现了从行业前端的热熔胶、功能性涂层涂料制备到中游的不干胶材料生产,再到成品可变信息标签的全产业链覆盖。

在生产智能化方面,公司一直践行生产制造的数字化转型,通过引进先进的智能生产系统和配套辅助系统,实现了生产过程的智能化和数字化管理。同时,公司注重产品环保化,加大了在环保材料研发和应用方面的投入,推动行业向绿色、环保方向加速发展。

“这些技术优势不仅有效降低了生产成本,还确保了产品的高质量和稳定性。此外,方大新材还与京东、顺丰、圆通、小米、UPS、DHL、FedEx等头部快递客户建立了直接或间接供货的合作关系。通过产品在终端市场的应用反馈,公司能够持续进行深入研究,满足客户个性化的需求,进一步巩固在市场上的领先地位。”他告诉记者。

今年,方大新材将继续加大研发投入,拓展市场份额。“我们计划在‘方大二期’项目的预留机位安装新的自动化生产线,进一步

提高产能供给。”他说。

锚定战略目标 迈向全球市场

对于不干胶行业的未来发展趋势,杨志有着清晰的预判和布局。

他告诉记者,随着不干胶标签行业快速发展,竞争力弱的中小企业将逐步被兼并或转型。

“未来不干胶行业将呈现产业链一体化、生产智能化、产品环保化和行业集中化四大趋势,方大新材在前三项已进行了深入布局。”杨志表示,未来,公司将充分发挥产品品质优势及智能制造的效率优势,将不干胶材料作为推广重点,在满足外销业务的前提下,富余产能将充分参与国内市场竞争,淘汰不干胶材料行业低品质的落后产能,促进行业集中度的提升。

在全球化背景下,方大新材也已迈出海外市场的第一步。2024年,公司在美国、加拿大设立了合资加工厂,从出口向出海进行了初步探索。

杨志表示,未来,方大新材将继续坚持国际化发展战略,立足中国,放眼全球。公司从成立之初,就以外销业务为主,深耕国际市场20余年,积累了庞大的客户数量,公司的产品在国际市场有着更强的竞争优势和盈利能力。公司将继续坚持国际化战略,以市场需求为导向,深耕客户,扩大销售规模,在与全球市场竞争过程中不断成长。

“为更好地服务全球客户,提高产品配送效率,未来我们将根据市场情况择机在欧美兼并或利用招商政策建设工厂及中转仓库,以中国为中心进行全球布局。”杨志说。

强主业 拓市场 提信心 吉林辖区上市公司 集中回应投资者关切

◎记者 田甜

5月27日,由吉林省证券业协会主办的2025年吉林辖区上市公司投资者网上集体接待日活动在长春举行。来自辖区内49家上市公司的164名高管通过网络在线交流形式与投资者展开互动,结合行业发展趋势和企业实际,积极回应投资者关切。

集体接待日上,哪些话题受投资者关注?记者梳理发现,业绩增长、市值管理、数智转型、未来规划等成为业绩说明会的高频词。在近两个小时的实时交流中,投资者共提出问题1149个,上市公司代表在线回答提问927个,整体答复率为80.68%,实现了上市公司与投资者的良好互动。

谈业绩:内外协同增韧性

上市公司的业绩表现,直接关系到投资者利益和市场稳定。在此次业绩说明会上,投资者踊跃提问,其中业绩增长、市场拓展、项目进度等话题备受关注。

“目前,公司已开始测试验证L4级厂区无人物流车。此外,公司积极争取与华为等其他领域优秀企业开展合作,在商用车智能驾驶赛道布局。”一汽解放董事会秘书王建勋介绍,公司自发布“15333”新能源战略以来,持续布局新能源核心自主总成。今年开始将逐步开展相关核心零部件产品化,通过自主研发生产提升产品竞争力和成本竞争力,进而提升盈利能力。

随着低空经济发展驱动碳纤维需求提升,近期,吉林化纤、吉林碳谷相关产品市场表现活跃,受行业景气度等因素带动,公司股价显著上涨。

针对投资者提出的“公司是否计划针对小丝束产品扩产、增线提高产能”等问题,吉林化纤总经理金东杰表示,公司目前具有1.2万吨碳纤维复材生产线,子公司凯美克公司具有600吨小丝束生产线。目前,公司正与碳纤维产业链各合作单位联合开发,根据市场情况增加产能,争取更多的碳纤维应用到各领域中。

“受下游碳纤维应用市场的变化影响,截至目前公司产品产销量都有增长。”吉林碳谷董事会秘书、财务负责人卢贵君表示,公司坚持“大小统筹、齐头并进”原则,在碳纤维原丝领域实现全牌号及全规格的发展方向,主要目标放在工业用和民用方面,紧盯快速增长板块,紧密同下游衔接,捕捉市场机会。

此外,奥来德、吉大通信等多家企业负责人表示,将紧抓市场机遇,优化产品与服务,推动业绩持续向好发展。

谈市值:多维施策强信心

在夯实业绩基本盘的同时,如何通过市值管理提升企业内在价值,成为投资者关注的另一个焦点。

“在充分考虑实际经营情况及未来发展需要的基础上,公司制定了‘未来三年(2024年—2026年)股东回报规划’,增加分红频次,优化分红节奏,合理提高分红率。”吉林敖东副董事长、总经理郭淑芹表示,2025年公司已通过董事会审议正式实施《市值管理制度》和《估值提升计划》,聚焦医药主业、优化股东回报、强化管理层责任、深化市场化改革、完善信息披露与投资者沟通等方面,增强投资者信心、维护全体股东利益,促进公司高质量发展。

一汽富维副总经理卢山介绍,公司已于今年4月10日发布了估值提升计划,制定了明确的措施。目前,公司在市场开发方面已有所突破,同时开展与低空经济及机器人产业相关公司的战略合作。公司将按照整体战略规划,积极布局新能源、智能网联、新质生产力等产业转型,继续巩固提升现有业务生产制造能力,持续加强市场销售、产品研发、节约挖潜等经营管理工作,努力提升公司价值表现。

谈未来:创新驱动谋突破

2025年已进入二季度,结合自身特色和经营优势,在激烈的市场竞争中谋求发展是不少公司今年经营规划中的重点。

在医药领域,长春高新董事长姜涛涛介绍了大健康领域的未来发展规划。公司将以自研和并购为抓手,加大创新技术及项目的投入及合作,培育新的经济增长点,加大市场开发及品牌建设,为转型升级夯实基础。

“公司伙欣奇拜单抗粉剂、水剂的急性痛风性关节炎相关适应证临床试验工作已经结束,产品上市申请已于去年及今年相继获得受理。目前,公司正在推动相关产品上市审批相关工作,粉剂产品预计今年将获批上市。”姜涛涛说。

作为吉林省今年首家在A股市场上市的企业,亚联机械是人造板生产装备整体解决方案的供应商和服务商,国内市场占有率位居行业前列。亚联机械董事会秘书张世骏透露,公司募投项目“亚联机械人造板生产线设备综合制造基地项目”预计在今年建设完成。

“公司将以发行上市为起点,以募投项目建设实施为契机,通过建设济南生产基地,提高生产线和钢带产品产能,拓宽产品种类和供货范围,扩大生产销售规模,提升品牌国际知名度和影响力。”张世骏说。