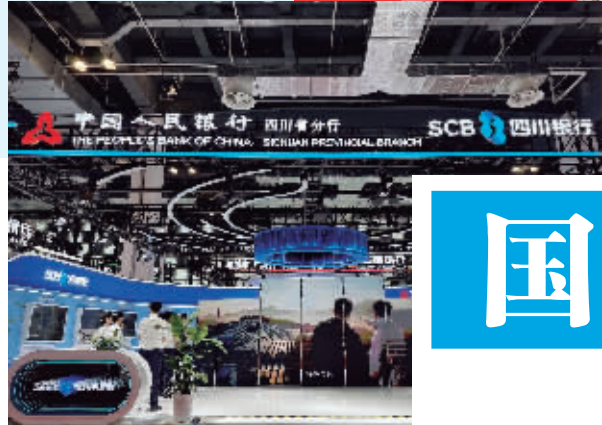




申城金融“双重奏” 多项创新成果亮相国际金融展

●记者 马懿

6月18日至20日，与2025陆家嘴论坛“同频共振”，上海另一场重磅活动——2025中国国际金融展在世博展览馆开门迎客。

盛夏时节，世博展览馆里人头攒动。智能柜台、AI数字员工、刷掌支付……诸多金融创新成果亮相展会，参展金融机构“大秀肌肉”，集中展示着最新应用的“黑科技”。参展机构敞开怀抱，以展会友，怀着开放的心态，拓宽合作“朋友圈”。

内外联动拓宽“朋友圈”

“不好意思，我实在没时间，现在要去和蚂蚁集团谈合作！”一位城商行董事长无暇接受采访。他行色匆匆，辗转在展馆内，洽谈业务正是他此行的重要目的。

在5万平方米的展馆中，汇集了近300家参展单位，各种肤色、各个国家的观众点燃了展会的热情，他们在开放合作的时代弦音中拓宽“朋友圈”。

受益于金融高水平开放，人民币跨境支付系统（CIPS）已成为人民币跨境支付清算的“主渠道”。

“哪里有人民币，哪里就有CIPS服务。”走进CIPS所在展区，10年发展大事记历历在目。CIPS跨境银企合作专场活动也是此次国际金融展的“重头戏”。

在开幕式上，CIPS与6家外资机构举行直接参与者签约仪式。标准银行、非洲进出口银行、阿布扎比第一银行、吉尔吉斯斯坦Eldik Bank、大华银行成为CIPS直接参与。同时，CIPS人民币国际信用证业务的开通，对优化中国与全球各地区双边人民币贸易结算具有重要意义。

随着人民币国际化进程加快，人民币在跨境支付中扮演重要角色，越来越多的中企在“走出去”过程中倾向于使用本币融资，进而减少汇率波动带来的汇兑损失。

汇丰环球支付方案部本地及创新支付产品环球总监孙雷看好人民币跨境使用前景。在他看来，在全球贸易面临重大挑战的形势下，成本上升和供应链重塑是

全球企业普遍关注的问题，而人民币在跨境贸易中的使用可以加强企业的运营效率和成本管理，尤其对于开展国际贸易和业务的中资企业而言，有助于企业减轻汇率波动影响，降低结算成本，提升资金效率。

“未来，企业对人民币的需求仍将呈上升态势，人民币在跨境贸易和投融资方面潜力十足。”孙雷说。

“科技+金融”碰撞新火花

在走廊上，一只时而踱步、时而跳跃的机器狗吸引了人群的目光。定睛一看，机器狗驮着一筐青岛本地特色饮品——白花蛇草水与崂山可乐，在进行现场赠饮。

原来，这只机器狗来自青岛银行支持的科技企业客户。青岛银行以这样鲜活的方式，与其服务的企业“组团”参展，生动展现了金融与实体经济的共生共荣。

数字人民币展区同样极具“科技范”，11家包括银行、支付机构、大型央企、科技企业在内的不同类型参与单位分别展示数字人民币研发应用的特色产品。

交通银行三款特色主题硬钱包首次亮相。卡片设计小巧精致，巧妙融入陆家嘴金融地标元素，市民可在现场免费申领。为方便客户体验，卡内还预置了小额消费红包。

“轻轻一‘贴’，支付就完成了，很快、很丝滑。”南非观众松瓦博在展位上体验了一把数字支付，他刚刚从贩票机中购买了一支冰激凌，十分兴奋。

支付便利化也是参展企业集中展示的成果。例如，微信支付首次展出刷掌技术在公交场景、老人就餐场景下的最新应用方案，在虹膜XR应用上的探索也具有想象空间。

作为本次展会的主办方，中国金融电子化集团公司党委书记、董事长谢汉立介绍，展会涵盖国内外知名金融机构、科技企业及行业组织，参展规模、活动内容和国际化程度等方面，都刷新了历史纪录，充分体现了开放性、创新性、专业性与国际性。

中国工商银行软件开发中心数据智能中心团队负责人王志琪介绍，工商银行通过整合行内数据与银联外部信息，构建商户违约预测模型，显著提升小微商户服务能力。例如，在农业信贷发放领域，通过一些卫星遥感技术来实现农作物长势感知、产量预估、干旱检测等，在江苏取得了不错的效果，在普惠农业信贷领域获得了更多的业务。

中信证券信息技术中心数据资产管理负责人陈辉华介绍了中信证券数据湖平台及数据架构建设。陈辉华介绍，此前，中信证券与华夏基金开展深度数据协同合作。在联合营销场景中，双方整合客户资源，通过合规模型筛选目标客群特征，实现精准客户圈选与产品推荐，累计完成超3000名客户的有效转化。

除用于金融机构的风控外，数据在保险行业也被广泛用于普惠金融服务。中国太平洋人寿保险股份有限公司信息技术总监吴敏辰介绍，针对带病体保险这一传统难题，通过整合脱敏医疗数据，公司成功扩大保障人群覆盖范围，使既往症患者及慢性病人群获得更全面的保障方案。在理赔服务端，借助区块链技术实现保险公司与医疗机构的系统对接，显著提升健康险赔付效率。以沪惠保为代表的城市定制型医疗保障计划已实现主动理赔服务，被保险人在医院完成诊疗后，83%以上的客户无须申请即可自动获得理赔结算。

蚂蚁密算科技有限公司副总裁李宏宇介绍，依托“数据+遥感卫星”融合技术构建的农作物长势预测模型，已在全国2600余县实现应用，累计服务农户超700万户，授信总额突破2000亿元，成为普惠金融助力乡村振兴的标杆案例。

5万平方米的展台，近300家参展单位——6月18日至20日举行的2025中国国际金融展上，除了主流的金融机构外，一些“非主流”面孔也引起了关注。

这是孙迪第一次参加中国国际金融展。作为快仓的国内市场总监，他从未想到自己会出现在金融业的主流展会。

快仓是一家以智能仓储为主业的科技公司。从前，它是银行科技金融业务的服务对象。如今，这家公司开发的智能移动机器人、大数据、AI等前沿技术，已经开始服务银行客户。

这一切，得益于金融与科技的“双向奔赴”。

自1993年开办以来，中国国际金融展历经30年，成为中国金融业数字化转型的重要推动者，也见证着“快仓们”的身份转变。

今年的展会现场，金融机构展台的周围，就是华为、海光信息、软通动力等一批科技公司。展台的布局，暗示着分别代表传统和新兴两大产业的金融机构与科技企业，正走向水乳交融。

18日，展会一开幕，孔亮就很快接待了几波客户的来访。他目前担任华鲲振宇金融系统部总经理。

华鲲振宇是一家国产算力领军企业，以“融多多”AI全栈解决方案为解题思路，专注解决金融行业AI落地“用不起”和“不会用”痛点。

“更多大行正在将业务智能化的经验复制到中小型企业。”他说，“榜样效应”正在加速推进金融数字化进程，国产算力正成为支撑金融数字化转型的新基石。

“榜样”的溢出效应，已有数字可证。

5月，北京奥星贝斯科科技有限公司的OceanBase作为核心数据底座，与四川银行一同刷新了近年来金融系统在分布式数据库单轨切换的效率纪录——48小时内一次性极限割接133个系统，涉及核心账务、前台产品、渠道、中台等关键业务系统。

这意味着，OceanBase作为自研分布式数据库，已为超100家银行的190多套核心系统与1000多套关键业务系统提供数据库服务。

在海光信息副总裁吴宗友看来，金融领域的自主创新已进入“深水区”，用户对于核心交易系统自主创新的接受度越来越高，这对于包括海光信息在内的产业链公司是非常大的机遇。

同样由“探索期”进入“深水区”的，还有金融大模型。在蚂蚁数科副总裁余滨看来，随着AI技术的发展和普及，大模型赋能金融业务提质增效，已经跑出“加速度”。

从“争先”到“恐后”的金融数字化转型需求，在展会现场进一步具象化。

你会看到，穿T恤的和穿西装的聊着聊着，就碰撞出了新的合作空间，隔天就拉群成立了项目组。就这样，“展台”变“讲台”，“展品”变“商品”的故事时有发生。

“双向奔赴”“携手同行”，是“数字金融”大文章的最新注脚。金融机构、科技公司正共同努力，着眼于数据、技术、管理、安全合规等方面的创新探索与合作，纵深推动中国金融业的数字化转型。

展会上，参观者摩肩接踵。他们好奇的已不仅是新奇的智能化服务体验，他们在捕捉中国金融业未来发展的方向。

当夜幕降临，身着西装或套裙的金融人走出展馆，将背影留给我们，但中国金融创新的朝气依然蓬勃。

记者 温婷



6月18日至20日，2025中国国际金融展在世博展览馆举行
本版图片由马懿 宋薇萍 金璐璐 摄

海内存知己

CIPS“朋友圈”持续扩大

●记者 黄冰玉

2025中国国际金融展期间，人民币跨境支付系统（CIPS）与6家外资机构直接参与者签约；CIPS人民币国际信用证业务正式开通。CIPS“朋友圈”的扩大，配套服务的完善，都将进一步便利人民币跨境使用。

6家外资机构成CIPS直接参与者

在6月18日举办的CIPS跨境银企合作专场活动上，6家外资机构签约成为CIPS直接参与者，分别为标准银行、非洲进出口银行、阿布扎比第一银行、吉尔吉斯斯坦Eldik Bank、大华银行、泰国盘谷银行。

这标志着CIPS境外外资直接参与者首次覆盖非洲、中东、中亚及新加坡离岸人民币中心，将进一步便利跨境人民币使用。

CIPS与中华（澳门）金融资产交易股份有限公司签约，则是中国人民银行支持澳门特别行政区金融市场建设与发展的重要举措。

大华银行中国行长兼首席执行官符懋赞表示，随着中国金融市场双向开放的不断深化和人民币作为国际贸易和投资货币的吸引力增强，大华银行中国也将搭乘CIPS的“高速公路”，衔接中外市场，探索更多元的跨境人民币产品和使用场景，助推人民币国际化。

降本增效，是外资银行利用CIPS为全球客户提供人民币跨境支付结算服务时，感受到的最显著优势。

星展中国董事总经理、环球交易服务部主管曾炜炜表示，CIPS在结算速度、成本、系统覆盖时间及操作便利性等方面都有优势。“CIPS已从基础支付通道升级为人民币跨境生态的核心枢纽。我们正将CIPS服务深度嵌入全球客户现金管理、贸易融资及汇率避险方案”。

CIPS受到认可，还在于人民币跨境支付前景广阔。汇丰环球支付方案部本地及创新支付产品环球总监孙雷表示，在全球

贸易面临重大挑战的形势下，成本上升和供应链重塑是全球企业普遍关注的问题，而人民币在跨境贸易中的使用可以加强企业的运营效率和成本管理，尤其对于开展国际贸易和业务的中资企业而言，有助于企业减轻汇率波动影响，降低结算成本，提升资金效率。

截至2025年5月底，CIPS系统共有直接参与者174家，间接参与者1509家，分布在120个国家和地区，业务可通过4900多家法人银行机构，覆盖全球187个国家和地区。

据悉，不少外资银行正在申请加入CIPS。乌兹别克斯坦Octobank中国区首席代表李紫建表示：“作为中亚国家中跨境人民币交易量名列前茅的银行，我们正在积极推进加入CIPS。”

CIPS启动信用证业务

推动经营主体以人民币为结算币种开展国际贸易结算，须优化跨境金融服务能力，以营造更便利的环境。

作为2025中国国际金融展的重头戏——CIPS人民币国际信用证业务，在五大国有银行相关海外分行，渣打银行、汇丰银行、开泰银行、巴西大师银行等外资银行，以及中国五矿、通用技术集团等企业见证下正式开通。

信用证是国际贸易中最常用的结算方式之一。CIPS国际信用证服务，是跨境银行间支付清算有限责任公司（下称“跨境清算公司”）为便利经营主体以人民币为结算币种开展国际贸易结算而推出的信息服务。据悉，作为全球首个采用最新国际报文标准，完整覆盖信用证业务全链路、全生命周期的创新服务，CIPS信用证业务的开通对优化中国与全球各地区双边人民币贸易结算具有重要意义。

“我相信，随着中国贸易与投资环境愈发向好，CIPS系统也会发展得越来越好。”巴西大师银行合伙人及外汇总监费利佩告诉记者。

深挖护城河

银行以数字金融塑造竞争优势

●记者 黄坤

数字化转型已成为各家银行抢抓机遇、赢得先机的“关键招”。在2025中国国际金融展上，国有大行、股份制银行、城商行、农商行等纷纷亮相，展示最新金融科技应用案例。

主动授信，让客户经理像“快递小哥”一样让客户简单扫码即可获知预授信额度——在交通银行展台，工作人员围绕“数字化新交行”主题，向参展人士讲解智助柜台、智慧风控等业务。

据悉，“主动授信”服务模式创新，就是银行发挥数据要素作用，运用大数据、隐私计算、数据沙箱等技术，事先为企业核算出预授信额度，帮助客户经理主动送“贷”上门，确保金融活水精准滴灌至有需求的企业。

工商银行上海市分行则打造了数字化现金中心，提高现金作业的数字化、信息化和自动化水平，满足社会公众个性化现金需求。农业银行手机银行通过“数字+AI+人工”创新了服务模式。

中小银行也在全力推进数字化转型：四川银行引入了前沿技术，整体建设、集中投产134个信息系统，全面实施信息科技体系重塑；宁波银行打造了云平台，一站式解决企业经营管理所需金融服务；长沙银行探索通过数字化，赋能县域金融生态实践等。

长沙银行首席信息官郭胜，以“湘村快贷”数字化乡村振兴授信体系创新的实践为例，介绍长沙银行业务人员通过采取数字化整村授信方式，打造专属县域客群的贷款产品，通过“线上+线下”融合模式实现整村批量授信。

还有银行正在加大科技投入力度，将“科技+金融”作为转型引擎。“从2000年起，我们持续加大科技投入，推动数字经济与实体经济深度融合。近3年科技投入占营收比重超5%，2024年底金融科技人才占比超18%。”厦门国际银行华侨金融部总经理彭树林告诉记者。

大模型正在成为金融业由数字化升级到智能化的核心引擎，并在金融机构的业务应用中崭露头角。

一家头部科技企业相关负责人介绍，大模型的深度思考、自主决策及工具调用能力，将在金融客户交互、产品交易、营销决策、运营服务等业务环节，带来更智能的服务和管理体验。例如，信贷业务模式重构，“智能体+自动化决策”将授信周期从“天”级降至“分钟”级。

重庆富民银行行长赵卫星称，通过金融大模型应用，银行可实现从“降本增效”到“造富”。“例如，财富管理可从‘标准化推荐’转向‘个性化策略’，有银行通过‘AI投顾’动态调整客户风险偏好，AUM提升28%”。

从风控到普惠与数共舞

金融业探索数据要素价值释放

●记者 宋薇萍 操子怡

数字化浪潮席卷全球，金融行业正面临数据要素价值挖掘与合规治理的双重挑战。如何在激活数据潜能的同时严守安全底线？

近日，在2025中国国际金融展期间举办的数字金融发展论坛上，专家认为，数据已成为驱动金融创新的核心引擎，但须破解“三不”难题（不想、不敢、不能），而可信数据空间和标准化体系或成破题关键。

以“数据流通共享与综合应用——合规筑基，创新领航：助力释放数据要素价值”为主题，来自监管部门、金融机构与科技企业的嘉宾们探讨数据要素赋能金融的核心命题。