（上接81版）

（一）补充披露账面价值增幅较大及期末金额较大的对应在建工程项目用途、项目建设周期和预计完工时间，并列示主要供应商名称、成立时间、采购内容及金额、关联关系情况和支付安排；

公司主要在建工程如下表所示：

项目	2024年期末账面余额（万元）	用途	项目建设周期	预计完工时间	主要供应商名称	成立时间	采购内容	采购金额（含税，万元）	关联关系情况	支付安排（包括前期已支付安排及后期要支付安排）
415印刷项目	8,268.22	开展各类选考科目的试命题和试题及印制工作	36个月	2026年6月	中国建筑一局（集团）有限公司	1953-3-1	江西教育415项目采购施工总承包	31,091.61	非关联方	截至2024年12月31日累计已支付10,827.76万元，2025年1-5月期间支付2,716.06万元，后续支付安排：（1）按照工程量80%支付进度款；（2）工程竣工验收合格后，支付至合同价款的96%；（3）工程竣工验收备案且工程结算审计定稿后，支付至工程结算金额的97%，剩余3%结算金额为本项目工程质量保证金，工程缺期责任期（24个月）满后，支付完毕。
					中通服项目管理咨询有限公司	1995-12-18	江西教育415项目全过程咨询	733.56	非关联方	截至2024年12月31日累计已支付293.42万元，已支付至40%，后续支付安排：（1）工程竣工验收合格后15个工作日日内，支付至70%；（2）工程综合验收合格后15个工作日内，支付至85%；（3）完成财审并办理产证移交后15个工作日内，支付至97%，剩余3%为质保金至质保期满三年后15个工作日内支付。
					航天规划设计集团有限公司、航工设江西工程勘察研究总院有限公司（联合体）	1993-2-25，1999-06-04	江西教育415项目勘察和设计	821.59	非关联方	截至2024年12月31日累计已支付45.188万元，已累计支付至50%，后续设计费支付安排：（1）完成室内装修设计、外装饰设计方案、园林景观设计方案、管网道路设计方案及以上全部施工图设计图审查及备案后15个工作日内，支付设计费30%；（2）项目全部竣工验收合格后15个工作日，支付设计费15%；后续勘察费支付安排：（1）配合设计单位完成施工图设计并通过施工图审计后15个工作日支付勘察费35%；（2）项目全部竣工验收合格后15个工作日，支付勘察费10%。
现代出版物流港湾	4,022.29	书籍的仓储与物流运输	12个月	2025年6月	江西建工第三建筑有限责任公司	2009-8-19	土建工程	6,573.71	非关联方	截至2024年12月31日现代出版物流港-景德镇二期已累计支付4,190.51万元，已累计支付至63.75%，后续支付安排：（1）项目竣工验收，支付至合同价款的90%；（2）办理完成审计决算，支付结算金额96%；（3）剩余5%为质保金，如未出现质保问题，分三年支付完毕。
广丰综合大楼	2,000.74	新华书店综合大楼	72个月	2025年7月	江西诚鑫建设有限公司	2016-3-29	综合大楼工程施工	1,691.41	非关联方	截至2024年12月31日累计已支付1,171.43万元，2025年1-5月期间已支付519.98万元，已全部支付完毕。
					江西宜然智能科技有限公司	2015-5-20	中央空调项目	193.98	非关联方	截至2024年12月31日累计已支付136.78万元，2025年1-5月期间已支付20.10万元，后续支付安排：（1）验收合格后支付至合同总价款的95%；（2）剩余5%为质保金，待缺陷责任满后，无质量缺陷15天内支付完毕。
					江西金冠天新建设有限公司	2014-2-25	综合大楼装饰工程	317.83	非关联方	截至2024年12月31日累计已支付205.55万元，2025年1-5月期间已支付35.02万元，后续支付安排：（1）经审计审核后，支付到结算审计价款的95%；（2）剩余5%为质保金，待缺陷责任满后，无质量缺陷15天内支付完毕。
					江西炜阳机电工程有限公司	2021-1-7	电梯安装	160.76	非关联方	截至2024年12月31日累计已支付112.53万元，后续支付安排：（1）在验收合格后，支付至总合同价款的95%；（2）经审计完成后支付全部款项。
遂川文化综合大楼	1,882.56	办公用房	主体结构建设周期4个月	2025年6月	江西中证建设有限公司	2010-06-18	土建工程	2,520.63	非关联方	截至2024年12月31日累计已支付1,724.00万元，2025年1-5月期间已支付796.63万元，已全部支付完毕。
翰林院办公楼装修	1,601.67	办公用房装饰装修	16个月	2025年8月	江西建工第一建筑有限责任公司	2009-8-19	工程总承包	4,836.00	非关联方	截至2024年12月31日累计已支付2,149.44万元，2025年1-5月期间支付1,005.06万元，后续支付安排：（1）设计费支付：完成施工图审查支付设计费总额的60%，累计支付至80%竣工验收后设计费总额的20%，累计支付至100%；（2）建安费支付：按照工程量80%支付进度款，工程竣工验收合格后支付至合同价85%，办理竣工结算后支付至审计结算总价97%，剩余3%为质保金在质保期结束后30天支付。
					江西诚科建设咨询监理有限公司	2013-6-7	全过程工程咨询服务	91.80	非关联方	截至2024年12月31日累计已支付46.90万元，2025年1-5月期间支付27.54万元，后续支付安排：施同进度款支付，累计支付至合同价款85%；办理竣工结算后支付至97%，剩余3%为质保金在质保期结束后支付。

（二）结合“现代出版物流港”项目、“遂川文化综合大楼”项目上期建设进度、本期建设情况、实际使用状态、工程进度计算依据、转固条件及时点等因素，说明本期工程进度已达100%但未转固的原因及合理性，是否存在转固不及时的情形。请年审会计师发表意见。

现代出版物流港：江西新华发行集团有限公司现代出版物流港于2010年开始筹备建设，包含南昌、上饶、九江、抚州、宜春、景德镇物流中心工程。2018年8月完成结项及专家评审，南昌、上饶、九江、抚州、宜春、景德镇一期物流中心工程建设全部完成。景德镇二期由于政府要重新规划导致一直处于停工状态，根据政府要求于2024年4月重新开工建设，于2024年12月完成主体结构工程，2024年未尚未完成整体竣工，项目无法投入实际使用，2025年上半年，景德镇高新区质检站、住建部门完成该项目规划、消防竣工验收工作，公司于2025年6月将该项目转转为固定资产。2024年末现代出版物流港在建工程余额对应的是景德镇二期主体结构工程。公司房屋及建筑物结转为固定资产的标准：(1)主体建设工程已实质上完工：(2)建造工程在达到预定设计要求，经勘察、设计、施工、监理等单位完成验收；(3)配套基础设施（包括水电、消防等）竣工。遂川综合大楼：该大楼主要用于办公、会议室、档案室及干部职工食堂、出租等用途，地下室用于教材教辅仓库及地下停车使用。该项目主体结构已于2024年末建设完成，但水、电、消防等配套基础设施工程还未完成，综合大楼还未能通水通电。另外地下室存在漏水现象，部分区域因渗漏形成积水，需进行修复处理以消除隐患。鉴于上述情况，该项目在2024年末不具备达到预定可使用状态的条件，项目尚未能投入使用。截止目前，以上工程已全部完工，公司于2025年6月将该项目结转为固定资产。

【年审会计师意见】

（一）核查程序

1. 了解公司与在建工程相关的内部控制制度，对固定资产和在建工程执行内部控制测试；

2. 检查在建工程的本期增加情况，了解当年在建工程的增加原因，并与编制在建工程的明细表进行核对；检查本年度增加的在建工程的计价是否正确，原始凭证是否完整，如合同、发票、付款单据等；

3. 了解在建工程期末未转固原因，检查在建工程期后竣工验收、结算情况；

4. 对在建工程执行监盘程序，观察在建工程的建设进度；分析在建工程是否存在减值迹象，检查在建工程的列报是否恰当；

5. 访谈公司相关人员，了解相关在建工程的进展、用途、评价在建工程未转固的合理性等情况。

（二）核查结论

基于实施的审计程序，我们认为：公司在建工程的增幅较大及期末金额较大具体情况与业务相匹配，相关在建工程内容、主要交易对手方、采购及金额未见异常；相关会计处理符合业务实质和准则规定，不存在转固障碍与未及时转固的情形。

四、关于应收账款和长期应收款。年报及前期公告显示，公司报告期末应收账款余额23.07亿元，同比增长67.42%，主要系收购从事整合营销业务的北京朗知网络传媒科技股份有限公司（以下简称朗知传媒）所致。按单项计提应收账款期末余额3.20亿元，同比增长24.48%，计提坏账准备2.99亿元，计提比例93.39%。长期应收款（含一年内到期）期末余额8915.13万元，为“分期收款销售商品”，坏账准备余额926.34万元，计提比例10.39%，2023年期末余额1.04亿元，坏账准备余额555.00万元，计提比例5.34%。

请公司：（一）分业务类型列示近三年前五名应收账款欠款方名称、关联关系情况、销售内容及金额、应收账款余额、账龄、坏账准备、期后回款金额等；（二）结合整合营销、非整合营销业务开展情况、客户结构变化、销售信用政策、期后销售回款情况、同行业可比公司坏账计提政策及账龄结构等，说明报告期营业收入下滑、应收账款增长的具体原因；（三）补充披露单项计提坏账准备所涉应收账款的业务板块、具体减值迹象及出现时点、计提比例的确定依据及合理性，结合应收对象与上市公司的潜在关联关系、合同履行情况等，说明相关收入确认是否真实准确；（四）补充披露近两年前五名长期应收款欠款方名称、关联关系、交易背景、销售金额、结算政策、期末待结算款项、账龄、坏账计提比例及金额，并说明本期长期应收款余额、坏账计提比例大幅增加的原因，是否存在计提不充分情形。请年审会计师发表意见。

【公司回复】

（一）分业务类型列示近三年前五名应收账款欠款方名称、关联关系情况、销售内容及金额、应收账款余额、账龄、坏账准备、期后回款金额等；

分业务类型列示近三年前五名应收账款基本情况

（1）2024年应收账款相关情况

①出版发行

单位：万元

序号	客户名称	关联关系情况	销售内容	年末应收账款余额	账龄	销售金额（不含税）	坏账准备	期后回款金额
1	四川文轩在线电子商务有限公司	无	出版发行	815.68	1-5年,5年以上	2,721.53	126.18	815.68
2	南京博凡文化有限公司	无	出版发行	618.80	2-5年	0.00	618.80	0.00
3	北京当当网信息技术有限公司	无	出版发行	476.41	1-4年,5年以上	295.52	161.04	43.85
4	北京博采雅集文化传媒有限公司	无	出版发行	322.96	1年以内	342.63	322.96	0.00
5	上海悦悦图书有限公司	无	出版发行	258.68	1年以内	1,517.78	12.93	258.68
合计				2,492.53		4,857.46	1,240.91	1,118.21

注：四川文轩在线电子商务有限公司账龄：1年以内677.27万元、1-2年30.74万元、2-3年20.79万元、3-4年3.72万元、4-5年4.68万元、5年以上78.48万元；南京博凡文化有限公司账龄：2-3年9.89万元、3-4年404.81万元、4-5年204.09万元；北京当当网信息技术有限公司账龄：1年以内208.54万元、1-2年53.98万元、2-3年28.96万元、3-4年91.03万元、5年以上93.91万元。

②物资贸易

单位：万元

序号	客户名称	关联关系情况	销售内容	年末应收账款余额	账龄	销售金额（不含税）	坏账准备	期后回款金额
1	河南省天邦科技有限公司	无	物资贸易	4,625.60	1年以内	8,651.86	231.28	4,625.60
2	北京远东腾辉通用电气技术有限公司	无	物资贸易	4,497.62	4-5年	0.00	4,497.62	0.00
3	北京市印刷物资有限公司	无	物资贸易	4,091.69	4-5年	0.00	4,091.69	0.00
4	湖北华海纤维科技股份有限公司	无	物资贸易	2,065.44	1年以内	4,150.00	103.27	2,065.44
5	人民教育出版社有限公司	无	物资贸易	1,440.43	1年以内	2,466.58	72.02	1,440.43
合计				16,720.78		15,268.44	8,995.88	8,131.47

③新业态

单位：万元

序号	客户名称	关联关系情况	销售内容	年末应收账款余额	账龄	销售金额（不含税）	坏账准备	期后回款金额
1	湖南草花互动科技股份公司	无	新业态	3,925.95	1年以内	6,070.83	196.30	861.00
2	APPLE INC（平台代收费）	无	新业态	3,387.43	1年以内	22,113.62	169.37	3,387.43
3	Google Inc（平台代收费）	无	新业态	2,505.83	1年以内	30,695.62	125.29	2,505.83
4	北京瓦力网络科技有限公司	无	新业态	1,872.87	1年以内	3,278.08	93.64	1,463.83
5	深圳市腾讯天籁科技有限公司	无	新业态	746.10	1年以内	2,725.60	37.31	0.00
合计				12,438.18		64,883.75	621.91	8,218.09

④整合营销

单位：万元

序号	客户名称	关联关系情况	销售内容	年末应收账款余额	账龄	销售金额（不含税）	坏账准备	期后回款金额
1	岚图汽车销售服务有限公司	无	整合营销	18,373.81	1-2年	16,860.50	1,160.67	5,300.17
2	沃尔沃汽车销售（上海）有限公司	无	整合营销	7,210.56	1年以内	19,981.91	49.09	4,652.21
3	客户1	无	整合营销	6,106.97	1-2年	19,083.76	85.46	5,825.88
4	一汽红旗汽车销售有限公司	无	整合营销	4,632.84	1年以内	4,492.51	30.15	4,632.84
5	广汽埃安新能源汽车股份有限公司	无	整合营销	4,230.00	1年以内	4,669.68	74.90	982.46
合计				40,554.18		65,088.36	1,400.27	21,393.66

注：岚图汽车销售服务有限公司账龄：1年以内15,674.69万元、1-2年2,699.11万元；客户1账龄：1年以内6,010.80万元、1-2年96.16万元。

（2）2023年应收账款相关情况

①出版发行

单位：万元

序号	客户名称	关联关系情况	销售内容	年末应收账款余额	账龄	销售金额（不含税）	坏账准备
1	江西金太阳教育研发有限公司	无	出版发行	4,241.15	1年以内	13,254.83	212.06
2	四川文轩在线电子商务有限公司	无	出版发行	677.14	1-5年,5年以上	1,496.82	102.88
3	南京博凡文化有限公司	无	出版发行	618.80	1-4年	0.00	618.80
4	博库数字出版传媒集团有限公司	无	出版发行	567.93	1年以内	1,153.97	27.27
5	合肥阔步要重用品有限公司	无	出版发行	320.01	1年以内	406.43	16.00
合计				6,415.03		16,312.06	977.01

注：四川文轩在线电子商务有限公司账龄：1年以内569.48万元、1-2年20.79万元、2-3年3.72万元、3-4年4.68万元、4-5年46.21万元、5年以上32.27万元；南京博凡文化有限公司账龄：1-2年9.89万元、2-3年404.81万元、3-4年204.09万元。

②物资贸易

单位：万元

序号	客户名称	关联关系情况	销售内容	年末应收账款余额	账龄	销售金额（不含税）	坏账准备
1	河南省天邦科技有限公司	无	物资贸易	4,535.88	1年以内	10,858.61	226.79
2	北京远东腾辉通用电气技术有限公司	无	物资贸易	4,497.62	3-4年	0.00	4,497.62
3	北京市印刷物资有限公司	无	物资贸易	3,888.46	3-4年	0.00	3,888.46
4	湖北华海纤维科技股份有限公司	无	物资贸易	2,232.36	1年以内	4,790.55	111.62
5	人民教育出版社有限公司	无	物资贸易	1,554.53	1年以内	4,330.56	77.73
合计				16,708.85		19,925.72	8,802.22

注1：北京远东腾辉通用电气技术有限公司账面原值4,497.62万元系子公司蓝海国贸2019年开展的贸易业务，由于中物永泰及远东腾辉出现经营困难且涉诉较多，同时远东腾辉2022年度至2024年度未回款，目前已对其单项100%计提坏账。

注2：北京市印刷物资有限公司账面原值4,091.69万元系子公司蓝海国贸2019年开展的贸易业务，由于担保方中物永泰涉诉较多且出现经营困难，同时北京市印刷物资公司2022年度至2024年度无回款，目前已对其单项100%计提坏账。

③新业态

单位：万元

序号	客户名称	关联关系情况	销售内容	年末应收账款余额	账龄	销售金额（不含税）	坏账准备
1	APPLE INC（平台代收费）	无	新业态	4,157.86	1年以内	29,177.06	207.89
2	Google Inc（平台代收费）	无	新业态	3,252.04	1年以内	43,464.64	162.60
3	北京瓦力网络科技有限公司	无	新业态	1,757.03	1年以内	3,211.61	87.85
4	深圳市腾讯天籁科技有限公司	无	新业态	1,109.60	1年以内	3,489.93	55.48
5	YAYA TECHNOLOGY CO., LIMITED	无	新业态	622.02	1-3年	1752	91.29
合计				10,898.55		79,354.76	605.11

注：YAYA TECHNOLOGY CO., LIMITED账龄：1年以内18.57万元、1-2年303.31万元、2-3年300.13万元。

④整合营销

单位：万元

序号	客户名称	关联关系情况	销售内容	年末应收账款余额	账龄	销售金额（不含税）	坏账准备
1	沃尔沃汽车销售（上海）有限公司	无	整合营销	11,865.62	1年以内	19,446.07	74.42
2	客户1	无	整合营销	6,361.64	1年以内	10,775.52	47.51
3	上海汽车集团股份有限公司乘用车分公司	无	整合营销	5,310.10	1年以内	4,167.49	52.38
4	智己汽车科技有限公司	无	整合营销	5,227.66	1-3年	5,916.33	378.36
5	岚图汽车销售服务有限公司	无	整合营销	4,548.28	1年以内	4,290.93	22.74
合计				33,313.30		44,596.24	575.41

注：智己汽车科技有限公司账龄：1年以内4,885.16万元、1-2年65.06万元、2-3年277.45万元。

（3）2022年应收账款相关情况

①出版发行

单位：万元

序号	客户名称	关联关系情况	销售内容	年末应收账款余额	账龄	销售金额（不含税）	坏账准备
1	上海悦悦图书有限公司	无	出版发行	1,006.79	1年以内	1,549.67	50.87
2	江西二十一世纪协奇文化传播有限公司	无	出版发行	945.1	1年以内	1,182.96	47.26
3	博库数字出版传媒集团有限公司	无	出版发行	812.39	1年以内	2,429.25	41.73
4	南京博凡文化有限公司	无	出版发行	678.24	1-3年	0.00	93.68
5	广州青果果书有限公司	无	出版发行	615.31	1年以内	268.99	30.77
合计				4,057.83		5,430.87	264.31

注：南京博凡文化有限公司账龄：1年以内9.89万元、1-2年404.81万元、2-3年263.54万元。

②物资贸易

单位：万元

序号	客户名称	关联关系情况	销售内容	年末应收账款余额	账龄	销售金额（不含税）	坏账准备
1	河南省天邦科技有限公司	无	物资贸易	4,535.88	1年以内	10,858.61	226.79
2	北京远东腾辉通用电气技术有限公司	无	物资贸易	4,497.62	3-4年	0.00	4,497.62
3	北京市印刷物资有限公司	无	物资贸易	3,888.46	3-4年	0.00	3,888.46
4	湖北华海纤维科技股份有限公司	无	物资贸易	2,232.36	1年以内	4,790.55	111.62
5	人民教育出版社有限公司	无	物资贸易	1,554.53	1年以内	4,330.56	77.73
合计				16,708.85		19,925.72	8,802.22

注1：北京远东腾辉通用电气技术有限公司账面原值4,497.62万元系子公司蓝海国贸2019年开展的贸易业务，由于中物永泰及远东腾辉出现经营困难且涉诉较多，同时远东腾辉2022年度至2024年度未回款，目前已对其单项100%计提坏账。

注2：北京市印刷物资有限公司账面原值4,091.69万元系子公司蓝海国贸2019年开展的贸易业务，由于担保方中物永泰涉诉较多且出现经营困难，同时北京市印刷物资公司2022年度至2024年度无回款，目前已对其单项100%计提坏账。

③新业态

单位：万元

序号	客户名称	关联关系情况	销售内容	年末应收账款余额	账龄	销售金额（不含税）	坏账准备
1	APPLE INC（平台代收费）	无	新业态	4,157.86	1年以内	29,177.06	207.89
2	Google Inc（平台代收费）	无	新业态	3,252.04	1年以内	43,464.64	162.60
3	北京瓦力网络科技有限公司	无	新业态	1,757.03	1年以内	3,211.61	87.85
4	深圳市腾讯天籁科技有限公司	无	新业态	1,109.60	1年以内	3,489.93	55.48
5	YAYA TECHNOLOGY CO., LIMITED	无	新业态	622.02	1-3年	1752	91.29
合计				10,898.55		79,354.76	605.11

注：YAYA TECHNOLOGY CO., LIMITED账龄：1年以内18.57万元、1-2年303.31万元、2-3年300.13万元。

④整合营销

单位：万元

序号	客户名称	关联关系情况	销售内容	年末应收账款余额	账龄	销售金额（不含税）	坏账准备
1	沃尔沃汽车销售（上海）有限公司	无	整合营销	11,865.62	1年以内	19,446.07	74.42
2	客户1	无	整合营销	6,361.64	1年以内	10,775.52	47.51
3	上海汽车集团股份有限公司乘用车分公司	无	整合营销	5,310.10	1年以内	4,167.49	52.38
4	智己汽车科技有限公司	无	整合营销	5,227.66	1-3年	5,916.33	378.36
5	岚图汽车销售服务有限公司	无	整合营销	4,548.28	1年以内	4,290.93	22.74
合计				33,313.30		44,596.24	575.41

注：智己汽车科技有限公司账龄：1年以内4,885.16万元、1-2年65.06万元、2-3年277.45万元。

（3）2022年应收款相关情况

①出版发行

单位：万元

序号	客户名称	关联关系情况	销售内容	年末应收账款余额	账龄	销售金额（不含税）	坏账准备
1	上海悦悦图书有限公司	无	出版发行	1,006.79	1年以内	1,549.67	50.87
2	江西二十一世纪协奇文化传播有限公司	无	出版发行	945.1	1年以内	1,182.96	47.26
3	博库数字出版传媒集团有限公司	无	出版发行	812.39	1年以内	2,429.25	41.73
4	南京博凡文化有限公司	无	出版发行	678.24	1-3年	0.00	93.68
5	广州青果果书有限公司	无	出版发行	615.31	1年以内	268.99	30.77
合计				4,057.83		5,430.87	264.31

注：南京博凡文化有限公司账龄：1年以内9.89万元、1-2年404.81万元、2-3年263.54万元。

②物资贸易

单位：万元

序号	客户名称	关联关系情况	销售内容	年末应收账款余额	账龄	销售金额（不含税）	坏账准备
1	北京远东腾辉通用电气技术有限公司	无	物资贸易	4,497.62	2-3年	0.00	4,047.86
2	北京市印刷物资有限公司	无	物资贸易	3,888.46	2-3年	0.00	3,499.61
3	兰溪市印刷物资有限公司	无	物资贸易	1,403.33	5年以上	0.00	1,403.33
4	湖北华海纤维科技股份有限公司	无	物资贸易	1,322.13	1年以内	6,379.56	66.11
5	河南一林纸业有限责任公司	无	物资贸易	1,227.18	5年以上	0.00	1,227.18
合计				12,338.72		6,379.56	10,244.09

③新业态

单位：万元

序号	客户名称	关联关系情况	销售内容	年末应收账款余额	账龄	销售金额（不含税）	坏账准备
1	Google Inc（平台代收费）	无	新业态	5,168.35	1年以内	56,088.28	258.42
2	APPLE INC（平台代收费）	无	新业态	3,941.52	1年以内	37,516.28	197.08
3	深圳市腾讯天籁科技有限公司	无	新业态	2,202.16	1年以内	4,029.47	110.11
4	北京瓦力网络科技有限公司	无	新业态	2,011.25	1年以内	3,515.88	100.56
5	Aptoide（平台代收费）	无	新业态	733.66	1年以内	2,101.68	36.68
合计				14,056.94		103,251.59	702.85

④整合营销

单位：万元

序号	客户名称	关联关系情况	销售内容	年末应收账款余额	账龄	销售金额（不含税）	坏账准备
1	沃尔沃汽车销售（上海）有限公司	无	整合营销	9,167.38	1-2年	18,162.53	185.45
2	上海汽车集团股份有限公司乘用车分公司	无	整合营销	7,854.61	1年以内	9,287.52	39.27
3	上汽通用汽车有限公司	无	整合营销	2,422.46	1-3年	7,488.04	14.46
4	高合（青岛）汽车销售服务有限公司	无	整合营销	2,236.92	1年以内	2,419.79	23.27
5	北京现代汽车有限公司销售分公司	无	整合营销	1,768.73	1年以内	3,197.81	26.84
合计				23,450.10		40,555.69	289.28

注：上汽通用汽车有限公司账龄：1年以内2,420.11万元、2-3年2.35万元。

（二）结合整合营销、非整合营销业务开展情况、客户结构变化、销售信用政策、期后销售回款情况、同行业可比公司坏账计提政策及账龄结构等，说明报告期营业收入下滑、应收账款增长的具体原因；

1. 整合营销业务

整合营销的收入最近三年呈现上涨趋势，2022年－2024年分别为8.18亿元、10.34亿元和15.66亿元，同比分别增长26.41%和51.45%，整合营销业务近三年应收账款原值分别为4.12亿元、6.31亿元、51.45%，同比分别增长53.16%、55.51%，与收入增长同向匹配。客户结构近三年未发生重大变化，仍以汽车客户为主。销售信用政策基本为开票后45-90天，未产生重大变化。整合营销的应收账款增长是基于业务的整体增长而增长。朗知传媒的坏账计提政策在同业可比公司中偏谨慎。以下是同业可比公司与朗知传媒的坏账计提政策与账龄结构的对比，可知朗知传媒按照自身的坏账政策计提的坏账准备均高于按照同业可比公司政策计提的坏账准备。

同业可比公司业绩变化情况：

单位：亿元

证券简称	营业收入			净利润		
	2022年	2023年	2024年	2022年	2023年	2024年
朗知传媒	8.18	10.34	15.66	0.68	0.64	0.93
蓝色光标	366.83	526.16	607.97	-21.77	1.12	-2.97
浙文互联	147.37	108.18	77.03	0.77	1.90	1.58
因赛集团	4.95	5.36	8.83	0.55	0.66	-0.24
宣亚国际	11.08	10.49	6.53	0.51	-0.80	-0.36

整体而言，同行业整合营销公司保持了收入增长的趋势，但由于各公司不同原因净利润情况呈现波动。朗知传媒与上述几家同业上市公司业务并不相同，朗知传媒以汽车行业整合营销业务为主，汽车行业客户占比81%，全部为境内业务，而蓝色光标以海外投放业务为主，年报显示蓝色光标2024年度出海广告投放业务占比79.5%，且客户行业以游戏和电商为主，占比72.88%；因赛集团年报显示，因赛集团境外业务占比26.25%，业务类型方面，品牌管理和战略咨询业务占比30.61%，整合营销占比69.3%；浙文互联也存在品牌营销和数字文化的业务板块，且收入下降很快；因此朗知传媒与以上几家同行业公司业绩变化情况不能简单类比，而与朗知传媒客户群体相似的宣亚国际2024年度汽车行业收入占比79.88%，但其互联网营销收入下降31.71%，使得净利润出现亏损。

朗知传媒主营业务立足于新媒体整合营销，涵盖公关传播、营销推广、媒介投放与代理、AI与大数据等领域。公司拥有一支业内顶尖的公关和广告团队，主要客户群体包括新能源和传统车企（如岚图、沃尔沃、智己等）、金融企业（如平安集团、大家保险）以及科技企业（如华为等）。公司2024年品牌公关服务收入为9.79亿元，2023年度品牌公关服务收入7.39亿元，增长32.46%，2024年新增来自华为汽车、一汽红旗、长安深蓝等客户的大型推广项目实现了收入增长，是公司整体收入增长的主要因素；公司2024年营销推广收入为3.07亿元，2023年为1.63亿元，增长88.88%，系因2024年新增2024-2025 AIGC整合营销服务项目、广州车展－昊铂HL亮相传播方案、深蓝用户日暨S05上市发布会品牌整合传播项目、沃尔沃O3 S90三师节战役等项目，是公司整体收入增长的重要因素；公司在其他方面如大数据服务、媒介投放等也实现了增长。

综上，朗知传媒的收入趋势及业绩增长具有合理性，并将逐渐扩大业务规模和增强盈利能力。

同业可比公司的坏账计提政策：

账龄	朗知传媒	蓝色光标	浙文互联	因赛集团	宣亚国际
0-6个月（含6个月）	0.50%	0.07%	1.00%	0.38%	0.00%
6-12个月（含12个月）	5.00%	1.08%			5.00%
1-2年（含2年）	30.00%	19.80%	10.00%	18.55%	30.00%
2-3年（含3年）	100.00%	78.83%	20.00%	46.97%	100.00%
3年以上	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

同业可比公司账龄分布情况：

单位：万元

项目	朗知传媒		蓝色光标		浙文互联		因赛集团		宣亚国际	
账龄	期末账面余额	占比	期末账面余额	占比	期末账面余额	占比	期末账面余额	占比	期末账面余额	占比
0-6个月	73,172.63	74.61%	1,069,083.98	87.42%	321,392.70	79.47%	36,281.29	98.58%	26,972.73	66.50%
7-12个月	16,027.24	16.34%	57,387.01	4.69%					6,259.27	15.43%
1至2年	7,595.53	7.74%	35,424.73	2.90%	26,142.89	6.46%	336.91	0.92%	5,222.31	12.88%
2至3年	1,177.39	1.20%	50,692.12	4.15%	27,580.66	6.82%	18.91	0.05%	252.11	0.62%
3年以上	101.00	0.10%	10,390.77	0.85%	29,280.40	7.24%	167.36	0.46%	1,853.59	4.57%
合计	98,073.79	100.00%	1,222,958.61	100.00%	404,396.54	100.00%	36,804.47	100.00%	40,560.01	100.00%

同业可比公司坏账准备计提情况：

单位：万元

账龄	朗知传媒	蓝色光标	浙文互联	因赛集团	宣亚国际
0-6个月（含6个月）	365.86	702.23	3,209.07	137.87	0.00
7-12个月（含12个月）	801.36	621.63			312.96
1至2年	2,278.66	6155.72	1,594.39	62.50	9,542.41
2至3年	1,177.39	12,320.72	824.74	6.68	1,856.06
3年以上	101.00	3,788.97	2,269.55	10.00	0.00
合计	4,724.27	23,589.28	7,895.76	217.04	3,123.26

注：浙文互联仅列示业务相关的互联网营销业务组合。

2. 非整合营销业务

非整合营销主要为出版发行业务、新业态业务、物资贸易业务等。2024年出版发行业务收入下降主要系江西省学生教辅图书征订发行方式发生改变，发行业务营业收入从2023年59.53亿元减少至2024年38.79亿元，