



星动纪元展台。记者·宋薇萍 摄



博涛科技展台。记者·宋薇萍 摄

AI赋能千行百业 助力生产力跃迁



智元机器人展台。记者·宋薇萍 摄



张大伟 制图

从智能眼镜到AI PC 人工智能终端产业重构经济生态

●记者 刘怡鹤

2025世界人工智能大会于7月26日启幕，上海证券报记者在现场看到，多个AI眼镜品牌的展位都被围得水泄不通。记者在智能眼镜头部企业Rokid的展位上戴上一款眼镜，透过透明镜片，看到在实际环境的背景上，显示出翻译、导航、音乐等多个应用，用手在眼镜腿上滑动就可切换应用。

“吃饭时帮我计算卡路里，骑行时在眼前呈现导航功能，这些功能对我来说都很实用！”一位眼镜试戴者说。

智能眼镜被视为AI落地的最佳载体之一。除了这一新兴产品，AI也正在全面重塑终端产品，手机、PC等逐渐脱离工具属性，成为深度理解用户、自主完成任务的AI助理，甚至“个人双胞胎”。

“百镜大战”或许只是开始

业内认为，智能眼镜作为下一代人机交互的感官中枢，将使个人数据流量急剧攀升，有望成为继智能手机之后最重要的个人移动入口。这一机遇也催生了“百镜大战”。

阿里巴巴智能信息事业群智能终端业务总裁宋刚在本届大会“人工智能终端产业发展”论坛上表示，AI眼镜将是穿戴智能方向最重要的产品形态。首先，作为头部设备，AI眼镜将会作为人类的“另一只眼睛和耳朵”感知信息；其次，它具有极强的场景穿透力，能同时覆盖办公生活及移动场景。

宋刚认为，AI眼镜之所以还没有普及，是因为在行业初级阶段，产品体验仍不够好，比如还不够智能、续航时间短、不够舒适美观等。为此，阿里夸克AI眼镜配置了双芯双系统，实现低功耗、长待机；双电池和换电设计，可支持眼镜全天候使用；在软件层面，深度融合夸克多模态理解能力，实现“看得清，响应快，答得好”。

Rokid也携新品Rokid Glasses亮相展览。其亮点之一在于衍射光波导技术可在透明镜片上呈现清晰细腻的虚拟界面，让虚拟信息和现实视野叠加显示。这一设计使智能眼镜的日常穿戴成为可能。

对于小米、阿里等科技巨头的新入局，Rokid副总裁蔡国祥认为，目前“百镜大战”可能还没有达到鼎盛时期，也许未来会有“千镜大战”。对于最终的格局，他认为在市场上立足的品牌可能十倍于手机品牌，因为眼镜更加多元化、个性化，眼镜市场还包含女性眼镜、儿童眼镜、老年眼镜等多个长尾市场。“只要眼镜品牌在垂直领域做好做专，就能找到立足之地。”蔡国祥说。

传统终端进入系统性AI阶段

在“人工智能终端产业发展”论坛上，华为、联想、

OPPO等终端巨头代表分享了AI融入各类终端的最新进展。

华为终端副总裁朱董东认为，AI技术在智能终端的融入可分为三个阶段：第一个阶段是AI的App化，智能终端装上豆包、ChatGPT等第三方独立智能App；第二阶段是AI功能化，AI下沉到操作系统，改造和赋能系统功能和应用，带来系统助手、智能图片消除、图库检索等功能；第三阶段是AI系统化，形成以AI智能体为中心的全新操作系统，深度理解用户，自主闭环用户任务。

今年6月，华为鸿蒙已迭代至6.0开发者Beta版本，推出AI开发助手。“鸿蒙6.0开发者Beta已进入上述第三个阶段。新系统不只是技术迭代，而是迈入了一个以无处不在的AI与深度协同为核心的新纪元。”朱董东说，例如，在鸿蒙电脑上，用户可以直接和系统智能体小艺对话，直接调整电脑的模式、主题、光标等各类设置。

联想集团副总裁阿木表示，人工智能终端的目标是成为每个人真正意义上的“硅基分身”“个人双胞胎”，凭借对用户的了解主动做出判断和行动。这和前两代只有工具属性的功能终端、互联网终端有本质区别。在人工智能终端时代，交互方式成为个人和超级智能体的交互，其所对应的计算架构成为以AI运算为核心的混合异构体系。

自主和开放是产业关键词

我国人工智能终端产业探索呈现百花齐放的局面。长远来看，人工智能终端将重塑人机交互范式与模式，拓展服务消费边界，深度赋能千行百业，其发展水平事关我国在全球价值链中的地位。

对于未来行业高质量发展的关键，朱董东认为：一是构筑国产终端算力底座，打造根技术能力，推动国产AI终端产业链生态建设；二是推动云端协同分布式AI，以云助端，打造体验最佳的AI终端；三是基于用户体验和感知的智能化分级评测体系，牵引人工智能终端产业持续进步。

“要坚定推进开放协作发展路线，共同繁荣人工智能终端产业生态。”阿木说，联想赋能了超2000个智能体开发者，连接国内主流模型与平台，兼容国内外主流算力与系统。正是基于各个层面的开放合作，才成就了联想个人超级智能体与AI PC的成果。

工业和信息化部原副部长、研究员级高级工程师王江平在“人工智能终端产业发展”论坛上透露，工业和信息化部正在联合商务部、国资委等部门指导研制人工智能终端智能化分级系列国家标准。下一步，工业和信息化部将围绕强创新、稳根基、育应用、促生态四大方向持续推进人工智能终端产业发展工作。

全球约八成医疗机构正在部署或设点生成式AI工具 人工智能正重构医疗健康全产业链

●记者 王墨璞嘉

从癌症早筛的智能诊断系统，到阿尔茨海默症的AI预测模型；从高效缩短新药研发周期的生成式AI，到毫米级高精度智能手术机器人……在2025世界人工智能大会上，多位专家表示，在数字化浪潮重构健康产业格局的当下，人工智能正以前所未有的深度与广度，重塑全球医疗健康产业链。

上海证券报记者在参会期间注意到，相比去年，今年的“AI+医疗健康”呈现两大趋势：一是AI逐渐成为推动医疗健康产业跨越式发展的核心引擎，在临床诊疗、器械研发、医院管理等环节开拓出新的应用；二是随着AI技术在医疗健康领域的深度应用，其带来的信任危机、监管伦理等挑战日益凸显，规范发展成为行业关注的焦点。

AI成为医疗健康产业跨越式发展新引擎

“AI技术为全球医疗事业打开了前所未有的发展空间和产业机遇。”上海市人民政府副秘书长张英在本届大会“人工智能赋能医药健康新范式”论坛上表示，以多模态大模型、AI for Science、多智能体为代表的AI技术，赋能了医疗健康领域内临床医药、器械研发、公共卫生、医院管理等各个环节，催生智能化、精准化、个性化的医学新范式。

上海市科学技术协会党组书记韩志强表示，AI技术的飞速发展正在深刻重构医疗健康的全产业链条。多位业内人士表示，从AlphaFold破解生命密码，到大模

型驱动诊疗效率革命，再到具身智能、生命纤维引领的医疗健康新可能，AI逐渐成为医药健康产业跨越式发展的核心引擎。

“AI技术呈现出从科研实验室走向临床医疗、卫生政策和医院管理体系的趋势。”与会专家表示，全球约八成的医疗机构正在部署或设点生成式AI工具，这些系统被整合进运营、临床、行政等医疗工作流程中，推动医疗系统全面升级。

信任危机与算法“黑箱”是最大障碍

多位与会专家表示，“AI+医疗”发展面临数据壁垒、监管伦理和技术标准等方面的多重挑战。浙江大学求是特聘教授刘德兴进一步表示，AI模型在医疗健康领域的应用存在模型幻觉、逻辑不一致、缺乏可追溯性等具体问题。

一位业内资深人士表示，随着AI在医疗健康领域的深度应用，其正在从辅助工具逐渐演变为具有道德约束力、法律效力和临床影响力的决策主体，但信任危机与算法“黑箱”成为AI应用于医疗健康领域的最大障碍。

上述人士建议，要确保AI医疗发展的安全性和有效性，须建立透明、包容和公平的制度，并且加强机构合作，使AI技术真正服务于人类。

“下一步，我们将推动数据安全网建设，加快制定医疗健康数据应用相关实施方案，完善数据分级分类管理体系，创新‘数据可用不可见’的安全共享机制，为医学人工智能发展提供制度保障。”上海市卫生健康委员会副主任陆绍宏表示。

不断深化试点示范 智能驾驶从技术创新走向产业革新

●记者 谭铭

近日，在2025世界人工智能大会上，上海发放新一批“智能网联汽车示范运营牌照”。首批获得授牌企业覆盖智能出行、干线物流、末端配送等场景。

在业内人士看来，自动驾驶产业在2025年迎来历史性转折点，正从技术验证阶段全面迈向规模化商业应用阶段。上海等地不断深化试点示范，法律法规不断完善，这些将进一步释放我国自动驾驶产业的系统优势、规模优势、应用优势，行业将从技术创新转化为产业革新。

商业化运营的大门已打开

本次发放的运营牌照覆盖智能出租与智能货运两大业态，获牌企业包括百度智行科技（上海）有限公司、大众交通（集团）股份有限公司等。

“本次示范运营允许公开收费运营，并且是基于法规的主驾无人，这意味着打开了商业化运营的大门，为后续商业化落地提供坚实基础。”某自动驾驶企业负责人表示，市民今后在服务范围内可以直接打到智能网联汽车，自动驾驶不再“看不到”“摸不着”，这对增强公众认知与提升行业信心尤为关键。

本次运营模式也是一大创新。“传统出租车企业和科技企业合作的模式兼顾了技术和运营规范之间的关系，或将为行业可持续发展提供‘上海方案’。”小马智行相关负责人说。

近年来，政策暖风频吹，推动自动驾驶行业快速发展。截至去年8月，全国已累计发放自动驾驶汽车测试号牌1.6万张，开放公共测试道路3.2万公里。在业内人士看来，本次上海运营牌照的发放，标志着上海智能网联汽车示范运营迈入常态化、规模化新阶段。

未来，上海自动驾驶道路开放还将继续扩大。近日发布的《上海高级别自动驾驶引领区“模式智行”行动计划》明确，到2027年，实现L4级自动驾驶载客突破600万人次、载货超过80万TEU（标准箱），开放道路超5000公里，覆盖区域达2000平方公里。L2/L3级汽车量产车占新车生产比例90%以上，L4级自动驾驶汽车实现量产。

上海市经济和信息化委员会相关负责人透露，未来将有序扩大自动驾驶的开放区域，实现浦东新区全域开放，同步推动奉贤、闵行等区域开放，并联通上海市四大测试区域的开放道路。

技术路线进入深水区

在业内人士看来，汽车智能化已步入深水区。

近年来，数据驱动的端到端方案逐渐成为主流。与传统模块化架构不同，端到端技术直接从传感器数据生成车辆控制信号，通过深度学习模型实现全流程优化。

与此同时，随着自动驾驶技术的发展，算法对“世界模型”也从不同维度提出更多要求。所谓“世界模型”，是指人工智能领域用于模拟环境动态并预测未来状态的核心技术框架，通过多模态数据训练构建系统内部表征。

“从技术路径而言，智己汽车部署了一条从单纯的数据驱动走向融合知识驱动的技术路线。模型包含一段式端到端模型和多模态大模型。未来，这两个模型还将进一步融合，持续提升自动驾驶技术的性能与体验。”智己汽车副首席技术官、智能驾驶首席科学家郭辉说。

在郭辉看来，未来随着算力的持续提升及世界模型低时延的实现，世界模型或可以在车端应用，实现智驾通用人工智能。



智能网联汽车在路上行驶。记者·谭铭 摄



智行无界·AI探索之旅。记者·谭铭 摄



中国移动智能机器人。记者·宋薇萍 摄

AI智能体加速走向产业一线 助力千行百业实现生产力跃迁

●陈铭 记者 邓贞

在2025世界人工智能大会上，AI智能体无疑是最耀眼的明星之一，各行业企业纷纷携自家AI智能体亮相。

多名受访人士表示，2025年被视为AI智能体爆发的元年，预计到2026年，全球将会有超过10亿个AI智能体产生。这一前沿技术正加速走向产业一线，成为新型生产力。

在中国电信展台，大批观众在一台工业织布机前驻足。吸引眼球的不仅是设备外观，更是星辰纺织智能体的“内核”。

当前，纺织行业普遍面临相似痛点：织布和验布分开进行，无法在针织经纬机上直接进行验布，只能依赖人工，而人工质检成本高、检测效率低、品控不稳定、劳动强度大。针对这些问题，中国电信基于自研的星辰视觉大模型，将AI算法应用于针织生产环

节，帮助纺织企业提升验布的准确率及速度，显著提升降本增效效果。目前，星辰纺织智能体已在多个企业落地应用。

据介绍，依托自主研发的央企首个“全模态、全自研、全国产”的星辰大模型体系，截至目前，中国电信面向工业、应急、教育等行业研发了80多个行业大模型和20多个智能体应用，服务行业客户超2万家。

此外，在办公领域，蜜度科技股份有限公司发布了V助手2.0——多Agent协同的全流程舆情分析智能体；在驾驶领域，斑马智行联合通义及高通首发端侧多模态大模型解决方案，基于该方案的端侧智能体可以进行多模态意图感知理解和交互……进行行业的AI智能体在大会上大放异彩，展现出其在多元场景中的广阔应用潜力。

AI智能体如何提升生产力？BetterYeah AI市场负责人白凌雯对上海

证券报记者表示，AI智能体正在企业内部工作场景中加速落地，特别是在任务流程相对明确、结构清晰的业务场景中，已能够承担越来越多的日常执行任务。通过BetterYeah的企业级AI Agent平台，企业可以搭建具备专业能力的“AI数字同事”，完成各类岗位工作。这些数字同事能连接企业内外业务系统、知识库和数据资源，快速“入职上岗”，协同完成客服、营销、销售等岗位的工作。智能体在业务系统中运行后，会生成明确的任务结果和执行反馈，帮助企业提升经营效率、产生经济效益。

以百丽时尚集团为例，白凌雯介绍称，该公司在BetterYeah AI Agent开发平台上，陆续实现800+业务子节点的AI应用上线，覆盖覆盖货品业务流250+子节点的“货品AI助理”，覆盖终端门店5类角色350+业务子节点的“店铺AI助理”等，极大提升了信息连接效率和流程自动化。