

破“芯”局 筑“ESG”基 新质生产力赋能汽车产业加速跑 头部车企热议创新与出海

◎记者 刘春燕

在大力推进现代化产业体系建设、加快发展新质生产力的过程中，如何实现从顶层设计到实践落地的深化推进？在7月30日至31日于重庆举行的“2025汽车新质生产力发展论坛”上，中国检验认证（集团）有限公司总经理李永吉表示，当前世界正处于科技革命和产业变革的关键时期，新质生产力成为推动经济社会发展的重要引擎，“汽车产业作为国民经济支柱，是发展新质生产力的主阵地”。

中国汽车工业协会数据显示，2024年，我国新能源汽车产销分别完成1288.8万辆和1286.6万辆，同比分别增长34.4和35.5%。“2012年《节能与新能源汽车产业发展规划（2012—2020年）》发布，当时的新能源汽车年产量仅1.28万辆，到去年已经增长了1000倍。”第十三届全国政协经济委员会副主任、工业和信息化部原副部长苏波感慨道。

重庆是制造业重镇，目前正全力建设智能网联新能源汽车之都。7月29日，随着中国长安汽车集团有限公司在重庆挂牌成立，重庆迎来首家一级央企总部。本次论坛落地重庆江北恰逢其时，政产学研人士云集，深度探讨产业未来。

路径：科技自立与ESG变革

在2024年MSCI评估的758家中国公司中，新能源汽车行业整体评级领先，进步显著

“要紧紧把握新能源科技革命和产业变革的契机，牢固树立以电动化牵引汽车产业网联化、智能化发展的主导方向和技术路线。”苏波认为，推动汽车产业形成和发展新质生产力，必须强化科技自立自强，着力构建现代化产业体系。深化高水平开放合作，持续优化体制机制环境。

面对全球新能源汽车电动化、智能网联化发展的趋势，苏波提醒：“我们应当清醒地认识到当前国际竞争更加激烈，我国新能源汽车的领先优势并非高枕无忧。”基于此，要抢占全球创新制高点，特别是突破车规级芯片、高安全固态电池、车用操作系统等“卡脖子”技术，前瞻布局前沿领域，把握技术迭代主动权。

随着中国新能源汽车出口量的增长，如何让产业发展的脚步稳踏在技术创新上，已成为行业下一步思考的问题。在中国企业改革与发展研究会会长彭华岗看来，新质生产力的“质”不仅是质量的“质”，更是本质的“质”，要求技术创新必须深深扎根于可持续性、包容性与责任感的沃土。因此，推进ESG变革是汽车行业长久发展



7月30日至31日，由新华社中国经济信息社、中国检验认证（集团）有限公司主办的2025汽车新质生产力发展论坛在重庆举行

的一项答案。

可喜的是，中国汽车产业正以创新实践交出“ESG答卷”。2024年10月以来，基于ESG绩效评价构建的汽车行业投资组合，累计收益率稳定超越中证、恒生沪深港汽车指数等，ESG投资价值日益凸显。截至今年7月22日，A股23家汽车制造企业中，已有18家发布了2024年度ESG报告，占比高达78%，ESG信披正愈加透明。在2024年MSCI评估的758家中国公司中，新能源汽车行业整体评级领先，进步显著。

基于中国汽车产业ESG建设仍处于爬坡上坎的阶段现状，彭华岗认为，中国车企需要与供应链携手，完成从“被动合规”到“主动引领”的跨越，重塑核心竞争力。在减碳与增长的平衡中，车企可以走出独特的技术路径，也能通过ESG体系建设实现可持续发展。

“我国的新能源汽车产能，如果放在全球碳达峰碳中和的绿色发展大背景下，还只是沧海一粟，远远不能满足需求。”中国国际经济交流中心原总经济师陈文玲表示，当下的关键是如何提高产品质量，而不是在低水平的价格战中内卷。在其看来，要进一步做好技术创新、培育现代产业体系、数字经济赋能这三篇“文章”，以高科技、高效能、高质量为建设汽车强国注入澎湃动能。

实践：技术革命与全球布局

中国头部车企代表围绕“技术创新”与“全球化战略”两大核心路径，分享了发展新质生产力的企业实践和未来蓝图

智能化与制造工艺革新同步推进。长安汽车旗下深蓝汽车将在第四季度推出的L06车型，将搭载全球首款3纳米车规级座舱芯片并标配激光雷达与城区NOA。江汽集团与华为共建的“尊界超级工厂”，其AI视觉检测精度达0.2mm，覆盖超2600个关键质控点。赛力斯则创新采用“厂中厂”集聚模式，将核心供应链响应时间缩短至20分钟内，并成功实践了首例问界M9的卫星通信紧急救援。

长安汽车副总裁、深蓝汽车CEO邓承浩表示，深蓝汽车当前月销量约2万台，高峰期达3万台，目标是在今年第四季度，借助新产品投放及全球化发力，冲击月销量4万台大关，并力争打造全球月销量过2万台的明星车型。

核心技术突破是企业抢占未来的制高点。据广汽集团执委会委员吴坚介绍，集团已完成了全固态电池400Wh/kg化学体系开发，打通了全流程制造工艺，实现30Ah以上大容量全固态电芯试制，完成20Mpa以上高强模组设计，力争2026年实现整车搭载，并积极探索“第三代”锂电技术。其乘用车氢发动机实现90%以上氢燃料替代率，即将在全球头部车企的车型上搭载。

在前瞻领域，广汽集团积极布局探索未来多场景移动立体出行方式，如智慧交通载具、智慧移动终端等。吴坚补充称：“汽车上用到的车规级芯片同样可以用到人形机器人身上，因此可以实现汽车、人形机器人和飞行汽车的一些主要零部件共享，车企布局这些赛道相较初创公司更具成本优势。”

江汽集团控股公司董事长、总经理项兴初则建议汽车产业加大AI大模型的应用和安全测试，进一步完善AI大模型在汽车行业的应用标准和规范。

此外，中国车企正以多元策略角逐全球市场。“我们8月1日上市的S05 620km超长续航版就是为了满足海外用户对续航的高要求而量身打造的。”邓承浩称，随着S05、S07等新品海外上市，深蓝海外销

目标直指万台，致力于将“中国智造”“重庆智造”的智能电动汽车推向全球舞台。据介绍，深蓝汽车已进入全球66个国家和地区。

项兴初呼吁相关部门牵头制定中国汽车产业出海总体战略，通过技术、资本、供应链合作共建海外产业园，强化属地运营，协力提升中国汽车国际形象。这与赛力斯集团董事长（创始人）张兴海“联手世界级供应商，共创世界级智造品质，共享中国机遇”的理念深度契合。

生态：构建产业协同新格局

多项标志性合作集中落地，为产业发展构建“信息支撑—舆论护航—品牌赋能”的生态环境

中国经济信息社、中国汽研签署框架合作协议，共建汽车产业经济信息研究平台，旨在整合权威数据与技术研究资源，为行业提供精准的市场研判、政策解读和趋势预测。中宣部舆情中心、中国汽研成立汽车行业舆情治理办公室，政策引导与舆情治理协同发力，强化“中国智造”正面叙事，赋能汽车产业行稳致远。中国消费品质量安全促进会、中国汽研联手筹办汽车品牌专委会，旨在扩大产业朋友圈，以标准体系赋能测试认证，共塑品牌竞争力。

据主办方介绍，今年6月，中国经济信息社与中国汽研聚焦产品、技术、产业链三大领域的突破性成果，面向全社会公开征集2025汽车新质生产力优秀案例。本次论坛上发布“2025汽车新质生产力优秀案例”，评选出的25家优秀企业案例，体现了汽车行业技术变革趋势与新质生产力核心内涵，有望形成可复制、可推广的经验模式，为企业发展中的难点堵点提供解决方案。

“中国汽研汽车产业竞争力综合评价结果显示，全球主要国家及地区汽车产业综合竞争力排名由高到低依次为欧盟、日本、美国、中国、韩国；中国在发展环境维度表现亮眼，位居全球首位，在经济发展维度也展现出强劲实力与良好态势。”中国汽研总经理刘安民现场发布《中国汽车产业竞争力评价研究（2025）》并建议，汽车产业发展应当强化技术创新供给、加快产业结构升级、巩固扩大国内市场、完善出海服务支撑体系、丰富汽车文化建设，共同向汽车强国的宏伟目标全力迈进。

“迭代速度快至单周” 金融大模型应用跨入新阶段

◎记者 温婷

“当前AI模型技术正经历从‘渐进式创新’到‘指数级跃迁’的历史性转变。”这是阿里云副总裁、大数据和智能实验室负责人叶杰平在2025世界人工智能大会上作出的最新判断。而这样的转变正率先在金融场景中发生。

截至今年6月，银行业在全球人工智能大模型落地应用场景中占了18%，相较于互联网行业高出10个百分点。在基础大模型一致开源、并以月为单位进行更新迭代的基础上，金融垂类大模型率先实现了“周级迭代”。基于资金、数据和人才沉淀，金融大模型应用跨入“爆发期”，正在从量变走向质变。

金融大模型人才吸引力升温

数字化程度高、数据密度大、AI应用场景丰富，使得金融业成为AI落地的绝佳领域。

2025年，DeepSeek的开源，加速了大模型技术平权，也正式改写了大模型应用的商业模式。基于开源大模型的技术红利，更多公司将目光投向技术应用对于业务的赋能。刚刚结束的2025世界人工智能大会上，不少金融机构也来“挖人”了。

奇富科技首席算法科学家费浩峻透露，公司大模型团队已经超过百人，依托于近千人的技术团队作为支撑，不断推进大模型技术在复杂金融场景中的深度落地。在此基础上，公司仍在大举招聘模型和算法方面的专业人才。

今年以来，浦发银行、交通银行、中国平安等机构均在招聘启事中加大了AI人才的招聘力度，其中最受青睐的就是具备计算机和金融等复合专业背景的应聘者。在京东、美团等刚刚启动的2026届校招计划中，算法、AI类技术人才同样被“偏爱”。

6月，上海银行发布了“金融科技部AI大模型应用研发岗”等多个招聘需求，上海农商银行也在招聘金融科技部AI大模型工程师等。在最新招聘要求中，“推进落实基于大模型的应用场景建设”成为重点工作内容之一。

“大模型发展到今天，大家更希望看到技术价值的实现。我们从大厂挖人时，候选人最看重的也是这一点。”费浩峻告诉记者。

智能体加速融入金融实践

“AI聪明时只帮小忙，笨的时候却捅了大娄子，任务复杂度增加导致可靠性大幅下降。”在蚂蚁集团副总裁、蚂蚁密董董事长丰韬看来，大模型现在已经做到了80分至90分，但其实99分才是及格线。

而对于金融场景，这远远不够。早在2022年即开始部署大模型的奇富科技，从2025年以后不再做模型评测了，转而专心打磨“应用”。费浩峻告诉记者，大模型应用的“爆发期”就是最近半年，这首先是源自基础大模型的开源以及能力的提升。

“我们不再那么关心基础大模型的各种评测分数了，而更多去评估具体业务场景下，大模型的准确度有多高，例如在画像增强和风险策略场景中，我们更专注于后训练以及业务场景下的能力，这个其实是在不改变业务结构的情况下提高了业务效能。”费浩峻表示，公司目前基于DeepSeek、Qwen等开源大模型的训练逻辑，已经从早期对模型本身的打磨，转向聚焦于如何将大模型能力更高效、更深入地“用”在业务实处，释放实际价值。

如今，奇富科技信贷超级智能体集合了端到端授信决策智能体、小微企业信用评估、AI合规助手、AI决策助手、AI审批官等众多模块。费浩峻告诉记者，基于信贷业务的大模型经验，未来在银行信贷场景也会有较好的复用性。目前公司已经有相关大模型能力输出给银行客户。

如何理解大模型的应用深度？费浩峻认为，除了更多切入核心业务层外，大模型是否可以独立工作，也是判断标准之一。

攻克一个行业的深层痛点才是关键

在基础大模型以月为单位进行更新迭代的基础上，金融垂类大模型的迭代速度正缩短至双周，甚至单周，投入力度也在加大。正如蚂蚁数科CEO赵闻飙所说，智能体的价值不在于解决1000个浅层问题，而在于攻克一个行业的深层痛点。如今，以提升模型推理能力和应用效果为目标，无论是金融机构、还是科技公司，都在投入大量的算力、人力和资源。

记者从浦发银行了解到，该行正积极筹建和林格尔数据中心，并在总行科技发展部下设人工智能中心，作为推进人工智能应用的引擎。

“和林格尔数据中心建成后，浦发银行将形成覆盖三地五中心、实现云平台统一纳管的智算集群，形成端到端全场景覆盖的智算底座，进一步为智能化转型提供坚实的技术支撑。”浦发银行总行科技发展部相关负责人告诉记者，下阶段，浦发银行将持续推进数智平台建设，重点推进算力采购扩容、算法预研及模型调优和全行知识资产积累及赋能等工作。

除了银行，金融科技公司迭代垂类大模型的速度也开始“卷”起来。6月，百度智能云推出千帆慧金融知识增强大模型和千帆慧金融推理增强大模型，覆盖金融行业多数场景。

日前，蚂蚁数科正式发布金融推理大模型Agentar-Fin-R1，创新性地通过加权训练算法，提高了大模型对复杂金融任务学习效率与性能。此外，星环科技、恒生电子、度小满等金融科技公司也都推出了自己的金融大模型。

斯坦福大学人工智能研究所的研究表明，数据质量对模型效果的贡献度达到70%，金融领域语料更新周期需控制在3个月内。“最大的难点，是如何不断优化，推进大模型应用效果的稳定提升。”费浩峻坦言，“我们在有一些领域实现了预期效果，但不是全领域都取得效果了。”

百强房企前7月拿地总额同比增长34.3%

◎钟黛 记者 张良

今年以来土地市场热度不减，房企拿地活跃度提升。研究机构8月1日发布的最新统计数据显示，2025年1月至7月，百强房企拿地总额达5783亿元，同比增长34.3%，增幅较1月至6月小幅提升1个百分点。与此同时，今年前7个月，百强房企累计实现销售操盘金额18638.4亿元。

从新增货值来看，据中指研究院统计，今年1月至7月，绿城中国以1116亿元新增货值占据榜单第一，中海地产和保利发展分别以935亿元、907亿元居第二、三位。前十强房企今年前7个月新增货值总额6871亿元，占百强房企前7个月新增货值总额的43.5%。

今年7月，核心城市优质地块竞争依旧激烈。一方面，房企竞拍热情高涨，数十轮竞价争夺优质地块的情况并不鲜见，比如南京编号NO.2025G47地块经过89轮竞价成交，苏州工业园区双湖地块经过49轮竞价成交。另一方面，成交楼面价屡破纪录，比如上海徐汇区XH-02（TPL）单元051-11地块成交楼面价约为20.03万元/平方米，刷新了上海乃至全国涉宅用地成交楼面价纪录。

中指研究院企业研究总监刘水表示，房企土拍争夺激烈：一方面是由于企业均紧抓“窗口期”，通过核心城市优质地块积极补仓；另一方面，2025年以来，各地积极释放优质地块乃至稀缺地块吸引房企投资，其稀缺性也决定了竞争的激烈性。从短期来看，房企

当下更加注重项目的安全性与盈利确定性，北京、上海、深圳、杭州等热点城市核心地块，凭借稀缺属性预计仍将频现高价成交。不过，房企仍需避免获取高价地，防止因单价过高而项目后续开发带来挑战。

7月，整体楼市供求迎来季节性回落，据克而瑞研究中心监测，30个重点城市新房成交规模约836万平方米，前7个月累计成交规模与去年同期基本持平。7月，百强房企实现单月销售操盘金额211.6亿元，前7个月累计实现销售操盘金额18638.4亿元。

克而瑞研究中心数据显示，保利发展以1501.1亿元的销售操盘金额排名榜首，绿城中国、中海地产、华润置地、招商蛇口、万科、建发房产、中国金茂、华发股份、滨江集团分

别占据第二到十位。其中，保利发展、绿城中国、中海地产、华润置地四家房企操盘销售金额已超过1000亿元，招商蛇口实现销售操盘金额993亿元。

“预判8月，我们认为新房成交绝对量将延续低位波动，累计同比降幅或将延续5%以内。”克而瑞研究中心总经理林波表示，预计核心一、二线城市热度将迎来阶段性回落，部分二线城市诸如天津、武汉、南京等或迎来阶段性复苏，尤其是伴随着高得房率的新规住宅、四代宅产品集中入市，整体市场热度将延续稳中微增态势。

“短期来看，房地产市场仍处于波动调整过程中，城市分化行情仍将延续，‘好城市+好房子’具备结构性机会。”刘水表示。