

■ 聚焦2025年服贸会

数字人民币创新潮涌 AI走进核心金融场景

◎记者 闫刘梦

9月10日至14日,2025年中国国际服务贸易交易会金融服务专题展在北京首钢园举行。这场以“数智驱动,开放共赢”为主题的金融盛会,汇聚了97家国内外金融机构,其中外资机构达46家,国际化率高达47.4%。

漫步展馆,数字人民币的红色标识与AI智能机器的科技蓝融合,勾勒出一幅科技与金融深度融合的未来图景。

从工商银行的千亿级金融大模型到腾讯的混元金融大模型,从中国银行的“幂方卡”到万事达卡的支付标记化技术,创新成果琳琅满目。

生态升级:从消费端向产业端渗透

在首钢园6号馆,近千平方米的数字人民币潮流集市成为观众争相体验的热门区域。中国银行、农业银行、建设银行等十余家金融机构联袂打造“数字人民币+”创新展示矩阵,让观众沉浸式体验数字人民币带来的便捷生活。

中国银行推出的“幂方卡”成为展会焦点之一。这张集支付、通信、交通三大功能于一体的创新产品,让外籍人士只需插入手机即可获得通话、上网、数字人民币支付及北京公共交通乘车等功能,无须下载注册任何App。

中行还在展台展示了数字人民币硬钱包自助服务机。该行展台讲解员介绍:“在数字人民币硬钱包自助服务机上,观众可体验自助申领、充值、回收等服务。中行在业内首创‘离境退税即买即退’全流程自助模式,极大地提升了消费便利化程度。”万事达卡在展会期间展示了其支付标记化技术。该技术可替代银行卡号、卡片验证码等敏感信息,从源头控制支付过程中的信息泄露和欺诈交易风险。通过支付标记化的落地产品,万事达卡能够无形嵌入到各种各样的载体当中。

数字人民币生态的成熟不仅体现在消费场景拓展上,更深入到了产业层面。工商银行展示了数字人民币在“安心筑”、中新双向进出口贸易跨境结算等领域的应用案例,显示了数字人民币从消费端向产业端渗透的趋势。

在腾讯展区内,工作人员正向观众演示数字人民币跨境支付新场景。“境外来华人士开立数字人民币钱包后,即可在超千万微信经营码与商家码场景,用数字人民币App扫码支付。”工作人员介绍道。

上海证券报记者了解到,腾讯已完成“条码互通”验证,并参与完成多边央行数字货币桥项目试点验证,为提升跨境清算效率提供了重要的探索经验。

AI赋能:从辅助工具到智能驱动

展馆内,工行“公积金数字人”与新版公积金联名卡一站式办理设备形成“黄金组合”,让观众看到了AI在金融领域由辅



■ 记者观察

文旅新业态激发服贸新活力

◎记者 白丽斐

从8K超高清第二现场分平台到AI数字人服务,从虚拟制作体验到机器人零售……作为文旅产业创新成果的重要展示窗口,2025年中国国际服务贸易交易会文旅服务专题展全方位展示了文化科技与创意互促共融的产业新图景。

多家参展企业对上海证券报记者表示,文旅新业态的发展代表着文旅产业从“资源驱动”转向“创新驱动”,其核心驱动力是科技赋能与消费体验升级。在AI技术的推动下,文旅新业态将更加丰富,涌现出更多新产品、新场景和新体验,进而带动文旅消费不断升级与爆发。

走进首钢园9号馆和11号棚,前沿科技与文化融合的创新成果让人目不暇接,区块链、AIGC、VR等技术已经成为培育文化新质生产力的核心力量。

快手相关人士告诉上证报记者,相比传统文旅业态,AIGC、元宇宙、XR等技术的深度应用升级了文旅体验模式,拓宽了文化形态与创意边界,进而激发了大众的文旅消费新需求。振华文明(北京)文化发展有限公司相关负责人也认为,文旅新业态的核心是从“卖资源”转向“卖体验”。

科技赋能不仅体现在体验升级上,更带来了生产效率的大幅提升。虚拟制作能够大幅提升影视制作效率,AI数字人极大地加快了服务响应速度,效率提升直接转化为服务贸易的竞争力,推动文旅服务升级。

同时,技术赋能催生的新质生产力,正通过文旅商体的深度融合渗透到消费终端,各行各业都在尝试业态跨界融合发展,推动文化消费场景全面升级。

完美世界集团高级副总裁、总编辑伊迪告诉上证报记者,通过数字技术与内容IP赋能,能创造更丰富、更深度的相关体验场景,提升相关文旅目的地的吸引力,乃至国际影响力,真正实现“内容—场景—消费”的价值协同,形成数实融合的良好性循环。

尽管增长势头迅猛,但文旅新业态要持续拉动服务贸易,仍需突破多重瓶颈。其中,技术本身的应用、深度融合的实现、复合型人才稀缺、数据管理与版权保护的复杂性,都制约着服务贸易的规模化发展。

“文化、商业、旅游、体育分属不同领域,各有话语体系、运营逻辑和成功标准。文化项目负责人可能不太考虑商业变现和旅游体验,商业地产运营商也可能难以理解一项小众运动的吸引力如何能转化为客流量。”马蜂窝公共事务部总经理魏健对上证报记者表示,这种认知上的隔阂,导致很多融合项目停留在简单的“物理叠加”,而非“化学反应”,无法形成1+1>2的合力。文旅新业态的发展需要更多复合型人才。

2025年服贸会的文旅专题展,既是当前产业变革的缩影,更是未来服务贸易的风向标。当技术、政策、需求形成更紧密的合力,文旅新业态将成为服务贸易高质量发展的核心引擎。

“人工智能+”加速释放强劲动能

——透视我国智能经济发展新趋势

(上接1版)

“我国人工智能已迈入‘技术突破一场景落地—生态构建’的新阶段,智能时代所带来的产业变革红利正在加速释放。”国家数据局局长刘烈宏说。

从“能用”迈向“好用”,助力打造高品质智能生活

本届智博会上,记者体验了一把智能生活带来的方便与乐趣——

床头的智能台灯自动调整光线和闹钟将人温柔唤醒。一声令下,全屋亮起灯光,智能梳妆镜显示当日天气,厨房冰箱根据库存推荐了早餐食谱,一旁的烤箱同步开始预热……

人工智能正加速从“能用”迈向“好用”,助力打造更有品质的智能生活。

“家里智能产品越来越多,越来越‘聪明’了。”到智博会参观的重庆市民徐煦说,从几年前入手的扫地机器人、智能音箱,到这两年购买的智能橱柜、门锁,如今他正在考虑为新房进行一次全屋智能定制。

海尔智家中国区三翼鸟市场总经理宫臻峰说:“人工智能技术加速革新,推动更多数据互联互通,更加智能的生活场景依次构建,为群众提供更连贯、更自然的智能生活体验。”

本届智博会上,一系列人工智能创新成果在医疗、社保、教育等与群众生活密切相关的领域加速推进应用——

沪渝人工智能研究院发布“AI+县域医共体”,帮助县、乡、村三级医疗机构快速落地门诊预问诊、辅助诊疗与智能健康管理等场景;科大讯飞打造“AI+人社”示范基地,通过星火大模型分析未来5年岗位迭代趋势,为劳动者提供培训路径;中国电信打造覆盖全场景的智慧教育解决方案,实现“AI助教、AI助服、AI助教、AI助学”,在多大中小学试点……

一步、两步、三步……广州视聆科技有限公司展厅前的空地上,双腿瘫痪十余年的吴先生在外骨骼机器人的帮助下缓慢向前迈步。

前几天,看到外骨骼机器人辅助瘫痪老人独立行走的新闻,吴先生就和妻子坐了十几个小时火车赶到智博会现场体验。

本届智博会上,还有更多充满暖意的画面——

右小臂因意外截肢的小伙姜颂宁借助浙江强脑科技有限公司研发的智能仿生手,现场弹奏钢琴曲,这款智能仿生手价格仅为进口产品的五分之一;重庆无界启航创新科技有限公司研发的盲文点显器能将汉字、图形、乐谱等转换为盲文,为视障人群提供高效、便捷的阅读体验……

从城市到乡村,从青少年到银发族,人工智能的触角无远弗届,在生活的涓涓细流中找到了价值落点。

持续深化国际合作,推动人工智能普惠共享

一座巨大的莫比乌斯环雕塑,矗立在智博会主会场外,象征高速畅通的“智能道路”图形上,印有全球知名智能企业和各类智能元素字样……

人工智能领域的国际合作释放出无限潜力,推动人工智能成为造福全人类的国际公共产品。

本届智博会,主宾国新加坡携12家企业参展,集中展出智慧城市治理平台、脑电波(EEG)头环、AI驱动乳腺超声系统等一系列创新成果,通过现场路演、产业对接等活动寻求合作机遇。

“中国在人工智能领域发展速度非常快,新中两国在人工智能应用场景上互补互促,在‘AI+医疗’‘AI+金融’‘AI+物流’等领域合作空间巨大。”新加坡数码发展及新闻部兼卫生生部高级政务部长陈杰豪说。

人气爆棚的智博会会场彰显出中国“智能引力”:汇聚全球600余家中外企业参展,6场国际赛事吸引新加坡、马来西亚等国家超2万名中外选手竞技。

西门子股份公司管理委员会成员、数字化工业集团首席执行官奈柯表示,西门子不仅将持续投资中国,更希望与中国加强合作,在行业规范、技术标准等领域一同努力,促进智能产业健康蓬勃发展。

开放的中国,持续同世界各国广泛开展人工智能领域国际合作——

“各成员国将努力推动人工智能向更加开放、包容、普惠、公平、向善的方向发展。”9月1日,上海合作组织成员国元首理事会发表关于进一步深化人工智能国际合作的声明。

近年来,中国提出《全球人工智能治理倡议》,成立中国—金砖国家人工智能发展与合作中心等合作组织,通过强化算力、数据、人才等领域合作,推动形成全球治理合力。

开放的中国,让人工智能成果更好惠及各国人民——

打开App就能巡检水质、使用无人精准投喂饲料……在柬埔寨南部茶胶省,依托中国实施的智慧农场一体化发展计划,当地农户培育的罗氏沼虾亩产成活率和质量大幅提高,每公顷土地年收入从约1000美元增加到3000美元以上。

类似案例不胜枚举:国家电网光明电力大模型助力巴西电网智能化运维,解决复杂环境下的巡检难题;华为为南非铁路部署智能系统,降低安全事件发生率,提升巡检和运维效率;中国医疗AI技术在新加坡医疗体系应用,提升肺结节筛查效率与准确性……

萨尔瓦多驻华大使路易斯·洛佩斯在参观系列人工智能产品后表示:“人工智能为我们打开了一扇通往未来的窗口。智博会给了我们一个很好的学习、分享和了解的机会,让我们能一起构建合作共赢的未来。”

金融会客厅

中国平安联席首席执行官郭晓涛:用AI深挖“综合金融+医疗养老”的长坡厚雪



◎记者 何奎

“2025年是中国平安成立37年来危机感最为强烈的一年。”面对复杂多变的国际环境,中国平安在半年报中写道。毫不掩饰自身的危机感,并以前所未有的清醒心态迎接挑战,“在逆境中成长”,正是这家金融巨头保持稳健发展的秘诀。

寿险及健康险业务新业务价值同比增长39.8%、新业务价值率(按标准保费)同比上升9.0个百分点……2025年上半年,中国平安交出了一份亮眼的“成绩单”。近日,中国平安联席首席执行官郭晓涛接受了上海证券报记者的专访,阐释了公司业绩增长背后的驱动力。

郭晓涛深知金融、医养、AI结合之道。他向记者坦言:“应对外部环境变化,我们要做的就是沉下心、扎住根、做好事,不断夯实AI科技的底座,在‘综合金融+医疗养老’这条长坡厚雪、大有可为的赛道上打造平安优势。”

夯实主业 得寿险者得市场

“我们认为,‘综合金融+医疗养老’是规模最大、增速最快、协同性高的两个行业,是长坡厚雪的赛道。”郭晓涛说。

近年来,人口老龄化与低利率环境交织,

居民对保险保障、财富增值的保险需求日益增加。基于寿险行业在服务国家战略、满足民生需求方面的独特业务优势,发展寿险业务将成为推动经济高质量发展的重要方向,寿险行业迎来了黄金发展期。

郭晓涛预计,我国健康服务业总规模到2030年有望达到16万亿元,银发经济规模到2035年有望达到30万亿元。

今年4月,监管部门就推动深化人身保险行业个人营销体制改革发布通知,促进人身保险行业高质量发展。郭晓涛认为,这次改革能够进一步规范个人营销体制,同时也符合公司代理人销售队伍高质量转型方向。公司将积极贯彻落实监管要求,提升队伍的专业素质和长期服务能力。短期内可能会对销售队伍收入有一定影响,但长期来看,保险销售队伍的稳定性、专业性均将提升,将吸引更多高素质人才加入。

中国平安正在加强对寿险的战略性布局。郭晓涛表示:首先是迭代顶层设计,推进制定中长期改革方案,明确时间表与路线图,引领公司高质量发展;其次是改革队伍体制,持续深化高质量发展,构建以“基本法、培训、客户经营、产品+服务”为一体的队伍发展“四合一”体系,推动主管做强、存量做优、增量做好;最后是加强经营管理,继续深化“报行合一”,优化资源配置,提升管理水平,赋能队伍发展。

“代理人渠道是寿险发展的基石,同时其他渠道也正迎来爆发式增长,这都为寿险业务快速增长提供了动力。”郭晓涛说。

目前来看,平安代理人渠道、银保渠道、社区金融服务及其他渠道的“四渠道”建设已步入收获期。

数据显示:上半年,中国平安寿险及健康险业务代理人渠道新业务价值同比增长39.8%,代理人人均新业务价值同比增长21.6%;银保渠道聚焦价值增长,新业务价值同比增长168.6%;银保渠道、社区金融服务及其他渠道,贡献了平安

寿险新业务价值的33.9%。

专注医养 得服务者得客户

在金融产品同质化加剧的时代,保险机构要如何满足不同客户的多元化金融需求,从而在“内卷式”竞争中脱颖而出呢?郭晓涛给出的答案是——得服务者得客户,只有优质的增值服务才能构建起真正的差异化优势。

中国平安医养战略的重点是代表支付方、整合供应方,提供性价比最佳的医疗养老服务,打造差异化优势赋能金融。十年磨一剑,目前中国平安“保险+医疗”“保险+养老”商业模式越来越清晰,医养服务愈发得到客户认可。

郭晓涛用“四到”总结医疗养老战略布局——到线(线上家庭医生等)、到店(线下医院、健康管理中心、体检中心等)、到家(上门健康管理服务等)、到企(企业员工的健康管理服务等)。在医疗网络方面,公司合作的内外部医生约5万人、医院近3.7万家,国内百强和三甲医院100%覆盖;在健康网络方面,合作健康管理机构超10.6万家,上半年新增约1000家。

通过搭建“四到”服务体系,以客户需求为原点,最终实现“六最”的极致服务体验。郭晓涛说:“当客户看病就医的时候,我们可以帮助他们在最佳的时间,找到最合适的医生、最合适的医院、最合适的治疗方案、最合适的药物和器械,最终产生最满意的治疗效果和客户体验。达到‘六最’是我们医疗养老战略的最终目标。”

一些数据可以佐证医疗养老战略对中国平安金融主业的赋能:截至2025年6月末,中国平安近63%的客户同时享有医疗养老生态圈提供的服务权益,其客均合同数约3.37个、客均AUM(资产管理规模)约