

中国企业500强揭晓！ 营收超千亿元企业达267家

◎新华社北京9月15日电

企业是市场经济的细胞，是读懂中国经济发展趋势和信心、底气的重要窗口。

9月15日，“2025中国企业500强”榜单出炉：入围门槛“23连升”，增至479.6亿元；实现归属母公司的净利润4.71万亿元，较上年增长4.39%；营收超千亿元的企业数量增加至267家……

这份榜单，既是各类企业蓬勃发展的生动缩影，更反映出中国经济长期向好的基本面、推动高质量发展的新成效。这份榜单，映照出我国产业结构持续优化的坚定步伐，展现了企业坚持创新驱动、能级不断跃升的生动实践。

以“500强”为代表的大企业交出亮眼成绩单：2024年，中国企业500强营收总规模为110.15万亿元；资产总额为460.85万亿元，较上年增长7.46%；收入净利润率提升至4.27%。

“十四五”以来，中国企业500强整体规模

迈上新台阶，入围门槛提高了逾87亿元，营收总额、资产总额分别增长超过22%和34%，我国企业已成为世界大企业集群的重要力量。

市场经济的万千气象，浓缩于企业的鲜活实践。从这份榜单中能读出这些大企业的“成长密码”。

创新是企业发展的命脉。“嫦娥”落月、“天和”驻空、“北斗”组网，“爱达·魔都号”大型邮轮建成运营，CR450动车组成功下线……一系列“大国重器”惊艳亮相，彰显了我国企业的创新硬实力。

看资源投入，入围企业平均研发强度连续8年提升，创下1.95%的新高，其中携程集团、华为、中兴通讯等9家企业研发强度超过10%。

看创新成果，入围企业持有的有效专利总数已达224.37万件，比上年增长超一成，

其中创新“成色”更足的发明专利已连增6年，达到103.96万件。

攻关核心技术，加速产品迭代，发力基础研究……作为我国企业群体的“领头雁”，大企业坚持以创新驱动发展，在产业链价值链向中高端跃升中“领跑”，为高质量发展注入澎湃动能。

从最新报告看，我国企业布局优化，“新”风扑面。

新能源设备制造、动力和储能电池、通信设备及计算机制造、半导体及面板制造……今年榜单上，先进制造业入围企业数量达到32家，较“十三五”末期增加了9家。同时，“中国战略性新兴产业领军企业100强”的战略性新兴产业业务收入和利润在总量中的占比，均已超过40%。

在先进制造业等领域入围企业数量不断增加、新兴产业企业发展壮大的同时，煤炭采掘及采选业、房地产业入围企业持续减少。

一手做“加法”，一手做“减法”。增减之间，我国大企业产业结构持续优化，牵引现代化产业体系加快构筑。

值得关注的是，近年来入围“500强”的民营企业数量总体保持增势。在今年的榜单上，国企、民企入围企业“平分秋色”，分别为251家、249家。在中国这片投资兴业的热土上，各类企业生机勃勃、相得益彰。

“处于稳增长、转方式、提质质量攻坚阶段的中国企业500强，要坚定走出大而不强的境地，需要付出更为艰巨、更为艰苦的努力，扎实推进世界一流企业建设。”中国企业联合会常务副会长兼秘书长朱宏任说。

大企业之大，不仅在规模，更在责任和担当。大企业居于产业链中心位置，是带动产业升级的引领性力量。展望未来，期待以“500强”为代表的我国大企业发挥示范带动作用，更好激发创新创造活力，全力推进高质量发展，为中国经济注入澎湃动力。

2025中国文化旅游产业博览会落幕 数智赋能文旅新场景 让“诗和远方”触手可及

今年上半年，全国8万家规模以上文化和相关产业企业实现营业收入7.13万亿元，同比增长7.4%；国内居民出游32.85亿人次，出游花费3.15万亿元，同比分别增长20.6%和15.2%

◎记者 荆淮侨

走进武汉国际会展中心一座直径达14米的半球形装置，就能瞬间“穿越”到千里之外的山西应县木塔，近距离感受其通体无钉的精巧工艺。在“应县木塔”不远处一个25平方米的房间，戴着VR眼镜的游客正身处39平方公里的西夏陵遗址，探索神秘的西夏历史文化……

由文化和旅游部主办的2025中国文化旅游产业博览会（下称“博览会”）9月14日在武汉落幕。本届博览会汇聚了全国文旅产业发展成果和创新实践案例，为广大游客打造了一场可感、可触的科技文旅盛宴。

文化和旅游部有关负责人在展会上介绍，今年上半年，全国8万家规模以上文化和相关产业企业实现营业收入7.13万亿元，同比增长7.4%；国内居民出游32.85亿人次，出游花费3.15万亿元，同比分别增长20.6%和15.2%，充分彰显了我国文化和旅游发展的强劲活力和广阔天地。

沉浸式体验盛行

当山水、园林、古街、游船都化作“戏台子”后，游客既是看客，也成了推动情节发展的参与者。近年来，随着文化表现形式创新、技术手段迭代更新以及游客对文化体验深度需求的不断提升，沉浸式文旅演艺受到了广泛关注。

“大空间VR成为近年来继剧本娱乐、密室逃脱、无人机关表演、数字人之外，最具产业赛道价值的文旅新消费业态。”北京邮电大学交互技术与体验系统文化和旅游部重点实验室副主任陈洪在“消费引领·场景创新”——沉浸式文旅产业交流活动中表示，截至目前，国内已有超200个大空间VR项目，线下门店数量更是快速攀升至1000家以上。

博览会上，包括《隐秘的秦陵》《神秘的西夏陵》等一批成熟的大空间VR项目集中亮相。此外，《赤壁血战沧浪》、关公文化全球数字艺术展等新项目也进行了发布。

“通过大空间建模技术，玩家可一窥无人涉足过的秦陵内部，这不仅是技术创新，更是文化体验方式的革命。”沉浸元（上海）数字科技有限公司有关负责人在接受媒体采访时表示，虚拟现实技术的发展，正以前所未有的方式拓展文旅项目的体验边界。今年，《隐秘的秦陵》获得了电影公映许可证，也为未来电影提供了一种新的思路和可能性。

交流活动期间发布的《大空间VR产业发展报告（2024—2025）》预测，2025年全球大空间VR解决方案市场规模将突破120亿美元，且年复合增长率高达58%，中国大空间VR解决方案市场规模占全球的比重2025年预计将超40%。

今年以来，AR眼镜的商业化备受业内关注。本届博览会上，灵伴科技带来了Rokid AR Studio，为文物与景区带来虚实共生的“数字复活”。在现场，借助高精度点云地图等空间计算技术，Rokid将博物馆中的南钟、利簋，二十四节气文化以及西安大雁塔的“雁塔流光”演艺秀，以动态AR的形式生动还原于现实空间。体验者不仅可以观看“南钟”的历史场景复原，还能通过手势互动“亲手”敲击虚拟编钟。

科技成地方文旅新标签

今年以来，乘坐萝卜快跑无人驾驶汽车、搭乘“光谷光子号”空轨列车，成为游客到武汉旅游的必打卡项目。本届博览会期间，武汉馆推出了人形机器人舞蹈节目，与无人驾驶、空轨列车一道形成了“赛博武汉三件套”，在让科技演绎与城市文化深度融合的同时，将科技打造成地方文旅的新标签。

湖北人形机器人创新中心有关人士在接受媒体采访时介绍，本届博览会上，武汉光谷推出了包括前沿创新、科普博物、多维科技实践等多条旅游线路，旅游点位包括湖北人形机器人创新中心、武汉双算中心、华工科技激光科技馆、武汉智能装备工业技术研究院等。

该人士表示，当前，高科技对大众的吸引力在持续增加，通过展示最新的科技创新成果，既能满足游客的好奇心，也让城市的科技印象更加深入人心。

不仅是武汉，杭州也在本届博览会期间重点推介了“科技旅游新十景”与“数字新特产”，将科技元素与城市文化脉络巧妙结合，吸引大量观众驻足体验。其中，文三数字生活街区以“杭州六小龙”为主体，游客可一站式体验智元研究院的智能助行外骨骼、陪伴型机器人汤姆猫等产品；通过Rokid智能眼镜，游客还能亲身感受杭州游科互动科技有限公司的游戏《黑神话：悟空》中，孙悟空拔毫毛变金箍棒的奇幻场景。

中国旅游协会会长段强表示，数字技术重塑文旅体验场景，消费升级催生新业态新模式。科技正从各个维度融入文旅产业，让遥远的历史变得亲近，让复杂的出游变得简单，也让“诗和远方”不再是遥不可及的向往，而是更具温度、更触手可及的美好体验。

多家车企回应账款支付倡议： 合力构建健康、透明的产业链金融秩序

◎记者 俞立严

9月15日，中国汽车工业协会（简称“中汽协”）发布《汽车整车企业供应商账款支付规范倡议》，倡导整车企业全部采用现金或银行承兑汇票支付给中小供应商。对此，包括上汽集团、比亚迪、小鹏汽车等上市公司在内的多家车企同日均纷纷发文积极响应，提出要构建健康、透明的产业链金融秩序。

业内专家对上海证券报记者分析称：一方面，解决车企供应商账款拖欠的实际操作颇有难度，需要行业协会参与进来；另一方面，中汽协此番协调各方确立账款支付行业规范，可以说是在解决这一沉痾积弊问题道路上又向前迈出了坚实的一步。只要各方认真对待，供应商账款拖欠问题还是能够有效解决的。

央地国企积极响应

9月15日，东风汽车集团有限公司（简称

“东风汽车”）表示，东风汽车积极响应倡议号召，将在订单确认、交付与验收、支付与结算、合同期限等关键环节落实倡议要求，切实保障供应商权益，稳定供应商预期，增强产业链韧性。

上汽集团同日表示，2025年6月，上汽集团已正式宣布，将供应商支付账期统一至60天内，并且不采用商业承兑汇票等增加供应商资金压力的结算方式。集团后续将继续积极贯彻落实《保障中小企业款项支付条例》要求，并以切实行动响应《汽车整车企业供应商账款支付规范倡议》，聚焦订单确认、交付与验收、支付与结算、合同期限等关键环节，推动上下游企业资金高质高效流转，为供应链协同发展筑牢坚实基础，携手广大生态圈伙伴共促中国汽车产业高质量发展。

广汽集团也表示，健康、透明的产业链金融秩序是保障汽车产品高安全、高品质和用

户价值的重要基石。自1997年成立以来，广汽集团始终坚持“不超过60天供应商账期”的支付原则，至今已严格执行28年，以实际行动践行企业责任，维护供应链稳定。

奇瑞集团发文称，企业以实际行动贯彻国家部署和行业倡议，自2025年6月起，以账期规范化、执行全链化、审批数字化、预付款机制化四大“组合拳”，缩短供应商支付平均账期，并通过创新举措赋能中小微企业，缓解企业资金压力。未来，奇瑞将继续兑现高效支付承诺，推动汽车产业高质量发展。

民营车企表态：严格执行

9月15日，小鹏汽车发文称，公司积极响应行业协会倡议与工业和信息化部要求，全面贯彻落实相关指导精神。小鹏汽车将一如既往地履行60天以内支付账

资本市场“安徽板块”提质向新 经营业绩、市场表现“双丰收”

今年上半年，安徽186家A股上市公司合计实现营业收入7220.84亿元，利润总额达555.35亿元。其中，152家公司实现盈利，占比达81.72%；96家公司营业利润同比增加，占比超五成

◎记者 刘一枫

9月15日下午，在安徽证监局指导下，安徽上市公司协会举办“2025年安徽上市公司投资者网上集体接待日”活动，参会的77家公司向投资者集中介绍上半年业绩情况及业务布局，答复投资者相关提问近千个。

Choice数据显示，今年上半年，资本市场“安徽板块”实现经营业绩、市场表现“双丰收”：

安徽186家A股上市公司合计实现营业收入7220.84亿元，利润总额达555.35亿元。其中，152家公司实现盈利，占比达81.72%；96家公司营业利润同比增加，占比超五成。

截至9月15日收盘，“安徽板块”中有154家公司股价较年初上涨，15家公司实现市值翻倍。其中，长城军工、福赛科技、铜冠铜箔涨幅位居前三，分别上涨318.11%、205.5%和202.35%；阳光电源、江淮汽车、海螺水泥、科大讯飞市值均超千亿元。

紧跟热点话题 回应投资者关切

在集体业绩说明会互动环节，多数投资者较为关注近期政策热点及公司新兴产业布局情况。

9月11日，合肥都市圈被纳入要素市场化配置综合改革试点。作为中华老字号、安徽本土品牌，百合集团产业覆盖零售业及农产品流通两大主要领域。“未来，公司将持续聚焦合肥都市圈要素改革方向，在零售数字化转型、农产品流通标准化、智慧物流、生产性服务业等领域深化实践，通过要素高效配置持续提升上市公司核心竞争力。”百合集团董事会秘书杨志春在会上说。

自去年底发力布局人形机器人产业



后，中鼎股份颇受市场关注。中鼎股份副总经理、董事会秘书蒋伟坚透露，公司位于合肥机器人基地的研发中心已装修完成，力矩传感器产线已基本完成搭建。当前，中鼎股份已为奇瑞墨甲机器人配套橡胶件、为埃夫特工业机器人配套谐波减速器等，并正与多家头部机器人公司进行业务对接。今年上半年，中鼎股份实现营收98.46亿元，归母净利润8.17亿元，已获国内空悬业务订单总产值约158亿元。

关于人形机器人皮肤领域的研发进展情况，安利股份表示，公司已就相关方向与部分行业头部企业及合作方展开有序接洽，并推进样品送测工作。

加强市值管理 提升分红比例

绝大多数投资者在互动交流中向公司表达了加强市值管理工作的希望。

今年4月，安徽在全国范围内率先印发《关于加强省属企业控股上市公司市值管理若干事项的通知》，提出十条举措，着力提升省属国有上市公司质量和投资价值，提升安徽上市公司抗击外部冲击风险的能力。

今年上半年，山鹰国际、硕中科技、长虹美菱等公司相继开展股份回购，近10家公司

大股东实施增持计划；包括阳光电源、海螺水泥、国元证券、永新股份等29家公司宣布实施中期分红。

“在不影响公司正常经营和发展的前提下，公司分红相对保持稳定水平。”永新股份表示，根据公司《关于2025年中期现金分红的预案》，拟向全体股东每10股派发2.8元，共派发现金红利1.71亿元。自2004年上市以来，永新股份已连续分红21年。

海螺水泥在今年首次实施中期分红，分红比例为29%，拟派发现金12.66亿元。海螺水泥表示，公司高度重视市值管理工作，制订了《市值管理制度》《2025年估值提升计划》等制度和计划，积极推动落实相关举措，努力提升公司投资价值，进一步增强股东回报。

“A+H”双融资平台发力

9月15日，芯碁微装发布公告称，公司发行的H股备案申请材料获中国证监会接收，赴港上市进程取得重要进展。作为一家主营直写光刻设备研发、制造与销售的企业，公司主要产品应用于PCB、IC载板、先进封装及掩膜版等领域。

“今年上半年，在AI算力爆发、新能源汽车电子化及全球供应链重构的背景下，芯碁微装产销两旺，自3月以来便进入产能满载状态，目前正在加大研发投入、优化产品服务，全力保证交付效率。”在9月5日举行的半年度业绩说明会上，芯碁微装董事长程卓表示。

今年以来，三只松鼠、华恒生物、阳光电源、晶合集成等“安徽板块”上市公司先后递表港交所，开启“A+H”两地上市征程。相关投资人士表示，“境内+境外”双融资平台既能扩大融资规模，又能提升企业的全球资源整合能力。

9月12日，阳光电源举行第五届董事会第十九次会议。会议决定，鉴于公司拟发行境外上市外资股（H股）并赴港上市，增选香港岭南大学金融系教授魏巍为独立董事，并确定9位董事在港股上市后的董事会角色。此外，董事会决议将于9月30日召开2025年第二次临时股东大会，审议多项港股上市的相关事宜。

另外，随着奇瑞汽车等皖企赴港上市流程的加速推进，安徽境外融资通道进一步畅通，境外资本市场持续扩容。