

■ 中国企业出海新观察④

因地制宜 共建生态

中国自动驾驶绘就“出海新地图”

◎记者 谭铭

初秋时节，在新加坡圣淘沙岛的阳光海滩旁，一辆来自中国的自动驾驶巴士平稳穿行，载着来自世界各地的游客驶向目的地；烈日下，阿联酋阿布扎比的繁华市中心，无人驾驶出租车已融入日常车流，成为城市中一道亮丽的科技风景线……

当前，中国的自动驾驶方案正以“生态共建者”的身份，深度参与全球智能交通系统的构建。辰韬资本执行总经理张嘉祺在接受上海证券报记者采访时说，尽管自动驾驶方案“出海”处于萌芽期，但随着技术突破、应用场景拓展、运营范围扩大，中国的自动驾驶方案正在迎风破浪，加速拓展全球市场。

“出海地图”正在铺开

在沙特首都利雅得街头，如果乘客通过 Uber 叫车，接单的或是一辆白色自动驾驶出租车（Robotaxi）——它没有司机驾驶，却能精准地识别道路、避让行人，将乘客安全送达。利雅得，是文远知行与 Uber 合作的第三个市场。

“四年前我们刚到中东时，这里几乎是一片‘自动驾驶荒漠’。”文远知行中东负责人詹亮飞告诉上海证券报记者，公司团队从“零”开始，向政府、公众推介自动驾驶。“最初对方只开放一个岛屿作为测试区。当我们以零事故的成绩完成首阶段测试后，他们对我们的信任感明显增强，很快便开放了3个岛屿。”

近年来，文远知行不断推进自动驾驶业务落地中东。如今，文远知行自动驾驶出行服务范围可覆盖阿布扎比主城区约70%的主干道，并已拓展至迪拜和沙特利雅得等地，应用场景包括自动驾驶出租车、无人小巴、无人物流车、无人扫路机等。

“一方面，在中东，路上的自动驾驶车辆多了；另一方面，以前要走两三年的审批流程，现在一两年就能完成。”詹亮飞对自动驾驶方案在中东的接受度有着最直接的感受，“今年以来，中东自动驾驶呈现玩家更多、迭代更快、模式更丰富的特点。”

不仅在中东。在比利时，中国企业已获得L4级自动驾驶牌照；在新加坡，面向消费者的自动驾驶服务已经推出；在欧洲，地平线、轻舟智航、元戎启行等多家中国自动驾驶公司宣布设立欧洲总部或设立研发中心……中国自动驾驶的“出海地图”正在铺开。

“令人惊喜的是，欧洲观展观众对中国



自动驾驶小巴在比利时鲁汶市行驶

自动驾驶车辆在韩国街头

郭晨凯 制图

自动驾驶方案的发展很了解，很认可。”前不久参加了慕尼黑国际车展的轻舟智航市场总监高建雄对上证报记者说，公司已启动全球化战略，并与高通达成合作，第四季度将在德国设立欧洲总部，负责产品技术的本地化研发、认证、测试及运营等工作。

因地制宜 融入本地交通生态

在澳大利亚卡尔古利市一座年产8吨黄金的金矿内，无人驾驶矿卡正在运行。矿区狭窄、多雨、车速快的特点，考验着自动驾驶系统的技术精准度。

今年二季度，易控智驾与全球矿业服务提供商 Thiess、紫金矿业全资子公司诺顿金田合作，在澳大利亚部署易控智驾的线控驾驶系统和矿山无人解决方案。目前，该项目正处于车辆改装完毕的测试阶段。

“公司聚焦改装车辆在海外不同工况下的可靠运行，同时逐步完善适应当地需求的运维与服务体系。”易控智驾澳洲首席运营官晋一宁告诉上证报记者，公司不只是提供自动驾驶技术，更把本地服务体系、运维能力等一起带到海外，包括调度平台、基建、培训、项目管理、风险管理和本地化运营等。

“中国自动驾驶方案‘出海’的竞争重点，已经集中在技术迭代、生态合作和本地化能力等方面。自动驾驶企业与地方政府、企业、平台等合作，共同构建更加完善且可持续的落地生态。”张嘉祺称。

目前，越来越多的中国企业以合资公司、政府合作、平台共建等模式深入参与海外智慧交通体系建设。例如，Uber 的“中国朋友圈”不断扩大，小马智行、文远知行、百度萝卜快跑、Momenta 等陆续加入其生态版图。

读懂当地、融入当地交通生态是自动驾驶方案“出海”最难的一步。

“海外合作伙伴体验小马智行自动驾驶车辆后说，自动驾驶出租车不像是‘外来车’，好像本来就属于这里的道路。”小马智行相关负责人告诉上证报记者，他对这样的评价倍感自豪，也对海外合作的机会倍感珍惜。

道阻且长 立足当地洞察全球

中商产业研究院报告称：2023 年全球自动驾驶市场规模约为 1583 亿美元，同比增长 29.97%；2025 年将增长至 2738 亿美元。尽管前景广阔，但自动驾驶方案“出海”仍处于“破浪初期”，道阻且长。

“行业整体处于早期阶段，合规是企业面对的一道‘硬门槛’。系统安全、数据安全等均需符合当地法律法规要求，而不同国家和地区在自动驾驶路权的开放进度差异巨大，任何环节的合规疏漏都可能阻碍‘出海’进程。”高建雄称。

此外，每一个自动驾驶方案“出海”企业都强调本土化的重要性。

“自动驾驶方案‘出海’最关键的是要以当地为中心开展工作，尊重当地风俗文化，特别是要避免用已有的海外标准强行加在当地体系之上。”詹亮飞说，为了适应“本土化”需求，公司在中东某地的测试中专门增加了极端案例等内容作为测试标准。

元戎启行相关负责人表示，在自动驾驶领域实现深度服务，本地化运营是至关重要的一环，接下来，公司计划在欧洲组建一支由本地资深的研发、测试、商务及运营专家组成的团队，“只有真正立足当地，才能全面洞察市场需求”。

值得一提的是，中国在自动驾驶领域的开放与落地，为国际自动驾驶产业发展提供了参考。

“中国高度重视自动驾驶技术的发展，出台了一系列政策和标准。公司在落实过程中积累了经验，为海外市场提供了可复制的技术和商业模式。”小马智行相关负责人表示。

“面向未来，自动驾驶企业竞争力归根到底是三大方面：一是技术，企业间的竞争关键是自动驾驶技术的领先性，这一领先性的落地依赖于技术本身的安全与可靠；二是优质服务，在自动驾驶技术出海场景中，配套的服务与技术支持需覆盖车辆全生命周期；三是深度协同价值，既要具备与当地客户构建深层次战略合作的能力，更能为当地创造切实可行的经济效益与社会效益。”詹亮飞说。

■ 上证深一度

“名单制”下的助贷变局

◎记者 温婷

《关于加强商业银行互联网助贷业务管理提升金融服务质效的通知》（下称“新规”）将于10月1日起施行。随着新规落地进入倒计时，已有逾20家金融机构（截至9月25日）公布了助贷业务合作名单，以贯彻新规对于合作机构“名单制管理”的要求。其中，合作机构的“头部效应”明显，高度集中于头部平台，如蚂蚁智信、支付宝、网商银行等蚂蚁集团关联公司，云瀚信息科技等京东关联公司等；合作模式除了导流外，还包括联合贷款、担保增信、逾期清收等环节。

“合规调整已是大势所趋，但10月1日不是‘临界点’。”多家助贷机构内部人士向上海证券报记者表示，对于他们来说，名单制与利率限制的行业规则已经明确，更多依赖动态调整。可以确定的是，助贷机构三四季度的业绩将受到影响，特别是权益类收入占比比较大的机构，短期业绩可能迎来阵痛。

逾20家机构晒名单

据记者不完全统计，截至9月25日，已有24家金融机构公示了合作名单。其中，外资银行6家，股份制银行6家，城商行4家，农商行3家，此外还包括1家民营银行和4家消费金融公司。

从已披露的合作机构数量来看，富邦华一银行披露的合作机构数量超过50家，而渣打银行（中国）、友利银行（中国）、北京农商银行、深圳农商银行公布的合作机构数量均不超过5家。其他机构披露的合作机构数大多在10至30家之间。

分机构类型来看，外资银行占比近三成。“除了响应监管政策，合法合规展业，这也释放出外资正积极布局中国零售金融市场，特别是消费信贷领域的明确信号，反映出其对中国内需潜力的认可。”博通咨询首席分析师王蓬博对上证报记者表示，通过与科技平台合作，外资行可以弥补本土渠道和用户运营的短板，借助其全球风控经验与资金成本优势，有望在高端客群和特定细分市场形成差异化竞争力。

细分合作模式来看，机构公布的助贷合作不仅是简单的流量导入，还包括联合贷款（风险共担）、担保增信、支付结算、逾期清收

等多个环节。

如宁银消费金融公布的35家合作助贷机构的合作类型集中于借款合同，渣打银行（中国）单独披露了催收机构合作名单，徽商银行则对合作机构按照“营销获客，共同出资发放贷款、支付结算、风险共担、逾期清收”进行了全流程分类披露。

“随着持牌机构对合作名单的把控愈发严格，助贷新规从压实银行贷款管理主体责任角度进一步规范了助贷行业的发展，已经取得了一定成效。”中国普惠金融研究院研究员负责人胡煦在接受上证报记者采访时表示。

“头部效应”明显

从“晒单”集中度来看，除了奇富科技、信也科技等助贷龙头外，还有一批互联网背景的金系公司“霸榜”名单。其中，蚂蚁集团关联公司（如蚂蚁智信、支付宝、网商银行）、字节跳动关联公司、微众银行、京东关联公司（如云瀚信息科技）占据绝对优势。此外，滴滴、美团、携程、哈啰旗下助贷或者消金公司也都登上了多家机构的合作榜单。

“这说明整个助贷行业已经过了野蛮生长阶段，进入强者恒强的生态竞争时代。”王蓬博认为。

记者统计发现，“头部效应”在各类机构中都有明显表现。如，渣打银行（中国）公布的互联网贷款合作机构中，除金城银行背靠360集团外，其他三家分别为蚂蚁、腾讯和京

东的关联公司。

兴业银行披露了10家个人互联网助贷业务合作机构，其中有四家属于蚂蚁集团旗下，有两家属于字节跳动旗下关联公司，即两大平台系公司合计占据六个。

而华润银行在披露合作助贷名单时，直接披露了合作机构所在的公司品牌项目，包括嘉银项目、信也项目、马消项目、360项目、微众项目、美团项目、度小满项目、字节项目等。

“助贷名单向头部助贷机构和互联网平台集中既是助贷行业发展的必然趋势，也是助贷合规化发展下持牌金融机构的自然选择，在此过程中，一批流量优势不够明显、运营模式较为粗放、合规水平存疑的中小助贷机构将逐步被洗牌出局。”素喜智研高级研究员苏筱芮对上证报记者表示。

三四季度业绩承压有预期

助贷平台上半年业绩尚未有明显影响，至少从头部上市平台来看，奇富科技、信也科技、乐信二季度业绩仍有强劲增长，净利同比增速分别为25.6%、36.35%和126%。

“三季度特别是9月，助贷公司业务大概率会有一个明显的阶段性收缩。”王蓬博称，原因就是合规调整，很多轻资本模式都得调整甚至压量，所以9月更像是一个“挤水分”的月份。

上证报记者曾报道，随着新规的落地，机

构用“会员权益”模糊助贷成本的“擦边球”打不下去了。记者从业内了解到的最新消息显示，已有3家消金公司暂停新增会员权益业务，均属权益类业务发展较快或占比较高的平台，这将对其下半年特别是第四季度业绩带来不利影响。

苏筱芮表示，在新规面前，助贷机构风格表现出一定程度的分化，一些较为保守的机构尽早开启调整动作并主动缩量，而另一些较为大胆的机构试图抓住新规落地前的窗口期抓紧冲量，反映出不同机构的业务风险偏好。

在“商业银行不得与名单外的机构开展互联网助贷业务合作”的明确要求下，中小助贷机构的压力更甚，甚至被迫边缘化。

“流量、数据、场景都掌握在头部平台手里，中小助贷机构要么被整合，要么只能做垂直细分。”王蓬博认为，应该要考虑到，多层次的借贷需求依然存在，为避免“一刀切”抑制合理金融供给，应鼓励持牌机构与科技平台在合规框架下深化合作，推动行业从依赖杠杆和套利转向真正以科技驱动风控和服务升级。

胡煦认为，助贷行业在合规发展的同时，也应保持动态活力，名单披露不应变为行业的准入门槛。数字信贷产品通常具有“千人千面”的定价优势，伴随着助贷新规关于息费项目披露机制的明确，对于金融消费者权益保护是利好，但对于包括应急贷款在内的更多多样性借贷需求，不妨为市场留一些探索的空间。

从“可用”到“好用”
北斗新技术新应用频现

◎记者 夏子航

“在本次峰会上，我们推出了全新一代北斗三号短报文通信 SoC 芯片，进一步提升了芯片捕获卫星信号的速度，首次捕获时间不超过2秒。”9月25日，华大北斗董事长孙中亮一边说着，一边向上海证券报记者现场演示起来。

9月24日至25日，第四届北斗规模应用国际峰会（下称“峰会”）在湖南株洲举办。本届峰会以“同世界·共北斗——智联时空”为主题，汇聚了24国代表团，通过5万平方米“室内+室外”双展区，将千余个北斗应用场景搬进现实。北斗早已融入千行百业，从“天边”到“身边”，从“可用”到“好用”。

作为峰会核心亮点，展区成为北斗技术落地的“全景窗口”。112家参展企业中，中国时空、中国电信、高德地图、华大北斗等头部企业悉数登场，无人机、无人车、人形机器人、北斗芯片等产品密集亮相。

从“天边”到“身边”：
北斗新产品新技术新应用频现

9月25日，记者走进峰会E2展馆，几套鲜艳的冲锋衣正吸引着不少观众驻足。这些冲锋衣身藏“奥秘”，通过内置星通精灵C10卫星通信终端，可直接实现卫星通话与实时定位，即便在无地面信号的偏远区域，也能保障通信不中断，适用于户外救援、抢险救灾等场景。

在丰翼无人机场台，现场工作人员向上海证券报记者介绍称，目前，丰翼无人机已拓展至城市管理、医疗急救、安防巡检等领域。“搭载北斗系统后，无人机具备覆盖广、灵活性高等特点，不仅能提升物流效率，还能覆盖传统运输难以抵达的区域。”

本届峰会集中发布了33项北斗相关新产品新技术新应用。这是北斗领域芯片、模组、终端及全场景解决方案的一次集中发布，展现了我国北斗系统规模化、国际化应用最新进展，更拉近了技术研发与市场需求

的距离。经北斗规模应用专家委员会与中国信息通信研究院联合论证选出的六大案例成为全场焦点。这其中，就包括华大北斗全新一代北斗三号短报文通信 SoC 芯片 HD6180。

“芯片是北斗短报文产业生态的关键基础和支撑。我们相信，未来，该款芯片除了将在应急救援、海洋渔业、行业通信、气象数据采集、电力数据采集、物流车辆监管等专业领域发挥积极作用外，也将逐步融入到智能手机、智能手表、智能汽车等日常消费领域。”孙中亮表示。

峰会现场发布的信息显示，千寻位置的 MC382 系列产品拥有“高精度定位、亲民售价、灵活配置”三大核心优势。武汉大学和中国联通智能城市研究院的“低空经济·天鉴操作系统”，衔接空管、通信等系统，让低空飞行从“无路可循”转向“有路可走”。华为和中时空的“北斗语音消息技术”，已经首次应用到大众消费终端，可实现在紧急情况下的快速语音求救。

记者注意到，其余新产品新技术新应用则涵盖交通、应急、通信、林业、核心器件等领域，涵盖了中国联通、中国移动、梦芯科技、华铨科技、天海达科技等企业

从“可用”到“好用”：
北斗规模应用生态加速落地

在本届峰会上，首次有地方代表参展布展，湖南省和山东、江西、浙江3个主宾省设有省级展馆，广州、成都等9个城市设立北斗规模应用试点城市展区。

山东正将北斗与海洋产业结合，当地已为近2万艘渔船安装北斗终端，构建智能海上救援与海洋监测系统。此外，山东建成71处国家级海洋牧场，依托北斗、遥感、无人机、无人船等构建“空地地海”一体化监测网络，推动海洋养殖走向智能化、无人化。

美团骑行在本届峰会上披露，截至8月末，美团骑行已在全国30余城投放超过263万辆搭载北斗高精度定位技术的共享单车，成为突破百万量级北斗应用规模的共享出行企业。

美团副总裁路海空在接受上海证券报记者采访时表示，北斗在大众消费领域的规模应用实践，让北斗系统服务能力不断增强，应用场景快速拓展。

本届峰会上，中国信息通信研究院发布了《北斗产业发展蓝皮书（2025年）》和《北斗应用十大领域典型场景案例集（2025年）》。

消费领域是北斗应用最广阔的天地，占比超过七成。数据显示，2024年，国内智能手机出货量达2.94亿部，其中约2.88亿部支持北斗定位，安装率高达98%。可穿戴设备市场则为第二大增量市场。在共享出行领域，全国近2000万辆共享单车（含共享电动自行车）的北斗安装率已接近100%。

交通运输行业是北斗应用的又一主阵地，累计推广应用各类北斗终端超过3000万台套，覆盖了营运车辆、船舶、轨道交通、通用航空器等。

据上述蓝皮书统计，2024年，我国北斗产业总产值达到5758亿元，同比增长7.39%。从业人员近百万，企事业单位数量约2万家，呈现出蓬勃的创新活力。

湖南作为全国北斗应用先行省份，2024年实现北斗产业总产值610亿元，在全国北斗产业占比10.6%，全力打造技术创新引领区与规模应用示范区。湖南株洲构建起从部件研制到场景应用的全产业链，2024年时空信息产业集群规模达171亿元，同比增长38%，其规划的133个北斗应用场景中，46个已投入使用，在全国工业和信息化领域试点城市中持续保持排名第一，为“北斗湖南名片”增添亮色。

中国平安
PINGAN

中国平安人寿投资连结保险投资单位价格公告

投资账户名称	2025-9-18		2025-9-19		2025-9-22		2025-9-23		2025-9-24		2025-9-25		投资账户设立时间
	买入价	卖出价	买入价	卖出价	买入价	卖出价	买入价	卖出价	买入价	卖出价	买入价	卖出价	
平安发展投资账户			6.0889	5.9086	6.1079	5.9882	6.0996	5.98	6.1329	6.0127	6.1469	6.0254	2000年10月31日
平安保证收益投资账户			2.449	2.401	2.4492	2.4012	2.4493	2.4013	2.4493	2.4013	2.4494	2.4014	2001年4月30日
平安基金投资账户			7.0516	6.9134	7.052	6.963	7.0785	6.9378	7.158	7.0177	7.1917	7.0607	2001年4月30日
平安价值增长投资账户			2.7222	2.6689	2.7211	2.6678	2.7196	2.6663	2.7158	2.6626	2.7193	2.666	2003年8月28日
平安精选权益投资账户			2.3326	2.2869	2.3533	2.3072	2.3425	2.2966	2.3644	2.3181	2.3635	2.3172	2007年9月13日
平安货币投资账户			1.794	1.7589	1.7942	1.7591	1.7943	1.7592	1.7943	1.7592	1.7944	1.7593	2007年11月22日
平安天玺优选投资账户	1.1511	1.1511	1.1511	1.1511	1.1512	1.1512	1.1512	1.1512	1.1512	1.1512			2018年8月1日

以上数据由中国平安人寿保险股份有限公司提供