

# 进博会“新”品涌现 “新朋友”纷至沓来 中国市场成外企眼中“确定性的绿洲”

◎记者 宋薇萍 温婷

11月5日，第八届中国国际进口博览会（下称“进博会”）在上海开幕。进博会进行到第八年，已经不仅是产品展示的窗口，更是创新技术从“首发”到落地的加速器。许多往届进博会首发的产品，已在中国市场开花结果。如今，进博会正继续释放开放红利，以中国大市场的“确定性”应对全球需求的“不确定性”。

在本届进博会消费品展区，特卖电商唯品会与 bebe、Montbell 等国际品牌一道亮相。其中，多个国际品牌是首次亮相进博会，借由本次合作与更多中国消费者见面。

除了线下展台，唯品会连续第三年打造“云上进博会”活动专区，与平台“双11”大促联动。“近年来，我们不仅通过进博会结识了大量国际品牌‘新朋友’，也凭借平台运营能力，帮助他们快速触达中国消费者。比如在2024年的进博会上，我们的买手与英国某高端鞋履品牌正式对接并建立合作关系。双方首次开展特卖活动就获得了消费者的热烈反馈，为长期合作奠定了良好基础。”唯品会相关负责人对上海证券报记者表示。

技术创新成果加速转化也成为进博机遇“确定性”的真实写照。本届进博会展示的461项新产品、新技术、新服务，让中国大市场成为全球创新的试验场、利润场、应用场。

“中国企业越来越愿意尝试和采纳创新，这种开放态度使中国形成了有竞争力的创新生态，为测试和推广新技术提供了更广阔的市场空间。”有参展人士对上海证券报记者表示。

米其林相关人士对上海证券报记者表示：“进博会不仅是新技术、新产品的‘首秀舞台’，更重要的是，通过进博会，米其林得以推动创新成果在中国落地并影响行业，进而协同打造更绿色、更高效、更智能的产业生态圈。”

八届进博会“全勤生”高通则全面展示了连接、计算与AI交汇机遇下的创新及合作成果。高通中国区董事长孟樸在参加第八届虹桥国际经济论坛时表示，高通始终将全球领先的技术愿景与中国产业的发展需求深度融合，坚定地与中国伙伴携手同行。

自2019年以来，高通持续发布物联网应用案例集，累计呈现了与90余家中国伙伴合作打造的170多个企业数字化转型实践。本届进博会期间，高通推出了《2025高通物联网创新案例集》，展示了合作伙伴基于高通技术的优秀出海成果。“这些成果不仅彰显了高通与中国伙伴的深度合作，助力中国企业扬帆全球，也生动诠释了技术如何真正赋能产业升级，推动创新走向世界。”孟樸说。

背靠中国大市场，前七届进博会累计意向成交额已超5000亿美元。进博会已成为近距离观察中国高水平对外开放的“大舞台”，也是沉浸式感受中国超大规模市场优势的“体验区”。正如11月5日发布的《世界开放报告2025》中写道的，在全球经济不确定性上升的背景下，中国持续扩大高水平对外开放，成为跨国公司眼中“确定性的绿洲”。

“投资中国”品牌越擦越亮，中外合作呈现相向而行、互利共赢的积极态势。



第八届进博会举办场地——国家会展中心（上海）南广场拍摄的进博会吉祥物“进宝”。（新华社图）

## 世界主流车企赴约 智慧出行和新能源科技亮相进博会

◎记者 俞立严

11月5日，第八届中国国际进口博览会（下称“进博会”）在上海开幕。世界主流车企赴约参展，带来了全球智慧出行和新能源领域的前沿科技，成为进博会上的一道特别的风光。

上海证券报记者在现场采访发现，“全勤生”一词在本届进博会首日多家国际车企负责人的介绍中出现，大众汽车集团、特斯拉、宝马集团、日产汽车等都是连续八届参展进博会。业内专家表示，世界主流车企积极赴约，牵手中国合作伙伴，展现了中国汽车业巨大的市场潜力和开放氛围。

### 国际车企与中国伙伴开展积极合作

11月5日，进博会特斯拉展台吸引了大批观众。这里除了展示特斯拉在中国销售的最新新能源车型外，亮点还包括特斯拉赛博无人驾驶电动车（Cybercab）亚太地区首秀、特斯拉人形机器人Tesla Bot、V4超级充电桩等。

特斯拉上海区域总经理孙嘉泽对上海证券报记者介绍称，Cybercab没有方向盘、脚踏板，采用Tesla Vision视觉处理系统和端到端神经网络的自动驾驶方案，无须使用激光雷达等价格昂贵的硬件设备，就可以实现无人驾驶。为适配无人运营场景，Cybercab还配备了无线充电技术与机械臂自动清洁功能，为规模化落地做好了充分准备。Cybercab计划在2026年第二季度启动量产。

国际车企牵手中国伙伴成为本届进博

会的亮点之一。在进博会展台，德国大众汽车集团沉浸式展现集团在华新一代智能网联汽车的竞争力。其中，CEA电子电气架构由大众汽车集团携手中国小鹏汽车联合开发，是大众汽车集团首个在中国本土开发的区域控制电子电气架构。

本届进博会宝马展台带来了宝马新世代车型上搭载的驾控超级大脑、新世代电驱系统等实物及素材展示。宝马研发人员介绍，以新世代为契机，宝马正携手中国合作伙伴迈入合作共赢2.0时代：积极与中国领先的科技企业合作，深度集成DeepSeek的AI大模型能力；正在与阿里巴巴深度定制AI智能体，打造更懂中国用户的智能个人助理；融合华为鸿蒙生态，进一步拓展车内数字生态场景与功能；携手中国科技公司Momenta，共同开发高度适配中国路况的智能驾驶辅助解决方案。

日产汽车也在积极牵手华方，本届进博会亮相的日产天籁·鸿蒙座舱是全球首款搭载华为鸿蒙座舱的燃油车。日产汽车研发人员向上海证券报记者表示，公司希望以第一梯队智能化水平的华为鸿蒙座舱打造“燃油智能第一车”。

### 汽车产业链巨头希望深耕中国市场

“全勤生”和“老朋友”等词成为本届进博会参展国际车企负责人在作企业介绍时的高频词。

大众汽车集团管理董事会主席奥博穆表示：“本届进博会将成为大众汽车集团坚定深耕中国市场、坚持长期投入的又一力证。秉持‘在中国，为中国’战略，大众汽车集团近年来持续投资强化本土研发实

力。作为中国汽车产业的坚实伙伴，我们正持续推动行业高质量发展。展望未来，我们将进一步深化与本土伙伴的合作，推动中德汽车产业携手共进。”

宝马集团也是连续第八年参展。“进博会不仅展示了中国高水平对外开放的成果，更为全球企业与中国在创新合作、产业融合和共享机遇方面提供了重要平台。”宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高翔表示，未来，宝马将引入更多创新产品和技术，携手中国伙伴持续推动创新，在满足中国消费者多元化出行需求的同时，共同推动中国汽车产业向智能化、可持续和高质量发展迈进。

“作为进博会的‘老朋友’，博世深耕中国市场的初心始终未变。多年来，我们的发展与中国产业进程同频——从伴随汽车产业的起步发展、电动化转型，到助力智能制造升级，再到以人工智能、大数据赋能全产业链的智能化，博世深度融入了中国的每一轮产业发展与变革。”全球汽车零部件巨头博世中国总裁徐大全表示，当前中国产业正向海外市场拓展，博世依托遍布全球的技术积淀与服务网络，正在助力中国本土创新成果高效链接全球市场。

11月6日，日产进出口（广州）有限公司将举行成立仪式。参加进博会的日产汽车有关负责人对上海证券报记者表示，作为外资车企在华首个合资整车进出口公司，该公司的成立是日产汽车“在中国，为中国，向全球”战略构想的关键落子，标志着日产汽车在中国的发展进入了立足本土、惠及全球的新阶段。

（上接1版）

加快建设金融强国是推动高质量发展的必然要求。顺利实现“十五五”各项重点战略任务，金融要进一步加大对重大战略、重点领域和薄弱环节的支持力度。例如，为加快高水平科技自立自强，必须加快构建科技金融体制，为科技创新提供全生命周期、全链条的金融服务。扎实推进全体人民共同富裕，必须在优化区域经济布局、促进区域协调发展、巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村全面振兴等方面出台更多扎实有效的金融支持措施等。

加快建设金融强国是统筹发展和安全的必然要求。“十五五”期间我国金融领域面临的风险挑战仍将复杂严峻。要在新征程上不断续写“两大奇迹”新篇章，必须坚定不移办好自己的事，增强金融整体实力、国际竞争力和抗风险能力，促进金融高质量发展和高水平安全良性互动。

### 深刻把握加快建设金融强国的理论内涵、实践要求

问：加快建设金融强国要坚持哪些原则？有哪些理论内涵和实践要求？

答：党的二十届四中全会明确提出了“十五五”时期经济社会发展“六个坚持”的重要原则，是我们党不断深化对经济社会发展规律性认识的重大成果，必须在加快建设金融强国全过程中抓好贯彻落实。

党的领导是中国特色金融发展之路最本质的特征。“十四五”金融工作取得来之不易的显著成绩，最根本就在于有习近平总书记掌舵领航和习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引。“十五五”时期，推动金融高质量发展，最根本是加强党中央对金融工作的集中统一领导，确保金融工作始终沿着正确方向前进。

建设金融强国是一项开创性事业，具有很强的系统性、创新性和实践性。要深刻把握金融强国建设的主要特征，必由之路、重点任务 and 底蕴支撑。

建设金融强国必须加强六大关键核心金融要素建设。金融强国应当基于强大的经济基础，具备领先世界的经济实力、科技实力和综合国力，同时具备一系列关键核心金融要素，即拥有强大的货币、强大的中央银行、强大的金融机构、强大的国际金融中心、强大的金融监管、强大的金融人才队伍。我们要进一步加强这六大关键核心金融要素建设，推动金融由大到强的跃升。

建设金融强国必须走中国特色金融发展之路。中国特色金融发展之路是以习近平同志为核心的党中央积极探索新时代金融发展规律，不断推进金融实践创新、理论创新、制度创新而开辟的来之不易的金融发展道路，集中体现为“八个坚持”，是建设金融强国的“路”和“桥”。要在实践中持续探索完善，使这条路越走越宽广。

建设金融强国必须加快构建中国特色现代金融体系。包括科学稳健的金融调控体系，结构合理的金融市场体系，分工协作的金融机构体系，完备有效的金融监管体系，多样化专业性的金融产品和服务体系，以及自主可控、安全高效的金融基础设施体系，并注重各体系之间的平衡和衔接。

建设金融强国必须培育和弘扬中国特色金融文化。培育诚实守信、不逾越底线，以义取利、不唯利是图，稳健审慎、不急功近利，守正创新、不脱实向虚，依法合规、不胡作非为的中国特色金融文化，以厚重金融文化持续滋养行业发展，守好中国特色现代金融体系的“根”和“魂”。

### 扎实推进金融防风险、强监管、促高质量发展各项工作

问：“十五五”时期加快建设金融强国有哪些主要任务和重要举措？

答：规划建议就加快建设金融强国作出新部署，金融系统要按照全部部署，扎实推进金融防风险、强监管、促高质量发展各项工作。

一是持续完善中央银行制度。构建科学稳健的货币政策体系和覆盖全面的宏观审慎管理体系，畅通货币政策传导机制，健全市场化利率形成、调控和传导机制。保持人民币汇率在合理均衡水平上基本稳定，推进人民币国际化。积极参与和推进全球金融治理改革。

二是深入做好金融“五篇大文章”。全力支持高水平科技自立自强和科技强国建设，提高对经济社会发展全面绿色转型和美丽中国建设的金融供给质量，完善多层次、广覆盖、可持续的普惠金融体系，加快健全应对人口老龄化的养老金融体系，推动数字金融高质量发展。

三是促进资本市场健康稳定发展。着力提升资本市场对新产业新业态新技术的包容性，主动适应科技创新发展需要和科技型企业成长需求，促进发展新质生产力。健全投资和融资相协调的资本市场功能，建设培育鼓励长期投资的资本市场生态，加强上市公司从准入到退出全链条监管，加快构建资本市场防假打假综合惩防体系。

四是进一步优化金融机构和金融基础设施体系。推动各类金融机构专注主业、完善治理、错位发展，在有效服务实体经济上优势互补、各展所长。加快建设安全高效的金融基础设施体系。

五是加快建设国际金融中心。提高上海金融市场价格影响力，支持上海稳步扩大金融领域制度型开放，加强国际金融中心建设法治保障，发挥好上海国际金融中心建设协调推进机制作用。支持香港巩固提升国际金融中心地位，强化离岸人民币业务枢纽功能。

六是全面提高金融监管能力。全面加强机构监管、行为监管、功能监管、穿透式监管、持续监管，依法将所有金融活动纳入监管，强化从准入到退出全过程全链条监管。强化央地监管协同，切实提高监管前瞻性、持续性、协同性、有效性。健全具有硬约束的金融风险早期纠正机制，做到风险早发现、早预警、早暴露、早处置。加强金融稳定性基金监督管理。严厉打击各类非法金融活动。强化监管问责，倒逼责任落实。

七是着力加强金融法治建设。推动完成金融立法法，充分发挥金融立法法导向和牵引作用，统筹推进其他主要金融法律法规立改废释。加大金融执法力度，对各类违法违规行为零容忍。

## 地方银行高管频换阵 “80后”逐步崭露头角

◎记者 何奎

“80后”逐渐登上地方银行高管舞台。近日，苏农银行公告聘任3位高管，包括聘任王亮担任行长、聘任费海滨和耿植担任副行长，他们均为“80后”。不只是苏农银行，越来越多的“80后”开始担当地方性银行重任。据上海证券报记者统计，在27家A股上市城农商行中，有一半以上银行有“80后”担任副行长及以上高管职位。

鉴于代际更替等原因，“80后”担当重任是现实使然，但与前辈们相比，“80后”担任银行高管难言轻松——既面临有效需求不足，又面临业务同质化等种种挑战。如何顺利接棒、维持业绩的稳健？业内人士认为，“80后”高管们要更好地理解一线、敬畏传统，还要提升合规落地能力，更要构建多元化业务布局，增强抗风险能力。

### 上市城农商行过半有“80后”高管

11月4日，苏农银行发布公告称，该行聘任王亮担任行长；聘任费海滨和耿植担任副行长。王亮、费海滨和耿植的任职资格尚需取得国家金融监督管理机构的核准。值得注意的是，王亮、费海滨和耿植均是“80后”，分

Choice数据显示，在27家上市城农商行中，15家银行有“80后”担任副行长及以上高管职位，占比过半。其中，10家上市农商行中，8家银行有“80后”出任副行长及以上高管职位；17家上市城商行中，仅7家有“80后”出任副行长及以上高管职位。值得一提的是，由“80后”担任行长或代理行长的仅有两家农商行，分别是常熟银行和苏农银行。

别出生于1982年、1986年和1985年。

近年来，“80后”出任城农商行等地方性银行高管屡见不鲜。Choice数据显示，在27家上市城农商行中，15家银行有“80后”担任副行长及以上高管职位，占比过半。

其中，农商行中“80后”高管占比较高。10家上市农商行中，8家银行有“80后”出任副行长及以上高管职位；17家上市城商行中，仅7家有“80后”出任副行长及以上高管职位。

值得一提的是，由“80后”担任行长或代理行长的仅有两家农商行，分别是常熟银行和苏农银行，它们均位于江苏省。

“80后”担任农商行高管在近年是一件很正常的事，随着农商行向财富管理业务

和数字化转型，年轻高管更适应时代的变化，有利于创新驱动。”一家农商行相关负责人表示，对上海证券报记者表示。

中国邮政储蓄银行研究员姜飞鹏告诉上海证券报记者，近年来，城农商行“80后”高管逐步崭露头角，主要是因为业绩压力与战略调整。面对净息差收窄、银行业传统模式难以维系的困境，银行业需要年轻的高管推动差异化创新。姜飞鹏表示，“80后”高管普遍具备更强的数字化思维和技术敏感度，能更快适应移动支付、智能风控等新兴领域需求。

### “80后”高管面临内外挑战

随着近年宏观环境发生较大变化，银行业普遍面临着有效信贷需求不足、净息差