

# 瞄准“高精尖” 地方交易团进博会“扫货”

◎记者 宋薇萍 温婷

据中国国际进口博览会城市服务保障领导小组办公室披露，截至11月6日18时，第八届中国国际进口博览会（下称“进博会”）当日累计入场23.75万人次，单日客流创历史新高。与此同时，各参团地方团旋即进入“扫货”模式。

今年，上海交易团首单依然花落上海青浦。11月5日下午，上海交易团青浦分团采购商上海普惠飞机发动机维修有限公司与参展商国际航空发动机公司（IAE）签署了价值超亿美元的V2500发动机零部件采购订单。11月6日，青浦再接再厉，集中发布系列重磅政策、启动多元创新平台、签约重点合作项目，诚邀全球资源共建“长三角创新枢纽”，总投资额近百亿元。

浙江交易团也斩获颇丰。上海证券报记者从浙江省商务厅获悉，11月5日，浙江交易团与来自德国、美国、巴西、

瑞士等14个国家和地区的24家境外供应商达成24项进口采购协议，签约金额约145亿元人民币，涉及先进设备、能源资源、农产品等多个领域。放大进博会溢出效应，浙江交易团近日在杭州还将举行国际医疗物资意向采购签约会，会有40多家企业参与，签约总金额预计达90亿元。

“从整体采购情况看，浙江交易团共有1.3万家采购企业和4.7万名采购商参加本届进博会，规模居全国前列。”浙江省商务厅对外贸易管理处副处长赵赛对上海证券报记者表示。

和往年相比，今年的采购结构更“高精尖”。赵赛说，浙江交易团今年的“购物清单”有两点变化特别明显：第一，品类更加高端。去年主要集中在医疗器材及医药保健、食品及农产品两大类。今年技术装备和消费品领域的采购占比超50%，反映了采购更趋高端化。第二，来源更加多元。去年采购的对象主要是美国、巴西、德国

等传统市场，今年进一步拓展到了白俄罗斯、智利等新兴市场，采购市场更加广泛、更加均衡、更加多元。

浙江迪安诊断技术集团股份有限公司与罗氏诊断产品（上海）有限公司签署医疗器械及诊断试剂采购合同。“通过引进消化和再创新，这几年，我们核心检测场景中的自有和国产设备、试剂占比一直在提升。”公司公共事务部总经理马小艺对上海证券报记者表示，未来将继续借助进博会平台对接国际前沿技术资源，进一步降低医疗成本，更好地服务广大民众。

11月5日在上海举行的“投资重庆·渝见商机”重庆投资贸易合作推介会上，14个项目现场签约，总金额79.2亿元，涵盖航空制造、网络技术开发、食品进口、整车贸易等多个领域。

重庆市商务委副主任唐卫东在致辞中表示，本届进博会，重庆交易团共组织600余家企业、2800余名专业观众参会，目前已达成一系列经贸合作成果。此次重

庆交易团达成采购类合作项目有59个。这些项目的成功签约，不仅展示了重庆在国际贸易中的活跃角色，也体现了重庆深化外商投资贸易合作的决心和信心。

江苏南京交易分团初步摸排到约3.5亿美元的采购意向，涉及五金工具、工程机械等多个品类。江苏苏美达计划签约10个项目，累计金额约8亿美元，涵盖薄膜生产线、涡流纺纱机、索道设备等高端产品。

此外，齐鲁制药集团与新加坡丰益国际在进博会期间达成4200万美元采购合作协议，成为本届进博会山东交易团达成的首笔订单，实现“开门红”。

11月6日，维昇药业首度以展商身份亮相进博会临港展示区，与本土制药装备龙头东富龙科技集团达成双腔冻干制剂技术战略合作，并与临港新片区管委会、临港集团物资平台签署战略合作协议。这标志着其向“全球创新，中国加速”的战略实践进一步落地。

（上接1版）

习近平指出，高标准建设海南自由贸易港，主要目的是促进海南高质量发展，助力全国构建新发展格局。要结合实际科学编制“十五五”规划，紧紧围绕建设“三区一中心”的战略定位，全面提高海南经济社会发展水平。着力打造具有海南特色和优势的现代化产业体系，推动主导产业优化升级，促进科技创新和产业创新深度融合，努力在发展新质生产力上取得新突破，加强同粤港澳大湾区联动发展，深化同京津冀、长三角、长江经济带等区域合作，深度融入共建“一带一路”，在推进高水平对外开放中发挥牵引作用。生态是海南一大优势，要守护好这份家底，坚持陆海统筹，持续抓好突出环境问题整治，高质量建设国家生态文明试验区。加强普惠性、基础性、兜底性民生建设，解决好人民群众急难愁盼问题，扎实推进共同富裕。

习近平强调，越是扩大开放，越要统筹发展和安全，牢牢守住安全底线。要科学有序安排开放节奏和进度，加强风险识别和防范，稳扎稳打、步步为营。

习近平指出，要以永远在路上的清醒和坚定推进全面从严治党，巩固深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果，努力营造风清气正的政治生态。完善一体推进不敢腐、不能腐、不想腐工作机制，着力铲除腐败滋生的土壤和条件。要引导各级干部在遵规守纪前提下敢于担当、善于作为，用扎实奋斗创造经得起实践和历史检验的工作业绩。

习近平强调，当前海南要紧盯“海鸥”台风走势，完善有关措施，切实做好防范和应急处置工作，确保把损失降到最低。

中共中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇出席汇报会。

何立峰及中央和国家机关有关部门、海南省负责同志参加汇报会。

## 保障金融市场稳健运行 流动性管理新工具呼之欲出

（上接1版）

“大多数工具的操作对象为商业银行，央行通常通过银行体系的传导，间接向非银金融机构释放流动性。但近年来，央行也开始建立面向非银机构的直接投放机制，以进一步提升政策传导效率。”王运金说。

据悉，目前央行直接面向非银机构的主要工具包括两类：一是证券、基金、保险公司互换便利，额度与“股票增持回购再贷款”共享8000亿元，允许非银机构以债券、ETF等资产为抵押换取国债或央行票据等高等级资产，提高流动性管理弹性；二是公开市场国债买卖，2024年9月至12月，央行通过净买入国债约1万亿元向市场投放等额流动性，交易对手涵盖银行及部分非银机构。

对于此次提出的“探索新机制”，市场普遍关注其创新方向。中信证券研报认为，央行流动性管理框架将迎来新的结构升级。考虑到目前央行货币政策工具箱已拥有包括质押式回购等在内的短期流动性工具，后续推出的针对非银机构的新型机制性安排更可能是一种以在极端情况下维护资本市场稳定为目标的流动性工具。

### 有助于维持金融市场稳定性

央行此次探索向非银机构提供流动性支持，背后是对金融市场稳定与风险防范的前瞻性考量。

近年来，证券公司、基金管理公司、保险资管公司、信托公司等非银金融机构快速发展，已成为资本市场的重要参与者。上海金融与发展实验室首席专家曾刚对上海证券报记者表示，非银机构如今管理着数十万亿元资产，深度参与到债券市场、股票市场、衍生品市场等各类金融市场的交易之中。这些机构的业务模式往往涉及期限转换、信用转换和流动性转换，使其天然面临着流动性风险。

“从国际经验看，非银机构的流动性风险往往具有突发性和传染性。”曾刚表示，我国虽未出现系统性非银流动性危机，但应未雨绸缪，提前建立防火墙。

目前，央行的流动性支持主要针对商业银行。非银机构若出现资金紧张，只能通过银行间接获得流动性或自行变现资产。在市场压力情景下，银行出于风险考量可能惜贷，造成政策传导受阻。

王运金表示，储备必要的非银流动性工具，不仅能在极端情况下及时“托底”，防止局部风险演变为系统性危机，还能弥补政策传导短板，增强货币政策的精准性和时效性。非银机构的资金面直接影响债券和股票交易活跃度，适度的流动性支持可稳定市场预期，降低信用利差，改善企业融资环境。

多家机构认为，央行探索向非银机构提供流动性支持的深层逻辑在于补齐货币政策传导短板，强化“最后贷款人”职能。华泰证券研报认为，我国货币政策长期依托银行体系传导，但在一些极端行情中，若银行风险偏好骤降或中间环节梗阻，非银机构融资渠道容易“断层”，从而引发全局性流动性紧张。探索向非银机构提供流动性的机制，不仅可作为应急“安全阀”，还将增强央行政策工具的覆盖面和灵活性，让政策效力更直接、更精确。

### 须加强配套制度建设

不过，要让“直达非银”的构想真正落地，政策设计还需更系统的法律、操作与监管配套。

王运金表示，未来央行可能还会创建更多的非银机构流动性投放工具，如美联储的一级交易商信贷便利、常备回购便利，非银机构可以通过抵押国债、企业债、商业票据、ABS等合格抵押品获得贷款。

同时，不同类型机构可能面临不同门槛。曾刚建议：对系统重要性非银机构，可建立常备借贷便利类工具，但要求更高的抵押品质量与惩罚性定价；对一般非银机构，则可在市场波动、流动性收紧等情景下，启动临时性工具提供阶段性支持。

在制度层面，曾刚认为应从三方面推进：一是明确法律授权，在法律框架中规定央行在特定情景下提供流动性支持的职责、条件和约束；二是完善操作规范，明确合格交易对手标准、抵押品范围、定价机制与规模控制方式；三是强化监管衔接，将流动性支持机制与非银机构监管、破产处置、投资者保护等制度协同，避免支持决策随意化。

“流动性支持机制不能一成不变，应建立定期评估和优化机制。”曾刚说。

## 首发首秀吸睛 全球优质消费资源集结进博会

◎记者 曾庆怡

第八届中国国际进口博览会（下称“进博会”）的消费品展区以“更高品质，更好生活（Better Quality, Better Life）”为主题，围绕“新”生活、“酷”科技、“最”潮流，打造国际潮流引领地、世界品牌集聚地、全球新品首发地。

从新品到精品，从新朋到老友，依托进博会这个大舞台，外资企业通过与多方的充分交流形成市场洞察。受访的外企高管纷纷表示，持续看好中国大市场机遇，并透露将加大对中国市场资源投入与本土化创新，与中国市场共同成长。

### 首发首秀渐次吸睛

在本届进博会上，依衣库携手新任常驻艺术家KAWS带来首个针织系列的全球首秀，并推出《疯狂动物城》合作系列UT全球首展。此外，Uniqlo U、U-NIQLO C、UNIQLO and JW ANDERSON三大全球知名设计师秋冬合作系列也同步集结。

作为连续八年参展的“全勤生”，宜家再度亮相“进博新品汇”平台，带来弗斯达中国新年系列全球首发。“我们不断借助进博会强大的溢出效应，高效实现‘展品变商品’，将更多符合本土需求的创新成果带入中国家庭。”宜家中国副首席执行官宋颖爱表示。

上海证券报记者了解到，宜家充分借助进博会的溢出效应，将本土洞察转化为市场“爆品”。2022年在进博会首发的电动沙发RULLERUM鲁勒鲁姆累计售出约7.8万件，2025财年售出近5万件，占宜家沙发品类全年销售额的26.96%，成为品类销量第一。

走进消费品展区的美妆日化专区，大多数展台都迎来观众大排长龙。在本届进博会上，来自日本的资生堂全球首秀了突



▲ 11月6日，第八届进博会消费品展区体育户外专区人头攒动。 记者 曾庆怡 摄

破性医美哲学——“资生堂医美焕新循环”和首个专为亚洲肌肤打造的科技美妆品牌RQ PYOLOGY律曜。

“进博会是推动中国市场与旅行零售业务协同发展的强大催化剂。”资生堂中国及旅游零售CEO梅津利信在接受上海证券报记者采访时说，进博会不仅是中国推进高水平对外开放的生动体现，也为资生堂加速整合中国业务与旅游零售业务提供了战略舞台。通过在进博会首发创新成果，资生堂营造了强大的“光环效应”，提升了品牌在中国本土及海外消费者心目中的认知度，从而巧妙连接国内消费需求与旅游零售目的地。

### 持续看好中国市场机遇

作为最潮展区，消费品企业的展台艺术感十足，折射出企业对创新的追求，从中也能看到众多外企对持续深耕中国市

场的信心。

据悉，本届进博会的消费品展区面积达8.4万平方米，吸引了70多个国家和地区的700余家企业参展，展品品类涵盖美好家居、奢华品牌、美妆护肤、时尚潮流、户外运动等多个领域。其中，全球知名生活方式品牌Calvin Klein、TOMMY HILFINGER等首次参展，为进博会注入新鲜活力。

参展商、新加坡按摩椅品牌OSIM傲胜（中国）华东区总经理暨总部管理林晓慧在书面回复上海证券报记者采访时表示：“未来，公司将继续深耕大中华区市场，加大资源投入与本土化创新，积极融入‘健康中国’战略，以更智能、更便捷、更温暖的产品与服务，助力用户实现‘身心好，压力少，睡更饱’的健康生活愿景，与中国市场共同成长、共创健康未来。”

“进博会不只是一个展会，它更是一个

战略平台，让我们更有信心在中国持续投资、深耕发展。”梅津利信对记者表示，参与进博会，能够让资生堂充分发挥中国市场的独特优势：这里有乐于接纳新理念的成熟消费者、支持创新的政策环境，还有与本土伙伴协同发展的生态系统。“这些市场优势对资生堂至关重要，让我们的创新成果引发共鸣，实现规模化发展。”梅津利信说。

此外，银发经济、宠物经济、体育经济等新兴趋势在本届进博会上也得到集中体现：松下、宜家等展商推出了“银发”主题产品，以多样化适老产品提升老年人生活品质，并表示了对这一领域前景的看好；首次设置的宠物主题展示区“它博萌宠航站楼”则汇聚了全球26家知名宠物品牌；在体育户外专区，阿迪达斯、耐克、ASICS亚瑟士等知名运动鞋服企业再赴进博之约，吸睛的运动元素吸引了不少观众互动打卡。

## 乌镇峰会：人工智能闪耀“互联网之光”

◎记者 杨翔菲

11月6日至9日，全球互联网顶级盛会——2025年世界互联网大会乌镇峰会如约而至。本届峰会主题为“共筑开放合作、安全普惠的数智未来——携手构建网络空间命运共同体”。

### 从“可用”走向“好用”

世界互联网大会乌镇峰会举办到今年已经是第12个年头，峰会活动内容不断丰富，科技含量持续提升。

11月6日，2025年世界互联网大会“互联网之光”博览会率先开幕。“人工智能+”成为本届博览会的展示重点，两大场馆7个主题展区，汇聚了全球600多家企业带来的1000多项人工智能前沿技术产品。

上海证券报记者在现场看到，多个展台都引入了具身智能机器人进行导览和讲解。可以说，本届博览会赛博感十足，机器人“浓度”拉满。

在腾讯展区，工作人员告诉记者，腾讯混元已经构建起横跨文字、声音、图像、3D的多模态融合模型能力。从混元AI大师画，到AI内容创想家，再到AI出行助力，腾讯AI的终极目标，是让技术从“可用”走向“好用”，让AI成为社会的普惠生产力。

阿里巴巴则展示了全栈AI能力建设的最新成果。记者发现，多位观众驻足体验阿里巴巴首款自研夸克AI眼镜。等记者戴上



观众在阿里巴巴展台体验夸克AI眼镜。 记者 杨翔菲 摄

这副眼镜，发现它不仅可以导航、支付、翻译、拍照、通话、听音乐，还可实现信息提醒、购物比价、商务服务等功能。同时，这款眼镜首创可换电设计，热拔插腿腿即可更换主电池，搭配便携式换电仓全天候续航。

本届博览会还以具身智能、数智文旅等为主题打造了“超级体验馆”：在“赛博秀场”，观众可以观看具身机器人搏击赛、和璇机器人乐队演奏等精彩演出；在“幻影魔方”，观众可以体验《光影丹青》沉浸式画境“复活”画作，穿梭南宋街头；在“智趣小屋”，观众可以与机器人理疗师、家庭陪伴机器人互动，感受AI“中医”把脉问诊。

### 科技魅力无穷

从2023年起，世界互联网大会领先科

技奖在乌镇峰会期间颁发。目前，领先科技奖的全球影响力正持续提升，得到了越来越多的国家广泛参与与积极支持。

今年，领先科技奖共征集到来自34个国家的400余项科技成果，覆盖大模型、智能体、群体智能、开源软件、量子计算、卫星互联网、智慧医疗等前沿领域，彰显了全球科技界对数字化未来的共同关切和积极探索。

11月6日下午，17个具有国际代表性的年度获奖项目发布。其中，关键技术组获奖项目包括中国电信、华为等单位申报的大众智能手机直连天通卫星系统的关键技术及规模应用；百度申报的剧本驱动多模协同的高拟真数字人技术。工程研发组获奖项目包括微软中国申报的GitHub Copilot；阿

里云申报的通义千问。

同日，2025年“携手构建网络空间命运共同体精品案例”发布展示活动举行。该活动自2021年首次举办以来，已逐步成为促进网络空间国际合作的重要平台。本届大会在全球范围内共征集到300余项案例，最终12项精品案例入选。

### 溢出效应扩大

截至2025年10月，世界互联网大会已有来自全球40余个国家和地区的210余家会员单位，发展成为具有广泛影响力的新型国际组织。

12年来，乌镇峰会以前沿的视角、智慧的力量改变着全球互联网的发展进程。本届乌镇峰会的议题范围进一步拓展，除了在11月7日举办开幕式、主论坛外，还将围绕全球发展倡议、数字经济、数据治理、人工智能赋能科学研究、文化遗产数字化保护与传承、青年与数字未来等议题举办24场分论坛。

今年是构建网络空间命运共同体理念提出10周年。峰会期间，将举办构建网络空间命运共同体理念10周年理论研讨会，总结该理念提出以来的理论成果和实践经验。

本届峰会还将发布《全球人工智能标准发展报告》《为人类共同福祉构建全球人工智能安全与治理体系》《促进全球数字基础设施建设、弥合数字鸿沟》等，为全球互联网发展与治理注入智慧力量。