



# 科技与内容双驱动 中国电影用影音书写时代华章

◎记者 杨翔非

近日，第38届中国电影金鸡奖颁奖典礼落下帷幕。中国电影产业集团股份有限公司（简称“中国电影”）出品的《志愿军：存亡之战》等5部影片斩获评委会特别奖、最佳录音奖与最佳摄影奖等9项大奖，成为本届金鸡奖的“最大赢家”。

作为中国电影产业的龙头标杆，中国电影凭借深厚的行业积淀、多元的业务生态与前瞻的技术布局，始终引领着产业高质量发展的航向。

近日，由上海证券交易所、中国上市公司协会、中证中小投资者服务中心与上海证券报联合开展的“我是股东”活动，带领投资者走进这家电影行业巨头，实地探寻其在艺术与科技融合之路上的匠心深耕。

## 艺术为笔 专注做强电影主业

走进位于北京怀柔杨宋镇的中影制片厂，三座巍峨的“北京电影制片厂”的工农兵雕塑静静矗立。那熟悉的标志，承载着几代观众关于光影的温暖记忆。成立于1949年的北京电影制片厂，便是中国电影的前身。

1999年，经国务院批准，北京电影制片厂、中国电影公司等8家单位整合组建为中国电影集团公司，业务范围涵盖影视制作、发行放映、进出口及电影科技研发。2010年，中国电影集团公司联合7家战略投资单位发起设立中国电影股份有限公司。

时光流转至2025年6月21日，为聚焦电影主业、繁荣产业生态，推动集团规模化高质量发展，公司正式更名为中国电影产业集团股份有限公司，以全新姿态续写光影篇章。

中国电影始终以精益求精的匠心，书写着一个个鲜活的时代故事。中国电影董事长傅若清坦言，近年来，创作者如何精准对接观众需求，如何用优质作品传递情感价值，成为行业共同面临的课题。“中国电影将持续深耕重要选题与重点项目创作，以头部影片激活市场活力，让影院成为承载文化消费的重要阵地，践行‘兴产业、强市场’的生态价值与历史使命。”

得益于暑期档《南京照相馆》《志愿军：浴血和平》等重点影片的票房口碑双丰收，2025年第三季度，中国电影交出了一份亮眼的答卷——营收12.12亿元，同比增长35.61%；净利润1.77亿元，同比增幅高达1463.17%。

## 2025 我是股东 上市公司调研行

针对中小投资者关切的创作方向问题，中国电影副总经理高山表示：“公司一直坚持自主开发为主，通过选题规划与市场调研的双向赋能，动态优化投资逻辑，尤其注重在题材与类型的创新引领。”

值得关注的是，中国电影近期完成新一届董事会换届，并首次组建了董事会艺术委员会。这支由39名董事及外部专家组成的“智囊团”，涵盖电影创作全领域，将为公司战略规划、项目开发提供专业支撑，既是对艺术品质的“军师联盟”，也是规避创作风险的“排雷部队”。

卜树升透露，备受全球影迷期待的《流浪地球3》已顺利进入拍摄阶段。中国电影将以此为契机，持续拓展中国科幻电影的矩阵版图。

## 科技为墨 激发产业持久活力

“电影是民众重要的线下娱乐消费形式，我国电影行业具备广阔的长期发展空间。”中金公司研究部传媒行业首席分析师张雪晴的判断，道出了行业共识。但与此同时，面对多元线下娱乐的分流，以及年轻人“15分钟速览一部电影”的碎片化习惯，如何吸引观众重返影院，成为摆在行业面前的现实挑战。

中国电影给出的答案是：既用好内容直击观众内心，更以硬科技升级观影体验，让电影屏幕释放出电视、手机无法替代的独特魅力。中国电影持续领跑高格式电影技术发展，在放映技术领域不断突破，自主研发的CINITY LED放映系统更填补了行业空白。

在中影制片厂15号摄影棚内，布满精密孔洞的CINITY LED透声屏，通过特殊孔洞设计让声音直接从屏幕传出，实现声画精准同步，带来更震撼的视听感受。”工作人员称。

截至2025年三季度末，国内已开业CINITY影厅达218个，其中包含42个CINITY LED影厅；已上映的CINITY版影片累计446部，其中高帧率影片71部。这些以观众体验为核心的科技创新，为电影产业注入了持久的生命力。

“在科技创新领域，中国电影率先布局，组建人工智能研究院，积极推动AI技术与产业深度融合。”傅若清介绍，研究院研发的多语言智能配音技术，可实现演员原声与目标语言的精准匹配。在今年深圳文博会期间，该技术曾用88种语言展示《长安三万里》《流浪地球》等影片，赢得全球影视同行的高度关注与认可。

技术突破的捷报不断传来。继CINITY LED CFL-10通过全球最严

格的CTP1.4.1认证后，CFL-20S又在全球率先斩获DCI CTP1.4.2+HDR认证。此外，CINITY专属摄影机已完成结构设计、主板生产及测试等全流程工作，将于2025年底正式面市。

在道具中心，多部经典影片的工具静静陈列，勾起投资者的光影记忆；在声画中心，金鸡奖获奖录音师以《志愿军》系列影片片段为例，细致拆解音轨设计的匠心。“通过调研，我们不仅读懂了爆款电影背后的工业化艺术与声画制作奥秘，更对电影科技的发展、影视工业化的进程有了真切认知。”一位投资者感慨道。

## 全产业链布局 多元业态拓宽空间

如今的中国电影，已构建起覆盖创作、发行、放映、科技、服务、创新的六大业务板块，形成全产业链协同发展的良性生态，为产业发展拓宽了成长空间。

产业基地建设是重要支撑。中影制片厂占地1092亩，拥有16座专业摄影棚，配备完善的服装道具展厅、后期制作中心及外景拍摄地，为众多影视作品提供全流程服务。2025年前三季度，中影制片厂共为302部影视作品提供专业制作服务。

面对线上流媒体的冲击，卜树升表示：“影院仍是电影价值实现的核心载体。”中国电影将通过提升观影品质、优化发行与排片、打造多元消费场景、升级服务水准等举措，让来到影院的观众都能够找到回家的感觉，让更多的观众到影院感受电影的魅力。

今年11月，中国电影市场迎来进口片热潮：《惊天魔盗团3》《铁血战士：杀戮之地》等影片票房表现不俗，《疯狂动物城2》《阿凡达3：火与烬》也已蓄势待发。

这些知名IP的背后，是中国电影数十年对进口片市场的深耕细作。日前，公司新设立进口发行分公司，专注开发进口影片市场，从加强版权投资、定制开发，到IP全链运营、衍生品推广及版权保护，围绕进口片构建全维度业务布局。

2016年，中国电影登陆上海证券交易所主板，成为首家跻身A股的电影国企。在坚守光影理想的同时，公司始终高度重视投资者利益。“上市以来，公司累计现金分红金额及分红率在同行业中处于领先地位，近两年分红率均超过50%。”中国电影负责人介绍，2024年度利润分配已在2025年7月实施完毕，今年底董事会将在全面总结的基础上，拟定新一期三年回报规划。

“除了做好电影创作与产业本体，公司还将在增量业务上持续探索，以更好的业绩回馈信任中国电影、投资中国电影的股东与投资者。”傅若清的话语，彰显着中国电影的责任与担当。

# 『厂商背后的厂商』安博通构建安全算力新生态

◎记者 王子霖

当不知疲倦的AI攻击机器人7×24小时不间断地向智算中心发动进攻，传统网络安全依靠人力“见招拆招”的防御体系，正面临前所未有的降维打击。攻防的天平正在倾斜，网络安全亟待一位新的“总指挥”。在这场关乎未来的赛道上，安博通董事长钟竹给出了他的答案：唯有以AI对抗AI，构建融合安全与算力的新生态，才能为智能世界守住底线。

从隐秘的“厂商背后的厂商”，到站上AI安全算力生态的聚光灯下，科创板网络安全第一股安博通正在从“网络安全创新者”到“AI安全算力生态构建者”的战略跃迁路上。

## 战略升级：从“守护路网”到“指挥交通”

安博通在业界素有“厂商背后的厂商”之称，其业务会随着合作伙伴的需求变化不断调整升级。为了清晰阐明公司的最新战略聚焦，钟竹以一个生动的比喻加以解释。

“原来我们致力于成为数字世界安全路网的守护者。”钟竹解释道，这好比在交通网络中设置红绿灯和监控摄像头，保障基础安全并实现事故可回溯。随着AI时代的到来，公司的角色正在发生深刻转变：“现在我们正转型为在数字世界中智能安全交通的建设者。”

这一转变意味着业务范围的极大拓展。钟竹认为，传统的网络安全主要关注“路网本身的安全”，而新定位则要求公司向“综合化的交通指挥中心”演进——不仅要管安全，还要管路网的效率、容量和车流调度。“我们希望通过AI的赋能，不断扩大管理范畴，真正为容量扩展和效率提升服务。”

2025年3月，安博通发布“溢彩”AI交付架构，以“鲁班”安全大模型为核心，构建三位一体的AI交付体系，助力用户高效、安全地应用AI。该架构包含提供可视化开发环境的“鲁班”智能体开发平台；同时推出超静音液冷智算一体机，集成高性能CPU与AI加速卡，预装DeepSeek及“鲁班”平台，实现开箱即用。目前该架构已在无锡、河南等多个智算中心成功落地，形成从算力供给、集成建设到调度运营的全流程闭环服务能力。

为了让AI更安全，安博通还推出集智能运维、精准防护与高效管控于一身的AI+安全网关。通过AI+安全管理技术，整合碎片化安全数据，实现风险智能感知与响应决策，推动安全管理从“被动处置”迈向“智能化运营”。在守护AI安全方面，安博通提供模型安全防护与安全评估，为AI系统构建从数据输入到模型推理的全链路安全防护。

“我们不是做看得见摸得着的产品，但我们的服务渗透在每一次安全的数据交互中。”钟竹强调，公司正从单一网络安全产品供应商，升级为面向AI基础设施的安全算力生态构建者，聚焦边缘推理侧的安全调度与资源协同。

## 核心洞察：AI重构网络安全底层逻辑

为何全力押注AI安全赛道？钟竹给出核心判断：“人工智能可能会彻底重构网络安全的底层逻辑，这正是其颠覆性所在。”

在钟竹看来，尽管大数据、云计算等技术推动了网络安全行业发展，但人工智能才是带来结构性影响的关键。传统网络安全以攻防对抗为核心，比拼的是人力与经验，而AI的出现彻底打破了这一平衡。攻击者可借助AI工具降低攻击门槛，催生24小时不间断的攻击机器人，这种持续的高强度攻击，将导致传统以人力为核心的防御体系失效，形成“攻防错位”。

“抵御AI攻击，只能用AI对抗”，这一行业共识催生安全行业的新逻辑。钟竹强调，“天下武功，唯快不破”，攻防对抗的核心已转向算力竞争，算力越高，响应速度越快，防护效果



“我们不是做看得见摸得着的产品，但我们的服务渗透在每一次安全的数据交互中。”

越佳。这也是安博通聚焦“AI+安全+算力”赛道的核心原因。

在他看来，人工智能安全、大模型安全、训练数据安全等增量市场正在快速形成。“这不仅是一个新的赛道，更将深刻调整原有的安全市场格局，例如，堆人模式的安全服务市场将面临转型。”钟竹表示。

通过介绍近期备受关注的算力项目，钟竹点明了公司的战术路径：聚焦边缘推理侧算力应用。“算力中心建设或算力中心运营并非我们的核心目标，我们的核心战略是以行业AI应用为驱动，拉动边缘推理侧算力中心（即推理侧应用）的规模化落地。”钟竹表示。

2025年10月，安博通中标了炙手可热的郑州人工智能计算中心（二期）项目，承担算力集群部分建设、维护、运营一体化工作，项目总金额达2.1亿元。

钟竹介绍，郑州项目的独特性在于它是当地唯一专注于大规模推理的算力中心。“这背后是我们一贯的业务思路：我们布局算力，并非盲目追逐算力基建热潮，而是为了赋能行业用户，通过AI应用真正实现提质增效。AI的价值必须架构在具体的算力之上才能实现，因此，我们将边缘推理侧的能力建设视为AI落地的基础设施与关键一环。”钟竹表示。

## 价值锚点：多维竞争力与资本市场“价值航母”

“公司创立第二年就开始合作的客户，至今仍与我们并肩前行。这充分证明了我们为持续创造价值的能力。自2011年安博通起步以来，我们与华为（2016年起）、新华三（2014年起）等伙伴的合作已长达十年之久。正是这种持久的相互信任，铸就了我们稳固的合作伙伴关系。”钟竹表示。

对于公司核心竞争力，钟竹认为并非单一优势，而是商业模式、创新能力、工程化落地能力以及客户生态四大能力的叠加。

安博通避开前端红海竞争，早期专注底层操作系统（SPOS）研发，兼容x86、ARM、龙芯、飞腾等全硬件平台，使主流安全厂商纷纷成为其合作伙伴。在AI时代，安博通继续沿用这一战略，充分发挥公司的创新能力和工程化落地优势，推出支持分布式部署和跨网络资源调度的自主研发的异构算力网络编排调度平台。此外，安博通还推出算力网关等核心组件，通过SRv6技术、服务感知网络等实现算力资源的智能调度。

作为上市公司的掌舵人，钟竹对资本市场也有着深刻感悟。他坦言，上市六年来，最大的变化之一是从纯粹的产业思维，转向“产业思维与资本思维的双轮驱动”。面对股价波动，他显得十分从容：“价格始终围绕价值上下波动……只要持续保证公司的价值在增长，价格最终会回来的。”

展望未来，钟竹为安博通的“终极形态”描绘了一幅三维愿景：对股东，成为持续创造价值、可预期、透明化的资本市场“价值航母”；对客户，成为长期信赖的战略合作伙伴；对员工，打造兼具归属感与成长空间的事业家园。在AI重构安全生态的浪潮中，安博通正以技术为基、生态为翼、资本为桥，稳步迈向“AI时代安全算力生态构建者”的目标。

