

“冠军”产业成长记

——安徽何以登顶“汽车产量第一大省”

从量变到质变

2025年前三季度,安徽以240.44万辆位居全国汽车产量第一。预计2025年全年,安徽将登顶“全国汽车产量第一大省”。

从单点到生态

安徽已集聚奇瑞汽车、蔚来、江淮汽车、合肥比亚迪、大众安徽等7家整车企业,初步形成合肥、芜湖“双核”和多个汽车零部件特色产业集群,涵盖汽车全产业链。

从产品到价值

从奇瑞预告将在未来建立26个海外研发中心,到国轩高科加大投入布局海外建厂、蔚来在欧洲换电网络布局,安徽的出海模式正由“产品输出”向“能力输出”转型。

11月12日,在安徽芜湖港口,300多辆奇瑞汽车缓缓驶入集装箱,这些新车将以“江海联运”的模式从上海“出海”,最终抵达遥远的比利时。这一日常作业场景背后,是一次历史性的突破:据合肥海关统计,安徽省汽车年出口量首次突破100万辆大关。

11月下旬,在安徽肥西的江淮汽车工厂,自动化产线精准运转,身着深蓝色工装的技术人员穿梭其间,电子屏上实时跳动着“当日完成129台”的数据。这里正在生产的蔚来S800是江淮和蔚来合作推出的超豪华车型,价格70.8万元到101.8万元,连续三个月蝉联中国70万元以上豪华车销量冠军。

11月20日,在安徽国轩高科的生产基地,“五年磨一剑”的新能源汽车动力电池标准电芯正式进入规模化量产交付阶段,国轩高科与全球巨头大众汽车集团携手,计划2026年至2032年持续供应大众旗下多个新能源汽车平台。

这一幕幕场景是当前安徽汽车产业步入“收获季”的缩影。2025年前三季度,安徽以240.44万辆位居全国汽车产量第一。预计2025年全年,安徽将登顶“全国汽车产量第一大省”,成为竞争激烈的汽车产业赛道的新晋“冠军”。在企业层面,安徽相关上市公司在竞争中脱颖而出,取得了新能源汽车换电“冠军”、汽车出口“冠军”等细分赛道领先地位。

近年来,安徽抢抓发展智能新能源汽车历史机遇,充分发挥“连南接北、承东启西”的独特地理区位优势,在智能新能源汽车产业取得业内外瞩目的成果,正在加速向“汽车强省”迈进,“冠军”的未来更加值得关注。

◎记者 俞立严 刘一枫

壹

异军突起

汽车产业成为安徽“首位产业”

安徽省政府长三角专家咨询委员会专家、安徽省发展战略研究会副会长宋宏表示,汽车产业是安徽的“首位产业”,当前已集聚奇瑞汽车、蔚来、江淮汽车、合肥比亚迪、大众安徽等7家整车企业,初步形成合肥、芜湖“双核”和多个汽车零部件特色产业集群,涵盖汽车全产业链,产能和出口均居全国前列。

1997年,奇瑞汽车在芜湖城北的荒地上诞生。1999年5月,奇瑞首台轿车“风云”成功下线,旗云、QQ等热销车型相继登场。随着国内市场竞争加剧,奇瑞陷入了连续销量下滑困境。面对销售瓶颈,奇瑞汽车管理层没有灰心,而是将眼光放到了更广阔的国际市场,确立“两条腿走路”的全球化市场战略,在出海业务上为企业发展打开另一扇门。

奇瑞汽车董事长尹同跃认为,企业要想在国际汽车市场上取得成功,首先要实现从“中国制造”到“当地造”的转变。这意味着在产品进入市场之前,企业就要针对海外市场的法规、适应性、竞争力和差异化进行开发,确保每款车型都能满足用户需求。奇瑞工程师们做了大量“接地气”的改进:销往中东的奇瑞新车,密封性特别加强,防止细沙钻进零部件;针对俄罗斯极寒天气,奇瑞新车的底盘防锈处理升级,发动机冷启动性能优化,甚至车门铰

链都特别加厚;在非洲,奇瑞汽车的加固底盘使其能成功拉上半吨货。

孟加拉国资深车评人林肯介绍,奇瑞在孟加拉与当地经销商合作,当地用户能享受到的售后服务远超一般品牌,这是那些追随国际品牌的用户转向奇瑞的重要原因。

细节的打磨和服务的可靠让奇瑞汽车近年来赢得了越来越多海外消费者的认可。数据显示,奇瑞汽车已连续22年位居中国品牌乘用车出口第一,成为中国车企出口的长跑“冠军”。2025年前三季度,奇瑞汽车继续位居中国车企出口第一,中国现在每出口5辆车里就有1辆奇瑞汽车。目前,奇瑞海外营收在整体营收中占比已接近50%。

在海外市场拓展中,奇瑞汽车不仅卖车,还注重与当地企业共赢。2024年4月,奇瑞和西班牙EBRO合资,复活了当地老品牌,创造了1000多个工作岗位,这是中国车企第一次在欧洲落地整车生产基地。目前,奇瑞集团旗下产品已遍布120多个国家和地区,在全球建设了10座工厂。

再看另一家安徽老牌车企的新突破。在2025广州车展的江淮汽车展台,一位满头银发的工程师指着蔚来S800的车门缝隙对观众介绍:“这里的精度相当于三根头发丝的宽度。我们用了AI视觉检

测系统,确保每辆车都严丝合缝。”

蔚来S800,是江淮与蔚来深度合作研发的百万级智能新能源汽车,已收获超过1.8万台大定订单,成为近期国内车市的耀眼明星。蔚来S800成功的背后是江淮汽车自2019年起与蔚来构建的“伴生式”合作模式。新模式突破了传统车企与供应商的链式关系,双方共同投入超过5000人的研发团队进行技术攻坚。

“我们要造中国人自己的超豪华车!”江淮汽车董事长项兴初的话激励着江淮汽车的员工们在蔚来项目攻坚克难。依托智能化新技术,团队精益求精,对于细节的追求没有止境:一颗螺丝拧紧时的力矩误差控制在0.1牛·米以内,一块玻璃安装的偏差不到0.05毫米,车身表面则要达到藏品级的镜面效果。

进入12月,在合肥蔚来新桥第二工厂的装配岛,安徽工程大学机械专业硕士杨怀安和工友们在产线上一同忙碌,他说,先进的设备让自己的专业知识学以致用。作为安徽新一代汽车智造工厂的样板,蔚来新工厂是一座全链路数字化智能工厂,采用全球领先的智能制造系统、车辆存取平台、智能装配岛等前沿技术,兼顾传统大规模生产与个性化定制,实现了高效柔性化生产,可满足359万种个性化配置组合,从收到订单到整车下线只要14天。

日前揭晓的蔚来三季报显示,公司实现近三年来最佳表现,首次达成正向经营性现金流。“我们有信心在四季度实现盈利。”蔚来董事长李斌说,若目标达成,将是蔚来成立以来的首次盈利,标志着公司正式步入良性发展阶段。

在安徽的支持下,蔚来此前的研发投入位居全球汽车公司前列。过去十年,蔚来累计研发投入超630亿元,系统构建了智能电动汽车十二大技术领域的全栈正向研发能力;同时,蔚来深耕换电基础设施网络建设,截至11月,蔚来充换电设施已覆盖全国550城及主要高速公路网络,实现了换电县县通。

目前,蔚来不仅是全球最大的智能电动汽车换电网络运营商,也是全国布局充电桩和换电站数量最多的车企,成为当之无愧的换电“冠军”。

叁

面向未来

从“产能大省”到“价值强省”

安徽的汽车故事还在继续。从早期的江淮汽车、奇瑞QQ等中低端车型,到如今蔚来S800、蔚来ET9等高端车型,安徽汽车版图正经历由“高性价比”向“高端智能”的跃迁。

在安徽,车企不止步于传统意义的造车。奇瑞汽车已发布“三体复合翼”飞行汽车原型机,最快将于2026年载人试飞;蔚来与宁德时代共建全球最大换电网络的战略合作协议;“华为+车企”概念模式重塑整车关系,智界、尊界共占华为鸿蒙智行“五界”之二……

近年来,安徽车企的跨界合作持续增多,并逐步向技术密集、高附加值、跨域整合方向转型。当汽车产量趋饱和,行业利润率低于预期,安徽“汽车人”正在主动离开舒适区,寻求变革,追求价值升级。多家安徽汽车企业近期正在加码具身智能、低空经济等新质生产力领域。安徽省汽车战咨委委员、欧洲科学院院士、清华大学特聘教授曲小波认为,汽车产业与具身智能、低空经济在技术链、供应链和应用场景上存在深度耦合关系,当汽车产能富余时,围绕第二、第三曲线的交叉融合点值得提前探索布局。安徽企业在这方面的发展前景值得期待。

任杰表示,以汽车产业的成果为基础,安徽要加强人工智能与智能制造的结合,加快AI技术在模式创新中的应用,推动AI汽车核心技术攻关。具体来看:一是巩固高效率发动机等先进节能汽车技术;二是加强全固态电池、超充、先进制程高算力芯片等技术攻关;三是开展安全可信数据闭环技术攻关,开发汽车垂域大模型及智能体。

从奇瑞预告将在未来建立26个海外研发中心,到国轩高科加大投入布局海外建厂、蔚来在欧洲布局换电网络,安徽的出海模式正由“产品输出”向“能力输出”转型。

“加快汽车企业自身的创新发展,在智能化领域支持省内整车企业及供应链企业‘抱团’发展,积极研发拓展共性技术。”任杰说,“在海外方面,支持整车企业出海模式、整零一起出海,加快培育2至3家全球一流的整车企业和世界级的汽车品牌。”

当下的汽车“产能大省”是否能成为未来的“价值强省”?从跨界求变到出海求变,每一步都深藏着安徽对行业未来探索的思考。通向未来的道路没有标准答案,但可以肯定的是,主动求新、持续探索、不畏失败的积极姿态,正支撑着安徽汽车产业走得更远。



在合肥淮河港铁路物流基地等待装车出口的新能源汽车。 新华社图

贰

“冠军”背后

聚集要素资源 释放创新动能

“一分耕耘,一分收获。安徽对发展汽车产业下了苦功夫,花了大力气。”上海交通大学机械与动力工程学院首席研究员、智能网联电动汽车创新中心主任殷承良对记者说。

在殷承良等业内专家看来,安徽汽车产业取得今天的成绩,离不开安徽省长期的“放水养鱼”营造健康宽松的营商环境,也离不开安徽省近年来对汽车产业智能化、智能化浪潮的敏锐判断,及时抓住了行业发展宝贵的窗口期。

——以超常规机制推动要素资源定向聚集。

顶格支持,高位推进。从时间线梳理,2022年,当多数地区受困于传统产业转型之痛时,安徽敢为人先,系统性布局新兴产业方向,先后编制《安徽省“十四五”汽车产业高质量发展规划》、《氢能产业中长期规划》、《电动汽车充电基础设施建设规划》,提出“全力以赴发展壮大整车制造”“千方百计做大零部件产业”“深耕细作做精汽车后市场”。

2023年,全国新能源汽车渗透率提升到31.6%,多地将加快发展新能源汽车写入政府工作报告。此时的安徽更是举行新能源汽车产业集群建设推进工作大会,并在全国率先启动《新能源汽车产业集群建设促进条例》立法工作,这在全国,属于首例,其决心之大,可见一斑。

在顶格资源配置上,安徽选择了一条更为直接的路径:2023年7月正式成立的安徽省新能源汽车产业集群建设领导小组直接由省委书记和省长任双组长,明确将汽车产业作为“首位产业”去发展,提出加快建设新能源汽车强省的目标。

合肥工业大学车辆工程系主任、安徽省智能汽车工程研究中心主任张炳力认为,政策为企业研发、融资、人才、土地等提供多维度支持,推动形成“政府引导、企业主体、科研创新、金融助力、人才支撑”的产业闭环体系。

——从“链上分工”到“生态共融”。

“未来5年,我们将坚持整车、零部件、后市场三位一体发展,加快推进创新生态、智造生态、服务生态、人才生态、文化生态、资本生态、开放生态建设,加快打造具有国际竞争力的新能源汽车产业集群。”安徽省发展改革委主任陈军在2023年10月举行的新闻发布会上说。从电池、电机到智能座舱、传感器,安徽集聚了7家整车厂、3100余家规模以上零部件企业和1700余家后市场企业,真正实现了“不出安徽就能造出一辆新能源汽车”。

在蚌埠伟恒谷,华鑫微纳建成了全国首条8英寸MEMS晶圆全自动生产线,月产万片晶圆,已吸引50余家客户,拿到21万片意向订单,这一突破解决了国内新能源汽车的环境感知系统问题。

在安庆市常春汽车内饰件有限公司的生产车间,满眼都是智能化生产场景——生产线上,工业机器人的机械臂有节奏地上下翻转;自动化仓储系统将原材料搬运至“空中”实现立体式存储分类……公司生产总监陈正华表示,安庆工厂总投资逾2.8亿元,已具备年产80万套汽车内饰件的生产能力。

在皖南小城宁国,中鼎股份走出国门,已陆续收购整合十多家海外企业。在2024年度全球非轮胎橡胶制品企业50强排行榜中,中鼎股份排在第8位,成为国内唯一跻身前十的企业。

汽车后市场建设亦在多维发力。在皖北落成的阜阳汽贸物流园,总投资70亿元,规划建设4S店交易区、二手车交易区等十大功能区,形成覆盖汽车销售、仓储物流、报废拆解的全产业链服务体系。

产业振兴,资本助力。重点围绕新能源汽车、智能网联汽车等方向,安徽在2023年出台政策,计划5年累计安排200亿元财政资金及超1000亿元的汽车产业链投资基金,通过基金投资、贷款贴息、融资担保等方式支持整车、零部件及后市场发展。

从“链上分工”到“生态共融”,安徽当前的汽车产业链覆盖“三电”、“三智”、销售维保、回收利用等全链

条关键环节,累计建成充电桩98.03万个,本地配套率持续提升。

——构建高能级平台体系。

没有盛大的发布会,也没有炫目的舞台灯光。9月13日,在奇瑞龙山动力总成实验室,新一代鲲鹏引擎48%热效率发动机点火成功,这是目前全球最高热效率的混动发动机。2025年5月,国轩高科首条全固态实验线正式贯通,通过高精度涂布等关键技术,实现高达90%的良品率。

强化企业创新主体地位,鼓励产业链上下游组建创新联合体,安徽始终把创新作为驱动汽车产业升级、实现高质量发展的核心动力。2023年9月,由21位院士、13位行业专家组成的安徽省新能源汽车产业集群建设战略咨询委员会(以下简称“安徽省汽车战咨委”)成立,定位为安徽汽车产业的“思想库”和“智囊团”,实现“顶级智力”与“产业决策”零距离对接。

作为安徽省汽车战咨委的实体化机构,安徽省未来智能网联新能源汽车创新中心成立,旨在打造AI汽车关键技术的开发;此外,安徽省开放型汽车生态实验室、奇瑞集团牵头建设的“开阳实验室”等都是安徽在汽车领域打造的高能级重要研发平台,不断加强关键共性技术攻关和前瞻技术布局。

“这样做的目的就是要打通‘产学研研金服’全要素流通,构建以企业为主体的自主创新机制,包括以市场为牵引、以应用为导向的产业链协同攻关。在省级规划的重大产业创新计划项目中,也必定要有主机厂和链主企业参与。”安徽省汽车战咨委执行秘书长、省汽车创新中心副主任任杰说。

