

新时代的“徽商精神”

乡情情深

“十四五”以来，安徽省亿元以上在建徽商回归项目超2500个，累计到位资金超4300亿元；2024全年，亿元以上在建回归项目777个，实际到位资金1313.4亿元，同比增长15.1%。

创新领航

新徽商秉持“要么不做，要做就做到最好”的经营理念，将“贾而好儒”升华为“科而好商”的现代实践，在新技术、新模式、新业态中勇立潮头，将企业发展与国家战略紧密相连。

全球影响

比亚迪、联想集团、奇瑞控股、美的集团、铜陵有色集团5家徽商企业入围《财富》世界500强榜单；而在净资产收益率最高的前10家中国公司中，联想集团、比亚迪、奇瑞控股位列其中。

“翻过生命的山，趟过岁月的河，在时光里沿途跋涉，在商海中奋斗拼搏……”

一首《我们都是徽骆驼》，唱出了天下徽商的心声——他们“站是一座山，卧是一条河，迎朝阳创业，披星月放歌，敢为天下先，宏图大气魄”。

这气魄与韧性，深植于徽州的山水与历史之中。一江新安水，万重徽州山。昔日，一代代徽州子弟在“七山半水半分田”的生存困境中，带着“十三岁，往外一丢”的勇气与坚韧，从崇山峻岭中走出，肩挑货担顺江而下。他们的行囊里，装着徽墨宣纸，更装着儒道规范与诚信初心。青石板路蜿蜒向前，将“无徽不成镇”的传奇，深深镌刻进华夏商业史。

从这厚重的历史中走来，那份“徽骆驼”的精神从未褪色。今日，驰骋于中国式现代化的壮阔征程，澎湃于高质量发展的时代潮头，一群承载着相同文化基因的新时代徽商，正以全新姿态屹立于世。他们穿梭于合肥的科创走廊、芜湖的智能制造车间，成为新能源汽车、光伏、创新药领域的领跑者；手中紧握的，不再是算盘与契约，而是核心技术、创新模式与链接全球的开阔视野。

从新安江畔的竹筏连帆，到世界舞台的铿锵步履，从明清商号的楹联墨香，到现代产业园的机器轰鸣，徽商这一在中国商业史上书写千年传奇的商帮，始终以精神为炬，照亮前行之路。胡适笔下“努力做徽骆驼”的殷切期许，穿越近一个世纪的风雨，依然在新时代的商海中回响。

记者 杨翔菲 王敬博

壹 家国情怀

从“贾而好儒”到“产业报国”的精神赓续

东晋发轫、唐宋成长、明清鼎盛，徽商的千年征程，始于生存的突围，成于精神的坚守。徽州山多地少的生存压力、程朱理学的文化浸润与宗族互助传统，共同塑造了徽商“贾而好儒、诚信为本、坚韧务实、义利兼顾”的核心特质。福耀科技大学常务副校长徐飞接受上海证券报记者采访时表示，正是这些特质，让徽商得以突破地域局限，构建跨区域商业网络，成就“无徽不成镇”的商业传奇。

“虽为贾者，咸近士风”，徽商区别于其他商帮最显著的特色便是“贾而好儒”。他们热心文化、重视教育，“远山深谷，居民之处，莫不有学，有师，有书史之藏”，“富而教不可缓也，徒积资财何益乎”成为代代相传的共识。这种重学传统，在新时代徽商身上得以延续。

如今的新徽商群体，既包括扎根安徽本土成长的企业家，也涵盖在省外、海外发展的安徽籍创业者，更有在安徽投资兴业、深受徽商精神浸润的实干家。

“我来自安徽的地级市安庆，‘富不丢猪，穷不丢书’，这是母亲在我小时候就教过的道理。”上海市安徽商会会长、景域集团董事长

洪清华的感慨，道出了众多新徽商的成长底色。比亚迪集团创始人王传福来自县级市无为，蔚来汽车创始人李斌来自安庆市下辖小乡村，美的集团董事长方洪波来自铜陵市下辖村庄，科大讯飞创始人刘庆峰来自泾县……这些出身安徽小城镇的企业家们，凭借好学精进的劲头与强大的学习能力，为自己“搏出一片天”，为企业“蹚出一条路”，深厚的文化底蕴成为他们敢于创新、勇立潮头的动力源泉。

“以儒经商，以商兴邦”，镌刻在徽州古牌坊上的处世哲学，早已融入徽商的精神血脉。从“以布衣交天子”的清代第一盐商江春，到富可敌国的红顶商人胡雪岩，历代徽商都将在商言利与家国担当紧密相连。

这份绵延数百年的家国情怀，其内核从未改变，但践行的方式却随着时代奔腾而不断演进。昔日个人化的“贾而好儒”与乡梓反哺，在今日已升华为徽商群体自觉、规模化的“产业报国”实践。“计利当计天下利，求名应求万世名”——这是徽商精神在新时代的生动写照。

在今年3月举行的2025徽商大会上，华为常务董事余承东宣布为华东区域总部落户合肥。这是安徽六安人余承东的动情宣言。多年来，华为深化安徽在智能汽车领域的产业布局，还带动大量高技术人才和产业链资源集聚安徽。

王传福曾公开表示，没有兄嫂当年卖房、卖房供他读书，就没有今天的自己。他持续通过产业投资、基础设施建设等方式反哺安徽，不仅在合肥建设了比亚迪整车制造基地，以200亿元资金在芜湖建设相关生产线，还在包括家乡无为等安徽多地布局核心零部件生产基地。

迈瑞医疗创始人李西廷在家乡砀山县投资建设医疗科技产业园，助力家乡医疗产业升级，不仅打破了砀山“只有酥梨”的单一产业标签，还有效推动了当地从农业县向“医工融合”新型工业县转型，形成“人才回流—技能提升—产业升级”良性循环。

数据印证着徽商企业家的反哺之情。“十四五”以来，安徽省亿元以上在建徽商回归项目已超2500个，累计到位资金超4300亿元；2024全年，亿元以上在建回归项目就有777个，实际到位资金1313.4亿元，同比增长15.1%，增速较安徽省固定资产投资高出10.4个百分点，彰显出徽商扎根家乡的情怀担当。

家国情怀的更深层表达，是与国家命运同频共振。

作为中国新能源领域的领军人物，阳光电源创始人曹仁贤以技术立身、用实业报国，在安徽合肥深耕光伏与储能领域三十余年，将地方小厂发展成为全球领先的可再生能源解决方案提供商。在“双碳”目标指引下，阳光电源依托安徽硅基材料优势，建成全球最大光伏逆变器生产基地，2024年出货量突破120GW，占全球市场份额35%。曹仁贤也因此被誉为“中国光伏逆变器之父”。

“我们理解的‘家国情怀’，是一种长期主义的担当，并把企业的每一项能力建设、每一次技术突破，都放在国家战略需要和产业长远发展的坐标系里去衡量。”李斌在接受上海证券报记者采访时表示，这份融于血脉的家国情怀，如同黄山松的根系，深植于江淮大地的文化沃土。

贰 敢为人先

从“匠心传承”到“硬核引领”的动能变革

创新能力强，是新徽商在时代浪潮中破局的核心密码。“敢为人先的创新精神是最重要的徽商精神，也是新徽商需要发扬光大的精神。”安徽师范大学原副校长、安徽省徽学会原会长王世华说。时空流转，从依托地理枢纽转运物资，到凭借科创沃土创造智力成果，徽商“因地制宜、善用资源”的古老智慧，在今天展现出驱动产业发展、生生不息的生命力。

早在20世纪80年代，来自安徽怀远县的史玉柱就靠敢于创新的拼劲，抓住“电脑与打字机并存”的资源浪费痛点，研发出64点阵的“M-6401”文字处理软件。不仅如此，他敏锐把握时代趋势，在深耕IT行业实现资本积累后，果断涉足网游、金融等领域，打造出行业标杆企业——巨人网络，目前市值近800亿元。

在新一轮科技革命和产业变革的大背景下，新徽商秉持“要么不做，要做就做到最好”的经营理念，将“贾而好儒”升华为“科而好商”的现代实践，在新技术、新模式、新业态中勇立潮头。“新时代徽商聚焦科技创新、全球化布局，将企业发展与国家战略紧密绑定。”徐飞的评价，精准概括了这一变革。近年来，新能源汽车产业发展尤为夺目，而新徽商已占据其“半壁江山”。

王传福以“技术为王、创新为本”的信念深耕新能源领域，将比亚迪打造成全球领先的新能源汽车制造商，改写全球汽车产业格局；国轩高科董事长李缜二十余年如一日专注动力电池研发，推动中国新能源动力电池技术走在全球前列……

安徽巢湖人尹同跃，从几间小茅房开始创立奇瑞，带领团队攻克诸多技术难关，将名不见经传的小厂发展为国内汽车业佼佼者，推动中国自主品牌汽车崛起。“行业当时有一句流行的话，中国人敢自主造轿车是天方夜谭。”尹同跃说，20多年来，奇瑞坚持艰苦创业、自主开放创新，和其他中国车企、合资品牌一起，共同撑起了中国制造脊梁。

“我们坚持做难而正确的事情。”李斌说。蔚来汽车11年来坚持体系化投入，累计在技术创新领域投入近700亿元，建立智能电动汽车十二全栈自主研发体系，攻克智驾芯片、全域操作系统和智能底盘等“新三大件”，推动中国汽车实现“有芯有魂”的突破；同时累计投入超180亿元建设充换电网络，让中国成为全球纯电体验最好的地区。“这些投入对产业竞争力发展至关重要，也是产业

强国必要的底座能力。”李斌的话掷地有声。“中国新能源汽车的技术无论从产品、技术还是产业链，都领先全球大概3到5年。只有开放创新才能让世界感受到好的产品，才能共同发展。我们没什么别的本事，我们就是靠技术创新！我们每项技术背后都是创新，每项技术背后都是绿色发展，每一项技术的背后都有11万名工程师的辛勤汗水。”王传福在参加今年的民营企业座谈会后的表述，概括了中国新能源汽车行业的成就与能力。

依托“算力+算法+数据”一体化发展布局，AI产业已成为安徽新的增长极，众多徽商纷纷加码智能化转型。近年来，科大讯飞与奇瑞合作，星火语音大模型赋能汽车语音交互和车联网服务，助力奇瑞汽车出口；与华为合作发布国产算力集群“飞星一号”和“飞星二号”，并在C端为华为手机提供出海所使用的多语种技术。“本轮通用人工智能需要集群发展和生态繁荣。”刘庆峰的话语，道出了新徽商的创新哲学。

叁 全球视野

从“货通天下”到“智联全球”的格局跃升

吃耐劳、艰辛拼搏，是徽商砥砺前行精神底色，这一特质在“老字号”的传承中得以延续。

来自安徽绩溪县的胡天注，出身贫寒却坚守古法技艺，其创立的胡开文墨业历经数百年风雨仍飘香四海；胡雪岩创立的胡庆余堂以“戒欺”为训，将品质坚守融入每一味药材；源自安徽黟县的张小泉剪刀历经400余年风雨，发展成为中国刀剪行业的领军品牌……这些徽商创立的品牌不仅在时代变迁中始终保持初心，还在全国各地开花散叶，成为徽商“艰辛拼搏、百折不挠”精神的鲜活见证。

这份源自历史深处的坚韧，在生存现实的催逼下，无可避免地转化为闯荡四方的开拓基因。数百年前，徽商们沿着新安江顺流而下，以茶叶、丝绸、文房四宝架起东西方贸易桥梁；新时代的徽商，继承“徽骆驼”精神，以科技为帆、文化为舵，北上京津冀、南下大湾区、东进长三角，在全国范围内布局产业，更在全球范围内拓展市场，将古徽商“遍行天下”的开放基因不断升华。

在这场出海浪潮中，奇瑞汽车无疑是领军者之一。从2020年出口海外11.4万辆，到2024年飙升至114.4万辆，实现“五年十倍”的跨越式增长，连续22年稳居中国乘用车品牌出口榜首。“我

们要实现有路就能开，全球都能开。”尹同跃的愿景，正在全球市场变为现实。汽车产业的强势崛起，是安徽外贸能级整体跃升的生动写照。“十三五”以来，安徽货物贸易进出口额从2016年的2933亿元增长至2024年的8648亿元，总量从全国第15位、中部第2位跃升至全国第9位、中部第1位；2025年前10个月，安徽进出口8123.2亿元，增长15.2%，其中出口5453.7亿元，增长15.4%。

“徽骆驼，行天下”。近两年，随着全球贸易格局变化、产业链价值链重构，很多徽商企业通过“技术+品牌”双轮驱动，成为所在行业中的出海领军者，不仅拓展了海外业务布局，提升了全球市场地位，并且反哺了安徽和中国经济的高质量发展。

在全球化新征程上，新时代的徽商大力弘扬开拓进取精神，立足中国、放眼世界，正从单纯产品出口向产业出海、科技出海、协同出海转变，在全球舞台上展现风采。

阳光电源被誉为“光伏逆变器的全球王者”，产品已覆盖180多个国家和地区，与英国SSE签

约的320MW/640MWh储能项目，建成英国最大电池储能系统；从“走出去”到“走进来”，奇瑞在中东建成1.2万平方米备件库，配备超2万种零件，打造中国品牌海外服务新标杆；国轩高科的产品已进入全球30多个国家和地区，公司成为多家国际车企的核心供应商，为全球新能源汽车提供动力解决方案；埃夫特机器人已进入意大利、德国等知名汽车生产商的供应链；合力叉车穿梭于全球100多个国家和地区的各个角落……

今年，比亚迪、联想集团、奇瑞控股、美的集团、铜陵有色集团5家徽商企业入围《财富》世界500强榜单。同时，在净资产收益率最高的前10家中国公司中，联想集团、比亚迪、奇瑞控股位列其中。

从昔日的“货通天下”到今日的“智联全球”，新徽商不再仅仅是产品的提供者，更是技术标准、服务体系与商业生态的输出者。这种从单一产品到系统解决方案的跃升，不仅将安徽推向更高级别的开放前沿，更在新发展格局中续写着新时代的徽商传奇。

(记者俞立严对本文亦有贡献)



安徽农村



郭展凯图