（上接 19 版）

（二）营业成本分析

1、营业成本构成情况

报告期内，公司营业成本具体情况如下：

单位：万元、%

项目	2025年1-9月		2024年度		2023年度		2022年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务	62,729.94	99.73	94,047.93	99.37	95,149.77	98.64	94,309.30	99.25
其他业务	172.65	0.27	593.55	0.63	1,312.66	1.36	711.40	0.75
合计	62,902.60	100.00	94,641.48	100.00	96,462.43	100.00	95,020.70	100.00

报告期，公司营业成本主要系主营业务相关，与当期主营业务收入占营业收入的比例基本匹配，其他业务成本系配件销售及租赁业务等对应的成本。

2、主营业务成本构成情况

公司主营业务成本按产品分类情况如下表：

单位：万元、%

项目	2025年1-9月		2024年度		2023年度		2022年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
视觉测量装备	18,790.30	29.95	25,214.68	26.81	24,352.55	25.59	37,272.42	39.52
视觉检测装备	7,784.58	12.41	33,878.65	36.02	36,981.21	38.87	32,656.32	34.63
视觉制程装备	26,854.20	42.81	27,849.53	29.61	27,620.71	29.03	19,420.30	20.59
智能驾驶方案	9,300.86	14.83	7,105.07	7.55	6,195.30	6.51	4,960.26	5.26
合计	62,729.94	100.00	94,047.93	100.00	95,149.77	100.00	94,309.30	100.00

报告期各期，公司视觉测量装备、视觉检测装备、视觉制程装备等各类设备销售成本占主营业务成本的比例分别为94.74%、93.49%、92.45%和85.17%，系主营业务成本的主要构成部分。

（三）毛利及毛利率分析

1、毛利分析

报告期各期，公司毛利构成及变动情况如下：

单位：万元、%

项目	2025年1-9月		2024年度		2023年度		2022年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务	34,474.38	99.09	66,204.48	99.96	68,264.60	99.89	63,108.15	98.77
其他业务	317.27	0.91	28.15	0.04	75.26	0.11	787.89	1.23
合计	34,791.64	100.00	66,232.63	100.00	68,339.86	100.00	63,896.04	100.00

报告期各期，公司主营业务突出，营业毛利主要由主营业务毛利构成，其他业务对公司综合毛利的贡献较小，营业毛利变动主要受主营业务毛利影响。

报告期各期，公司主营业务毛利情况如下：

单位：万元、%

项目	2025年1-9月		2024年度		2023年度		2022年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
视觉测量装备	17,514.80	50.81	31,552.93	47.66	28,756.82	42.13	37,037.10	58.69
视觉检测装备	4,338.06	12.58	18,386.48	27.77	23,741.93	34.78	20,366.27	32.27
视觉制程装备	9,587.95	27.81	13,236.11	19.99	13,363.32	19.58	5,002.87	7.93
智能驾驶方案	3,033.56	8.80	3,028.96	4.58	2,402.52	3.52	701.92	1.11
合计	34,474.38	100.00	66,204.48	100.00	68,264.60	100.00	63,108.15	100.00

2、主营业务毛利率分析

报告期内公司主营业务各类产品的毛利率情况及占主营业务收入的比重如下：

项目	2025年1-9月		2024年度		2023年度		2022年度	
	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比
视觉测量装备	48.24%	37.35%	55.58%	35.42%	54.15%	32.50%	49.84%	47.21%
视觉检测装备	35.78%	12.47%	35.18%	32.61%	39.10%	37.16%	38.41%	33.68%
视觉制程装备	26.31%	37.49%	32.22%	25.64%	32.61%	25.08%	20.48%	15.51%
智能驾驶方案	24.59%	12.69%	29.89%	6.32%	27.94%	5.26%	12.40%	3.60%
合计	35.47%	100.00%	41.31%	100.00%	41.77%	100.00%	40.09%	100.00%

报告期各期，公司主营业务毛利率分别为40.09%、41.77%、41.31%和35.47%，2022年至2024年主营业务毛利率水平整体保持稳定。2025年1-9月受收入结构影响，主营业务毛利率较2024年度下降5.84个百分点。

受下游应用领域、客户群体等因素差异，公司不同产品类别、不同项目之间毛利率存在一定差异。其中，视觉测量装备产品下游主要应用于消费电子领域，产品技术指标、客户准入壁垒相对较高，使得该类产品毛利率高于其他类别，智能驾驶方案毛利率低于其他产品，主要原因为下游客户结构、市场竞争格局差异。另外，公司所销售产品定制化程度较高，毛利率水平受项目实施难易程度、项目规模等多个因素影响，导致不同项目之间毛利率也存在较大差异。

报告期内，公司各类别产品对主营业务毛利率影响如下：

项目	2025年1-9月与2024年对比			2024年与2023年对比			2023年与2022年对比		
	毛利率变动影响	收入占比变动影响	合计影响	毛利率变动影响	收入占比变动影响	合计影响	毛利率变动影响	收入占比变动影响	合计影响
视觉测量装备	-2.60%	0.93%	-1.67%	0.46%	1.62%	2.09%	2.03%	-7.97%	-5.93%
视觉检测装备	0.20%	-7.21%	-7.01%	-1.46%	-1.60%	-3.06%	0.23%	1.36%	1.59%
视觉制程装备	-1.52%	3.12%	1.60%	-0.10%	0.18%	0.08%	1.88%	3.12%	5.00%
智能驾驶方案	-0.33%	1.57%	1.23%	0.10%	0.32%	0.42%	0.56%	0.46%	1.02%
合计	-4.25%	-1.59%	-5.84%	-0.99%	0.52%	-0.46%	4.71%	-3.02%	1.68%

注：毛利率变动影响=（当期产品毛利率-上期产品毛利率）×上期产品销售占比；收入占比变动影响=当期产品毛利率×（当期产品收入占比-上期产品收入占比），下同。

（1）2023年主营业务毛利率变动分析

2023年公司主营业务毛利率为41.77%，较2022年增加1.68个百分点，毛利率变化较小。

项目	2023年度		2022年度		2023年与2022年对比		
	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率变动影响	收入占比变动影响	合计影响
视觉测量装备	54.15%	32.50%	49.84%	47.21%	2.03%	-7.97%	-5.93%
视觉检测装备	39.10%	37.16%	38.41%	33.68%	0.23%	1.36%	1.59%
视觉制程装备	32.61%	25.08%	20.48%	15.51%	1.88%	3.12%	5.00%
智能驾驶方案	27.94%	5.26%	12.40%	3.60%	0.56%	0.46%	1.02%
合计	41.77%	100.00%	40.09%	100.00%	4.71%	-3.02%	1.68%

2023年公司视觉测量装备、视觉检测装备毛利率分别为54.15%、39.10%，较2022年变化较小。

2023年公司视觉制程装备毛利率为32.61%，较2022年增加12.13个百分点，毛利率上升主要由于2023年起公司承接较多悬挂系统、热管理系统相关项目，由于该类项目对技术要求相对较高，其毛利率水平整体高于泵、安全气囊等项目，导致当年产改为智能装备毛利率上升。

2023年公司智能驾驶方案毛利率为27.94%，较2022年增加15.54个百分点，毛利率上升主要系随着业务规模增加分摊的单位成本减少所致。

（2）2024年主营业务毛利率变动分析

2024年公司主营业务毛利率为41.31%，较2023年减少0.46个百分点，毛利率整体保持稳定。

项目	2024年度		2023年度		2024年与2023年对比		
	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率变动影响	收入占比变动影响	合计影响
视觉测量装备	55.58%	35.42%	54.15%	32.50%	0.46%	1.62%	2.09%
视觉检测装备	35.18%	32.61%	39.10%	37.16%	-1.46%	-1.60%	-3.06%
视觉制程装备	32.22%	25.64%	32.61%	25.08%	-0.10%	0.18%	0.08%
智能驾驶方案	29.89%	6.32%	27.94%	5.26%	0.10%	0.32%	0.42%
合计	41.31%	100.00%	41.77%	100.00%	-0.99%	0.52%	-0.46%

2024年公司视觉测量装备、视觉检测装备、视觉制程装备、智能驾驶方案毛利率分别为55.58%、35.18%、32.22%、29.89%，较2023年变化较小。

（3）2025年1-9月主营业务毛利率变动分析

2025年1-9月公司主营业务毛利率为35.47%，较2024年下降5.84个百分点，毛利率下降主要由于视觉制程装备、智能驾驶方案收入占比上升所致。

项目	2025年1-9月与2024年对比			2025年1-9月与2024年对比		
	毛利率变动影响	收入占比变动影响	合计影响	毛利率变动影响	收入占比变动影响	合计影响
视觉测量装备	48.24%	37.35%	55.58%	35.42%	54.15%	32.50%
视觉检测装备	35.78%	12.47%	35.18%	32.61%	0.20%	-7.21%
视觉制程装备	26.31%	37.49%	32.22%	25.64%	-1.52%	3.12%
智能驾驶方案	24.59%	12.69%	29.89%	6.32%	-0.33%	1.57%
合计	35.47%	100.00%	41.31%	100.00%	-4.25%	-1.59%

2025年1-9月公司视觉测量装备毛利率为48.24%，较2024年下降7.34个百分点，毛利率下降受部分毛利率偏低的玻璃盖板类项目完成验收影响，由于公司1-9月收入规模较小，如出现毛利率偏低的项目完成验收，会对毛利率水平产生较大影响。

2025年1-9月公司视觉检测装备毛利率为35.78%，较2024年增加0.60个百分点，变化较小。

2025年1-9月公司视觉制程装备毛利率为26.31%，较2024年下降5.91个百分点，毛利率下降主要受汽车智能装备新项目影响。2025年1-9月公司汽车智能装备确认的收入主要来源于比亚迪等新客户，项目合作初期对应新项目毛利率水平相对较低，导致2025年1-9月视觉制程装备毛利率下降。

2025年1-9月公司智能驾驶方案毛利率为24.59%，较2024年下降5.30个百分点，毛利率下降主要由于开发服务收入占比下降所致。

3、与同行业上市公司毛利率比较

公司定位于视觉装备平台企业，主要产品包括视觉测量装备、视觉检测装备、视觉制程装备和智能驾驶方案，主营业务、主要产品以及下游应用领域与同行业可比公司存在一定差异。

公司名称	主营业务	主要产品	应用领域
精测电子	主要从事显示、半导体及新能源检测系统的研发、生产与销售	显示领域：各类显示器件的检测设备； 半导体领域：前道和后道测试设备； 新能源领域：锂电池生产及检测设备	显示、半导体及新能源。2024年上述领域收入占比分别为62.02%、29.94%和6.51%
机器人	主要从事机器人产业链相关业务，涵盖机器人核心零部件、机器人本体制机器人系统解决方案	工业机器人、物流与仓储自动化成套装备、自动化装配与检测生产线及系统集成、交通自动化系统、半导体装备	汽车、3C、一般制造、航空航天、半导体、锂电、医疗等
凌云光	凌云光业务布局以光技术为基础的机器视觉与光通信两大领域	视觉器件、可配置视觉系统、智能视觉装备、光通信产品	消费电子、新能源、印刷包装、新型显示、光通信等
赛腾股份	主要从事智能制造装备的研发、设计、生产、销售及技术服务	消费电子领域：玻璃产品整机的组装、检测环节以及前端模组段、零组件的组装、检测等环节智能制造设备； 半导体领域：图形晶圆缺陷检测、芯片封装检测、碳化硅晶圆检测设备； 新能源领域：汽车及光伏设备	消费电子、半导体、新能源及其他，2024年上述领域收入占比分别为81.53%、14.02%和4.06%
博众精工	主要从事自动化设备、自动化柔性生产线、自动化关键零部件以及工装夹（治）具等产品的研发、设计、生产、销售及技术服务	自动化设备（线）、治具及零配件、核心零部件，2024年上述产品收入占比分别为86.26%、11.96%、1.66%	主要应用于消费电子、新能源汽车、半导体等行业领域
天准科技	定位于视觉装备平台企业，提供业界领先的高端视觉装备产品	视觉测量装备、视觉检测装备、视觉制程装备和智能驾驶方案	消费电子、光伏、汽车、PCB、半导体、智驾及机器人

报告期内，公司与同行业可比公司综合毛利率对比如下：

公司简称	综合毛利率			
	2025年1-9月	2024年度	2023年度	2022年度
精测电子	45.81%	39.97%	47.09%	44.39%
机器人	13.79%	14.62%	13.78%	8.62%
凌云光	33.97%	34.66%	30.94%	33.31%
赛腾股份	46.18%	42.77%	46.92%	40.10%
博众精工	29.65%	34.38%	33.76%	32.26%
可比公司平均值	33.88%	33.28%	34.50%	31.74%
发行人	35.61%	41.17%	41.47%	40.21%

注：数据来自同行业公司的定期报告。

2022年至2024年，公司毛利率与精测电子、赛腾股份较为接近，高于机器人、凌云光与博众精工。机器人主要产品包括工业机器人、物流与仓储自动化成套装备、自动化装配与检测生产线及系统集成，2024年上述产品收入占比接近80%，毛利率低于20%；凌云光除智能视觉装备外还包括视觉器件、可配置视觉系统、光通信产品，2024年智能视觉装备产品收入占比为34.69%，产品应用于消费电子、新能源、印刷包装、新型显示等领域；博众精工侧重于智能制造领域零组件及整机的组装设备。发行人收入主要来源于各类工业视觉装备、与机器人、凌云光与博众精工的产品结构、应用领域存在一定差异，导致毛利率高于上述可比公司。

2025年1-9月公司视觉测量装备、智能驾驶方案收入占比上升，由于该等业务毛利率整体低于视觉测量装备、视觉检测装备，导致公司综合毛利率出现下滑，毛利率低于精测电子、赛腾股份。

（四）期间费用分析

报告期内，公司期间费用及占营业收入比例如下：

单位：万元、%

项目	2025年1-9月		2024年度		2023年度		2022年度	
	金额	收入占比	金额	收入占比	金额	收入占比	金额	收入占比
销售费用	14,175.79	14.51	16,659.78	10.36	16,543.25	10.04	16,999.85	10.70
管理费用	6,960.21	7.12	10,049.61	6.25	8,216.43	4.99	7,417.63	4.67
研发费用	17,280.55	17.69	25,055.49	15.57	23,052.38	13.99	24,183.96	15.22
财务费用	276.18	0.28	555.95	0.35	381.38	0.23	-845.25	-0.53
合计	38,692.73	39.61	52,320.82	32.52	48,193.44	29.24	47,756.19	30.06

报告期内，公司期间费用总额分别为47,756.19万元、48,193.44万元、52,320.82万元和38,692.73万元，占各期营业收入比例分别为30.06%、29.24%、32.52%和39.61%，2022年至2024年期间费用率波动幅度较小。受公司销售收入季节性特征影响，第四季度设备验收较为集中对应收入规模较高，导致2025年1-9月期间费用率高于全年水平。

1、销售费用

报告期内，发行人销售费用明细如下表所示：

单位：万元、%

项目	2025年1-9月		2024年度		2023年度		2022年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
职工薪酬	8,922.05	62.94	10,587.50	63.55	10,274.66	62.11	10,127.64	59.57
差旅费	2,233.86	15.76	2,708.31	16.26	2,348.93	14.20	2,795.63	16.45
业务招待费	827.61	5.84	654.97	3.93	717.31	4.34	547.91	3.22
车辆会费	356.40	2.51	575.60	3.46	526.45	3.18	457.04	2.69
股份支付	185.14	1.31	509.16	3.06	968.72	5.86	1,407.05	8.28
业务宣传费	177.28	1.25	302.55	1.82	164.83	1.00	117.59	0.69
水电气费	256.24	1.81	238.50	1.43	195.28	1.18	177.77	1.05
运输及快递费	72.08	0.51	177.22	1.06	239.79	1.45	222.07	1.31
租赁物业费	124.69	0.88	128.16	0.77	107.98	0.65	133.34	0.78
其他	1,020.44	7.20	777.81	4.67	999.29	6.04	1,013.82	5.96
合计	14,175.79	100.00	16,659.78	100.00	16,543.25	100.00	16,999.85	100.00

报告期各期，发行人销售费用整体保持稳定，金额分别为16,999.85万元、16,543.25万元、16,659.78万元和14,175.79万元，其中职工薪酬、差旅费、股份支付、业务招待费和车辆会费系销售费用的主要组成部分。发行人确认的股份支付包括限制性股票及员工持股计划，随着考核等待期分期解锁，报告期内确认的股份支付金额逐年下降。

2、管理费用

报告期内，发行人管理费用明细如下：

单位：万元、%

项目	2025年1-9月		2024年度		2023年度		2022年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
职工薪酬	3,015.86	43.33	4,947.98	49.24	4,444.43	54.09	3,769.42	50.82
固定资产折旧费	1,604.27	23.05	2,179.54	21.69	1,097.95	13.36	543.48	7.33
办公费	527.04	7.57	854.48	8.50	599.77	7.30	448.62	6.05
聘请中介机构费	889.69	12.78	805.96	8.02	445.13	5.42	572.93	7.72
无形资产摊销	308.80	4.44	353.19	3.51	346.82	4.22	235.09	3.17
股份支付	232.56	3.34	244.45	2.43	658.70	8.02	1,246.05	16.80
业务招待费	20.22	0.29	172.54	1.72	77.88	0.95	68.55	0.92
其他	361.77	5.20	491.46	4.89	545.75	6.64	533.47	7.19
合计	6,960.21	100.00	10,049.61	100.00	8,216.43	100.00	7,417.63	100.00

报告期各期，发行人管理费用分别为7,417.63万元、8,216.43万元、10,049.61万元和6,960.21万元，占各期营业收入的比例分别为4.67%、4.99%、6.25%和7.12%，主要由职工薪酬、固定资产折旧费、办公费等构成。2023年、2024年发行人管理费用分别较上年增加798.80万元和1,833.18万元，主要系职工薪酬以及固定资产折旧费增加所致。2023下半年发行人三期房屋建筑物及配套工程陆续转固，导致转固当年以及次年折旧费用相应增加。

3、研发费用

报告期内，发行人研发费用明细如下：

单位：万元、%

项目	2025年1-9月		2024年度		2023年度		2022年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
职工薪酬	12,958.98	74.99	19,949.50	79.62	16,969.72	73.61	17,558.02	72.60
折旧及摊销	1,018.65	5.89	1,410.30	5.63	1,135.63	4.93	1,076.95	4.45
股份支付	539.78	3.12	771.96	3.08	1,947.69	8.45	2,327.29	9.62
直接投入	270.53	1.57	350.87	1.40	196.34	0.85	198.27	0.82
其他	2,492.61	14.42	2,572.86	10.27	2,802.99	12.16	3,023.43	12.50
合计	17,280.55	100.00	25,055.49	100.00	23,052.38	100.00	24,183.96	100.00

报告期内发行人持续保持较高强度研发投入，研发投入规模及占比较高。报告期各期，发行人研发费用分别为24,183.96万元、23,052.38万元、25,055.49万元和17,280.55万元，主要由研发人员薪酬、折旧及摊销等构成。

4、财务费用

报告期内，发行人财务费用明细如下：

单位：万元

项目	2025年1-9月	2024年度	2023年度	2022年度
利息费用	1,623.40	1,665.58	1,433.70	836.31
利息收入	-904.14	-1,171.77	-1,056.12	-522.56
汇兑损益	-478.52	18.45	-10.89	-1,206.08
其他	35.43	43.69	14.68	47.08
合计	276.18	555.95	381.38	-845.25

报告期各期，发行人财务费用分别为-845.25万元、381.38万元、555.95万元和276.18万元，金额较小。

（五）其他影响经营成果的主要项目分析

1、其他收益

报告期内，公司其他收益分别为3,451.20万元、2,481.46万元、3,853.22万元和2,164.40万元，主要由收到的政府补助、软件增值税退税、增值税进项税加计抵减等构成，具体情况如下：

单位：万元

项目	2025年1-9月	2024年度	2023年度	2022年度
政府补助	1,165.28	2,482.55	1,042.46	2,776.45
软件增值税退税	438.88	738.80	857.28	656.61
增值税进项税加计抵减	521.12	586.14	540.34	0.34
代扣代缴手续费返还	39.13	45.73	41.38	18.81
合计	2,164.40	3,853.22	2,481.46	3,451.20

2、投资收益

报告期内，发行人投资收益构成情况如下：

单位：万元

项目	2025年1-9月	2024年度	2023年度	2022年度
其他权益性投资在持有期间取得的股利	-	1.90	4.09	7.35
处置应收款项融资产生的投资收益	-55.99	-46.48	-116.95	-
债权债务重组收益	-48.71	-62.96	-20.89	-
处置金融资产产生的投资收益	134.40	-15.57	166.12	-1,161.97
权益法下确认投资收益	-549.44	-817.59	-835.47	-1,618.89
处置长期股权投资产生的投资收益	-	-	4,868.45	-
应收票据及应收账款贴现利息	-32.66	-	-	-
合计	-552.41	-940.70	4,065.35	-2,773.51

报告期内，发行人投资收益分别为-2,773.51万元、4,065.35万元、-940.70万元和-552.41万元，除2023年度因出售参股公司部分股权产生收益使得当年投资收益为正外，其余期间投资收益均为负，主要系权益法下确认投资损失所致。由于砂行半导体尚处于产品研发阶段，设立以来尚未盈利，导致报告期各期发行人权益法下确认的投资收益为负。

3、信用减值损失及资产减值损失

报告期内，发行人信用减值损失主要由应收账款坏账损失、长期应收款坏账损失等构成，具体情况如下：

单位：万元

项目	2025年1-9月	2024年度	2023年度	2022年度
应收账款坏账损失	70.53	-1,726.18	-285.77	-604.38
其他应收款坏账损失	-30.31	-11.47	-20.13	22.06
应收票据坏账损失	-78.19	-14.66	-2.77	-2.70
长期应收款坏账损失	-141.43	-496.72	-103.26	-200.24
应收融资租赁款坏账损失	2.52	-79.28	5.16	-17.24
合计	-176.87	-2,328.32	-406.77	-802.50

2024年信用减值损失增加，主要由于光伏行业部分客户回款放缓，当年应收账款坏账计提相应增加。2025年9月末公司应收账款余额较年初减少16,290.78万元，导致当期信用减值损失较小。

报告期内，发行人资产减值损失主要由存货跌价损失及合同履约成本减值损失、合同资产减值损失等构成，具体情况如下：

单位：万元

项目	2025年1-9月	2024年度	2023年度	2022年度
存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-1,137.80	-2,459.50	-1,918.66	-2,328.22
合同资产减值损失	20.64	-52.96	-57.89	-36.37
无形资产减值损失	-	-	-280.45	-
预付款项减值损失	-	686.81	-742.76	-
合计	-1,117.16	-1,825.56	-2,999.76	-2,364.59

2023年公司针对账龄较长的预付账款全额计提减值损失742.76万元，2024年收回686.81万元，导致当年预付款项减值损失为正。

（六）非经常性损益分析

报告期内，发行人非经常性损益项目情况如下：

单位：万元

项目	2025年1-9月	2024年度	2023年度	2022年度
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-56.25	-8.48	4,780.40	1,108.78
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	1,048.95	2,380.15	1,160.63	2,849.55
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	87.80	-554.61	354.19	-1,055.05
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	75.00	-	-	-
债务重组损益	-48.71	-62.96	-20.89	-
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-41.30	75.32	511.06	59.99
其他符合非经常性损益定义的损益项目	39.13	732.54	41.52	619.15
小计	1,104.61	2,561.95	6,826.91	3,582.40
减：所得税影响额（所得税费用减少以“-”表示）	165.49	384.75	1,024.40	541.24
少数股东损益影响额（税后）	0.23	-0.01	-	-
归属于母公司股东的非经常性损益净额	938.89	2,177.21	5,802.50	3,041.17

报告期内，发行人归属于母公司所有者的非经常性损益净额分别为3,041.17万元、5,802.50万元、2,177.21万元和938.89万元，主要由计入当期损益的政府补助构成，2022年、2024年除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益为负，主要系远期结售汇损失。2022年、2024年其他符合非经常性损益定义的损益项目金额较大，其中2022年收益主要来源于对外转让线性激光传感器相关技术及工艺资料转让收入，2024年主要受当年转回以前年度单独进行减值测试的预付款项减值准备影响。

（七）关于2025年1-9月亏损对本次发行影响的说明

1、业绩变化是否将对公司当年及以后年度经营产生重大不利影响

2024年1-9月、2025年1-9月，公司归属于上市公司股东的净利润分别为-1,366.77万元、-1,516.90万元，扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润分别为-1,380.58万元、-2,455.79万元，2025年1-9月归属于上市公司股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润仍为负，主要与公司销售收入存在较明显的季节性特征相关。报告期内，公司存在第四季度营业收入及净利润占全年比例较高的情形，2022年至2024年公司第四季度营业收入及净利润及占比情况如下：

单位：万元

项目	2024年度	2023年度	2022年度
第四季度营业收入	75,765.00	76,927.98	78,637.65
第四季度营业收入占全年比例	47.10%	46.68%	49.48%
第四季度净利润	13,820.79	17,411.89	12,240.76
第四季度净利润占全年比例	110.97%	80.92%	80.48%

上述季节性特征主要受公司与客户的合作模式、业务周期等因素影响，以消费电子领域举集公司为例，其手机等新产品主要集中于下半年发布，通常在产品发布前一年与公司对接设备需求，在产品发布前一年年底或当年年初陆续下单，验收时间由客户新产品发布时间、产品量产时间所决定，通常集中在第四季度完成。上述因素造成报告期各年第四季度收入及净利润占比较高，前三季度处于微利或出现亏损的情形。

近年来公司积极推进平台化战略，致力于打造卓越视觉装备平台企业，布局基于AI的AOI检测、PCB、半导体、具身智能等多个新业务，并大力推动云端精益经营体系。随着下游消费电子行业需求逐步复苏，以及多个新业务领域的加速布局，2025年前三季度新签订单19.17亿元（含税金额），同比增长41.97%，营业收入较去年同期增长14.79%。因此，2025年1-9月亏损不会对公司的持续经营能力和以后年度经营产生重大不利影响。

综上，2025年1-9月公司净利润为负符合销售收入季节性特征，2025年1-9月公司营业收入、新签订单规模均较去年同期保持增长，前三季度亏损不会对公司的持续经营能力和以后年度经营产生重大不利影响。

2、业绩变化情况在审核中心审核及注册前是否可以合理预计以及充分提示风险

在审核中心审核和中国证监会同意注册前，公司已在《苏州天准科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券募集说明书》“重大事项提示”及“第三节 风险因素”中对行业周期波动风险、经营业绩波动的风险、主营业务毛利率下降等风险进行了提示和披露。针对业务季节性特征，公司在经营业绩波动的风险中提示公司的营业收入受消费类电子产品领域主要客户的合作模式、业务周期等因素影响，存在季节性不均衡的特点，而期间费用均衡发生，因此净利润的季节性不均衡性就表现得更加明显，各季度经营业绩存在波动，甚至可能出现单个季度亏损的情形。

综上，公司已对相关风险进行了充分说明和提示，不存在损害投资者或者中小股东利益的情况。

3、业绩变化是否对本次募投项目产生重大不利影响

本次向不特定对象发行可转换公司债券募集资金总额为人民币87,200.00万元（含发行费用），扣除发行费用后的募集资金净额将用于以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	投资总额	拟投入募集资金金额
1	工业视觉装备及精密测量仪器研发及产业化项目	40,154.06	40,000.00
2	半导体量测设备研发及产业化项目	30,863.59	27,800.00
3	智能驾驶及具身智能控制器研发及产业化项目	20,109.97	19,400.00
合计		91,127.62	87,200.00

2025年1-9月公司净利润为负符合收入季节性特征，不会对公司的持续经营能力和以后年度经营产生重大不利影响。公司本次募投项目围绕公司主营业务开展，其中工业视觉装备及精密测量仪器研发及产业化项目下游应用领域主要为消费电子、汽车、PCB、航空航天及其他精密测量领域，半导体量测设备研发及产业化项目下游应用领域主要为半导体晶圆制造，智能驾驶及具身智能控制器研发及产业化项目下游应用领域主要为智能驾驶的乘用车、商用车、无人物流车等领域和具身智能场景，上述市场前景发展良好，市场空间广阔。

本次发行募集资金到位、募投项目顺利开展和实施后，将为公司主营业务的发展提供支撑，本次募集资金有助于公司增强资本实力，改善资本结构，确保公司业务持续、稳定、健康发展，公司可持续发展能力和盈利能力均将得到较大幅度的提升，有利于公司未来销售收入的增长及盈利水平的提升，符合公司及全体股东利益。

因此，公司2025年1-9月净利润为负不会对本次募集资金投资项目产生重大不利影响。

4、上述事项对公司本次发行的影响

公司2025年1-9月归属于上市公司股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润均为负符合公司销售收入季节性特征，不会对公司的持续经营能力和以后年度经营产生重大不利影响。2025年1-9月公司营业收入、新增在手订单均保持增长，公司生产经营以及下游客户订单均未受到重大不利影响，2025年1-9月经营情况不会对本次募集资金投资项目产生重大不利影响，公司仍符合向不特定对象发行可转换公司债券的条件。

（八）发行人现金流量分析

报告期内，发行人现金流量基本情况如下：

单位：万元

项目	2025年1-9月	2024年度	2023年度	2022年度
一、经营活动产生的现金流量：				
经营活动现金流入小计	142,576.54	151,980.14	170,078.09	153,806.52
经营活动现金流出小计	139,446.86	152,802.13	147,057.42	165,265.72
经营活动产生的现金流量净额	3,129.68	-821.99	23,020.67	-11,459.21
二、投资活动产生的现金流量：				
投资活动现金流入小计	50,207.93	63,002.08	58,351.07	85,585.64
投资活动现金流出小计	67,719.99	74,178.28	74,942.11	70,626.03
投资活动产生的现金流量净额	-17,512.06	-11,176.20	-16,591.04	14,959.61
三、筹资活动产生的现金流量：				
筹资活动现金流入小计	29,672.82	77,859.27	50,898.41	37,894.78
筹资活动现金流出小计	39,854.01	49,771.85	58,747.54	34,527.69
筹资活动产生的现金流量净额	-10,181.19	28,087.42	-7,849.13	3,367.08