Shanghai Securities News

上海證券報

新華社 主管

上海证券报社 主办

证券市场信息披露媒体

本报即时互动网站·中国证券网 www.cnstock.com

上海证券报微信号 上海证券报 App

2025年12月26日 星期五
总第10736期 今日100版
国内统一连续出版物号CN 31-0094

中共中央政治局召开会议 研究部署党风廉政建设和反腐败工作

中共中央总书记习近平主持会议

◎新华社北京12月25日电

中共中央政治局12月25日召开会议，听取中央纪委国家监委工作汇报，研究部署2026年党风廉政建设和反腐败工作。中共中央总书记习近平主持会议。

会议指出，2025年，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，中央纪委国家监委和各级纪检监察机关深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于党的建设的重要思想、关于党的自我革命的重要思想，持续推进党风廉政建设和反腐败斗争，聚焦“两个维护”强化政治监督，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，保持反腐败高压态势，深入推进风腐同查同治，坚决整治群众身边不正之风和腐败问题，完成对省区市巡视全覆盖，推动完善党和国家监督体系，深入开展“纪检监察工作规范化法治化正规化建设年”行动，推动纪检监察工作高质量发展取得新进展新成效。

会议强调，2026年，各级纪检监察机关要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，以更高标准、更实举措推进全面从严治党，为“十五五”时期经济社会发展提供坚强保障。要围绕实现“十五五”时期目标任务做深做实政治监督，推动党员干部树立和践行正确政绩观，把党中央重大决策部署落到实处。巩固拓展深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果，推进作风建设常态化长效化，持续深化群众身边不正之风和腐败问题集中整治，用更多可感可及的成果赢得群众信任。把权力关进制度笼子，强化监督执纪问责，切实增强制度执行力。坚定不移推进反腐败斗争，一步不停歇、半步不退让，深化标本兼治，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，不断增强治理腐败综合效能。持续加强纪检监察工作规范化法治化正规化建设，着力锻造纪检监察铁军。

此前，习近平总书记主持召开中央政治局常委会会议，听取中央纪委国家监委2025年工作情况和二十届中央纪律检查委员会第五次全体会议准备情况汇报。

会议同意明年1月12日至14日召开二十届中央纪律检查委员会第五次全体会议。

会议还研究了其他事项。

金融监管总局明确三类资管产品信息披露要求

◎记者 韩宋辉

金融监管总局近日发布了《银行保险机构资产管理产品信息披露管理办法》（下称《办法》），立足“同类业务，相同标准”，统一明确资产管理信托产品、理财产品、保险资管产品三类产品信息披露的基本原则、责任义务、共性内容及内部管理要求，提升监管一致性。

按照资产管理产品生命周期，《办法》对募集、存续、终止各环节进行全面规范，引导行业将信息披露融入业务全过程，实现产品情况“三清”：

在产品募集环节，重点规范产品说明书、产品合同内容，明确业绩比较基准要求，让产品销售“看得清”；在产品存续环节，重点规范定期报告披露内容，要求真实准确披露净值、收益表现和投资资产情况，强化重大事项及时披露，让产品风险“厘得清”；在产品终止环节，要求到期公告或清算报告披露收费情况、收益分配情况、剩余财产分配情况等，让产品收益“算得清”。

《办法》同时充分尊重三类产品市场定位、客群基础等客观差异，作出针对性安排。

一方面，《办法》区分公募和私募产品要求。考虑到公募产品面向不特定普通公众，投资者门槛、专业知识和风险承受能力整体相对较低，对其信息披露总体要求更严，披露内容更多，以提升透明度；对私募产品则参考同业监管实践，在基本披露要求之外，尊重合同约定。

比如，公募产品信息应当至少通过行业统一信息披露渠道（即中国理财网）进行披露，同时按照与投资者的约定通过全国性金融类主流媒体或者其他信息披露渠道进行披露。而私募产品信息按照监管要求可以通过与投资者约定的信息披露渠道进行披露。

另一方面，《办法》制定三类产品各自的信息披露自律规范。

▶▶下转3版

央行连续加量续作MLF 全年净投放超1万亿元

◎记者 张欣然 张琼斯

跨年时点临近，央行继续通过中期借贷便利（MLF）向市场释放稳定流动性的明确信号。12月MLF再度加量续作，在对冲到期压力的同时实现中期资金净投放，延续了年内“稳中偏松”的流动性调控思路。

中国人民银行12月25日公告称，以固定利率、数量招标方式开展1771亿元7天期逆回购操作，操作利率为1.4%。当日有883亿元7天期逆回购和3000亿元MLF到期，同时央行实施4000亿元MLF操作，合计实现净投放1888亿元。

业内专家表示，12月MLF维持加量续作，继续向市场投放中期流动性，保障岁末年初金融市场平稳运行。2025年全年，MLF净投放超1万亿元，持续呵护市场流动性。

“12月有3000亿元MLF到期，MLF净投放1000亿元，为连续第10个月加量续作，符合市场预期。”东方金诚首席宏观分析师王青向记者表示，考虑到12月央行还开展了2000亿元买断式逆回购净投放，当月中期流动性净投放总额达3000亿元。

▶▶下转3版

2025年度报道

“长钱”叙事下的险资

中国电影“惊喜”年：从单点突破到全域升级

风口上的“铜博士”

▶▶详见9、10版

国之重器，力鼎千钧 中材国际上市二十载的高质量发展之路

——从“中国制造”到“中国智造”再到“中国标准”的升华

序章：大地风华，锦绣征程

广袤大地、沧桑岁月曾见证了一代又一代中国建材人的艰辛探索。上世纪七八十年代，我国水泥工业尚处于技术引进的起步阶段，大型水泥生产线的核心技术与装备几乎全被欧美企业垄断，高昂的引进成本与技术壁垒，成为制约我国水泥工业发展乃至国民经济建设的瓶颈。然而，正是在这样一片看似贫瘠的土地上，孕育了中国水泥工程技术走向世界的梦想。中材国际的前身，便是在这样的时代背景下，肩负着打破垄断、实现技术自主化的历史使命，悄然积蓄着力量，等待着扬帆出海的时刻。

2005年4月，中材国际在上海证券交易所上市，股票代码为600970.SH

破局：重组上市，铸就全球化基石（2001—2005）

世纪之交，中国加入世界贸易组织（WTO）的号角吹响，国企改革进入攻坚阶段，“走出去”成为国家战略。在这样的时代浪潮中，一场关乎中国水泥工业未来的深刻变革正在酝酿。2001年12月28日，中材国际工程股份有限公司应势而生，先后整合了“三院、三公司”，包括国内水泥工程设计、安装领域的翘楚——南京水泥工业设计研究院、成都建材工业设计研究院、天津水泥工业设计研究院，中材建设、苏州中材、邯郸中材等核心资源，以及相关的装备制造与工程服务力量，从诞生之初便注定肩负着不平凡的使命。这不仅是一次简单的资源整合，更是一次面向全球市场的战略布局，旨在打造一个能够与国际巨头同台竞技的“国家队”。数字表明，2001—2005年，公司营业收入复合增长率51%，利润总额复合增长率40%，充分展示了公司强大的发展动力。

短短四年的厉兵秣马，中材国际完成了从组建到成熟的华丽嬗变。2005年4月12日，上海证券交易所的锣声为中材国际的发展揭开了崭新的一页——公司成功登陆A股市场，成为中国建材行业首家以“研发—设计—装备—工程”产业链模式进军资本市场的工程企业。这一里程碑事件，不仅为公司技术研发与国产化突破注入了源源不断的资金活水，更标志着中国水泥工业从被动的技术引进向主动的自主输出迈出了历史性的关键一步。

上市融资的成功，如虎添翼。中材国际迅速通过资本运作，2006年战略性重组了天津水泥工业设计研究院，将行业内最优质的智力资源、研发能力与工程经验深度整合，构建起了“研发—设计—装备—工程”一体化的核心竞争力。这一举措，彻底改变了我国水泥工程企业在高端市场“各自为战”的局面，形成了拳头力量。凭借此，中材国际成功攻克了万吨级水泥生产线的核心技术，打破了长期以来欧美企业对该领域的技术垄断。

▶▶下转2版

责任编辑/夏鑫铭 视觉总监/晨风 图编/张大伟 郭晨凯

出版：上海证券报社 021-38967777（总机） 地址：上海市浦东新区陆家嘴金融城东园路18号 邮编：200120

全国各地邮局均可订阅 电话:11185 邮发代号3-98 国外代号D1249

上海 / 北京 / 深圳 / 杭州 / 无锡 / 长沙 / 成都 / 福州 同时印刷

零售价 RMB 4 元