

(上接1版)至2008年,公司以其卓越的EPC(设计—采购—施工)总承包模式,在全球水泥工程市场的份额首次荣登榜首。伴随着商业模式的创新和技术至臻,中材

国际的经典项目也渐次在全球各地亮相,SINOMA品牌也随之响彻全球,成为中国工程技术实力的自信和标杆。



2025年5月16日,以“绿色智能 合作共赢”为主题的中材国际第三届水泥绿色智能发展大会在合肥盛大举行,来自全球49个国家的580余名行业精英与专家学者齐聚一堂



埃及GOE 6x6000TPD水泥生产线项目,被誉为“水泥王国的金字塔”



印尼BAYAH日产10000吨项目

远征：全球布局,改写国际竞争格局(2006—2020)

依托资本市场的强大赋能,中材国际开启了波澜壮阔的“全球化、属地化、多元化”发展之路,足迹遍布五大洲,在全球范围内编织起一张坚实的业务网络,深刻改写了国际水泥工程市场的竞争格局。

四海纵横,五洲出征,如今中材国际的身影活跃在海外91个国家和地区,成功承接了364条水泥生产线的建设任务,其中,中东、非洲、东南亚等新兴市场凭借其巨大的发展潜力和对基础设施建设的迫切需求,成为公司战略布局的重点区域。这些项目不仅为当地经济发展注入了强劲动力,也成为中材国际展现技术实力与品牌魅力的舞台。

在中材国际众多的经典项目中,埃及GOE 6x6000t/d水泥生产线项目,堪称世界水泥工业史上的璀璨明珠和奇迹工程。作为当时全球最大规模同步建设的水泥生产线集群,其工程体量之庞大、技术要求之苛刻、建设难度之艰巨,均前所未有。中材国际凭借精湛的技术、科学的管理和敢打硬仗能赢胜仗的精神,高规格高质量地完成了这一被誉为“水泥王国的金字塔”的宏伟工程。该项目不仅荣获了中国建设工程领域的最高荣誉——鲁班奖,还摘取了国家优质工程金奖,成为中埃两国友谊与合作的生动见证。

在遥远的非洲大陆,中材国际与尼日利亚Dangote集团的合作更是谱写了一段传奇。长达16年的精诚合作,公司助力Dangote集团从一家区域性企业迅速成长为非洲乃至全球知名的大型水泥生产商,被Dangote集团董事长Aliko Dangote(丹格特)盛赞为“超越了单纯的商业合作,我们之间的关系胜似兄弟”。这种深度的战略伙伴关系,成为中材国际全球化战略中“结伴而行”理念的生动体现。

属地深耕是企业扎根的关键。中材国际深知,真正的全球化不仅是业务的“走出去”,更是文化的“走进去”和品牌的“扎下根”。公司在全球设立了100余家境外分支机构和生产基地,超2300名外籍长期雇员,属地化率超过60%。在埃及,公司援建了当地学校,为孩子们提供受教育的机会;在尼日利亚,设立了“中文工坊”,架起中非文化交流的桥梁。这些举措,使得中材国际不仅成为当地经济建设的贡献者,更成为中外文化交流的使者,实现了从“走出去”到“走进去”再到“融进去”的深度跨越。

在全球化进程中,中材国际始终将技术创新作为核心驱动力。通过持续的研发投入和技术攻关,公司装备自给率大幅提升至76%,十大类核心主机设备成功实现国产替代,彻底摆脱了对国外高端装备的依赖。更重要的是,中材国际积极推动中国水泥工程技术标准与国际接轨,通过一个个成功的项目实践,让“中国标准”逐渐被国际市场认可和接纳,成为国际水泥工业的主流标准之一,实现了从“中国制造”到“中国智造”再到“中国标准”的升华。

中材国际走出去的过程中,本质是风险管理的逐步深入——从早期的项目工期风险、环境风险,到当前的政治、法律、汇率、安全,以及合规、文化等风险无一不是对公司国际化经营提出的警示和考验。公司领导层敏锐意识到企业全球化不能只看“机会”,更要算“风险账”。20年来持续建设“事前预警、事中管控、事后复盘”的全链条风控体系,用制度确定性应对环境不确定性。特别是在当前国际形势复杂多变的背景下,风险防控已成为企业全球化稳健发展的核心能力。要强化合规管理,构建覆盖全业务、全流程的合规体系,提升应对地缘政治冲突、文化冲突和政策变化的能力。同时,要以数字化手段赋能风险管理,通过大数据分析 and 智能预警系统,实现对海外项目风险的实时监控和精准识别,真正把风险防控视为中材国际高质量发展的生命线。

一组数据印证实力:截至2024年,中材国际主营业务



中国建材集团党委书记、董事长周育先亲切接见外籍员工



法国MK3项目通过最新节能环保技术的应用,各项污染物排放完全满足欧盟综合污染预防和控制指令,较好地维护了生态环境,可实现每年减少二氧化碳排放19.2万吨



埃及苏伊士运河EL-FERDAN大桥项目



建德南方水泥有限公司绿色建材产业园 5000t/d 熟料水泥生产线技改工程

境外收入达到223亿元人民币,同比增长11%;境外业务毛利率达到23.07%,同比提升1.87个百分点,盈利能力持续增强。在权威的ENR(《工程新闻纪录》)全球国际承包商排名中,公司跃居第38位,充分彰显了在国际工程领域的强大竞争力和影响力。

革新：科技驱动,引领行业绿色智能革命(2021—2025)

进入“十四五”时期,面对全球“双碳”目标的时代召唤与数字化浪潮的席卷,中材国际敏锐地洞察到行业发展的新趋势,以“技术+生态”科技驱动,重构增长逻辑,引领水泥行业向绿色化、智能化转型升级。

绿色转型,守护地球家园。2023年至今,中材国际组织召开了三届水泥绿色智能发展大会,把脉趋势,勇挑重担。公司将绿色发展理念深度融入企业战略,研发并大力推广水泥窑协同处置技术,利用水泥窑的高温特性,高效协同处置城市生活垃圾、工业危废等各类固体废物,年处理能力超过千万吨,使传统的水泥工厂摇身一变,成为“城市环境净化器”,为全球生态文明建设贡献中国智慧。同时,中材国际积极布局新能源领域,成功落地伊拉克MASS光伏电站等一批新能源项目,绿色能源工程在公司整体业务中的占比显著提升,为构建清洁低碳、安全高效的能源体系贡献力量。

智能升级,赋能未来工厂。在数字化转型的浪潮中,中材国际自主研发了具有国际先进水平的BIM(建筑信息模型)数字平台,并成功应用于智能水泥工厂的建设与运维,显著提升了生产效率和劳动生产率。抓住智能制造快速发展的战略机遇期,立足企业实际,突出应用主题,激发企业智能制造的积极性和内生动力,按照世界一流企业发展需求,务实推进智能制造发展,把发展智能制造作为水泥行业高质量发展的主要路径。公司承建的槐坎南方7500t/d水泥生产线,完全采用数字化、智能化技术,达到国际一流水平。公司还率先发布了全球首部《水泥智能工厂建设指

南》,并主导或参与制定了231项国际、国家及行业标准,为全球水泥行业的智能化发展提供了“中国方案”。

产业链延伸,拓展增长新空间。2021年以来相继完成对中国建材集团旗下中材矿山、南京凯盛、北京凯盛、合肥院的重组,实现了从矿山服务到研发设计、装备制造、工程建设及运维服务的全产业链深度整合,公司在水泥技术装备和服务市场的全球占有率进一步提升,核心竞争力显著增强,实现内生式增长。同时,公司积极向产业链下游延伸,强化链长和补链能力,大力布局生产运维服务等高附加值业务,2025年上半年,仅高端装备制造新签合同额就达到49.13亿元人民币,同比大幅增长47%,展现出强劲的发展势头。



槐坎南方日产7500吨绿色化、数字化、智能化生产线

担当：央企使命,践行共生共赢发展观

中材国际的全球化征程,从来都不仅仅是商业版图的拓展,更深刻承载着作为中央企业的国家战略使命与社会责任担当,始终践行着与世界各国共生共赢的发展理念。

中材国际积极响应共建“一带一路”倡议,通过参股中材水泥有限责任公司等方式,搭建起海外建材投资与运营平台,为共建“一带一路”沿线国家的基础设施建设和工业化进程提供了有力支撑。

公司始终将科技创新摆在核心位置,拥有有效专利3063件,其中,发明专利975件,多项技术成果达到国际领先水平,奠定了其“国家技术创新示范企业”的坚实基础,为我国从“制造大国”向“制造强国”到“智造强国”的转变贡献

了智慧和力量,成为我国科技创新,研发自立自强的典范。

上市以来,中材国际始终铭记上市公司的使命,高度重视股东回报。公司发布了明确的三年分红规划,承诺现金分红比例不低于当年实现可供分配利润的40%,并在2024年推出“提质增效回报行动方案”,进一步明确每年现金分红比例同比增长不低于10%,即2024—2026年度以现金方式分配的利润分别不低于当年实现的可供分配利润的44%、48.40%、53.24%。2025年位列“上市公司现金分红榜单”股利支付率第94名,以实实在在的业绩回报广大投资者,与股东共享企业发展的丰硕成果,被股东誉为“负责任的央企楷模”。

未来：星辰大海,构建可持续生态蓝图

站在上市20周年的历史新起点,中材国际并未停歇脚步,而是将目光投向了更加广阔的“星辰大海”,锚定四大战略方向,致力于构建一个可持续发展的产业生态蓝图。

区域深化。属地化公司是集团国际化先锋官的根据地,是培养国际化人才的集聚地,是走出去的坚强堡垒。中材国际巩固中东、非洲、东南亚等传统核心市场优势地位的基础上,正积极关注并布局欧洲等发达地区日益增长的低碳改造需求,如在捷克、加拿大等地已成功落地的节能减排升级项目,标志着公司在高端市场的突破。

模式创新。公司正加速从传统的EPC总承包模式向“投资+运营”一体化服务转型,通过与青龙管业等国

内优秀企业强强联合,共建国际产业生态圈,提升在全球价值链中的地位和影响力。

技术跨界。面对全球“碳中和”的宏大目标,中材国际勇于探索前沿技术,正加速氢能燃烧、碳捕获与封存(CCS)等颠覆性技术的研发与商业化应用,积极推动水泥行业“零碳工厂”的早日落地,为全球水泥工业的绿色可持续发展贡献中国智慧和解决方案。

文化“善融”。中材国际创新跨文化融合的“CIRCLE”闭环工作法,实施“333”工作举措,建立“人财智控”立体保障机制,通过构建多元、开放、协同的文化生态,打造具有全球适应力的企业文化体系,使企业文化在不同地域和背景下都能焕发活力,为企业的国际化发展提供坚实的软实力支撑。



全球水泥行业全氧燃烧耦合碳捕集技术领域规模最大项目之一——青州中联CCUS工业示范项目,年捕集量20万吨

结语：二十载征途,一部中国工业的全球化启示录

从江西万年深山中第一座建材人奉献的具有现代化意义的水泥厂开始,到尼罗河畔被誉为“绿色金字塔”的现代化水泥工厂巍然矗立;从昔日受制于人的艰难困境,到今日昂首阔步向全球输出中国标准——中材国际上市的二十年,不仅是一部企业自身从小到大、由弱变强的成长史诗,更是中国制造业从追赶者到领跑者,再到部分领域引领世界的艰辛探索与辉煌成就的历史缩影。

中材国际成功的密码,在于始终以技术创新为“矛”,刺破重重壁垒;以属地化经营与共赢发展为“盾”,赢得全球信赖;以资本赋能为“链”,整合优质资源,延展产业链条,锻造核心竞争力。正如中材国际党委书记、董事长印志松所言:“未来,我们将从‘全球市场参与者’转变为‘全球水泥产业生态构建者’,与全球伙伴共同开创更加美好的未来。”

万里征程风正劲,千钧重任再扬帆。随着公司“十四五”蓝图的绘就,中材国际已经深度践行“十四五”期间“1236”战略,以“推动绿色智能、服务美好世界”为使命,

以“材料工业世界一流服务商”为愿景,围绕建材链、矿业链、绿色环保链,坚持服务、装备、产业“三位一体”发展,全面提高企业的品牌影响力、市场竞争力、经济效益和抗风险能力,向着世界一流企业加快迈进。

展望未来,在全球“碳中和”目标与数字智能化浪潮的双重驱动下,这家经历了八次大规模的资产重组整合和四次内部组织结构整合的央企,已连续17年保持全球水泥工程市场占有率第一的骄人业绩,正以“绿色工程标杆”的崭新姿态,以智能为笔,信心满怀地开启下一个充满机遇与挑战的黄金二十年,继续书写中国工业在全球舞台上的华彩篇章。

风雨前行,成就了20年的荣耀辉煌;四海征途,书写下20年的拼搏印记;砥砺前行,积蓄起20年的澎湃能量;自强不息,浸润着20年的底蕴悠长……

站上新起点,中材国际信心满怀,接续光荣与梦想,重整行装再出发!

中国中材国际工程股份有限公司