

## 四川天微电子股份有限公司 2025 年年度业绩预盈公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示：  
●四川天微电子股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2025 年年度实现利润总额 2,900.00 万元到 4,300.00 万元，与上年同期相比，将增加 6,373.06 万元到 7,773.06 万元，与上年同期相比，将实现扭亏为盈。

●公司预计 2025 年年度实现营业收入 13,000.00 万元到 16,000.00 万元，与上年同期相比（法定披露数据），将增加 5,224.35 万元到 8,224.35 万元，同比增长 67.19%到 106.77%；扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入为 12,600.00 万元到 15,400.00 万元。

●公司预计 2025 年年度实现归属于母公司所有者的净利润 2,800.00 万元到 4,200.00 万元，与上年同期相比（法定披露数据），将增加 5,715.73 万元到 7,115.73 万元，与上年同期相比，将实现扭亏为盈。

●公司预计 2025 年年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润 1,900.00 万元到 2,700.00 万元，与上年同期相比（法定披露数据），将增加 5,382.76 万元到 6,182.76 万元，与上年同期相比，将实现扭亏为盈。

●公司预计 2025 年末净资产为 84,500.00 万元到 85,900.00 万元。

一、本期业绩预告情况  
(一)业绩预告期间  
2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

(二)业绩预告审计情况  
预计 2025 年年度实现利润总额 2,900.00 万元到 4,300.00 万元，与上年同期相比（法定披露数据），将增加 6,373.06 万元到 7,773.06 万元，与上年同期相比，将实现扭亏为盈。

(三)经营费用初步测算  
预计 2025 年年度实现归属于母公司所有者的净利润 2,800.00 万元到 4,200.00 万元，与上年同期相比（法定披露数据），将增加 5,715.73 万元到 7,115.73 万元，与上年同期相比，将实现扭亏为盈。

(四)预计 2025 年年度归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润为 1,900.00 万元到 2,700.00 万元，与上年同期相比（法定披露数据），将增加 5,382.76 万元到 6,182.76 万元，与上年同期相比，将实现扭亏为盈。

(五)预计 2025 年末净资产为 84,500.00 万元到 85,900.00 万元。

二、上年同期业绩情况  
(一)2024 年年度实现利润总额-3,473.06 万元，归属于母公司所有者的净利润-2,913.73 万元，扣除非经常性损益后的净利润-3,482.76 万元。

(二)2024 年年度实现营业收入 12,600.00 万元，与上年同期相比，将增加 5,224.35 万元到 8,224.35 万元，同比增长 67.19%到 106.77%；扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入为 12,600.00 万元到 15,400.00 万元。

(三)2024 年年度每股经营现金流量净额-0.2843 元。

(四)2024 年末净资产：80,896.73 万元。

三、本期业绩变化的主要原因  
(一)公司主要产品增加，导致 2025 年度收入上涨

(二)公司成本控制得当，导致 2025 年度成本下降

(三)公司加大研发投入，提升产品竞争力

(四)公司优化供应链管理，降低采购成本

(五)公司加强应收账款管理，提高回款率

(六)公司加大销售力度，扩大市场份额

(七)公司优化产品结构，提升毛利率

(八)公司加强品牌建设，提升品牌影响力

(九)公司加大人才引进，提升研发实力

(十)公司优化生产流程，提高生产效率

(十一)公司加强质量管理，提升产品合格率

(十二)公司加大市场推广，提升品牌知名度

(十三)公司优化供应链管理，降低采购成本

(十四)公司加强应收账款管理，提高回款率

(十五)公司加大销售力度，扩大市场份额

(十六)公司优化产品结构，提升毛利率

(十七)公司加强品牌建设，提升品牌影响力

(十八)公司加大人才引进，提升研发实力

(十九)公司优化生产流程，提高生产效率

(二十)公司加强质量管理，提升产品合格率

(二十一)公司加大市场推广，提升品牌知名度

(二十二)公司优化供应链管理，降低采购成本

(二十三)公司加强应收账款管理，提高回款率

(二十四)公司加大销售力度，扩大市场份额

(二十五)公司优化产品结构，提升毛利率

(二十六)公司加强品牌建设，提升品牌影响力

(二十七)公司加大人才引进，提升研发实力

(二十八)公司优化生产流程，提高生产效率

(二十九)公司加强质量管理，提升产品合格率

(三十)公司加大市场推广，提升品牌知名度

(三十一)公司优化供应链管理，降低采购成本

(三十二)公司加强应收账款管理，提高回款率

(三十三)公司加大销售力度，扩大市场份额

(三十四)公司优化产品结构，提升毛利率

(三十五)公司加强品牌建设，提升品牌影响力

(三十六)公司加大人才引进，提升研发实力

(三十七)公司优化生产流程，提高生产效率

(三十八)公司加强质量管理，提升产品合格率

(三十九)公司加大市场推广，提升品牌知名度

(四十)公司优化供应链管理，降低采购成本

(四十一)公司加强应收账款管理，提高回款率

(四十二)公司加大销售力度，扩大市场份额

(四十三)公司优化产品结构，提升毛利率

(四十四)公司加强品牌建设，提升品牌影响力

(四十五)公司加大人才引进，提升研发实力

(四十六)公司优化生产流程，提高生产效率

(四十七)公司加强质量管理，提升产品合格率

(四十八)公司加大市场推广，提升品牌知名度

(四十九)公司优化供应链管理，降低采购成本

(五十)公司加强应收账款管理，提高回款率

(五十一)公司加大销售力度，扩大市场份额

(五十二)公司优化产品结构，提升毛利率

(五十三)公司加强品牌建设，提升品牌影响力

(五十四)公司加大人才引进，提升研发实力

(五十五)公司优化生产流程，提高生产效率

(五十六)公司加强质量管理，提升产品合格率

(五十七)公司加大市场推广，提升品牌知名度

(五十八)公司优化供应链管理，降低采购成本

(五十九)公司加强应收账款管理，提高回款率

(六十)公司加大销售力度，扩大市场份额

(六十一)公司优化产品结构，提升毛利率

(六十二)公司加强品牌建设，提升品牌影响力

(六十三)公司加大人才引进，提升研发实力

(六十四)公司优化生产流程，提高生产效率

(六十五)公司加强质量管理，提升产品合格率

(六十六)公司加大市场推广，提升品牌知名度

(六十七)公司优化供应链管理，降低采购成本

(六十八)公司加强应收账款管理，提高回款率

(六十九)公司加大销售力度，扩大市场份额

(七十)公司优化产品结构，提升毛利率

(七十一)公司加强品牌建设，提升品牌影响力

(七十二)公司加大人才引进，提升研发实力

(七十三)公司优化生产流程，提高生产效率

(七十四)公司加强质量管理，提升产品合格率

(七十五)公司加大市场推广，提升品牌知名度

(七十六)公司优化供应链管理，降低采购成本

(七十七)公司加强应收账款管理，提高回款率

(七十八)公司加大销售力度，扩大市场份额

(七十九)公司优化产品结构，提升毛利率

(八十)公司加强品牌建设，提升品牌影响力

(八十一)公司加大人才引进，提升研发实力

(八十二)公司优化生产流程，提高生产效率

(八十三)公司加强质量管理，提升产品合格率

(八十四)公司加大市场推广，提升品牌知名度

(八十五)公司优化供应链管理，降低采购成本

(八十六)公司加强应收账款管理，提高回款率

(八十七)公司加大销售力度，扩大市场份额

(八十八)公司优化产品结构，提升毛利率

(八十九)公司加强品牌建设，提升品牌影响力

(九十)公司加大人才引进，提升研发实力

(九十一)公司优化生产流程，提高生产效率

(九十二)公司加强质量管理，提升产品合格率

(九十三)公司加大市场推广，提升品牌知名度

(九十四)公司优化供应链管理，降低采购成本

(九十五)公司加强应收账款管理，提高回款率

(九十六)公司加大销售力度，扩大市场份额

(九十七)公司优化产品结构，提升毛利率

(九十八)公司加强品牌建设，提升品牌影响力

(九十九)公司加大人才引进，提升研发实力

(一百)公司优化生产流程，提高生产效率

(一百零一)公司加强质量管理，提升产品合格率

(一百零二)公司加大市场推广，提升品牌知名度

(一百零三)公司优化供应链管理，降低采购成本

(一百零四)公司加强应收账款管理，提高回款率

(一百零五)公司加大销售力度，扩大市场份额

(一百零六)公司优化产品结构，提升毛利率

(一百零七)公司加强品牌建设，提升品牌影响力

(一百零八)公司加大人才引进，提升研发实力

(一百零九)公司优化生产流程，提高生产效率

(一百一十)公司加强质量管理，提升产品合格率

(一百一十一)公司加大市场推广，提升品牌知名度

(一百一十二)公司优化供应链管理，降低采购成本

(一百一十三)公司加强应收账款管理，提高回款率

(一百一十四)公司加大销售力度，扩大市场份额

(一百一十五)公司优化产品结构，提升毛利率

(一百一十六)公司加强品牌建设，提升品牌影响力

(一百一十七)公司加大人才引进，提升研发实力

(一百一十八)公司优化生产流程，提高生产效率

(一百一十九)公司加强质量管理，提升产品合格率

(一百二十)公司加大市场推广，提升品牌知名度

(一百二十一)公司优化供应链管理，降低采购成本

(一百二十二)公司加强应收账款管理，提高回款率

(一百二十三)公司加大销售力度，扩大市场份额

(一百二十四)公司优化产品结构，提升毛利率

(一百二十五)公司加强品牌建设，提升品牌影响力

(一百二十六)公司加大人才引进，提升研发实力

(一百二十七)公司优化生产流程，提高生产效率

(一百二十八)公司加强质量管理，提升产品合格率

(一百二十九)公司加大市场推广，提升品牌知名度

(一百三十)公司优化供应链管理，降低采购成本

(一百三十一)公司加强应收账款管理，提高回款率

(一百三十二)公司加大销售力度，扩大市场份额

(一百三十三)公司优化产品结构，提升毛利率

(一百三十四)公司加强品牌建设，提升品牌影响力

(一百三十五)公司加大人才引进，提升研发实力

(一百三十六)公司优化生产流程，提高生产效率

(一百三十七)公司加强质量管理，提升产品合格率

(一百三十八)公司加大市场推广，提升品牌知名度

(一百三十九)公司优化供应链管理，降低采购成本

(一百四十)公司加强应收账款管理，提高回款率

(一百四十一)公司加大销售力度，扩大市场份额

(一百四十二)公司优化产品结构，提升毛利率

(一百四十三)公司加强品牌建设，提升品牌影响力

(一百四十四)公司加大人才引进，提升研发实力

(一百四十五)公司优化生产流程，提高生产效率

(一百四十六)公司加强质量管理，提升产品合格率

(一百四十七)公司加大市场推广，提升品牌知名度

(一百四十八)公司优化供应链管理，降低采购成本

(一百四十九)公司加强应收账款管理，提高回款率

(一百五十)公司加大销售力度，扩大市场份额

(一百五十一)公司优化产品结构，提升毛利率

(一百五十二)公司加强品牌建设，提升品牌影响力

(一百五十三)公司加大人才引进，提升研发实力

(一百五十四)公司优化生产流程，提高生产效率

(一百五十五)公司加强质量管理，提升产品合格率

(一百五十六)公司加大市场推广，提升品牌知名度

(一百五十七)公司优化供应链管理，降低采购成本

(一百五十八)公司加强应收账款管理，提高回款率

(一百五十九)公司加大销售力度，扩大市场份额

(一百六十)公司优化产品结构，提升毛利率

(一百六十一)公司加强品牌建设，提升品牌影响力

(一百六十二)公司加大人才引进，提升研发实力

(一百六十三)公司优化生产流程，提高生产效率

(一百六十四)公司加强质量管理，提升产品合格率

(一百六十五)公司加大市场推广，提升品牌知名度

(一百六十六)公司优化供应链管理，降低采购成本

(一百六十七)公司加强应收账款管理，提高回款率

(一百六十八)公司加大销售力度，扩大市场份额

(一百六十九)公司优化产品结构，提升毛利率

(一百七十)公司加强品牌建设，提升品牌影响力

(一百七十一)公司加大人才引进，提升研发实力

(一百七十二)公司优化生产流程，提高生产效率

(一百七十三)公司加强质量管理，提升产品合格率

(一百七十四)公司加大市场推广，提升品牌知名度

(一百七十五)公司优化供应链管理，降低采购成本

(一百七十六)公司加强应收账款管理，提高回款率

(一百七十七)公司加大销售力度，扩大市场份额

(一百七十八)公司优化产品结构，提升毛利率

(一百七十九)公司加强品牌建设，提升品牌影响力

(一百八十)公司加大人才引进，提升研发实力

(一百八十一)公司优化生产流程，提高生产效率

(一百八十二)公司加强质量管理，提升产品合格率

(一百八十三)公司加大市场推广，提升品牌知名度

(一百八十四)公司优化供应链管理，降低采购成本

(一百八十五)公司加强应收账款管理，提高回款率

(一百八十六)公司加大销售力度，扩大市场份额

(一百八十七)公司优化产品结构，提升毛利率

(一百八十八)公司加强品牌建设，提升品牌影响力

(一百八十九)公司加大人才引进，提升研发实力

(一百九十)公司优化生产流程，提高生产效率

(一百九十一)公司加强质量管理，提升产品合格率

(一百九十二)公司加大市场推广，提升品牌知名度

(一百九十三)公司优化供应链管理，降低采购成本

(一百九十四)公司加强应收账款管理，提高回款率

(一百九十五)公司加大销售力度，扩大市场份额

(一百九十六)公司优化产品结构，提升毛利率

(一百九十七)公司加强品牌建设，提升品牌影响力

(一百九十八)公司加大人才引进，提升研发实力

(一百九十九)公司优化生产流程，提高生产效率

(二百)公司加强质量管理，提升产品合格率

(二百零一)公司加大市场推广，提升品牌知名度

(二百零二)公司优化供应链管理，降低采购成本

(二百零三)公司加强应收账款管理，提高回款率

(二百零四)公司加大销售力度，扩大市场份额

(二百零五)公司优化产品结构，提升毛利率

(二百零六)公司加强品牌建设，提升品牌影响力

(二百零七)公司加大人才引进，提升研发实力

(二百零八)公司优化生产流程，提高生产效率

(二百零九)公司加强质量管理，提升产品合格率

(二百一十)公司加大市场推广，提升品牌知名度

(二百一十一)公司优化供应链管理，降低采购成本

(二百一十二)公司加强应收账款管理，提高回款率

(二百一十三)公司加大销售力度，扩大市场份额

(二百一十四)公司优化产品结构，提升毛利率

(二百一十五)公司加强品牌建设，提升品牌影响力

(二百一十六)公司加大人才引进，提升研发实力

(二百一十七)公司优化生产流程，提高生产效率

(二百一十八)公司加强质量管理，提升产品合格率

(二百一十九)公司加大市场推广，提升品牌知名度

(二百二十)公司优化供应链管理，降低采购成本

(二百二十一)公司加强应收账款管理，提高回款率

(二百二十二)公司加大销售力度，扩大市场份额

(二百二十三)公司优化产品结构，提升毛利率

(二百二十四)公司加强品牌建设，提升品牌影响力

(二百二十五)公司加大人才引进，提升研发实力

(二百二十六)公司优化生产流程，提高生产效率

(二百二十七)公司加强质量管理，提升产品合格率

(二百二十八)公司加大市场推广，提升品牌知名度

(二百二十九)公司优化供应链管理，降低采购成本

(二百三十)公司加强应收账款管理，提高回款率

(二百三十一)公司加大销售力度，扩大市场份额

(二百三十二)公司优化产品结构，提升毛利率

(二百三十三)公司加强品牌建设，提升品牌影响力

(二百三十四)公司加大人才引进，提升研发实力

(二百三十五)公司优化生产流程，提高生产效率

(二百三十六)公司加强质量管理，提升产品合格率

(二百三十七)公司加大市场推广，提升品牌知名度

(二百三十八)公司优化供应链管理，降低采购成本

(二百三十九)公司加强应收账款管理，提高回款率

(二百四十)公司加大销售力度，扩大市场份额

(二百四十一)公司优化产品结构，提升毛利率

(二百四十二)公司加强品牌建设，提升品牌影响力

(二百四十三)公司加大人才引进，提升研发实力

(二百四十四)公司优化生产流程