

3D打印产业开年升温 多家上市公司发力激活市场



◎记者 王墨璞

2026年以来,国内3D打印产业迎来“开门红”,行业内好消息持续涌现。上市公司业绩预增喜报频传,企业收购并购动作不断,应用场景持续向多领域渗透,标志着我国3D打印产业迈入规模化发展的关键阶段。3D打印凭借定制化、轻量化、高效化等核心优势,在航空航天、3C消费、医药生物等领域的应用价值持续凸显。

3D打印助推多家上市公司业绩增长

上海证券报记者注意到,在近期集中披露的2025年年度业绩预告中,一批深耕3D打印领域的上市公司凭借业务突破实现业绩大幅增长,还有部分公司不断加大在3D打印领域的资金投入,为行业长期发展注入强劲动力。

3D打印龙头铂力特业绩实现开门红。1月29日,铂力特发布2025年年度业绩预增公告称,公司预计全年实现营业收入为18.63亿元,同比增长40.50%;归母净利润为2.09亿元,同比增长100.96%;归母扣非净利润为1.49亿元,同比增长313.89%。

业绩大幅增长的背后,是铂力特在核心领域的深度布局与民品市场的突破。铂力特方面表示,2025年,公司持续深耕航空航天应用领域,同时加大民用市场的开发力度,民品领域3D打印定制化产品收入取得较大突破,有效带动公司收入稳步提升。

在航空航天领域,铂力特已助力蓝箭航天朱雀三号可重复使用火箭首次大型垂直起降飞行试验任务,推动关键零部件制造从工程化验证迈向批量生产,同时为蓝箭航天、东方空间、九州火箭等多家商业航天客户提供支撑,参与多个项目进入批量生产阶段。

部分上市公司的3D打印设备业务,对业绩的贡献度持续提升。以爱司凯为例,公司2025年预计实现营业收入1.85亿元至2.05亿元,与上年同期基本持平。其中,CTP设备业务销售收入较上年同期下降约20%,而3D打印设备业务销售收入较上年同期上升约55%。爱司凯称,为推进

3D业务的发展,公司2025年增加了相关人员费用与研发投入,对应费用同比增加约900万元。

多家公司在研发、销售等环节加大资金投入,彰显出其对3D打印产业前景的信心。统联精密在2025年年度业绩预告中表示,公司2025年紧跟新型应用终端精密结构件轻量化以及性能迭代升级的行业发展趋势,提前配套场地并储备人员,加大3D打印等技术的研发投入,相关费用同比增加约3400万元;鸿日达为拓展新的业务发展机会,在光通信器件以及3D打印等领域加大投入,相关费用较上年同期较快增长。

上市公司的投入方向,精准契合了3D打印在航空航天、3C消费、医药生物等领域的应用需求。“3D打印业务将成为公司业绩增长的新引擎。”爱迪特于1月28日披露的投资者关系活动记录中判断,随着产品与技术成熟度持续提升,口腔3D打印市场具备广阔的发展与放量潜力。

爱迪特表示,目前,公司的EZprint-P1打印机凭借高速打印优势大幅提升行业生产效率。公司打印的应用场景正在向种植、正畸等多领域拓展,相关临床方案已经完成市场验证。

收购并购跨界忙 资本市场热度攀升

在业绩增长的背后,是企业加速布局3D打印产业的身影。从设立子公司到收购并购,从跨界入局到冲刺IPO,企业通过多元化布局完善产业生态,资本的持续涌入更让产业发展动力十足。

多家上市公司通过设立合资公司或收购股权等方式,强化在3D打印领域的竞争力。华曙高科于2025年12月宣布,拟与湖南华耀腾兴科技有限公司、湖南景锐智创科技有限公司共同出资1亿元,设立湖南湘兴数创有限责任公司(暂定名),其中华曙高科拟以自有资金认缴出资4000万元,占目标公司注册资本40%。

华曙高科透露,此次布局旨在聚焦3D打印服务领域,重点开展3C、汽车零件、精密型零部件等民用消费品领域的加工服务,进一步拓展民用市场。

飞沃科技则通过收购方式快速切入商业航天3D打印领域。2025年12月30日,公司完成对成都新杉宇航科技有限公司(简称“新杉宇

航”)60%的股权收购。新杉宇航主要提供液体火箭发动机的3D打印零部件,产品涵盖喷管、燃烧室、阀门及管路等关键组件,已与主流民营火箭企业构建合作关系,2025年商业航天营业收入约1081万元(不含航空板块)。

南风股份近日亦通过投资者互动平台透露,公司子公司南方增材科技有限公司正就3D打印业务进行多元化市场拓展,相关业务处于前期培育阶段。

跨界布局成为3D打印行业的新趋势,多家上市公司纷纷入局,为行业注入新的活力。统联精密原本具有金属粉末注射成型(MIM)、高精密切割成型等多样化精密零部件制造能力,产品应用于汽车、消费电子、医疗等领域。目前,公司正结合行业发展趋势,在新型轻质材料及3D打印等新材料新技术应用方面积极进行技术储备与产能布局。

无独有偶,主营中高端皮鞋品牌运营、产品设计和销售的哈森股份,通过开拓精密金属结构件及相关设备实现多元化转型。目前,公司已完成3D打印设备及系统解决方案、上游核心原材料业务的布局,覆盖精密金属减材制造、增材制造原材料生产和核心设备研发制造等环节,可向下游消费电子等领域客户提供全套产品及服务。

在资本层面,一批3D打印企业正带着亮眼的业绩冲刺IPO,目的地涵盖上交所、深交所、北交所等多个交易所。其中,杭州易加三维增材科技股份有限公司冲刺科创板,消费级3D打印公司深圳市创想三维科技股份有限公司(简称“创想三维”)递表港交所,先临三维科技股份有限公司向北交所提交上市申请。

以创想三维为例,公司于2025年8月向港交所递交招股说明书。财务数据显示,2022年至2024年及2025年一季度,公司收入分别为13.46亿元、18.83亿元、22.88亿元和7.08亿元;归母净利润分别为1.04亿元、1.29亿元、8866万元和18156万元。

此外,北京煜鼎增材制造研究院股份有限公司、苏州聚复科技股份有限公司、重庆摩方精密科技股份有限公司等一批3D打印企业正处于IPO辅导阶段,构成了行业发展的“储备力量”。

制冷剂行业景气持续 龙头企业一季度业绩可期

◎记者 刘立

传统制冷剂淡季,制冷剂行情维持稳中偏强运行。

据百川盈孚市场监测,2026年1月以来,第三代主流制冷剂R32均价稳定在6.3万元/吨,同比增长约45%;R134a市场均价稳定在5.8万元/吨,同比增长32%;截至2月3日,R125、R410a分别同比增长16%和29%,并且这两种制冷剂自2025年四季度以来均出现持续上涨趋势。

申万宏源认为,2026年各企业HFCs配额已下发,在全球供给严格约束下,行业格局优化叠加下游需求的增长,将带来制冷剂价格和价差的双周期向上,制冷剂作为功能性制冷剂,“刚需消费品”属性与“特需经营”商业模式的“基因”正在逐步形成。

行业龙头2025年业绩大幅预喜

在制冷剂量价齐升的带动下,近期,巨化股份、三美股份、永和股份等制冷剂龙头企业均已披露亮眼2025年业绩预告。

国内最大制冷剂龙头企业巨化股份披露的业绩预告显示,公司预计2025年归母净利润35.40亿元至39.40亿元,同比增长80%至101%。公司表示,公司本期业绩大幅增长的主要原因是核心产品氟制冷剂价格持续恢复性上涨,以及公司主要产品产销稳定,导致主营业务毛利率上升、利润增长。公司同期披露的2025年经营数据也显示,公司2025年制冷剂产品均价为3.95万元/吨,同比增长47.55%;制冷剂产品实现营业收入135.44亿元,同比增长43.37%。

三美股份预计2025年实现归母净利润19.90

亿元至21.50亿元,同比增长155.66%至176.11%。报告期内,公司氟制冷剂产品均价同比大幅上涨,营业收入及毛利率水平同步增长,盈利能力稳步提升。

永和股份预计2025年实现归母净利润5.3亿元至6.3亿元,同比增长110.87%至150.66%。公司称,公司制冷剂产品全年产销衔接顺畅,产品均价实现同比大幅提升,带动该业务板块营业收入与毛利率同步增长,巩固了公司整体盈利水平。

一季度制冷剂价格或继续保持高位

根据卓创资讯信息,2026年第一季度,主流空调厂商制冷剂的协议价格(长协价)已基本确定。其中,第三代主流制冷剂R32长协价格为6.12万元/吨(承兑),较2025年第四季度上涨1000元/吨,涨幅约1.66%。R410a长协价格为5.51万元/吨(承兑),较2025年第四季度上涨1900元/吨,涨幅约3.57%。R125长协价约为5.1万元/吨,较上季度也有显著上调。

对此,有行业研究员对上海证券报记者表示,目前企业生产以执行长协订单为主,不过市场价格会高于长协价格。总体看,行业主流报价维持在较高水平,主流制冷剂价格均高于去年同期。以R32为例,2025年一季度,其价格为4.3万元/吨至4.7万元/吨。今年1月以来,R32均价稳定在6.3万元/吨。可以预测,在行业景气度加持下,今年一季度制冷剂龙头企业的业绩依然不俗。

对于近期制冷剂价格走势,上述研究员认为,制冷剂市场预计将维持高位震荡格局,整体走势稳中趋强。

制冷剂行情有望长期上行

记者注意到,在配额方面,生态环境部2025年底发布了《关于印发2026年度消耗臭氧层物质和氢氟碳化物配额总量设定与分配方案的通知》(简称“方案”),明确了2026年度相关物质的生产、使用及进口配额。方案显示,2026年,氢氟碳化物(第三代制冷剂)生产配额总量设定为79.78万吨,较2025年小幅增加0.596万吨;消耗臭氧层物质(ODS)中的氢氟氯烃(HCFCs)生产配额总量则削减至15.14万吨,较上年减少1.22万吨。

方案显示,2026年第三代制冷剂主要品种生产配额位居前列的A股上市公司为巨化股份、三美股份、永和股份、昊华科技等企业。这些企业在R32、R134a、R125等关键品种上占据主要配额份额,市场集中度较高。

从需求看,制冷剂传统领域需求稳定增长,呈刚性特征。在空调市场中,R32家用空调渗透率持续增加。据产业在线统计,2026年1月国内空调总排产同比增长11%。受春节假期影响较大,前两个月排产维持在高基数。在汽车空调领域,新能源汽车销量激增,其单车制冷剂加注量接近传统车2倍,直接带动R134a需求增长约30%。

“我国作为最大的第三代制冷剂生产国,配额分配高度集中于头部企业,供给天花板明确,长期紧平衡已成定局。”有氟化工上市公司高管对记者表示,“同时,制冷剂在终端产品生产成本中占比仅约2%,下游需求对其价格并不敏感。这也使制冷剂生产企业拥有很强的定价话语权。”

国内首个结构化数据通用大模型来了

打破专用模型的“跷跷板效应”,LDM有望实现“一个模型赋能千行百业”

◎记者 杨升 刘立

近日,由清华大学计算机系长聘副教授崔鹏团队联合稳准智能(雄安)科技有限公司(简称“稳准智能”)联合研发的“极数”数据大模型(LimiX)在雄安新区发布最新成果与战略规划。作为国内首个结构化数据通用大模型(LDM),这也是LimiX首次公开亮相。

崔鹏对上海证券报记者表示,自2025年8月29日开源以来,LimiX已经在20余个行业的多个场景进行了落地应用验证,未来有望成为“人工智能+”战略的数字底座之一。

在当天的发布活动上,中国科学院院士、清华大学人工智能研究院名誉院长张钹认为,LDM的兴起,标志着AI范式的重要转变。其技术本质是构建能够理解数据内在因果机制的“通用世界模型”,从而真正实现“一个模型赋能千行百业”。

多位受访专业人士均认为,LDM是激活我国海量工业数据资源、赋能实体经济“国之重器”。我国已在因果推理、合成数据与通用架构上构筑起独特优势,正处于从技术突破到产业爆发的临界点。LimiX的成功,正在实现从语言大模型(LLM)并跑到数据大模型(LDM)领跑的跨越。

LDM为何能改变工业AI游戏规则?

“如果说LLM像一个‘文科大脑’,擅长处理语言理解、文本生成等任务的话,那么LDM就是一个‘理科大脑’,专注于从结构化数据中分析规律、归纳总结并进行预测决策。”崔鹏这样描述两种大模型的区别。

崔鹏介绍,LDM可弥补LLM的短板。虽然LLM具有较强的文本理解与生成能力,但因训练数据中缺乏结构化数据,导致其在处理结构化数据时束手无策。LDM则能够处理表格数据、时序数据、图状数据等结构化数据,胜任数据分类、预测、归因等复杂任务,能够充分发挥数据要素聚集的乘数效应,实现跨场景、跨任务、跨数据形态的通用预测和决策。

在泛工业领域,工业生产参数、设备运行数据、质量检测数据、科研实验数据等均直接影响产业效率与科研突破。记者了解到,LDM可广泛应用于工业、通信、能源、科研等场景。崔鹏说:“我们团队所研究的模型并非针对特定任务,而是在某种意义上作为工业的智能底座,与相关行业发生‘化学反应’,实现1+1>2的效果。”

据了解,目前,崔鹏团队研发的LimiX模型已在部分指标上领先于美国、德国、法国等国家的同类型模型,属于第一梯队。虽然德国Prior Labs在学术成果上捷足先登,于2025年上半年发表《Nature》,但文章只包含基本的理念与想法;美国Amazon于2025年11月发布模型,但性能与第一梯队仍有较大差距。

国网联合(北京)能源服务有限公司是一家电力交易企业,公司董事长蔡静鹏称,在高比例新能源接入的背景下,传统电网信息不互通、调度不灵活的局限性愈发明显。LDM能够实现毫秒级的功率平衡运算,促进电力供给和用户需求精准对接。此外,LDM还能应对极端天气、节假日出行高峰、企业集中复产等情况下突发的用电负荷预警,可以提前预判几小时、多少用户用电,让电力负荷调配不再像“开盲盒”。

彩讯股份是一家企业级数字化与智能化服务商。公司CEO白琳对记者表示,运营商数据量非常大,数据结构也很复杂,过去依赖小模型,每个场景都要重新训练,资源消耗非常大,当下行业发展日新月异,节奏持续加快,过往小模型的运作模式已难以适配高效需求,凸显出明显的效率短板。

“如今,通信运营商领域相关企业希望对结构化数据进行有效利用,一套通用模型适配用户流失量预警、用户流量增长趋势预测、换机营销预测等,指导相关企业经营决策与资源分配。”白琳说,“公司的Rich AIbox多模态数据整合能力与LimiX相结合,联合行业合作伙伴共同打造可复制的解决方案,可实现从过去经验判断到数据驱动的升级。”

在LDM赋能高性能金属材料方面,钢研国际新材料创新中心(深圳)有限公司总经理毕中南对记者表示,借助LDM,不仅能发现不同元素含量与材料性能的规律,还能挖掘其优化机理,快速锁定设计参数及成分配方,非常适合新材料这种数据稀缺且昂贵的垂直行业。

崔鹏说:“结构化数据通用大模型不仅

可以解决工业场景里的问题,还能突破AI for Science的部分痛点问题,将为科研带来难得的机遇。”

一个模型为何能赋能千行百业?

LimiX的开源发布与传统AI在工业领域的应用有什么区别?

崔鹏表示,LDM是人工智能从感知走向决策、赋能新型工业化的核心引擎。LimiX的开源发布,其重要意义在于终结了传统AI在工业领域“一个场景、一套数据、一个模型”的低效范式。

——打破专用模型的“跷跷板效应”。崔鹏称,工业领域的传统AI应用存在“跷跷板效应”:若想解决更多的任务,就要牺牲特定任务的精准性;若想精准性高,就要放弃一部分通用性。LDM或将打破这种“跷跷板效应”,实现通用性与精准性的双提升,既能保证跨场景、跨任务、跨数据形态的通用性,又能保证预测性能超过90%场景中的专用模型,无需参数微调或超参数优化。

——提高决策信心和透明度。蔡静鹏对记者表示,LDM不仅提供了一个重要的结果支撑,还打开了“黑匣”,其产生的每一个结果都具备较强的可解释性,可以提高决策的信心与透明度,让专业人员在决策的过程中更信任人工智能与数据结果。

中冶京诚数字科技(北京)有限公司总经理田淑杭称,以电机轴承故障为例,传统的故障诊断仅对明确的采集参数进行报警,比如震动大、温度高。而LimiX可预测振动频谱中赫兹分量异常升高、润滑油油温上升的趋势,在未达到故障标准时就提前预警,防患于未然,大大降低设备设施的运维成本。同时,LimiX还可以从数据的角度,找到影响设施故障的未知因素。

——大幅降低开发和运营成本。毕中南说,目前工业结构化数据处理依然依赖私有数据+专用模型的传统范式,需要针对不同的场景进行一对一开发和适配,成本较高。崔鹏表示:“根据现有测算,LDM概念验证的经济成本仅为工业领域传统‘私有数据+专用模型’模式的10%。”田淑杭认为,传统模型在部署上对资源要求较多,而LimiX为轻量化模型,可以部署于冶金等产线及相关边缘设备,可以实现毫秒级的本地实时推理和预警。

首个LDM为何落地雄安?

国内首个LDM为何在雄安诞生?走进雄安科创中心、中关村科技园等平台载体,创新气息扑面而来。这里构建了分级分类的培育体系,为企业提供从空间选址、融资对接到创业辅导的全链条服务,一批高成长型科技企业在北碚成蝶。

据记者了解,“十四五”以来,雄安新区不断完善人工智能创新生态,助力本地AI创新平台建设、人才培育与资源集聚。稳准智能相关负责人告诉记者,2025年6月,雄安人工智能产业园开园,雄安新区与清华大学联合AI研究院揭牌后,清华相关团队创办的稳准智能入驻园区。园区给予企业近乎零租金的房租补贴,使其能将更多资金用于研发;还协助企业在2025年9月顺利完成Pre-A轮融资,为其发展筑牢资金基础。

“LimiX开源以来,我们已在能源、钢铁、化工、通信等行业实现在新区的落地验证。目前,公司正在和雄安新区智慧能源公司进行合作对接,有望根据天气情况、居民人数等预测用电量,帮助该公司精准预测接下来一段时间内需要购买的燃气体量。”上述负责人表示。

谈及LimiX在雄安的应用,张钹表示,包括清华大学在内的科研机构都有不少的技术积累,这些技术积累在地方进行产业落地,可以很好促进当地产业经济发展。雄安新区有很多好的政策,可以很好地让这些先进技术落地。

他还建议雄安新区打造LDM创新中心,推动标杆模型规模化示范,通过构建“数据大模型(LDM)+产业集群”的生态,为全国提供AI驱动新型工业化的“雄安方案”。下一步,应以应用示范为突破口,以生态建设为支撑,以政策协同为保障,全力推动LDM走进千行百业,将其锻造为赢得新一轮全球科技与产业竞争的战略支柱。