

锚定农业农村现代化 一批务实管用的政策举措将陆续实施

记者 李雁争

2026年中央一号文件《中共中央 国务院关于锚定农业农村现代化 扎实推进乡村全面振兴的意见》于日前发布。中央农办分管日常工作的副主任、中央农办主任韩文秀2月4日在国务院新闻办新闻发布会上介绍,今年中央一号文件坚持目标导向和问题导向相结合,围绕解决农民群众急难愁盼,集成推出了一批务实管用、有含金量的政策举措,着力办好一批民生实事。

强化开发式帮扶

韩文秀表示,党中央已经明确了今后常态化帮扶的总体要求,2026年中央一号文件作出了具体安排,各项配套政策也在抓紧制定出台。

韩文秀表示,帮扶方式要突出精准高效。强化开发式帮扶,发挥社会救助兜底保障作用,推动帮扶政策协同集成,着力增强内生动力,防止“大水漫灌”和一味“等靠要”,避免出现政策

“悬崖效应”。产业帮扶重点是要优化帮扶的方式,加强对产业的统筹规划和长期培育,不搞“一窝蜂”,防止大起大落。就业帮扶要进一步强化有组织的劳务输出,用好就业帮扶车间、乡村公益性岗位等就业渠道,着力稳定就业规模。

扩大国内紧缺农产品进口

2026年中央一号文件提出,促进农产品贸易和生产相协调。韩文秀表示,其目的是统筹用好国内国际两个市场、两种资源,促进农产品贸易健康可持续发展,实现贸易和生产之间的良性循环。

一方面,要稳定发展国内农业生产,提升农业的质量效益和竞争力,在保障国内供给的同时,推动优势特色农产品“走出去”,更好满足国际市场需求。

另一方面,中国将积极扩大高水平对外开放,包括农业对外开放,发挥超大规模市场优势,深度参与国际农产品贸易,扩大国内紧缺农产品进口。

“当然,我们要把握好农产品进口的节奏和力度,保障国家粮食安全,维护国内产业和市场的平稳健康发展。”韩文秀表示,去年以来,针对牛肉等受进口影响较大的产业,中国借鉴国际经验和通行做法,采取了一系列纾困措施,取得了积极成效,要持续巩固产业纾困成果,促进畜牧业健康发展。

29个省份将全面开展二轮轮包试点

土地是农民赖以生存的重要资源,处理好农民和土地的关系,始终是农村改革的一条主线。韩文秀表示,按照党中央部署,二轮轮包试点正在有序推进、逐步推开,今年将在除了贵州、西藏之外的29个省(区、市)全面开展整省试点。总的原则是“大稳定、小调整”。“大稳定”就是确保绝大多数农户原有承包地保持稳定、顺利延包,决不能推倒重来、打乱重分,更不能借机违法调整或收回农户承包地。“小调整”就是对确需调整的特殊情形,要依法依规从严掌握,在农村集体经济

组织的个别农户之间适当调整。

中央一号文件还要求发展农业适度规模经营。韩文秀表示,发展适度规模经营是农业现代化的重要方向。要规范承包地经营权流转。坚持依法自愿有偿原则,完善土地经营权流转服务制度,平等保护流转双方的合法权益,不能通过下指标、定任务、搞考核等方式硬推土地流转,更不能通过行政命令搞整村整乡流转。要大力发展农业社会化服务。聚焦小农户和农业生产中的关键薄弱环节,完善便捷高效的农业社会化服务体系,提升农业社会化服务覆盖的广度和深度,把小农户引入现代农业发展的轨道。

新型农业经营主体正日益成为农业发展的主力军。韩文秀表示,对于家庭农场来讲,重点是提升生产经营能力,提高集约化水平,朝着规模适度、生产集约、绿色高效的方向发展。对农民专业合作社而言,重点是提高发展质量,要清理和规范“空壳社”,真正发挥连接小农户和大市场的桥梁纽带作用,增强带动农户的能力。

开年业务大单不断 上市公司签下“开门红”

(上接1版)

以华东重机为例,公司近期成功中标印度阿达尼(Adani)集团的港口装卸设备项目,以及国内几个智能化港口装卸设备项目,合计收获约12.5亿元订单。公司直言,本次中标及合同的签署有助于进一步提高公司在境内外智能化港口装卸设备的市场占有率,提升公司高端装备业务的核心竞争力和公司持续经营能力。

安靠智电在海外市场也接连取得突破。公司1月中旬公告与客户A签订合同,为该客户的北美数据中心项目提供电力设备,合同金额为898.30万美元(约合人民币6297.80万元)。

“其意义远超单一订单本身,更是国际市场对品牌含金量、产品可靠度与技术领先性的肯定。”安靠智电相关负责人称。公司表示,本次海外项目合同签订进一步体现了公司核心产品及服务能力在全球市场的品牌竞争力。若本合同顺利履行,将有利于公司未来获取更多的海外类似订单。

中国技术和“组团出海”的态势也愈发明显。1月4日,深南电A全资子公司中标柬埔寨国省2×450MW燃机联合循环电站运维服务项目,中标总金额达2.08亿美元。1月29日,双方已正式签署首份合同,合同预计金额1.04亿美元。

公告显示,该服务周期覆盖建设阶段(预计2026年至2027年)前期服务及后续商业运营阶段涵盖机组两个大修周期(预计2028年至2042年)的运维服务,体现出公司从设备出口向全生命周期服务输出的升级。

此外,联合水务作为牵头人组成的联合体,在1月还成功中标沙特国家水务公司长达15年的市政污水处理长期运维项目,彰显出公司具备参与国际竞争并交付复杂项目的综合实力,也是公司“立足国内市场,积极开拓国际市场”发展战略落地后的又一重大成果。

全球客商扫货华强北 外籍志愿者有点忙

(上接1版)

“华强北是很多老外来深圳的第一站。我们店里的外籍客户占70%,他们来自俄罗斯、法国、西班牙等国家和地区,不仅来自用,也批发去自己国家售卖。快过年了,人越来越多,也有更多老外到这边来感受过年的热闹氛围。”谈及自家AI翻译机畅销全球,深圳丽达网络科技有限公司工作人员陈柳妃非常骄傲。

中国科技产品全球圈粉

作为全球最大的电子产品集散地之一,华强北正成为全球电子产品买家选品、购物的首选目的地,也成为“中国创造”走向世界的重要窗口。

“如果想要看到科技未来的样子,就来华强北。”挪威客商阿里向记者展示了刚买的AI戒指,“它很小,但却有通话、测心跳等功能,性价比非常高。华强北的科技产品走在世界前列。”

“外籍客商们都会给华强北‘好评’。不仅是因为产品的价格和质量,更因为华强北商户能很快响应他们的定制化需求。”在索马看来,华强北是一个能够把“点子”迅速转化为“产品”的地方。

“依托珠三角强大的制造集群,众多的科技新品会第一时间送到华强北进行首发首秀,华强北也因此成为了科技硬件的‘秀场’,所以广受境内外客商青睐。”徐纪月说。

据华强北街道统计,2025年,华强北商圈交易额超4800亿元,其中出口占商圈交易额比重超过40%。“我们统计了华强北商圈酒店外籍人士入住情况,发现入住的外籍人士数量还在逐月上升。”徐纪月说。

全球客商扫货华强北,是中国科技产品风靡世界的生动缩影。依托敏锐的市场洞察力和强大的研发制造能力,中国科技产品已经从“追赶潮流”走向“引领潮流”。2026年,在全球科技硬件新品类舞台上,“中国创新”依然值得期待。

■关注地方两会

向“新”而行 上海两会热议未来产业新版图

记者 宋薇萍 严曦梦

面向“十五五”新起点,上海正加快描绘未来产业的新坐标。

2026年上海市政府工作报告提出,着力推进科技创新和产业创新深度融合,培育发展新质生产力。今年,上海将推进产业智能化、绿色化、融合化发展。深入实施“人工智能+”行动,在新赛道上率先塑造发展新优势。在此背景下,太空算力、商业航天、低空经济等未来产业成为关注焦点,代表委员纷纷围绕相关领域建言献策。

加快太空算力技术研究和产业布局

2月4日,在上海市十六届人大四次会议专题审议会场,戴着AI眼镜的上海市人大代表、优刻得董事长季昕华吸引了一波关注。

“这是优刻得合作伙伴雷鸟的AI眼镜。代表们很感兴趣,纷纷来打听,眼镜重不重,有什么功能。”季昕华对上海证券报记者说。

记者在现场看到,有了AI眼镜的加持,季昕华在作专题发言时是脱稿。

“AI眼镜是AI和硬件非常好的结合体,在2026年将成为一个非常重要的新趋势。”季昕华说,由AI眼镜等AI终端应用引发的算力需求,也将成为未来算力市场的一个新增长点。在他看来,“AI+”的趋势已经非常明显,未来AI在各行各业的应用会快速落地,形成大量的算力需求。优刻得将加大在云计算赛道上的布局,通过建设两大数据中心,推出更多的GPU算力。同时,公司还将放眼太空,加大力度布局太空算力。

“当前,全球太空算力产业正处于从技术验证迈向规模化部署的关键拐点,成为衡量国家科技实力与战略竞争力的核心标志之一,建议加快上海太空算力技术研究和产业布局。”季昕华说,仅从市场规模看,2026年全球太空算力市场规模预计达249.4亿美元,



上海要抢抓全球低空经济创新发展战略机遇,打造全国低空经济产业综合示范引领区和具有国际影响力的“天空之城”,为全国低空经济发展提供“上海经验”,贡献“上海力量”

张炎角 制图

2026年至2035年复合增长率预计高达15.08%,产业发展潜力巨大。

在抓住产业发展契机方面,季昕华建议上海围绕星载抗辐射CPU/GPU、高速星间激光通信、在轨数据中心集成、天地协同算力调度等关键技术,设立“上海太空算力技术突破专项”,整合市场力量,组建跨领域创新联合体。同时,他建议上海布局建设“太空算力国家重点实验室(上海)”与在轨技术验证平台,开展太空边缘计算、云计算、分布式计算三层级技术研发与试验,打造集基础研究、应用开发、中试转化于一体的创新载体。

“千帆星座”发射将会提速

随着新一轮科技革命与产业变革加速演进,人类正从“空间利用”迈向“空间开发”的新纪元。“全球太空经济规模已突破7000亿美元,其中商业航天占比高达78%,展现出巨大的增长潜力。尤其是从2026年开始,商业航天产业会进入一个蓬勃发展的状态。”上海市政

协常委、中国科学院微小卫星创新研究院院务委员常亮对上海证券报记者表示,上海在商业航天领域有大量的积累,未来将会有很大的发展空间。

常亮表示,今年“千帆星座”的发射将会提速,发射规模将达到去年的1倍以上。“在上海,火箭产业已经有了一些新变化,中国航天科技集团商业火箭有限公司已落户上海,上海闵行区提出要打造‘火箭星城’,有了这些加持,火箭回收成功已指日可待,火箭往太空的运输能力也将进一步提升。”常亮表示。

对于如何推动上海商业航天产业进一步发展,常亮建议:第一,上海在加快推进可重复使用火箭、卫星批量制造的同时,大力支持类似“在轨服务与维护系统”的原创性、颠覆性技术研发,鼓励企业院所承担国家重大专项,将上海打造为国家航天前沿技术的“首发地”和“策源地”;第二,深化场景驱动与产业融合,加速价值实现;第三,全力打造航天人才聚集地和商业航天产业生态。

新潮年货“科味”浓 服务消费重体验 从电商年货节榜单看消费新趋势

记者 陈芳 刘瞳

“美丽三件套”、AI眼镜、明制汉服……临近春节,年货、年礼采购成为居民消费的主题。在近期发布的多个电商平台年货榜单中,多种智能化、个性化的商品受到欢迎,美发类、家政类服务消费需求旺盛。专家认为,与往年相比,今年春节是个“大年”,消费需求将更加旺盛,电商平台通过科技赋能、促销活动等进一步点燃了春节消费热潮。

科技赋能 新潮年礼“已打包”

“我选择年货时以喜欢为主,偏好好吃好玩的东西。像科技数码产品类型中,今年就网购了小米AI眼镜、笔记本电脑。小米AI眼镜主要是在接下来出国后,在传递冬奥会火炬时用来自拍视频。”北京市民张文全告诉上海证券报记者。

智能科技类产品正成为年货榜单中的“新宠”。京东数据显示,年货节开始后,县域及农村地区的家用电器类产品销量增幅尤为亮眼,其中,扫地机器人销量环比激增121%,嵌入式微波炉一体机环比增长114%。什么值得买平台日前发布的年货节GMV TOP10榜单中,iPhone Air、华为Mate80 Pro Max等数码产品上榜,“科技味”十足。

“年货不囤,闪购即买即用”成为近年来年货采购的新特点。在美国闪购平台,腊月初八以

来,数码装备、家用电器等是消费者置办年货的热门选择,平台上足疗机销量同比增长572%、运动相机销量同比增长503%、肩颈按摩器销量同比增长201%。

春节年货榜单中,送长辈亲朋的年礼占据重要位置。京东消费及产业发展研究院向5000名消费者发起的“2026年货节消费调研”显示,45.6%的人会在第一波年货购置时把给父母、长辈置办的东西准备到位,在为长辈挑选年礼时,健康与安全是首要考量因素。

“电商年货消费呈现出智能化、个性化、即时化、下沉市场爆发等多元趋势,这背后是消费升级、基础设施完善、政策推动等因素综合驱动。”中央财经大学国际经济与贸易学院副教授蒙双对上海证券报记者表示。

场景拓展 服务消费“走俏”

过年的“仪式感”除了买新衣、办年货,少不了大扫除、理发等传统项目,相关服务消费在各大平台上热销。

在美团平台上,新年美甲、烫染团购、睫毛造型等“美丽三件套”在节前迎来爆发式增长,其中,烫染团购的搜索量环比增长78%。发型师、美甲师等多类“手艺人”开启忙碌模式,春节前两周的周末,近30万美业手艺人平台上的预订收入比去年增长将近100%。

家政服务行业也迎来消费高峰。美团数据显示,日常保洁2小时最受用户喜爱,近两周订

单量翻倍。北京、上海、成都、深圳、广州、重庆、杭州、天津、武汉、西安成为全国家政保洁服务的主要消费市场。

随着传统休闲娱乐业态不断升级,人工智能正在不断拓展服务消费的新体验。例如,不少KTV已融入特色美食、剧本娱乐、团建聚会等场景,还有KTV升级到AI辅助评分、K歌大赛、舞台气氛模拟等多重玩法。美团数据显示,从腊八节开始,KTV交易规模同比增长近三成。

各大电商平台也积极开发人工智能应用,让春节消费更便捷。美团推出了“问小团”人工智能搜索,用户可以更便捷地找到吃喝玩乐好去处;京东发布了“AI年货地图”系统,该系统基于对各地年货销量的分析和预测,帮助商家精准布仓、科学备货。

“消费者体验方面,AI导购可以提供个性化推荐与决策辅助,加快购物决策速度;商家运营方面,AI有助于实现精准选品与库存预测,可以降低库存风险并提升周转效率。未来,AI在个性化定制、沉浸式体验、供应链深度优化等方面潜力巨大,有望进一步助力激活消费市场。”对外经济贸易大学教授刘瑾对上海证券报记者表示。

体验提升 情绪价值消费“有新意”

年货也在变得更新潮。盲盒潮玩手办、含有“马”元素的IP文创产品以及新中式服饰、新中

式礼盒等在各个电商年货榜单中名列前茅。

在“交个朋友”抖音电商直播间,马年生肖主题、IP联名款的礼盒设计让经典传统年货实现“新表达”,销量保持稳定增长。京东消费及产业发展研究院向5000名消费者发起的“2026年货节消费调研”显示,有65.6%的消费者表示“有明确计划”或“可能会买”马年主题礼盒。

在服饰领域,“汉服热”持续。京东数据显示,明制汉服广受欢迎,近一个月汉服品类成交额同比增长超100%。京东服饰特色服装采购负责人介绍,京东服饰联合重回汉唐、十三余、池夏、七月夕等品牌,助力年轻人打造兼具文化气息与时尚感的春节造型。

“文创潮玩与新中式周边类作为新品类呈现增长势头,成为年轻群体年货送礼和消费的新选择。”交个朋友高级商务总监刘占波对上海证券报记者表示。

各大电商平台还通过促销活动、积分兑换活动等进一步激发消费热潮。美团、京东、抖音、淘宝等平台推出福利券等多重优惠举措,东方甄选在App、抖音直播间同步开启年货大促活动,凭借实时互动与爆款单品开展促销。

在蒙双看来,未来电商年货运营应聚焦价值提升与生态构建,既满足品质与文化需求,又能深化下沉市场履约网络,再借力“网上年货节”等活动与补贴,创新促销模式,逐步构建可持续的电商消费促进体系。