

# 市场监管总局： 更大力度破除地方保护和行政性垄断 大力激发各类经营主体活力 建设放心消费集聚区

□2025年，全国新设经营主体2574.5万户，在活跃企业数量同比增长9.8%  
□2025年，中国企业信用指数达到162.66，较2024年增加3.89  
□2025年，市场监管总局立案查处涉企违规收费案件5918件，罚没3.47亿元，退还企业13.5亿元

记者 陈芳

在国新办2月5日举行的发布会上，市场监管总局副局长、国家标准化管理委员会主任邓志勇，市场监管总局价格监督检查和反不正当竞争局局长姚雷等介绍了2025年市场监管服务经济高质量发展的情况，部署了2026年多领域政策举措。

“下一步，我们将纵深推进全国统一大市场建设，大力激发各类经营主体活力，加快提高质量技术基础能力，有效防范化解重点领域安全风险，努力推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，为实现‘十五五’良好开局贡献市场监管力量。”邓志勇表示。

## 持续推进涉企乱收费治理

经营主体是经济回升向好的重要微观基础。2025年，市场监管总局优化企业注销、信用修复等涉企事项办理流程，加强知识产权和商业秘密保护，及时推出一揽子帮扶纾困的政策措施，帮助经营主体减负增效。2025年，全国新设经营主体2574.5万户，在活跃企业数量同比增长9.8%。

邓志勇在发布会上介绍：市场监管总局对全国6400多万户企业实施了企业信用风险分类管理，实现对高风险企业问题发现率超过85%，对低风险企业“无事不扰”；同时，将1.49万户严重违法失信企业列入“黑名单”，通过年报数据分析识别治理大型企业拖欠账款问题。

数据显示，2025年，中国企业信用指数达到162.66，较2024年增加3.89，印证了我国企业整体信用水平提升，也反映出我国经济强劲的内生动力。

在涉企乱收费治理方面，市场监管总局“重拳出击”，2025年立案查处政府部门、行政审批中介机构、网络平台、行业协会商会及交通物流等领域违规收费案件5918件，罚没3.47亿元，退还企业13.5亿元。

“当前，涉企乱收费问题仍然存在，一些制度性的障碍仍须破解。下一步，我们将坚持标本兼治，通过交叉互查、重点核查、下沉检查，持续推进涉企乱收费治理，让企业轻装上阵、安心发展。”姚雷表示。

## 纵深推进全国统一大市场建设

公平竞争是市场经济的基本原则，也是建设全国统一大市场的客观要求。近年来，市场监管总局着力加强反垄断和不正当竞争执法，推动破除地方保护和市场分割，坚决纠正利用市场优势地位挤压其他经营主体发展空间等行为。

姚雷表示，今年市场监管总局将从三个方面发力，更大力度破除地方保护和行政性垄断：一是严格执法办案；二是加强源头治理；三是注重合规建设。

“2026年，我们将持续完善经营者集中审查制度，不断提升审查效率和质量，以‘放’激发市场活力，以‘管’守护竞争环境，为全国统一大市场建设注入持久动能，推动经济高质量发展。”市场监管总局网络交易监督管理司司长朱剑桥在发布会上表示。

## 完善平台经济监管

我国连续13年位居全球最大网络零售市场，平台经济生态的好坏直接关系到广大商家的收益、从业者的利益和消费者的权益。2025年，市场监管总局联合国家网信办出台《网络交易平台规则监督管理办法》《直播电商监督管理办法》，着力营造更加公平、透明、可信的网络交易生态。

针对外卖行业出现的“口水仗”“补贴战”等问题，市场监管总局对主要外卖平台企业加强调研指导，及时开展行政约谈，划出监管红线，并发布实施《外卖平台服务管理基本要求》国家标准。针对假冒伪劣、虚假营销等直播电商领域的突出问题，市场监管总局集中发布了四批30件直播电商领域的典型案例，进一步强化直播电商的常态化监管。

良好的市场秩序有利于畅通供需循环、释放消费潜力。2025年，市场监管总局启动了优化消费环境三年行动。在激发消费潜能方面，市场监管总局发布了家电、家具、服装等大宗消费品以及体育健身、文化旅游、餐饮等服务消费国家标准210余项，并制定和推广养老服务标准体系、旅游服务质量评价体系、汽车维修服务质量评价模型、家政服务信用体系等，持续提升服务品质。

聚焦大力提振消费，下一步，市场监管总局将以放心消费集聚区建设为载体，出台放心消费标准、放心消费主体培育等政策文件，培育一大批带动面广、显示度高的放心商圈、放心市场、放心景区。

为了加快建设支撑高质量发展的标准体系，助力“两新”政策落地实施，市场监管总局还将布局开展一批新的专项行动，包括推动传统产业标准更新、推进消费品标准升级、加强服务标准建设、加大强制性标准研制力度等。

## 关注地方两会



合肥滨湖科学城 张笑伟 制图

# 构建“1188”现代化产业体系 设置中小学春秋假激发消费潜力 安徽：2026年GDP计划增长5%至5.5%

记者 刘一帆

“‘十五五’时期，安徽要以‘跳起来摘桃子’的心气争先进、创一流；以‘十年磨一剑’的定力打基础、利长远，推动各领域工作整体跃升。”2月5日，安徽省第十四届人民代表大会第四次会议在合肥开幕，安徽省省长王清宪在作政府工作报告时表示：2026年安徽的主要预期目标是地区生产总值增长5%至5.5%，在实际工作中努力争取更好结果；社会消费品零售总额增长4%左右，进出口总额增长6%左右，城镇新增就业68万人左右。

锚定这一目标，安徽划定2026年的重点工作方向，包括：加力扩内需稳增长，全面增强科技创新策源功能，加快打造现代化产业体系，进一步全面深化改革，全方位扩大对内对外开放，推动城乡融合发展，增强区域高质量发展新动能，把经济社会发展全面绿色转型区建设摆在更加突出位置，激发文化创新创造活力等11个方面内容。

## 形成一批万亿产业集群

“十五五”时期，安徽将构建包括十大新兴产业和十大未来产业在内的“1188”现代化产业体系，梯度培育“省级—国家级—世界级”先进制造业集群，形成一批具有核心竞争力的万亿产业集群，打造集研发、制造、服务、孵化于一体的平台型企业和企业型平台，形成一批具有生态主导力的链主企业，强化品牌塑造，培育世界一流企业。

具体来看，安徽着力发展的十大新兴产业包括：智能网联新能源汽车、新一代信息技术、人工智能、高端装备制造、新能源及绿色低碳、新材料、低空经济和商业航天、机器人、智能家居、生物医药和高端

医疗器械。安徽加速布局的十大未来产业包括：量子科技、生物制造、氢能和核聚变能、脑机接口、具身智能、第六代移动通信、前沿材料、新一代半导体、深空探测、生命科学。

位于安徽省合肥市的阳光氢能科技有限公司专注于可再生能源电解水制氢技术研发，公司副总裁罗宜国在接受媒体采访时表示：“今年的政府工作报告强调提速发展氢能产业。2025年我们在产品研发创新、海内外市场开拓、运营交付等方面取得了显著成果，未来将持续增强研发投入，深耕氢能领域，用技术创新带动产业发展，助力能源结构转型。”

## 首次提出“设置中小学春秋假”

王清宪提出，在2026年重点工作中将“落实带薪错峰休假制度，设置中小学春秋假，扩大职工文体消费”。这是“设置中小学春秋假”首次被写入安徽省政府工作报告。目前，江苏、浙江、四川等省份已推行或明确实施类似假期，此举旨在通过错峰休假创造更长的亲子出行窗口，进一步激发消费潜力。

安徽省强调，将深入实施提振消费专项行动，并围绕“大消费”促进机制部署多项具体工作。具体包括：扩大优质商品和服务供给，推进消费新业态新模式新场景试点建设，支持合肥打造国际化消费枢纽，支持消费品牌企业连锁化发展、跨区域布局，建设一批高品质商业街区 and 便民生活圈，引进省级首店200家以上。

2026年，安徽还将实施服务消费提质惠民行动，发展壮大银发经济、演艺经济、赛事经济、中医药康养等新型消费，培育商旅文体展融合发展集聚区30个以上；优化实施消费品以旧换新，升级打造“微动消费”

系列活动，加强消费券、“票根”跨领域联动，拓展数据券、算力券等新型数字消费。

## 全面增强科技创新策源功能

科技创新是安徽发展的金名片，在全面增强科技创新策源功能方面，安徽将实施省级科技创新攻坚计划项目100项以上，新建建省实验室、产业创新研究院等10家以上，新培育科技型中小企业3000家以上；协同提升科技创新策源、高端产业引领、顶尖人才集聚能力，打造“世界一流、百年不衰”的合肥滨湖科学城。

“建立新型举国体制下的战略科技攻关体系、成果转化体系、未来产业培育体系。”在首场“直通两会”集中采访活动中，安徽省政协委员、合肥滨湖科学城管委会副主任、安徽创新馆主任陈林表示，“推动合肥综合性科学中心与上海张江科学中心‘两心’同创，联合龙头企业构建‘技术研发+检验检测+中试验证’的全链条平台矩阵，打造江淮科创大走廊。”

在人工智能产业发展方面，安徽将把握人工智能重塑科研范式的机遇，高水平组建AI物质创新中心，打造科产融合大平台；大力发展智能原生技术、产品和服务，加快培育智能原生企业；深入开展融合应用专项行动，在科研、工业、农业、消费等多领域推动人工智能应用落地，目标是完成3000个以上应用项目，并建设国家人工智能应用中试基地，培育智能经济新业态。

在技术与算力支撑方面，安徽将实施高水平通用、垂类大模型培育工程，提升通算、智算、超算、量算“四算合一”统筹调度能力，新增智能算力1.7万P；推进可信数据空间建设，打造行业高质量数据集，并高水平建设长三角安全人工智能安徽省实验室，为人工智能发展筑牢基础。

# 离岸这篇大文章 上海要落“先手棋”

记者 宋薇萍 严曦梦

围绕新一轮高水平对外开放，上海正加快在更高层次上布局离岸金融与离岸经济。上海“十五五”规划建议提出，“拓展跨境和离岸金融服务功能”“打造离岸金融（经济）功能区”，释放出上海在全球金融体系和国际经贸网络中争取先手、塑造枢纽的新信号。

今年上海两会期间，围绕离岸金融、离岸贸易等关键议题，代表委员密集建言献策。

## 加快建设人民币资产全球配置中心

上海市政协委员，复旦大学国际金融学院金融学教授、执行院长钱军在今年上海市两会期间接受上海证券报记者采访时表示，提升上海国际金融中心能级，一个重要方向就是提升股市、债市、大宗商品等市场“传统板块”的国际化水平。其中，债券市场的国际化颇具想象空间。随着经济的发展，境内企业将更加积极地“走出去”，在全球市场布局并融入当地市场，并有望在境内券商“出海”的协助下，发行以人民币计价的债券。从这个意义上讲，上海有望也应该成为中国企业“出海”综合金融服务的“起锚地”和本营。

上海市政协委员、上海市欧美同学会国际工商联合会会长、上海安杰律师事务所合伙人陈贵对上海证券报记者表示，离岸信贷、离岸债券都是国际金融中心的核心业务板块，也是推动人民币国际化、提升上海全球金融资源配置能力的重要支撑和关键抓手，建议加快离岸信贷业务创新发展，助力上海打造全球人民币离岸信贷枢纽，同时建议在现有制度框架基础上，进一步细化和完善相关举措，构建一个规则统一、运行高效、风险可控、具有全球影响力的离岸债券市场。

围绕制度建设，陈贵建议：上海可以《上海市浦东新区自贸离岸债业务发展若干规定》的实施为契机，推动建立“离岸金融特别规则体系”；推动出台《上海市国际金融中心离岸金融条例》，将自贸离岸债的发行、登记、托管、清算、结算及信息披露等核心环节纳入法治化轨道；在浦东新区设立“离岸金融法庭”并在上海金融法院设立专门的离岸金融审判庭，集中管辖涉外离岸债纠纷，为境内外经营主体提供稳定的法律预期。

陈贵还建议，上海可试点“数字围网”监管模式：借鉴新加坡“亚洲货币单位”（ACU）账户隔离经验，升级上海自贸账户（FT账户）功能，探索建立“新离岸账户”（NOA）体系。

## 打造企业“走出去”重要支点

“十四五”期间，上海国际贸易中心的一大活力源泉来自离岸贸易。上海证券报记者从上海浦东新区商务委获悉，2025年浦东新区离岸贸易规模首次突破千亿美元，达到1034.71亿美元，占上海市总额的95.14%。以2020年的424.77亿美元为起点，“十四五”期间浦东离岸贸易规模年均增长率约为20%。

离岸贸易不仅是贸易形态的创新，更是企业“走出去”的重要支点。“上海具备打造中国企业出海‘母港’的要素基础，但关键在于要素优势转化为稳定、可复制的公共服务能力。”上海市人大代表、上海市人大财经委员会副主任委员、上海对外经贸大学校长汪荣明对上海证券报记者表示。

汪荣明建议，上海应强化顶层设计与集约化运营，形成“一个标准+一套底座+一条协同链”，加快制定上海市“走出去”平台建设与服务规范，以“场景化解决方案”为导向提升服务精细度，完善跨境金融工具箱，扩大跨境人民币信贷供给并优化FT账户等工具使用，针对离岸贸易融资与结算痛点完善配套政策，同时发展小币种结算与风险管理工具，提高结算便利与风险对冲能力。

# 海南推“零关税”新政： 岛内居民每年享受一万元 进口商品免税额度

记者 李苑

为扎实推进海南自由贸易港建设，切实提升岛内居民获得感，财政部、海关总署、税务总局2月5日发布通知，明确海南自由贸易港岛内居民消费的进境商品“零关税”政策，自公布之日起实施。

通知规定，对海南自由贸易港岛内居民在指定经营场所购买的进境商品，在免税额度和清单范围内免征进口关税、进口环节以及国内环节增值税和消费税。其中，岛内居民包括持有海南省身份证、海南省居住证或海南省社保卡的中国公民，在海南省工作生活并持有居留证件的境外人员。免税额度为每人每年1万元人民币，不限购买次数。

此外，“零关税”进境商品实行正面清单管理，免税商品聚焦岛内居民日常生活所需，主要包括部分食品饮料、日化用品、家居百货、母婴用品等。清单由财政部、海关总署、税务总局会同有关部门根据海南省实际需求和监管条件适时动态调整。

苏商银行特约研究员付一夫对上海证券报记者表示：“短期看，该政策能够直接降低岛内居民日常进口商品消费成本，释放刚需与品质消费潜力，带动指定免税店客流与销售额增长，分流跨境电商与海淘需求，提振本地零售市场活力。中长期将推动零售业态升级，倒逼商超优化商品结构，加速进口日用品供应链本地化布局，提升流通效率，并且有助于增强海南人才吸引力，助力全岛封关后‘岛内自由’政策落地，形成更好的消费生态，让自贸港政策红利惠及民生，为国内消费升级提供‘海南样本’，同时为后续扩大清单范围、优化额度标准积累实践经验。”

通知明确，违反规定倒卖、代购、走私“零关税”进境商品的个人，三年内不得购买“零关税”进境商品，由海南省人民政府会同有关部门依法依规纳入信用记录。个人、单位构成或协助构成走私行为的，或违反海关监管规定行为的，由海关依照有关规定予以处理；构成犯罪的，依法追究刑事责任。“零关税”进境商品经营主体违反相关规定销售“零关税”进境商品，由海南省人民政府会同有关部门依照有关法律、行政法规给予处理、处罚；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

北京国家会计学院副院长李旭红对上海证券报记者表示：“从制度设计看，该政策有限开放、精准施策、风险可控，实行正面清单管理、指定场所购买和年度额度控制，明确商品仅限个人自用、不得转售，并对经营主体设置严格的申报备案和合规责任。这种设计既释放了政策红利，又有效防范套利、走私和税收流失风险，维护统一的税收秩序。”

财政部数据显示，自海南自贸港封关以来，截至2026年1月27日，离岛免税销售金额62.8亿元，购物人数98.1万人次，购物件数460万件，同比分别增长35.9%、21%和8.2%。

## （上接1版）

何亚东介绍，2026年，商务部将组织超百场形式多样的进口促进活动。在工作中，商务部将强化“出口中国”与“购在中国”的联动，搭建更多进口商品促消费场景，让优质进口产品和服务“进得来”“卖得好”。

2026年以来，韩国总统李在明、加拿大总理卡尼、芬兰总理奥尔波、英国首相斯塔默等国家领导人率团访问中国，进一步加深了理解互信，开辟了双边经贸合作的广阔空间，增强了跨国公司投资中国、深耕中国的信心。何亚东介绍，2025年韩国对华制造业投资增长14.1%，加拿大对华高技术产业投资同比增长11.7%，芬兰对华制造业投资同比增长21.7%，英国对华投资同比增长15.9%。

“多国领导人密集访华，本质上反映的是各国对中国‘需求端稳定性’的高度重视，这对我国进口走势具有重要的风向标意义。”鲍晓华表示：一方面，我国进口的韧性正在进一步增强，国内市场容量、产业体系与消费升级仍在为进口提供坚实支撑。另一方面，进口正从被动适配向主动布局转变。无论是资源、农产品，还是制造业中间品和高端消费品，中国正在更主动地通过制度安排和合作机制，优化进口结构和来源，这有助于提升全球供应链的稳定性和高端化。

进口正在成为对外经贸合作的“稳定器”，领导人访华往往不仅带来投资，也同步推动贸易畅通和规则对接，使进口表现与双边关系形成良性互动。近期，加中贸易理事会、中国欧盟商会、中国英国商会、中国美国商会等调查报告显示，多数跨国公司仍把中国列为主要的投资目的地，持续加大投资力度。

何亚东表示，“十五五”期间，中国将稳步迈向高质量发展，持续扩大高水平对外开放，并坚定维护多边贸易体制，加强与各国发展平等互利经贸关系，为外资企业在华长期发展提供良好预期。下一步，商务部将深化外商投资促进体制机制改革，持续扩大制度型开放，优化营商环境，加快塑造吸引外资新优势，让中国大市场成为全球大机遇，让外资企业愿意来、留得住、发展好，成为中国式现代化的重要参与者。