

林平发展：以循环经济“念”好绿色造纸生意经

记者 刘一枫

2月10日，林平发展登陆沪市主板。林平发展扎根安徽宿州萧县，主营瓦楞纸、箱板纸的生产与销售，是传统的包装用纸制造企业。在网上路演期间，公司董事长李建设在接受上海证券报记者专访时言语间尽显朴实低调：“二十多年来，我们深耕造纸生产领域，鲜少对外宣传。我的表达或许不够详尽，欢迎大家走进工厂、探访生产线，开展实地调研。”

日前，记者走进坐落于萧县循环经济园区的林平发展厂区。临近农历春节，公司各条生产线依旧繁忙。“昨日发货作业持续至24时，出货量迎来小高峰。”林平发展副总经理、项目总工姚广伍对记者介绍。

变废为宝 构筑全链条循环经济体系

在林平发展主营业务收入中，瓦楞纸与箱板纸占比约为3:7。2023年以来，公司成品纸年出货量均超百万吨。历经二十余年造纸领域深耕，林平发展实现各生产环节精益管理，已成长为集废纸利用、热电联产、绿色造纸于一体的资源综合利用型企业。

“工业生产中的废水、废气、固废并非废料，而是放错位置的资源，在循环制造体系中都能实现充分利用。”李建设表示，原材料成本占造纸行业整体生产成本的70%以上，林平发展的造纸原料几乎全部来自废纸，由周边区域的资源回收企业、废纸打包站稳定供应，形成了成熟的区域废纸回收网络。

在生产车间前端的废纸处理加工区，成包的废纸经过链板输送机送至水力碎浆机碎浆，再依次经过分类、除砂、粗筛、分级等工序，加工成底浆供后续生产使用。姚广伍表示，“废纸替代原木”的原料模式，让公司摆脱了对进口木浆的依赖，大大节省生产成本；同时，废料中分拣出的塑料、金属、玻璃等再生资源，经处理后可二次销售，公司资源的综合回收率不低于95%。

热电联产车间是林平发展绿色循环体系的核心环节，原纸生产既需要电力驱动设备，也需要蒸汽完成烘干工序。林平发展热电联产项目副经理周维飞向记者介绍，公司将生产过程中产生的浆渣、污泥等固废脱水处理后，送入循环流化床锅炉焚烧，焚烧产生的高压蒸汽首先用于发电，满足工厂大部分用电需求，发电后的低压蒸汽则通过专用管道直供造纸生产线烘干工序，实现能量梯级利用。

据测算，林平发展热电联产项目，除满足自身生产外，预计将实现电力、蒸汽年销售收入1.54亿元，相较外采电力和蒸汽，显著降低了吨纸能耗成本。

在污水处理环节，林平发展引进先进的白水回收及中水回用技术，大幅减少新鲜水取用量；污水处理系统产生的沼气，经厌氧发酵技术高效收集后作为清洁燃料回补锅炉，降低煤炭等一次能源消耗；污水处理产生的污泥、水灰泥等副产品，也可实现二次销售，真正做到“吃干榨净”。



林平发展厂区

水灰泥等副产品，也可实现二次销售，真正做到“吃干榨净”。

成本为王 精益制造筑牢盈利根基

财务数据显示，2022年至2024年，林平发展分别实现营业收入28.79亿元、28.00亿元和24.85亿元，归母净利润分别为1.54亿元、2.12亿元和1.53亿元，综合毛利率分别为7.67%、9.85%和9.37%；2025年上半年，公司综合毛利率提升至10.32%。公司预计2025年全年净利润将达1.8亿元左右。

“公司的成本管控具备显著优势，‘热电联产+废弃物资源化’的循环经济模式有效降低生产成本，毛利水平高于行业平均，综合能耗低于行业平均水平。”李建设表示。

目前，林平发展拥有5条包装用纸生产线，包括1条宽幅为PM7/6600mm生产线、2条5600mm生产线、1条4800mm生产线及1条4600mm生产线，年产能达115万吨。中国造纸协会发布的《中国造纸工业2024年度报告》显示，2024年公司原纸产量为101.97万吨，位列全国造纸企业前30名，其中箱板纸产量位居全国第9，产能利用率稳定在90%左右。

销售端的表现同样亮眼，2022年至2024年，林平发展瓦楞纸、箱板纸产销率均接近100%，生产线全年接近满产排单生产。“公司采取以销定产模式，接到订单后组织生产，发货作业从早上9时持续至深夜，成品下线后根据客户需求切割、自动入库。”姚广伍表示，在公司成品仓库内，不同规格的成品原纸由叉车整齐码放，仓库存贷量通常可在两天内出清，存货周转效率处于行业高位。

“口碑是公司产能接近饱和的秘诀之一。”李建设表示，公司以直销模式为主，核心客户主要集中在安徽、江苏两省，目前正开拓河南、陕西等市场，下游客户的增量订单需求，成为公司登陆资本市场扩产的主要动力。2024年，林平发展在安徽省纸及纸版产量市场占有率已达35.65%。

本次上市，林平发展拟投建两大扩产项目，分别为年产90万吨的绿色环保智能制造新材料项目（二期）和年产60万吨的生

物基纤维绿色智能制造新材料项目。公司将引进芬兰维美德8600生产线、6600瓦楞纸和箱板纸生产线，项目建成后，年产能规模将提升至235万吨，产品更贴合包装行业“轻量化、高强度、环保化”的发展需求。

深耕主业 稳扎稳打迈向上市之路

谈及为何在皖北布局造纸企业，李建设回忆道，自己初中毕业后便赴上海一带的造纸企业务工，对比行业先进企业，家乡本土造纸企业在交货效率、产品质量等方面存在明显差距，这让他萌生了回乡办厂的想法。

从2002年创立初期年产量不足4000吨，到如今日产量近4000吨，林平发展的成长轨迹，离不开“稳扎稳打、专注主业”的经营理念。“企业发展没有捷径，始终根据订单预期合理扩产，保持稳健的经营节奏，是我们二十余年坚守的原则。”李建设说。

随着消费品、电商、物流、快递等行业的应用发展，林平发展的产品经下游加工为纸箱后，广泛应用于物流运输、工业品及消费品包装等领域。招股书显示，建发股份、厦门国贸、合兴包装、龙利得等大型贸易商和包装行业龙头企业均为公司主要客户。

“包装用纸的订单淡旺季，与电商大促、节假日消费高度相关。”李建设表示，2015年至2024年，国内箱板纸、瓦楞纸消费量年均复合增长率为4.8%左右，下游市场需求稳步增长，行业未来将向高端化、高技术含量、高附加值方向升级，公司也将持续聚焦“低克重、高强度”原纸的研发与生产，契合行业发展趋势。

记者调研发现，从公司高管到一线调度员、车间工人，大多是陪伴企业成长的老员工。“公司员工流动率较低，老员工是企业发展的宝贵财富，他们见证了公司的成长。”李建设表示，公司上市后，将继续以稳筑基、深耕主业，力争以良好的经营业绩回馈投资者，彰显企业的长期投资价值。



普希环保林小锋：择定膜产业 十年磨一剑



钱佳澄 记者 宋薇萍

在2025年江苏省“三首两新”拟认定技术产品名单中，苏州普希环保科技有限公司（下称“普希环保”）的新一代TFN纳米复合薄膜膜材料名列其中。

这张看似薄如宣纸、却能够承受最高120公斤渗透压力的薄膜，承载着普希环保创始人林小锋的技术报国初心。

做科学家型的创业者

从求学到创业，林小锋对材料学的热爱未曾中断。在法国读博期间，师从法国国家科学研究中心高分子子自组装薄膜领域教授德谢尔的经历，让林小锋积累了膜领域的产业化技术。

博士毕业后，摆在林小锋面前的有两条路：要么继续学术研究，要么选择自主创业。最终，他选择了后者。至于原因，林小锋的回答简短而诚恳：“希望能学以致用。”

林小锋希望通过所学知识实现的应用，将国内高端膜领域的技术更进一步。“当时全球高端膜技术长期被欧美和日本企业垄断，国内中高端膜产品依赖进口，在第三代纳米复合薄膜（TFN）领域更是几乎空白。”看到技术突破的空间，林小锋决定回国创业，将实验室里的技术转化为解决行业痛点的产品。

基于“技术认同”和“目标一致”这两项标准，林小锋和几位有着深厚共识的合作伙伴组建起核心创业团队，在团队内部按照技术研发、应用转化、市场化产业化方向进行了分工。2017年，普希环保在苏州纳米城正式注册成立。

“我觉得创业很值得。我把自己定义为一个‘科学家型’的创业者。在这些年创业的过程中，我从客户和市场的真实需求里收获了很多以前在实验室没有体会过的灵感。这种针对性很强的研发过程，是目前我们更需要的。”林小锋说。

“膜产业是很有魅力的事业”

普希环保的核心产品TFN膜，乍看像是一张宣纸，却能够承受最高120公斤的渗透压力。林小锋介绍，其中核心的技术壁垒在于薄膜表面不到100纳米厚的涂层。

“膜渗透的能耗与渗透速度成反比，而渗透速度和膜的厚度又成正比，薄膜越薄，能耗就越低，这就是为什么要将薄膜做到纳米级。”林小锋表示，目前普希环保TFN膜可达到的最大通量是国外同行的4倍至5倍，能够大幅降低生产过程中的能耗支出。

除了通量，膜产品的另一个关键性能是对于高压、酸碱、氧化等环境的耐受性。在工业生产中，如果膜产品的耐受性差，较低的使用寿命就会给企业带来较高的生产成本。“TFN膜在环保领域是降低排放的关键耗材，而在工业领域的纯化生产过程中，它还可以进一步产生附加价值。”林小锋说。

目前，普希环保的膜产品能够应用于锂电回收、盐湖提锂、半导体、合成生物等战略性新兴产业领域。在林小锋看来，利用TFN膜达到分离、净化、浓缩等效果的需求，在各行各业中无处不在。

然而，TFN技术的应用及产业化曾经是一道全球性难题。比如，在实现TFN规模化生产设备国产化的过程中，普希环保自主设计的涂布线经多次调试仍无法达到稳定量产要求，且核心原材料的国产化验证也受阻，导致产品成本一度居高不下。通过创新辊对辊单面涂布工艺，普希环保最终解决了膜片批量生产的一致性和稳定性问题，逐步打开市场局面。

“膜产业是一项很有魅力的事业。”林小锋认为，目前国内企业在中高端膜市场已具备较强的竞争力，占据了较高的市场份额。随着技术一步步突破，国内企业正在凭借成本优势、定制化服务能力及不断提升的产品性能，逐步提升在全球高端膜市场的竞争力。

打造具有国际影响力的民族膜企

2024年底，普希环保完成数千万A轮融资，主要用于新产线、厂房建设及投资一条铸涂卷自动化生产线。目前，该产线已在盐城环保科技城落成，并投入调试生产。

“资金的注入加快了公司的成长，尤其体现在研发方面。我们这几年扩大了对研发人员的招聘规模及支出，在多个高价值产品线上快速实现突破。”面向未来，林小锋表示，公司会根据企业发展及资本市场情况，推进下一步融资计划，现阶段的重点是扩大现有产品和技术在市场上的占有率，持续提升营收水平，为将来进一步的融资或IPO打好基础。

从客户构成来看，普希环保目前已服务中石化、宁德时代等多家世界500强客户。林小锋透露，公司近年来在巩固新能源、石化、半导体、海水淡化等成熟业务的基础上，依托苏州工业园区完善的生物医药产业生态，重点布局合成生物等应用方向，为生物医药企业提供定制化解决方案，未来有望成为新的业绩增长点。

“锚定一个看起来难但有长期价值的细分赛道，用十年磨一剑的专注，把技术做到不可替代，市场自然会为你让路！”择定一业，笃行致远，这也是林小锋给当今创业青年的寄语。“作为一家技术型企业，我们会始终坚持技术驱动，通过长期高强度的研发投入，保持在膜领域的技术领先性，为打造一家具有国际影响力的民族膜企不断奋斗。”

杉杉重整新进展 安徽国资拟入主

记者 冯心怡

历时近一年的杉杉集团重整案迎来新进展。

2月9日，杉杉股份发布公告称，公司控股股东杉杉集团及其全资子公司朋泽贸易与重整投资人皖维集团和宁波资金签署了《重整投资协议》。根据协议，皖维集团将以总额不超过71.56亿元的对价，实现对杉杉股份21.88%股权的表决权控制或与其他方达成一致行动。若后续重整程序顺利完成，杉杉股份控股股东将变更为皖维集团，实际控制人将变更为安徽省国资委。

安徽国资拟入主杉杉股份

杉杉股份公告显示，皖维集团、海螺集团和宁波资金组成的联合体为重整中选方。其中，皖维集团和宁波资金为杉杉集团和朋泽贸易的重整投资人，皖维集团实际控制人为安徽省国资委，宁波资金由宁波市财政局实际控制，主营区域金融不良资产收购处置业务。

根据协议，皖维集团将采取“直接收购、即期出资与远期收购”相结合的交易安排，以总额不超过71.56亿元的对价，实现对杉杉股份21.88%股权的表决权控制或与其他方达成一致行动。

杉杉股份从服装起家，后跨界转型为锂电池材料民营巨头，目前公司拥有负极材料和偏光片业务两大核心主业。此次拟入主的皖维集团有何背景，它又将如何为杉杉股份带来什么？

公开信息显示，皖维集团为安徽省属国有大型企业，实际控制人为安徽省国资委，主营业务涵盖化工、化纤、新材料，2024年实现营业收入92.35亿元，净利润3.98亿元，核心子公司皖维高新已于1997年上市。

目前，海螺集团正推进对皖维集团的重组，拟通过现金增资49.98亿元持有皖维集团60%股权，安徽省投资集团与省国控集团则以无偿划转方式分别取得皖维集团20%股权。重组完成后，海螺集团将成为皖维集团控股股东，实际控制人仍为安徽省国资委。

皖维集团官网显示，公司在“十四五”期间围绕PVA主业，发展新型液晶显示、高性能化工新材料。而杉杉股份正是全球偏光片产业的龙头之一。

此外，根据安徽省发布的“十四五”规划建议，安徽省要因地制宜发展新质生产力，加快构建体现安徽特色的现代化产业体系，新能源及绿色低碳就是安徽省要发展壮大新兴产业之一。杉杉股份的锂电池负极材料业务，与安徽省的政策规划相吻合。

重整之路一波三折

回溯杉杉集团的重整之路，可谓一波三折。2025年初，由于债务问题无法化解，中国建设银行

宁波市分行等主体向法院申请对杉杉集团进行重整。2025年3月20日，宁波市鄞州区人民法院裁定对杉杉集团及其全资子公司朋泽贸易进行实质合并重整。

寻找“白衣骑士”的过程并非一帆风顺，这场重整在近两年时间里经历了多轮博弈。

2025年10月1日，杉杉股份公告称，由新扬子商贸、新扬船、TCL产投和东方资管深圳分公司组成的联合体成为重整投资人。该联合体计划以32.84亿元的整体对价，取得杉杉集团、朋泽贸易持有的杉杉股份23.36%股票的控制权。然而，该方案在表决中未获通过，首轮重整宣告失败。

首轮失利后，管理人于2025年11月重启招募，并吸引了包括方大炭素、湖南盐业、中国宝安等在内的多家公司竞逐。但过程依旧坎坷，方大炭素在一个多月后即以“尽职调查时间短、不充分”为由退出。最终，在多方角逐中，由皖维集团、海螺集团及宁波资金

组成的联合体胜出。

在最新重整方案披露的前一交易日，即2月6日，杉杉股份股价强势涨停，收报于14.37元/股。2月9日，杉杉股份再次涨停，收盘价为15.81元/股。

不过，上海市锦天城律师事务所合伙人孙梦祺提示称，即便签了投资协议，重整也还没到终点。首先，重整计划仍需债权人会议表决和法院批准，两道程序都存在不通过的可能性；其次，标的股份存在大量质押冻结，表决权委托和过户仍有执行障碍；再次，控制权变更更需要履行监管审批和信息披露，程序上仍有不确定性；最后，最终方案还可能随债权确认、估值调整而变化，完全落地前仍有变数。

杉杉股份在公告中提示，本次重整投资协议签署后，重整计划草案尚待债权人会议表决通过，并需完成经营者集中申报及获得法院裁定批准，后续程序仍存在不确定性。

东北制药：深耕医药八十载 锚定“一体两翼”再启新程

锚定开局启新程 “一体两翼”明航向

步入“十五五”开局之年，东北制药正式启动“一体两翼”发展战略：以做优做强化学仿制药为主体，以生物医药与大健康产品、中药为两翼，明确“主业做强、两翼协同、多元拓展”的发展路径。

在新战略指引下，公司将坚持市场攻坚与创新驱动双向发力。制剂销售聚焦重点产品增量增利，加快新产品与化妆品、食品等大健康产品市场推广；原料药销售统筹规模与效益，加大维生素C、左旋肉碱等4个欧盟认证产品的海外推广拓展。研发端紧盯行业前沿，充实医药新品研发，布局中药品种，探索创新制剂新剂型项目，形成“调研、储备、研发、转化”的良性循环，大力盘活老批文，力争年内实现5个老品种盘活上市。同时，推动旗下鼎成状源创新药项目、上海生物抗体及ADC类药物研发管线加快突破，前瞻布局下一代技术平台，构建差异化竞争优势。医药及大健康产业链项目作为新兴增长极，将持续加大投入，打造新的盈利支柱。

为保障战略落地见效，东北制药构建全方位支撑体系：优化考核激励与协同管理机制，提升整体运营效率；强化风险、成本与资金管控，夯实经营质量；坚持人才引领与数字化转型双轮驱动，升级算力中心，推动AI技术与研发、生产、营销深度融合；严守安全、环保、质量底线，推进安全管理“事前预防”，深化绿色低碳发展，构建全链条智能质量管理体系。

八十年栉风沐雨，新时代砥砺前行。站在新历史起点，东北制药将以“一体两翼”战略为引领，深耕医药核心主业，拓展产业边界，以实干笃行推动企业实现高质量发展新局面。 (CS)

逆势砺韧守根基 收官之年提质效

“十四五”收官之年，东北制药紧扣“变、干、实”工作总要求，在经营提质、市场拓展、生产增效、研发创新等方面协同发力，核心业务根基持续夯实。

市场布局多点突破，营销效能持续释放。制剂板块聚焦核心产品，深耕终端市场，渠道覆盖与市场渗透力不断增强，多款主导产品销量创历史新高，新开发终端与主要品种覆盖率实现同比增长，品牌影响力稳步提升。原料药板块积极应对国内外市场波动，通过优化产品销售结构，拓展新兴领域等举措，核心产品市场地位稳固，海外市场持续拓展。

生产降本增效与质量管控双线提升。公司构建“产销协同、全链精控”体系，将精细化管理贯穿生产全流程，通过工艺优化、设备升级、管理提效推动生产效率持续提升。全年产品出厂及抽检合格率保持100%，氯霉素、磷霉素氨丁三醇等多个产品通过国际权威认证，国际认可度与市场竞争力持续增强。

研发创新持续加码，坚持仿制药与创新药双轮驱动，全年3款仿制药新产品获批上市，4款仿制药新产品注册申报获受理；同时持续发力生物药赛道，推动医药及大健康产业链布局，上新药食同源饼干及功能性护肤品，为企业培育新增长空间。