

# 上海细化国际金融中心建设“施工图”

## 将进一步集聚高能级外资金融机构和国际金融组织

◎记者 严曦梦

“十五五”期间，上海将如何推进国际金融中心建设？在2月11日举行的上海市人民政府新闻发布会上，上海进一步“划重点”，并明确了“施工图”。

上海市委常委、常务副市长吴伟表示，根据《上海市国民经济和社会发展规划第十五期五年规划纲要》，上海国际金融中心建设的重点在于提高竞争力和国际化水平，稳步扩大金融高水平对外开放，加快建设人民币资产全球配置中心和风险管理中心，完善市场、机构、产品、服务、基础设施“四个体系”，提高金融服务实体经济质效。

聚焦提高竞争力和国际化水平这一主线，上海市委金融办常务副主任周小全表示，下一步，上海将继续落实好国家金融改革开放的部署要求，全面对接国际高标准经贸规则，稳步扩大金融高水平双向开放，更好服务共建“一带一路”和企业“走出去”。

具体而言，上海将在进一步提高金融市场国际化程度的同时，集聚高能级外资金融机构和国际金融组织，深化投融资和跨境结算便利化并探索离岸金融服务。

周小全表示，上海将配合金融监管部门深化境内外金融市场互联互通，完善“沪港通”“债券通”“互换通”等机制安排，推出更多面向国际的金融产品和服务，提高“上海价格”国际影响力，提升上海国际再保险、航运保险承保能力和服务水平。

同时，上海将进一步支持外资金融机构设立地区总部和分支机构，加快全球资产管理中心建设，吸引更多资管行业主体集聚，吸引各类保险机构设立再保险运营机构，推动更多国际金融组织落户上海。

在深化投融资和跨境结算便利化方面，上海将支持金融机构拓展全球服务网络，集聚跨境银团贷款中心和业务，拓展自由贸易账户功能和应用场景，优化本外币一体化资金池管理，提升企业集团财资中心等总部经

济能级。

在探索离岸金融服务方面，上海将探索建立离岸金融制度规则体系，稳步推进自贸离岸债等业务发展，做好金融风险监测和防范工作。

围绕如何提高金融服务实体经济质效，周小全在回答上海证券报记者提问时表示，“十五五”时期，上海将进一步加强在重大战略、重点领域、薄弱环节的优质金融服务，推动更多金融资源用于支持扩大内需、科技创新、绿色发展、中小微企业及民生等领域，重点从五方面发力：

一是加快构建全周期、多元化、接力式科技金融服务体系。上海将配合金融监管部门推动科创板市场和债券市场“科技板”发展，支持市场化并购基金、风险投资基金等发展，丰富科技信贷产品，支持科技保险创新。

二是为经济社会发展全面绿色转型提供高质量金融供给。例如，拓展上海绿色金融服务平台功能，用好碳减排支持工具，优化绿色

金融标准体系，促进绿色及转型债券发展。

三是完善多层次、广覆盖、可持续的普惠金融体系。上海将加大首贷续贷支持力度，强化中小微企业融资对接，支持运用区块链等技术加强对供应链上下游融资支持。

四是健全与人口老龄化程度相适应的养老金融体系。上海将支持具有养老功能的储蓄、理财、基金、信托、保险等产品和投资管理服务，加快发展“第三支柱”养老保险，提升金融服务适老化水平。

五是推动数字金融高质量发展。上海将稳步发展数字人民币，支持数字人民币国际运营中心在沪发展，推进金融机构数字化转型，吸引集聚金融科技主体。此外，上海还将加强长三角金融合作交流与协同联动。

数据显示，“十四五”以来，上海金融服务实体经济质效不断提升。2025年上海市金融业增加值达到8979.66亿元，占上海市生产总值的15.8%，同比增长9.7%，拉动上海市经济增长1.6个百分点。

## 公用事业领域 反垄断指南出台

### 细化垄断行为认定规则

◎记者 陈芳

市场监管总局2月11日发布的消息显示，2月4日，国务院反垄断反不正当竞争委员会印发施行《关于公用事业领域的反垄断指南》（下称《指南》），细化了公用事业领域垄断行为认定规则，为公用事业领域反垄断执法和经营者合规提供更明确、清晰的指引，旨在预防和制止公用事业领域垄断行为，维护市场竞争。

《指南》共七章50条，规定了总则、垄断协议、滥用市场支配地位、经营者集中、公平竞争审查与滥用行政权力排除限制竞争、法律责任的适用和附则等七方面内容。

关于公用事业领域经营者市场支配地位的认定，《指南》规定，可以结合公用事业领域存在自然垄断环节和特许经营模式等进行分析，并将“公用事业经营者控制提供相关商品的物理网络或其他关键基础设施的能力”作为重点考虑因素。

关于垄断协议和滥用市场支配地位行为的认定，《指南》明确，考虑到居民用水电气热等价格普遍实施政府定价，对于与价格有关的垄断协议和滥用市场支配地位行为，均明确为针对执行政府依法制定的价格和收费标准之外的商品或服务。

《指南》还对瓶装液化气等行业出现较多的垄断协议行为，以及供水、供电、供气、供热等行业出现较多的限定交易、搭售和附加其他不合理交易条件等滥用市场支配地位行为，进一步细化表现形式。

“供水、供电、供气、供热等公用事业领域具有自然垄断性质的行业，近年来垄断行为较为多发，公用事业经营者容易将其垄断优势向上下游竞争性环节延伸或排除、限制上下游竞争性环节市场竞争。《指南》系统总结执法经验，不仅有利于增强反垄断执法的科学性、针对性和有效性，而且有助于健全公用事业领域反垄断监管长效机制。在公用事业这个核心环节精准施策，有利于促进公用事业持续规范健康发展。”大成律师事务所高级合伙人邓志松在接受上海证券报记者采访时表示。

《指南》还规定，在公用事业领域，经营者通过收购物理网络或其他关键基础设施资产等方式取得对其他经营者的控制权或能够对其他经营者施加决定性影响，一般会构成经营者集中。

为防止经营者利用垄断优势向上下游竞争性环节延伸，国务院反垄断执法机构将重点关注自然垄断环节公用事业经营者实施的经营者集中，特别是自然垄断环节公用事业经营者与竞争性环节经营者之间的集中。

《指南》还鼓励和支持公用事业经营者加强反垄断合规建设，建立健全反垄断合规管理制度，有效识别潜在反垄断法律风险，并采取相应的预防和处置措施。

(上接1版)

林伯强认为，可再生能源电力因其发电不稳定的特性，直接参与市场竞争存在劣势。通过绿电收益补充，能使其在电价上形成竞争力，保障可再生能源实现可持续、高速增长，这也是推动可再生能源增量全面入市的关键。完善绿电证相关法律法规是亟待解决的问题，此前该领域推进效果不佳，亟须针对性强化。

储能行业人士表示，《实施意见》提出进一步完善煤电、抽水蓄能、新型储能等资源的容量电价机制，在现货连续运行地区辅助服务成本要有效传导，并提出在条件成熟时探索建立容量市场，通过不断完善市场机制为系统长期安全有序运行提供坚实保障。这是对近期发布的《关于完善发电侧容量电价机制的通知》更进一步的补充，有望持续推动新型储能行业的健康发展。

为新型电力系统建设提供关键保障

“十四五”时期，我国已构建起全球最大、发展最快的能源体系，用电量突破十亿千瓦时，新能源装机突破18亿千瓦，年均增速达28%。预计“十五五”期间，我国年均新增用电量6000亿千瓦时左右，算力基础设施、新能源汽车、绿电制氢将成为电力需求增长的新动能。预计2030年新能源装机占比将突破50%，系统渗透率有望超30%。

在中国电力企业联合会党委书记、常务副理事长杨昆看来，完善全国统一电力市场体系，能够有效带动能源产业及相关产业提质增效，为经济发展注入持续内生动力。通过市场价格信号，电力市场有效引导上下游合理投资，直接促进电力装备、风电、光伏等清洁能源制造产业发展，并通过产业协同激发电动汽车、新型储能、虚拟电厂等多元业态的发展活力，为民营经济发展提供广阔的投资空间和公平的竞争环境。电力市场通过反映和调节供需，保持电价在合理区间，在保证安全稳定清洁供电的基础上，有效稳定社会用能成本，全面提升企业在全球的竞争力，有效带动消费、稳定社会预期。

“2026年是全国统一电力市场从初步建成迈向基本建成的起步之年。”杨昆表示，《实施意见》立足新发展阶段，为未来十年全国统一电力市场建设描绘了明确的发展目标和清晰的实施路径。

杨昆认为，完善全国统一电力市场体系是畅通国内大循环的必然要求。全国统一电力市场能够有效带动能源产业及相关产业提质增效，为经济发展注入持续内生动力。通过市场价格信号，电力市场有效引导上下游合理投资，直接促进电力装备、风电、光伏等清洁能源制造产业发展，并通过产业协同激发电动汽车、新型储能、虚拟电厂等多元业态的发展活力，为民营经济发展提供广阔的投资空间和公平的竞争环境。电力市场通过反映和调节供需，保持电价在合理区间，在保证安全稳定清洁供电的基础上，有效稳定社会用能成本，全面提升企业在全球的竞争力，有效带动消费、稳定社会预期。

## 新春走基层

农产品“插翅”出深山 销售额劲增近300%

# 赣南老区隆木乡：无人机织就乡村振兴“空中路”

◎记者 王凯丰 胡胜

春节渐近，赣南老区年味渐浓。清晨，上海证券报记者乘车来到江西省赣州市南康区隆木乡春田农场，薄雾未散的大山里已是一片热火朝天的忙碌景象。

分拣、称重、装盒……早上8点，隆木乡春田农场负责人罗芳文就带着农户们忙个不停。随着高山鸡、土鸡蛋等农产品被打包进货箱，无人机转动旋翼缓缓升空，载着这些深山鲜货飞向二十多公里外的乡镇站点。

“这批货是深圳客户买的，无人机12分钟就能送到乡镇，比过去自己开车送方便多了！”罗芳文告诉记者，“临近春节，这阵子订单比平时多了不少，无人机有时候一天要飞十多趟。”

平均海拔超800米的隆木乡生态环境优越，当地高山小黄牛、土猪、高山鸡、泉水鸭等特色农产品在赣南地区小有名气，但蜿蜒崎岖的山路，曾让这里的农产品只能“望路兴叹”。

“别看直线距离不远，但从农场开车到隆木乡翻山越岭要一个多小时，遇上雨雪天更是泥泞难行。”罗芳文说。和春田农场一样，隆木乡的十余家生态农场分散在大山深处，长期以来，农户们守着好产品，却很难卖上好价钱。

转折发生在2023年。作为全国首个无人机物流配送试点项目所在地，南康区探索推出了无人机物流配送专线，让隆木乡的农产品插上“翅膀”飞出深山。



赣州市南康区隆木乡农产品无人机配送站，飞手赖俊男正在调试无人机。记者 胡胜 摄

在隆木乡配送站内，无人机飞手赖俊男正在电脑前实时查看动态数据。“地形、风速、高度、能见度等指标在后台中心一目了然。”赖俊男向记者介绍，经过数次迭代升级，无人机配送已经从最初的“人工操控”变为如今的“一键直达”。

赣南鲜货“飞”出大山，靠的不仅是无人机。为加快农业现代化建设，隆木乡以“高山农场，你我共享”为理念，打造了“隆木共享高山农场”区域品牌。农场负责人刘家亮介绍，农场通过线上线下结合，小程序一键

下单，已惠及当地26家农场，带动126户农户增收，其中脱贫户65户，户均实现年增收8.5万元。

“目前开设有9条无人机配送航线，平均每天30余架次无人机穿梭往来。”隆木乡党委副书记、乡长卓华林介绍，2025年，隆木乡实现了村集体经济与农户收入双提升，本地农产品外销大幅提速增效，运输成本降低约20%，全乡农产品销售额突破5200万元，同比增长近300%。

无人机不仅让农产品走出了深山，也

带动了当地产业的全面升级。南康区委副书记、副区长宋跃华介绍，近年来，在中国证监会等单位的对口帮扶下，南康区设立规模5亿元的航空产业基金，并于2025年底前完成备案审批，同步促成总投资10亿元的翔飞航空项目签约落户，加速抢占低空经济发展新赛道。

阳光穿透薄雾，洒在隆木乡的山间。这条连接着大山与城市、产业与乡村的“空中天路”，满载着深山鲜货和农户的希望，飞向更远的未来。

## 9天20.5亿元！全国派发“乐购新春”大礼包

(上接1版)

第三重是金融支持。中国人民银行、金融监管总局将指导金融机构、支付机构联合商家推出多种形式的“乐购新春”优惠措施，覆盖机票酒店、美食餐饮等多领域的消费场景。

此外，各省份将推出系列务实举措。如商务部门将指导百货商超、购物中心、奥特莱斯等商贸流通企业精心组织货源、联动开展惠民促销。文旅、体育部门鼓励热门文博场馆、演艺场所适当延长开放时间，支持符合条件的公共体育场馆免费或低收费开放。民航、铁路部门将增加运力保障，推出行李取送、雪具随行等便利举措。

文化和旅游部产业发展司负责人傅瀚霄表示，春节前后，有大约3万场次文旅活动在各地精彩亮相。各地还将以发放消费券、门票减免、票根联动优惠等形式，提供超过3.6亿元的消费补贴。

鼓励金融机构加大消费领域资源投入

良好的消费金融环境是繁荣节日市场、激

发消费活力的重要支撑。金融监管总局新闻发言人、政策研究司司长郭武平在发布会上介绍，下一步，金融监管总局将继续加强政策引领，鼓励金融机构加大消费领域资源投入，丰富消费金融产品，提升消费金融服务质效，为更好发挥消费对经济发展的基础性作用提供有力支撑。

降本方面，今年初，金融监管总局与相关部门对两项贴息政策做了调整优化，将信用卡也纳入消费贷款的贴息范围。同时提高了贷款的贴息额度，增加了经办的农商行、城商行、消费金融公司、汽车金融公司等，更好发挥对金融协同促内需作用，有效降低消费融资成本，让更多政策红利惠及更广大经营主体和人民群众。

金融监管总局还将鼓励金融机构围绕扩大商品消费、发展服务消费和培育新型消费，丰富金融产品和服务。鼓励针对数字、绿色、智能等新型消费场景量身定制金融产品，更好满足个性化、多样化的金融需求。不断强化数字

赋能，增强消费金融服务的适配性和便利度。

惠民方面，金融监管总局要求金融机构发挥服务网络和资金技术优势，协助地方政府组织促消费活动，发放消费补贴，提供增值服务。许多金融机构将与重点商户合作，策划丰富多彩的春节促销活动，推出消费红包、支付满减、积分抵现等优惠措施，引导金融资源更好服务社会民生。

此外，金融机构在节假日期间将保障适量网点开门营业，满足人民群众金融服务需求。加强支付保障，注重推进消费场景支付便利化，满足老年人、外籍来华人员等群体支付服务需求。加强风险保障，保险公司将针对购物餐饮、旅游出行、体育运动等各类消费场景开发新的保险产品，优化承保理赔服务。

全力做好春节市场保供工作

据商务部大数据监测，节前全国生活必需品市场供需两旺，价格总体平稳，2月9日全国重点连锁超市粮油、肉类、鸡蛋库存较上月同

期均增加20%以上，蔬菜库存增加7.7%。

商务部市场运行和消费促进司司长杨沐在发布会上表示，商务部认真做好节日市场供应工作，召开全国市场运行和消费促进工作会议、印发工作通知，从货源组织、储备调节、便民服务等方面对春节市场保供作了安排。各级商务部门采取务实举措，全力做好相关工作。

强化货源组织方面，各地积极组织重点保供企业与生产供应基地加强产销对接，拓宽货源渠道，加大备货数量和品类，丰富节日市场供给。山西、广西、新疆等地大型批发市场、超市生活必需品库存量比平时增加10%至20%。

杨沐介绍，商务部积极引导重点商贸流通企业节日期间正常经营，加大补货上架频次。据中国连锁经营协会调研，春节期间前20大连锁超市门店开业率超99%，约1/3将适当延长营业时间。主要电商平台推出“春节不打烊”“春节也服务”等措施，保障节日期间商品正常下单、物流正常配送。

点总体前移，2025年12月实施分红2647亿元，是

2024年12月分红金额的3.7倍，占春节前分红总额的比重提升至七成以上。

业内人士在接受上海证券报记者采访时表示，分红时点整体前移，体现出公司回馈投资者“又好又快”，这有利于投资者提前收息，在享受货币时间价值的同时更好规划新年现金流。

## 上市公司春节前分红已超3400亿元 金融和大消费行业是主力

(上接1版)

“这意味着资本市场从‘融资优先’向‘回报本位’转型，企业股东回报机制从‘被动合规’迈向‘主动价值创造’，是经济韧性与市场机制不断成熟的具体体现。”田利辉说。

节前最后一周，约30家上市公司计划实施分红。“这是政策引导、资金需求与治理改善等

多重因素共振的结果。”杨超说，监管部门持续健全分红常态化机制，推动一年多次分红、预分红、春节前分红，不断强化企业股东回报意识。同时，在中长期资金入市背景下，市场对分红稳定标的的需求强化，倒逼企业加大分红力度，更多企业将回报股东纳入发展战略。

同时，相较2025年春节，今年春节前分红时

在田利辉看来，春节前大规模分红释放三重信号：一是实力信号，企业现金流健康、盈利韧性增强，是经济复苏的微观印证；二是制度信号，传递稳增长信心，提振市场预期；三是生态信号，引导长期资金入市，优化资本结构。整体看，大规模分红释放出强化价值投资的信号，有利于营造良好的市场生态。