

# 习近平总书记走进百姓家

(上接1版)

“做梦都没想到您会到家里来，共产党政策好，给我们带来好多福分啊！”汪能保激动不已。

9年多过去了，站在与老屋一路之隔的新家，与共和国同龄的汪能保向大家讲起习近平总书记到来时的场景：“总书记沿着石阶走上来，一脸微笑，挥着手跟俺们打招呼，特别亲切。”

2019年2月，春节来临之际，北京草厂四条胡同节日气氛浓厚。习近平总书记走进一户人家，推开红漆大门，院里挤满了街坊四邻。总书记拱手问候，暖意融融。

“乡亲们好啊”“今天我来你们家做客”……温暖亲切的话语，瞬间拉近了心与心的距离。

福建福州市军门社区的老党员邱沛霖记忆犹新，一进门，习近平总书记和蔼地问：“怎么称呼你？”

北京前门居民何立华至今难忘，“总书记要同我握手的时候，我正包饺子，手上全是面粉。总书记说‘没关系’，就这样握上了手。”言语之间，满是关怀；举手投足，饱含深情。

习近平总书记把老百姓当亲人。在老百姓心里，总书记是自家人。

那一年，“黄土地的儿子”回到梁家河，闻讯而来的乡亲们跑到习近平总书记当年修淤地坝的地方迎接。“260多个村民都拥到总书记的身边拉话，那场面真让人感动。”村民石春阳说。

那一年，湖南湘西十八洞村，苗族大媽石拔三家。习近平总书记拉着老人的手亲切地说：“你是大姐”“我是人民的勤务员”。从那天起，老人家心里牢牢记住了“总书记是专门关心老百姓的人”。

……

暖心的点滴细节，真挚的亲切互动，人民领袖与百姓之间的鱼水深情，在烟火日常中愈发醇厚绵长。

## “家事国事天下事，让人民过上幸福生活是头等大事”

甘肃古浪县，曾经风沙肆虐的黄河滩，如

今移民新村焕发生机。

富民新村村民李应川犹记得，从深山区搬来后不久，2019年8月，习近平总书记走进他家，屋里屋外，看看院子，看看房子，打开厨房水龙头察看水质，按下卫生间冲水开关，了解改厕情况……

看了搬迁前的老照片，总书记关切地问：“搬下来住，满意吗？还有什么要求？”

“老百姓生活中的这些事，总书记看得很细、问得很细。”李应川说。

“房子质量好吗？”步入山东黄河滩区搬迁群众许建峰家，习近平总书记将三室两厅的房子看了个遍。

赴宁夏杨岭村考察调研，在回族群众马科家，习近平总书记掀开褥子看炕垫好不好，问屋顶上铺没铺油毡、会不会漏雨。

2019年4月，习近平总书记先后乘坐三种交通工具，辗转赴重庆石柱县汉溪村考察，走进脱贫户马培清家。

马培清拉着总书记，指着自家粮仓说：“这是我小儿子种的粮食。”

“这么多啊，满了没有？”总书记问。

“满了的。”家人边说边拿起铁瓢拨出粮食，总书记抓了一把在手里掂了掂。

走进厨房，看到梁上挂着腊肉和香肠，总书记欣慰地说：“又有米又有肉，这个好。”

那天，小院内笑语盈盈，习近平总书记同乡亲们说道：“我刚才看的两户人家都有两三个粮垛子，手里有粮心里不慌。”听说这些粮垛子装的多是前年收获的粮食，总书记颇为感慨，“过去在陕甘宁边区，形容年头好是‘耕三余一’。现在你们‘耕一余三’，一年的粮食吃个三四年。”

在贫困户家尝土豆、饮瓢水；在受灾户家掀开大缸盖子，察看粮食够不够吃；走进四世同堂之家，打开冰箱，看看都储备了哪些肉和菜……柴米油盐、三餐四季，习近平总书记挂在心头。

炕头上、火塘边、帐篷中，在老百姓家里，习近平总书记同大家围坐一起、促膝而谈，“我听你们说说心里话，咱们唠一唠。”

聊庄稼收成，聊孩子上学，聊老人健康，聊来年打算。

得知村民靠种植马铃薯原种增收，习近平总书记询问当地干部有希望做大吗，并要求市

场化、规模化发展起来；听闻牧民用电、通行还有些困难，总书记要求当地党委和政府作出规划，努力加以解决；得知群众家里有人生重病，总书记嘱咐当地干部深入研究因病致贫问题……

一枝一叶，民生冷暖，在习近平总书记的心中有着重甸甸的分量。

那是2000年的一个盛夏正午，烈日当头。时任福建省省长的习近平同志，来到福州市苍霞社区棚户区调研。

彼时，唐庆旺一家三口窝在8平方米的小屋里。习近平同志在老唐家聊了半小时，热得大汗淋漓。出来后，向身边干部发问：“知道为什么要选在最热的天、正午的时候来棚户区调研吗？就是想让大家亲身体验一下群众的疾苦，加快棚户区改造的步伐。”

党的十八大以来，习近平总书记叮嘱党员干部要有这样的意识：“只要还有一家一户乃至一个人没有解决基本生活问题，我们就不能安之若素；只要群众对幸福生活的憧憬还没有变成现实，我们就要毫不懈怠团结带领群众一起奋斗。”

治理之道，莫要于安民；安民之道，在于察其疾苦。

“家里还有哪些实际困难”“还有什么需要党和政府关心帮扶的事”……这些年，每户入户，习近平总书记总要问问老百姓还有什么希冀和需求，语重心长勉励大家，咱们一块儿努力，把日子越过越红火。

朴实的期盼，诠释着“家事也是国事”的执政理念，承载着共产党人“为人民服务”的初心使命。

## “每个‘小家’热气腾腾，中国这个‘大家’就蒸蒸日上”

新春将至，广西桂林毛竹山村，家家户户忙年。村民王德利盘算着过去一年的营收，畅想着新一年的葡萄种植计划，心里惦念着习近平总书记的嘱托。

2021年春天，习近平总书记来到这里考察，走进王德利家中。

“总书记，您平时这么忙，还来看我们，真的感谢您。”

“我忙就是忙这些事，‘国之大者’就是

人民的幸福生活。”

心之所向，行之所至。习近平总书记多次指出，国家富强，民族复兴，最终要体现在千千万万个家庭都幸福美满上，体现在亿万人民生活不断改善上。

河北阜平，新时代脱贫攻坚号角吹响的地方。

仙客来花红似火、仙人掌出黄色花球、蟹爪兰吐出粉色花骨朵儿……在阜平骆驼湾村，看着自家堂屋花开正盛，唐宗秀的思绪回到10多年前。

2012年12月30日一大早，习近平总书记踏积雪走泥路来到唐宗秀家，同大伙儿一起商量脱贫致富之策。“只要有信心，黄土变成金。”一句话，唤醒了太行深处的小山村。

“现在吃不愁、穿不愁、看病不愁，打年轻时就喜爱养花，到老了这喜好成了可以赚钱的营生。”唐宗秀常跟家人念叨，不忘今日美好生活的来之不易。

花开处，万物生。“年轻后生回来得越来越多，留下来振兴家乡。”细说变化，唐宗秀心里泛起阵阵欢喜。村里发展特色民宿、花卉暖棚、百亩花海，开辟旅游线路，引得山外人纷沓而来。

从打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会，到推进乡村全面振兴、向着共同富裕目标迈进，中华大地的历史性变革，写照在山乡人家的温暖变迁里。

青山苍翠，碧水潺潺……浙江舟山新建村，袁其忠的农家乐庭院坐落山间，别具特色。

2015年5月，习近平总书记走进小院，高兴地说：“你们看，这房子多干净啊”。

听说当地正在规划建设绿色生态旅游景区，总书记给予肯定：“这个好，在这儿呆着还真不想走了。我在浙江工作时说‘绿水青山就是金山银山’，这话是大实话，现在越来越多的人理解了这个观点，这就是科学发展、可持续发展，我们就要奔着这个做。”

“青山绿水值千金啊！按照总书记的指引，我们的美丽庭院催生了美丽经济，左邻右舍也办起民宿、卖起咖啡。新建村挖掘海岛文化、打造南洞艺谷景区和‘净零碳’乡村，找到了一条绿意盎然的文旅融合发展道路。”站在庭院抬头赏景，袁其志满脸幸福。

雪落延边，琼枝裹素。吉林省和龙市光东

村，宋明玉家的灶炕烧得暖乎乎，朝鲜族传统铁锅里，饭菜香气升腾。

2015年7月，习近平总书记来到宋明玉家，按照当地习俗，脱鞋进屋，盘腿而坐，同村民们拉起家常。得知一些村民还在使用传统旱厕，总书记说要来个厕所革命，让农村群众用上卫生的厕所。“全面小康一个也不能少，哪个少数民族也不能少”。一番真挚言语，让乡亲们心头一暖，鼓足了信心。

如今的光东村，旱厕变水厕，村民变股东，错落有致的传统风格民宿，远远看去正是一个“合”字，寓意着民族大团结。

“长白山下果树成行，海兰江畔稻花香……”村里大喇叭响起《红太阳照边疆》的旋律，宋明玉记忆翻涌：“总书记来的时候说，几十年前自己当村党支部书记时，村里广播每天都放这首，非常熟悉。今天来到了海兰江边，歌中所唱的就是这里。”

长久的记挂，饱含着“中华民族是一个大家庭，一家人都要过上好日子”的深厚情怀。

祖国西南，云南腾冲司莫拉佤族村，红灯笼高挂、春联墨香飘逸，福字映照门楣，处处是年的喜庆。

每到此时，村民李发顺总会想起习近平总书记那句“有福有喜”。

2020年春节前，习近平总书记来到他家做客。李发顺邀请总书记一起制作大米粑粑。总书记一连做了两个，笑着说：“擀了个福字，再来一个喜字，有福有喜。”

听到一家人未来的规划，习近平总书记表示：“你们的小家和国家的命运紧密联系在一起”，鼓励孩子们“有志者事竟成”。

如今，李发顺女儿研究生毕业回到家乡，成为一名扎根基层服务群众的公务员，儿子也实现了参军梦想。

“千家万户都好，国家才能好，民族才能好。”殷殷期许，正跨越万水千山，照进村村寨寨、林海雪原、山河大地，成为今日中国国泰民安、欣欣向荣的生动图景。

家是最小国，国是千万家。

“家家户户幸福生活，老百姓少开心快乐，就是人间美景。”“每个‘小家’热气腾腾，中国这个‘大家’就蒸蒸日上。”习近平总书记的深情瞩望，寄托着一个伟大民族的最美的梦想。

家国同梦，共赴前程。“十四五”蓝图铺展，更美好的生活，书写在步履不停的足迹、情深意长的关切里，书写在千家万户满怀信心接续奋进的春光里。

(记者黄明、张研、董博婷、王明玉)

# 数字人民币计息落地满月：“钱包”活跃了 场景丰富了

◎记者 黄坤

数字人民币计付利息政策落地已“满月”。上海证券报记者了解到，过去一个月里，多家国有大行、股份制银行及互联网银行相继落地数字人民币计息政策，用户行为随之出现微妙变化：钱包余额提升、活跃度上升、场景使用频率明显增加。

数字人民币实名钱包余额，可按活期存款利率计付利息。数字人民币从“能花”到“能存”，这看似细微的一步，正在重塑公众的资金管理方式，也有利于构建数字金融服务新生态。

## 能花也能存 从数字现金到数字存款

数字人民币不只是“用完即走”，而是“可存可花”。

“以前钱包里放数字人民币，就是为了方便支付。现在还能产生利息，就更愿意多留一点余额了。”家住上海的“70后”纪女士告诉上海证券报记者，春节前，她把日常备用金的一部分转入数字人民币钱包。

这种体验变化，源于数字人民币由现金型1.0版升级为存款货币型2.0版。过去一个月里，六大国有银行及招商银行、兴业银行、网商银行、微众银行等数字人民币运营机构，相继为客户开立的数字人民币实名钱包中的余额按活期存款计息。

“数字人民币钱包现在可计息，具备存款属性，纳入存款保险保障范围，对客户而言，安全性得到充分保障，与活期存款体验趋同。”2月13日，中国银行上海市分行数字人民币业

务相关人士告诉上海证券报记者。

数字人民币，是中国人民银行发行的法定数字货币和相关支付体系，采用双层运营架构，由中国人民银行向数字人民币运营机构发行，再由数字人民币业务运营机构兑换给公众，不具有任何炒作空间。

在数字人民币钱包余额能生息后，用户有意愿将资金存入数字人民币钱包，使其成为兼具支付与储蓄功能的现金管理工具。“自对客户计息以来，网商银行数字人民币钱包日终余额在第一个自然月中上涨了80%；同时，支付宝上的‘数字人民币’小程序日活跃用户显著提升，带动了资金转入。”网商银行相关人士向上海证券报记者表示。

## 打开服务空间 从央行负债变为银行负债

升级后的数字人民币，成为银行的一种负债资金来源。

数字人民币2.0版本的核心突破，在于明确数字人民币钱包余额记为商业银行负债，数字人民币从央行负债变为商业银行负债，性质上等同于活期存款。银行可以对数字人民币钱包余额自主开展资产负债经营管理，从而形成更稳定的经营基础。

中国人民银行副行长陆磊撰文称，未来的数字人民币是中央银行提供技术支持保障并实施监管、具有商业银行负债属性，以账户为基础、兼容分布式账本技术特点，在金融体系内发行、流通的现代化数字支付和流通手段，具备货币价值尺度、价值储藏、跨境支付职能。

这意味着，数字人民币正在嵌入银行资产负债与产品体系的更深层结构，而非停留在

支付层面，商业银行可以围绕数字人民币提供更多金融服务。“在符合监管要求的前提下，支持数字人民币购买理财产品已具备初步可行性。”上述中国银行上海市分行数字人民币业务相关人士表示。

在他眼中，数字人民币钱包集账户、移动支付、可计息、可编程于一身，天然具备成为个人业务数字化入口的潜质，“它能够有效打通从支付、到存款、再到财富管理的服务壁垒，成为连接各项个人金融产品与服务的超级纽带，我们将打造‘超级’数字金融综合入口”。

谈及未来发展，上述网商银行人士向上海证券报记者透露：未来将在存款领域基于数字人民币推出差异化产品；在账户领域，实现数字人民币钱包与银行账户之间高效的互转；在信贷领域，其小微信贷产品也计划在支用和还款环节支持数字人民币。

财付通与微众银行数字人民币项目组则打算聚焦微信生态，充分利用数字人民币钱包的“计息”新特性，积极探索金融产品创新。该项目组相关负责人告诉上海证券报记者，其团队将研究并设计一系列既保持支付便利性、又兼具收益性的数字人民币金融产品方案，让用户的数字资产不仅能便捷流通，还能实现保值增值。

## 场景再扩围 从生活支付到跨境桥梁

如果说计息解决的是“愿不愿意留存”的问题，那么场景拓宽解决的则是“用在哪里”的问题。

过去一个月里，计息落地吸引了更多用

户使用数字人民币，如何让用户留得住、用得好，是银行接下来布局和发力的重点方向。

“目前，行里数字人民币使用活跃用户比例超50%。”上述网商银行人士表示，该行并不单纯追求交易规模，而是将努力让更多用户在日常生活的方方面面主动使用数字人民币，2026年争取充分释放积分权益对用户使用积极性的牵引动能，探索形成一批有代表性的活动玩法。

同时，也有机构打算持续开放微信商户生态，拓展数字人民币在微信体系内的商户覆盖范围与应用深度，从线上到线下积极拓展商户规模。“在目前已支持视频号、小程序支付的基础上，将进一步向App、H5等全渠道支付场景扩展，持续便利用户使用数字人民币支付消费。”财付通与微众银行数字人民币项目组负责人说。

数字人民币也正走向更广阔的跨境舞台。记者采访获悉，中国建设银行上海市分行近日通过多边央行数字货币桥成功落地首笔汇往中东地区的跨境人民币汇款业务，实现与中东地区当地商业银行在多边央行数字货币桥合作零的突破。

“秒级跨境、点对点对接、隐私保护，这是传统跨境汇款难以比较的优势。”建行上海市分行数字货币业务人士表示，此次突破，为企业跨境资金汇款提供了新的路径，也为数字人民币跨境领域应用积累了实践经验。

从便利店消费到跨境资金结算，数字人民币正在搭建一座真正意义上的“数字之桥”。

## M2余额增速达9%创近两年新高

(上接1版)

业内专家表示，一季度信贷投放量通常较多，政策早出台就能早见效。比如，央行在1月下调结构性货币政策工具利率，激发了银行对重点领域信贷投放的积极性。

信贷总量的平稳增长，也得益于需求端的显著回暖。

“开年后，重大项目密集落地，带动项目贷款加大投放。”业内专家表示，近期，国家发展改革委下达2026年提前批“两重”建设项目清单和中央预算内投资，各地推动重大项目早开工、早建设，为激发投资活力、促进信贷投放提供了项目载体和资金对接基础。

与此同时，企业贷款发力提质，支持实体经济成色更足。央行披露的数据显示，1月，企

(事)业单位贷款增加4.45万亿元，其中中长期贷款增加3.18万亿元，为制造业和新兴产业等重点领域提供了有力的中长期资金支持。

春节假期前的消费活力释放，也支撑了个人贷款平稳增长。业内专家表示，临近春节，年货采买、家装换新、文旅出行等多元化消费需求集中释放，对个人贷款增长拉动效应凸显。近期，财政部等三部门优化实施个人消费贷款贴息政策，有助于提升居民消费意愿，也对个人贷款增长形成支撑。

## 融资成本处于低位 信贷结构持续优化

贷款利率保持在低位，助力企业经营“轻装上阵”。1月，企业新发放贷款(本外币)加

权平均利率约为3.2%，比上年同期低约2个基点；个人住房新发放贷款(本外币)加权平均利率为3.1%，与上年同期基本持平。

“社会综合融资成本持续低位运行，体现适度宽松货币政策发力见效。”业内专家表示，“3.2%”的利率水平，比2018年下半年本轮降息周期以来高点下降了2.4个百分点。融资成本低位运行，既反映当前信贷供给相对充裕，更体现了金融向实体经济合理让利的成效，有助于为企业经营减负松绑，激发经营主体的活力与创造力。

信贷结构持续优化，金融资产向高质量发展领域集聚的态势愈发鲜明。央行披露：截至1月末，普惠小微贷款余额为37.16万亿元，同比增长11.6%；不含房地产业的服务业

中长期贷款余额为60.03万亿元，同比增长9.2%。以上贷款增速均高于同期各项贷款增速。

“信贷增长保持韧性的同时，‘提质换挡’的特征更加明显。”业内专家表示，科技贷款、普惠小微贷款、制造业中长期贷款增速持续高于全部贷款增速，金融“五篇文章”贷款占比明显上升。

业内专家表示，从传统领域到新兴赛道，信贷资源的流向变化，既是经济结构转型升级的自然结果，更是金融支持实体经济质效提升的核心体现。在此过程中，通过市场化的引导激励，金融机构优化资金供给结构的意愿不断上升，金融服务能力也明显增强。

(上接1版)

## 文化产品焕新升级

今年春节期间，《飞驰人生3》《惊蛰无声》《镖人：风起大漠》等六部新片将在大年初一上映。与此同时，近期，国家电影局、商务部联合印发《关于开展“跟着电影逛市集”活动的通知》，推动电影消费与市集消费跨界联动，促进电影经济发展，激活下沉市场消费潜力。

记者注意到，不少电影院也趁着春节档的热潮，以“新型文化空间”的面貌开门迎客。上海影城S10换上了年味满满的“新装”。骏马剪影邂逅电影胶卷，红花金艺搭配丝绒幕布，标志性天幕也换成了马年主题，众多网友已经提前打卡。

“影院要创造良好的消费体验，才能跟上时代的步伐。”中影影院管理公司总经理周莉表示，本次春节档，中国电影共参与了五部新片的出品与发行。为了让观众有更好的节日体验，中影国际影城统筹排片、升级设备，还深化了电影与文旅、餐饮的跨界联动。

不少热门游戏也趁着春节推出版本更新。米哈游旗下《崩坏：星穹铁道》在新春版本中推出国风新角色“爻光”。“在设计角色时，团队将爻光的将军形象与苗族银衣概念相结合。”团队相关负责人对上海证券报记者表示，创作团队深入挖掘民族传统工艺与文化，力求为玩家带来新奇的视觉体验。

此外，年轻人最喜欢的脱口秀依然“春节不打烊”。上海证券报记者从笑果了解到，今年春节期间，Harry、吴星辰等演员将在北京、上海、广州进行专场表演。此外，在海外的伯明翰、伦敦也均安排了相关演出。

## 年货消费别出心裁

年货，一直以来都是春节假期消费的重要版图，而随着年轻一代逐渐成为消费主力，年货的定义在悄然迭代升级。

在上海市第一百货上影元的文创销售区，根据经典动画《大闹天宫》孙悟空与天马形象制作的文创潮玩吸引了不少消费者驻足打卡。

“经典动画作品《大闹天宫》中，身为弼马温的孙悟空将所有马匹放出去在云端奔跑，这种自由的感覺很好地契合了迎新的气氛。”上影元副总经理黄晓峰对上海证券报记者表示，“我们希望新春产品不仅是‘福’字、春联等基础形象，而是用多元化的产品结构将其融合到整个生活场景中。”

春节前夕，泡泡玛特推出的马年系列新品，也成为年轻人收藏和送礼的首选。幸福“马”、心愿“马”甚至是收款“马”，这组云集了泡泡玛特旗下多个知名IP的新春组合，一上市便受到年轻消费者的追捧。

“我们希望品牌能以潮玩为载体，将生肖文化、传统习俗与现代审美结合，通过IP影响力与潮玩传播力，让更多消费者在收藏与互动中感受到来自传统文化的魅力。”泡泡玛特相关负责人对上海证券报记者表示，“未来，泡泡玛特将持续探索潮玩艺术与中国传统节日更多、更有趣的融合方式，让更多年轻人在欢乐中传承中华优秀传统文化，感受中华传统节日的独特魅力。”