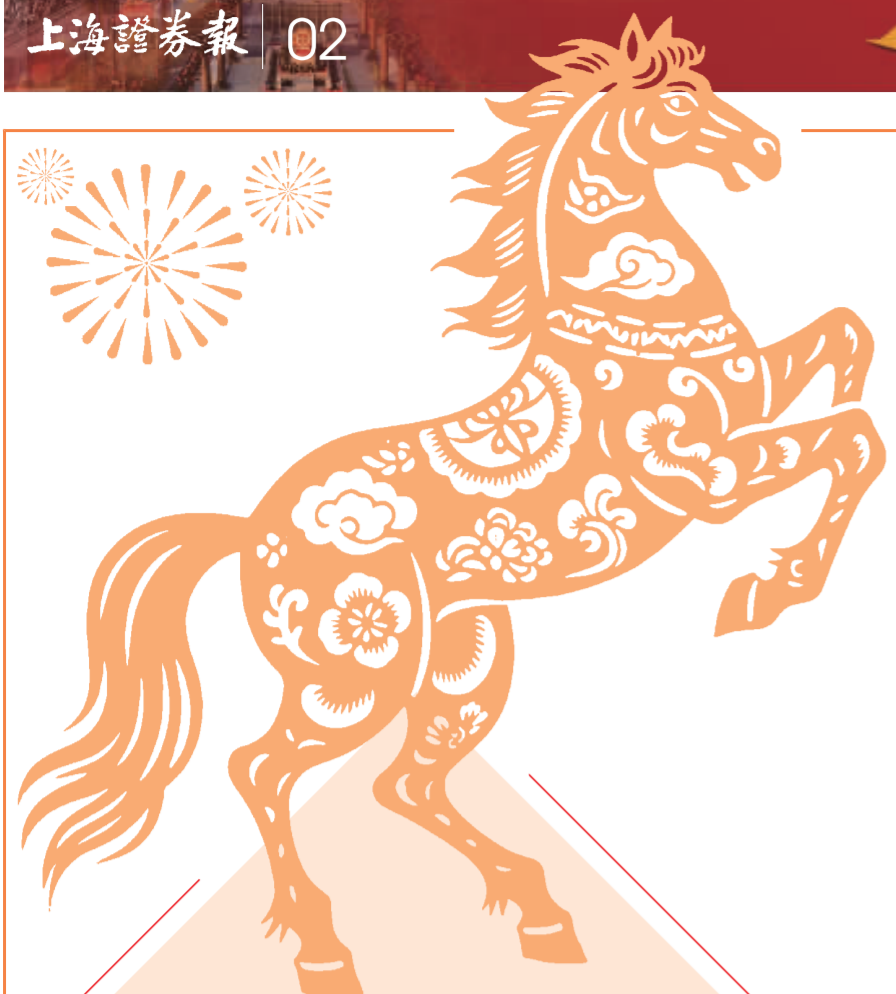


## 古韵新辉耀九州

### 科技添彩中国年



#### 广州

### 新春消费盛宴“不打烊”

记者 周亮

2026年春节假期，广州推出了一系列福利满满、场景多元的新春促消费活动，旨在打造全域联动、全民乐享的岭南新春消费盛宴。

日前，广州市民李先生在苏宁易购获得了一份“国补+发票抽奖”的双重惊喜——他在线下店选购了一台手机后，先是享受到了国补政策优惠，节省了500元，又在完成消费开具发票后通过云闪付参与有奖发票抽奖，抽中了800元的红包。

这份“惊喜”的背后是政策的助力。其中，广州家电数码国补实行立减15%政策，数码产品单件最高补贴500元、家电产品单件最高补贴1500元；广东优品购品类精准让利，数码、特色优品和体育用品立减10%，单件最高补贴500元，家电类产品立减15%，单件

最高补贴1000元。此外，广州的有奖发票抽奖活动也将持续到7月31日，市民在完成消费并开具消费发票后，即可参与抽奖，最高能抽中800元的红包。

广州市商务局相关负责人表示，广州在春节假期重点办好“乐购新春”“广货行天下”等促消费活动，各重点商贸企业“春节不打烊，服务不缺位”。

记者获悉，春节前后，广州将分多轮发放5000万元的政府餐饮消费券，并推动金融机构、平台企业推出配套商业优惠券，覆盖广式茶点、粤式正餐、特色小吃等品类。



广州花市街景。记者周亮摄

#### 成渝

### 联动发力 文旅出圈

林玉莲 记者 曾庆怡

2026年春节假期，成渝地区文旅市场表现强劲。2月23日，美团发布的《2026春节消费洞察报告》显示，重庆、成都两大核心城市均跻身全国热门旅游目的地前十。双城联动发力，热度持续领跑西部，成为国内文旅消费的核心增长极。

“年味”成为成渝文旅出圈的核心关键词。重庆围绕“渝你相约，欢喜过年”主题，统筹举办1300余场迎新促消费活动。成都则筹备了传统庙会、文化表演、美食体验等多项活动，吸引游客感受节日氛围。

返乡游成为拉动成渝两地春节文旅消费的重要力量。同程旅行发布的《2026春节假期旅游消费盘点报告》显示，成都、重庆携手位列2026春节假期返乡游城市热度榜单前二，景区及酒店来自本地的预订热度同比增幅超100%。

返乡游的持续升温，也带动了周边游、短途游市场的火爆，形成“探亲+旅游”的消费新模式。

成渝文旅市场热度居高不下的背后，

有着多家上市公司的身影。据了解，西岭雪山春节期间推出“畅玩新春月”主题活动，作为成都文旅产业的核心上市主体，天府文旅承接西岭雪山的核心文旅业务。融创中国旗下重庆融创文旅城推出融合非遗元素与无人机表演的主题光影秀，成都融创文旅城筹备新春舞狮、手工非遗体验等系列活动。

此外，为全方位激活春节文旅消费市场，重庆推出四大惠民措施，包括开展消费让利活动、发放惠民消费券等。成都则推出省、市、区三级消费券与3亿元有奖发票等政策，撬动春节消费热潮。



重庆千厮门大桥，共庆新春佳节。记者林玉莲摄

#### 武汉

### “文旅+”融合效应凸显 “微度假”激发消费新活力

记者 荆淮桥

今年春节假期，黄鹤楼、湖北省博物馆等武汉传统打卡点人气居高不下，让不少市民、游客选择另辟蹊径，到城市周边来一场说走就走的“微度假”，感受不一样的节日氛围。恰逢米兰-科尔蒂纳冬奥会举办，在一场冰雪运动中过大年，成为不少市民和游客的新选择。

春节期间，从每天早上九点开始，在武汉市黄陂区的木兰国际滑雪场，6条不同难度的雪道就全部开放。73米的垂直落差、400米长的雪道上，身着鲜艳雪服的滑雪爱好者们呼啸而下，激起雪雾，引来阵阵欢呼。

在滑雪场之外，摩天轮、旋转木马等20余项游乐设施也成为许多家庭畅玩乐园。不远处，春节前夕才开业的奥特莱斯人头攒动，前来购物的市民游客络绎不绝。不少人刚从滑雪场出来，便直奔这里开启“扫货模式”。旁边的商业街里，则挂满灯笼、糖画、打铁花等非遗表演重现传统年味。

“上午带娃先冲滑雪场，滑累了下午再去泡个汤，还能到奥莱‘血拼’，晚上还有花灯和表演，年味和氛围感都拉满。”武汉市民张女士表示，相比传统景区，这里能兼顾便利和舒适，更能让全家人放慢节奏，享受假期。

通过沉浸式、多元化文旅消

费场景的打造，当地“文旅+”融合效应凸显，不仅满足了市民游客的多样化需求，更有效释放了消费潜力。银联商务大数据显示，2月15日至21日，湖北零售和餐饮业累计实现交易额305.5亿元，同比2025年春节假期前7天增长11.57%。

1月24日起，湖北面向在鄂消费者发放近6亿元消费补贴，共计带动吃喝玩乐消费31.55亿元。湖北省商务厅相关负责人表示，将不断扩大优质商品和服务供给，培育打造更多沉浸式、体验式消费新场景，营造红红火火、热热闹闹的节日消费氛围，充分激发人民群众的消费活力。



春节期间，武汉各大商圈的民俗活动连连，让游客感受别样年味

#### 上海

### 春节消费超600亿元 “开门红”提振全年信心

记者 宋薇萍

2026年春节假期，上海消费市场收获“开门红”。据上海市商务委提供的消费市场大数据实验室数据，2月15日至22日，上海全市线上线下消费603.5亿元，同比增长12.8%。其中，线下消费365.5亿元，同比增长15.4%；线上消费238.0亿元，同比增长8.9%。

另据上海市文化和旅游局提供的上海旅游大数据，春节假期9天，上海市共接待游客2167.21万人次，同比增长8.36%（按可比口径，下同）；上海地区含吃、住、行、游、购、娱等全要素旅游消费交易总金额为256.14亿元，同比增长20.90%。上海市宾馆酒店平均客房出租率为50.60%，同比增长3.10个百分点。

境内外游客纷纷到上海过年

上海南京东路商圈开展“南京路和你一起迎新年”系列活动，潮玩品牌持续发力，宏伊广场等商业体销售额同比增长30%；豫园商圈突破传统地理边界打造新春灯会，销售额同比增长22.1%；陆家嘴商圈推出“寻马摩登之旅”活动，销售额同比增长27.8%；青浦奥莱打造“幸福+马”大拜年系列活动，假期销售额同比增长20%……

春节假期期间，上海各大商圈深度融合资源，营造“百马迎新”浓厚氛围，文旅旅展活动轮番上演，吸引来的强劲人气有效转化为高涨的消费热情。数据显示，春节假期期间，上海市商务委监测的19个市级商圈消费金额47.8亿元，同比增长12.0%；日均客流319万人次，同比增长15.8%。



上海世纪联华中环店

在文旅商体展深度融合下，上海消费场景不断上新，吸引了全国乃至全球游客扎堆到上海过年。美团旅行数据显示，春节期间，该平台上海市文旅预订增速达26%，来自江苏、浙江、广东、山东、北京的游客偏爱在上海过春节。入境游也持续增长。数据显示，春节假期期间，上海全市离境退税销售额8000余万元，同比增长1.5倍。

“这个春节假期，境外游客最爱用‘支付宝们’到‘入境消费第一城’上海消费，同比增长近100%。”支付宝相关人士对上海证券报记者表示，其中，境外游客在上海浦东机场的“碰一下”消费笔数同比增长25倍，位居全国商圈榜首。而在境外游客用“碰一下”消费额最多的景区前十名当中也是上海上榜最多，包括上海豫园、上海迪士尼、上海野生动物园、上海科技馆、上海博物馆等。

消费券有效撬动市场潜力

本轮促消费力量中，消费券作为重要的政策工具，有效撬动了市场消费潜力。据上海市商务委披露，春节假期前，上海市启动有奖发票活动，截至2月22日，本次有奖发票活动参与抽奖用户数达390.4万人次，参与抽奖发票数量达1132.8万张。

“在‘票王争霸’有奖发票活动助力下，世纪联华上海区域门店消费热度持续攀升。2月13日至21日活动期间，该活动累计带动近25万市民到店参与，门店整体领券参与率近三成，整体客流环比提升近30%。截至目前，有奖发票核销工作正在有序推进中，既让市民切实享受到了假日购物的实惠，也有力延续了节后消费‘开门红’的良好势头。”世纪联华中环店店长章纯明对上海证券报记者表示。

为共同打造火热节日消费市场，上海各区也持续发放多重消费券。据支付宝数据，1月以来，上海各区已发放消费券超1.1亿元，带动零售、餐饮类消费总额超5亿元，核销率超80%，拉动比约1:5。

#### 海南

### 春节免税市场销售额创新高

记者 黎灵希

2026年春节假期，海南哪里年味浓、人气旺？免税店肯定榜上有名。

“今年明显感觉来免税店的人比前两年多了不少。”春节假期期间，在前往cdf三亚国际免税城的途中，网约车司机高先生告诉上海证券报记者，这是他第一次看到这家免税城为了接待游客，专门开辟了空地来设置临时停车场，还在临时停车场与免税城之间增派了接驳车。

2月19日，记者在cdf三亚国际免税城看到，距免税店开门营业还有半小时，不少市民游客就已在免税城门口等待。到中午时分，免税城里黄金饰品、美妆香化、服饰箱包、体育用品、电子产品等区域已是人头攒动、热闹非凡。

在一家运动品牌门店内，众多游客忙着试穿与三亚气温明显不符的热门冲锋衣；店外，等待进店的消费者排起长队，队尾旁边设置着“预计排队时间60分钟”的提示牌。周大福等黄金饰品店内，多位免税城的工作人员临时帮忙递货、答疑，全力应对激增的客流。

2月11日开业的首批日用消费品免税店，也成为今年春节海南免税消费市场的一大亮点。春节假期期间，记者在三亚市珠海免税日用消费品免税店看到，市民们推着购物车穿梭其间，巧克力、曲奇饼干等年货和日用品备受青睐，结账区排起了长队。

“以前买进口商品大部分都要网购，现在家门口就能买到，很方便。”三亚市民李女士一边向记者展示她挑选的进口洗发水套装，一边笑着说，“我特意在网上比了价，店里便宜了几十元，特别划算。”

离岛免税、岛内居民日用品免税等政策红利的集中释放，叠加封关运作后首个新春佳节带来的客流高峰，海南免税消费市场热度被进一步推高。

据三亚市商务局披露的数据，2月17日至22日，三亚全市免税店销售额连续6天单日突破2亿元。其中，2月22日（正月初六），全市四家离岛免税店销售总额达2.29亿元，同比2025年大年初六增长11.4%。另据海口海关统计，春节假期前五天（2月15日至19日），海南离岛免税购物金额达13.8亿元，购物人数17.7万人次，比去年春节假期前五天分别增长19%和24.6%。



cdf三亚国际免税城，市民游客在观看舞狮表演。记者黎灵希摄