

古韵新辉耀九州

科技添彩中国年



李军指导小朋友吹糖人。记者 武斌 摄

山西

夜经济点燃春节文旅热 酒店预订增速领跑全国

记者 武斌

家家户户挂起花灯，城市街角点缀灯饰，各大景区内灯火璀璨……步入春节假期的山西，犹如穿行一场沉浸式的古城灯会，不仅让夜间消费“火”了起来，也让跨越千年的历史文化在烟火气中“活”了过来。

走进拥有1800多年历史的忻州古城，一场融合了历史底蕴与生肖文化的春节光影盛宴正在上演。这场自2月4日开启的“马年城墙灯展”，在春节期间吸引了数十万人观展。

“灯会是古城新春文旅的重头戏，主打一步一景、灯随步移的观展新体验。”忻州古城融媒体中心负责人段彬告诉上海证券报记者，今年的古城灯展在深挖地域文化的基础上，将生肖“马”文化的内核与古城历史底蕴相融合，以光影叙事再现忻州古城“晋北锁钥”的历史风骨。

灯影斑驳的古城墙下，同步开启的“新春非遗大集”在夜里依旧人声鼎沸。糖人、面塑、剪纸……手艺人指尖生花；打铁花、凤秧歌、飞流星……传统民俗表演引得阵阵喝彩。浓郁的年味儿不仅留住了游客，也让非遗技艺从展台走进了日常。

“吹！再吹！”古城的一角，李军正指导小朋友体验吹糖人，引得不少游客围观。“5年前古城开门迎客，我就在这里摆起了摊。”作为这项老手艺的非遗传承人，如今的李军不再以赶会为生，而是随着忻州古城的火爆人气，把营生越做越红火。“过年游客多，早上9点生意就来了，到了晚上更忙活，有时要

忙到凌晨1点。”李军对上海证券报记者说。

为让文旅产业从“潜力股”变成“顶梁柱”，近年来，山西打出政策“组合拳”，聚力打造“古韵新辉夜山西”品牌，持续推动夜经济高质量发展。从忻州古城的非遗大集到大同古城的花车夜游，从太原古县城的3000架无人机光影秀到平遥古城的机器人嘉年华，在夜经济的带动下，各类新业态、新场景、新产业在三晋大地次第开花，来自天南海北的游客在夜游中体味年俗、触摸历史、感受文化。

同程旅行数据显示，凭借三晋年俗和“非遗年味”，山西酒店春节假期预订量同比上涨297%，增速为全国第一。另据忻州市文旅局统计，截至2月22日，春节期间忻州古城已累计接待游客102.64万人次，同比增长39.91%。



忻州古城里的“新春非遗大集”。记者 武斌 摄

宁夏银川

一家“胖改店”的年味新体验

一桶500克装的原味开心果，售价是78.5元，同品质的开心果在很多地方至少要贵五六元。春节期间，这个专区的82种胖东来商品深受消费者认可，啤酒、果饮早早卖断货了，补货得等到3月了。

作为“胖改店”，阅彩城对80%的商品进行了汰换，商品和服务品质大大跃升，全面焕新成为一家“新质”零售店。“今年是调改后的第一个春节，从目前各类商品的销售数据来看，调改成功吸引了消费者，销售保持强劲增长势头。”张瑞华说。

烘焙熟食区是阅彩城店变化最突出的板块，不仅区域面积比之前增加了6倍，而且食品全部是当日制作和销售。记者在现场看到，选购烤鸭、烤鸡、牛肉、核桃满满面包、蛋挞、寿司、比萨饼等美食的顾客络绎不绝。正在购买“北京烤鸭”的银川市市民李丹告诉记者：“这份烤鸭（500克）卖45元，价格合理，味道也好，还很新鲜，所以经常来买。”记者了解到，高峰时该店每天光烤鸭就能卖3万多元，成为最畅销的商品之一。

而在酒水饮料货架上，可用来调酒的果酒饮料多达几十种，吸引了不少年轻消费者。“春节期间，果酒销量至少增长了300%，客群大部分是‘90后’‘00后’。”张瑞华说，除了果饮，店里还增加了网红洗化用品、现制果切、节日鲜花等商品，吸引了

越来越多的年轻客群进店选购。

跟随张瑞华，记者在阅彩城店内走了一圈，现场感受到了浓浓的“烟火气”和崭新的超市环境。不嘈杂、更舒适，每一款商品都被精心“安排”，每一个微笑都成为“附加值”。在这一传统商超里，“优质商品+贴心服务”激活了消费潜能，实现了转型跃升。

“现在顾客到店不仅是为了买东西，更是想来悠闲地逛店，并且渐渐成为不少家庭出行的必选项。而这样一来，消费自然就跟上来了，阅彩城店的客单消费比以前至少增长了20%。”张瑞华说。

商品品类少了，打折促销消失了，给商品做“减法”的阅彩城店，服务人员却增加了。春节期间，这一家店就有500多人提供服务，不断探索着水平更高的细节把控和导购能力，创造着更为舒心的消费体验与商业服务。



阅彩城店内食品。记者 于瑶 摄

记者 于瑶

“从北方小年到初五，我们超市的销售额相比去年春节增长了50%左右，最高的2月16日达到了200万元。”新华百货美超市阅彩城店长张瑞华向上海证券报记者介绍了春节期间的运营情况。

“胖改”叠加“乐购新春”促销活动，宁夏银川首家“胖改店”阅彩城店人气爆棚，销售十分火热。正月初五下午，记者跟随张瑞华进入店内，解锁年味新体验。

在“胖东来品牌专区”，张瑞华拿起一瓶开心果介绍说，



西安城墙南门“长安灯会”景色。新华社图

陕西西安

满城灯火映长安 前沿科技添亮色

张玮华 记者 张问之

夜幕一落，西安就变回了长安。2026丙午马年新春，古城西安以其独有的文化厚度与创新活力，向四海宾朋呈上了一场“最中国”的新春盛宴。

西安的年，有着鲜活的文化气息，每一步都踏进诗里，每一眼都望见盛唐；西安的年，映照着关中民俗的浓郁氛围，说书人娓娓道来长安故事，猜谜、投壶唤醒传统记忆；西安的年，亦展露着科技新潮，曲江文旅携手宇树科技，机器人舞蹈天团用炫酷演绎拜年新姿势。

步入西安城墙，昭陵六骏昂首驰骋，舞马衔杯流光溢彩……五十余件文物以花灯的形式在眼前渐次呈现，仿佛瞬间穿越回那个“花萼楼前雨露新，长安城里太平人”的盛世。

当夜幕降临，西安城墙千盏花灯亮起，西安旅游旗下西旅城乡承办的城墙国潮市集与新春灯展相映成辉，国潮与民俗相融，让每一个观灯的人都能触摸到鲜活的文化气息与人间烟火。“市集将新春创意灯展与城墙历史底蕴融为一体，灯展核心区40余个特色摊位，将特色美食、非遗互动悉数收纳。”西旅城乡相关负责人介绍。

而国潮市集的美好不止逛与吃，更藏在趣味满满的民俗互动里。说书、猜谜、投壶、捏糖人的摊位围满了出游的市民，小朋友们更是看得入迷。“热闹，感受到了儿时

过年的热闹气息。”有游客笑言，带着孩子逛市集、玩民俗，不用刻意讲解，年味就在这一声声欢笑里。

如果说城墙之上是触摸历史的温度，那么几公里外的大唐芙蓉园则是一场流动的唐诗盛宴。园内39组花灯璀璨绽放，300余首唐诗化为光影交织的画卷。乘船夜游，波光映诗；坐车游园，灯火随行。一句句诗词从书本里走出来，成了可看、可感、可漫步的实景。

唐风演艺也成为西安年味不可或缺的一部分。春节假期陕西旅游的“金字招牌”——中国首部大型实景历史舞剧《长恨歌》开启每晚四场演出模式；《12·12》沉浸式演出增至12场。

当传统演艺点亮长安之夜，前沿科技也为西安的年味注入了全新活力。今年西安的年味，在盛唐底色之上更添科技亮色。

曲江文旅联合宇树科技带来的机器人天团亮相大唐不夜城、大唐芙蓉园等景区。当《大花轿》旋律响起，机器人方阵踩着节拍扭起秧歌；画风一转，国风旋律中机器人转而起手舞足蹈；机甲拜年时，机器人编队集体拱手作揖，向市民游客送上马年新春祝福；《无价之姐》乐声响起时，观众席更是响起阵阵欢呼。

科技与传统的融合不止于此。在西安城墙，景区以XR赋能，打造《城墙·灯耀山海》沉浸式户外大空间XR展，将千年灯火与奇幻山海虚实融合，可沉浸、可互动、可穿越的科技灯会吸引众多游客前来体验。



机器人表演



西安城墙南门瓮城“长安灯会”景色。新华社图

（上接1版）

去年刚到广州工作的波兰游客Hakim（哈基姆），今年首次在女朋友的家乡四川过了一个难忘的中国年。“在自贡灯会，我十分惊讶怎么可以把彩灯做得这样巨大，色彩十分丰富，并且会动。尽管欧洲有各种类型的节日，但我此前从未欣赏过这样盛大的节庆活动。”他对上海证券报记者说。

“自贡特色美食富顺豆花的口感和波兰的豆腐截然不同，非常美味。我会向波兰朋友推荐豆花、烤鱼等独具特色的四川美食，以及传统习俗和服饰体验等。”Hakim说，“尽管没人知道未来会怎样，但我现在产生了在中国待更久的想法，并且有了相关计划。”

飞猪数据显示，春节假期入境机票订单量同比增长近10倍，上海、广州、成都、北京、大连、西安、杭州、深圳、福州、宁波等是他们最青睐的“入境游首站”城市。

商品消费新新意

春节假日也是居民购置年货节礼、走亲访友的黄金期。各地消费品“以旧换新”活动持续开展，多部门联合在50个试点城市开展了有奖发票活动，多措并举激发居民消费潜力。

春节前，首批625亿元国补资金已经到达各地商务部门，在春节9天假期里，商务部指导各地加大补贴投放。商

务部副部长盛秋平此前在国新办新闻发布会上介绍，各地已安排20.5亿元资金，在9天假期里，通过发放消费券、补贴、红包等形式，直接惠及广大消费者。

京东平台数据显示，春节假期期间，智能眼镜、无人机销量同比均增长100%以上，果蔬清洗机销量同比增长超5倍，美容器销量同比增长超3倍，潮流生活电器、电煮锅、多功能清洁机等销量同比增长超100%。

记者了解到，年轻的消费者更愿意为情绪、体验买单，潮玩与文创类产品在春节期间备受欢迎。京东数据显示，潮流盲盒销量同比增长超100%，文创用品销量同比增长90%。泡泡玛特“星星人”系列、国潮设计黄金饰品、非遗文创冰箱贴等成为年轻群体消费热点。

节日期间，各类体验式、沉浸式、互动式消费场景不断涌现，首发经济、数字消费、AI+消费、IP+消费、国潮消费活力十足。京东数据显示，AI关联产品销量同比翻倍增长，其中手机、笔记本电脑、玩具、智能眼镜等更受消费者关注。

政策加码齐发力

新春消费活力迸发，离不开各地政策举措的“组合拳”。黑龙江以春节假期为契机，发放新春文旅专项消费券，共有景区福利、潮流玩法、住宿选择、好物购买等四重惊喜。据悉，2026年黑龙江全省各地计划投放文旅消费券1.3亿元。

江苏在春节假期推出演出、文博、非遗、旅游、公共服务、对外交流等7大板块共计5800余项文旅活动，目的是以春节文旅市场“消费旺”添彩新春文旅“开门红”。

值得关注的是，透过2026年春节这扇消费风向之窗可以看到，AI正持续融入人们的生活。

飞猪相关负责人介绍，今年春节假期，让AI帮忙订机票酒店、买电影票成为新“民俗”，其中AI预订旅行服务迎来大爆发。整个春节假期，飞猪AI订机票量比节前增长800%以上，其中简单实惠的AI订门票最受欢迎，订单量大增超24倍，峨眉山景区、黄山风景区、清明上河园是AI订门票的大热门。

“2026年春节消费市场在政策赋能与供给升级下，呈现出服务消费主导、以旧换新提速、跨界融合深化的特征。”网经社电子商务研究中心生活服务电商分析师陈礼腾告诉上海证券报记者。

美团旅行相关负责人分析，今年超长春节假期里，文旅市场热度全面提升，非遗游、家庭游持续升温，浙江义乌等地借春晚持续破圈，实现流量与消费双增，进一步带动餐饮、休闲娱乐等服务消费持续走高，“流动的中国”活力蓬勃。



阅彩城店内烘焙熟食区一角。记者 于瑶 摄