

开工即旺季！

记者 杨烨

2月26日8时，今飞凯达位于金华的工厂一派繁忙景象。全自动化汽轮车间内，机械臂高效运转，智能制造生产线全速运行，银白色铝锭经精密铸造、强化热处理等工序，合格成品源源不断下线。几乎同一时间，春光科技注塑车间同样进入满负荷赶工状态，滚体、刷头等产品有序成型、批量下线，一批海外订单正加紧生产。

浓浓年味尚未散尽，企业冲刺一季度的干劲已然拉满。上海证券报记者实地探访浙江金华新能源汽车小镇看到，春节过后，当地汽车产业链相关企业迅速复工复产，车间一线开足马力、赶制订单，涌动着强劲的发展活力。

“订单已经排满了”

“正月初六启动开工准备，初八全员到岗复产。当前企业订单十分饱满，生产线持续满负荷运行。”在生产现场，今飞凯达开发副总李煜告诉记者。

作为集团汽轮机板块工厂，今飞凯达总部基地已打造全程无人化智能工厂，从原材料进厂到成品下线实现全自动不落地生产，成为其他基地建设的“样板间”。

李煜介绍，近两年公司订单保持稳步增长，深受大客户青睐。这既得益于研发投入与工艺品质的精益求精，也缘于自动化水平提升带来的成本有效管控。“过去一台设备需要至少1个人操作，如今1个人就能管理4台设备；机加工环节8个生产单元仅需1人值守，不仅人力成本明显下降，生产稳定性和产品一致性也大幅提高。”李煜说。

据悉，金华新能源汽车小镇内制造业企业已全面复产，员工基本到岗，多家上市公司订单饱满。

春光科技深耕清洁电器软管行业多年，凭借完善工艺与持续技术创新，积累了全球优质客户资源。春节假期刚过，公司便进入全面复工状态，国内外订单同步增长。“这批滚体和刷头，是发往美国客户的订单。”春光科技董秘张明骏告诉记者，当前公司在手订单充足，生产排期已至一个月以后，产能利用率维持高位。在他看来，市场需求回暖、新品拓展与客户开拓三重驱动，为全年经营打下坚实基础。

作为汽车零部件龙头企业，万里扬同样迎来生产旺季，农机板块订单表现尤为突出。万里扬战略规划总监徐万洪介绍，开年以来公司自动挡农机产品订单已超2000台。该类自去年八九月投放市场后快速上量，预计全年订单有望突破1万台。

他补充道，商用车板块作为万里扬传统强项，市场占有率稳居行业前列，新能源乘用车领域订单也保持增长态势。

转型升级“迎战”多重挑战

在产销两旺的同时，记者调研发现，当前制造业仍面临原材料价格高位运行、供应链成本攀升、市场竞争加剧、订单结构分化、盈利空间受压等多重挑战，不少企业处于“量增利薄”的压力之中。面对挑战，企业纷纷通过开拓市场、自动化数字化转型、加大研发投入、优化产品结构等举措主动破局。

当被问及如何应对激烈的市场竞争时，徐万洪介绍，除了多年坚持较高的研发投入，核心产品全部自主研发、技术水平持续迭代升级，万里扬还在生产制造环节大力推进自动化、数字化、无人化产线建设，并持续对标国际一流标准，强化质量管理。

“我们依托核心技术与智能制造双重优势，具备了与国际知名品牌同台竞技的实力。”徐万洪说。

从全人工操作到全流程自动化，智能制造正深刻重塑国内制造业企业生产模式。“公司高度重视智能化、数字化升级，2023年起推进数字化转型、搭建企业管理平台，通过自动化、智能化改造提升运营效率，实现提质、降本、增效。”张明骏表示。

今飞凯达则以新能源轻量化、数智化、全球化为主线，持续加快转型步伐。公司董事长葛炳灶表示，今年，公司将深耕镁合金、锻造轮毂等高端产品，依托国内和海外生产基地，大力开拓新市场，并积极布局机器人等新兴业务。

面向2026年，企业信心满满。徐万洪表示，公司已制订未来3至5年战略规划及年度经营计划，将依托四大业务板块协同发力，研发与制造双轮驱动，国内外市场同步拓展。

万里扬将机器人精密传动定位为未来重要战略赛道。“机器人板块目前已完成样机开发，正集中推进客户送样、测试验证等关键工作。”徐万洪透露，依托公司在精密制造、齿轮传动、自动化产线等方面的长期技术积累，公司机器人业务核心产品已开发完成，正与多家客户开展对接验证。

“从目前订单、复工情况和企业转型成效来看，我们对2026年全年发展充满信心。”张明骏说，新的一年将继续以技术研发、智能制造、市场开拓为抓手，提质增效、稳中求进，为制造业复苏注入强劲动能。

实探金华汽车小镇：『订单已经排满了』



1 今飞凯达金华新能源汽车小镇汽轮机工厂智能监控中心
2 今飞凯达金华新能源汽车小镇汽轮机工厂
3 万里扬商用车变速器总装工厂

当千年社火遇上人工智能

记者 邓贞 通讯员 王永涛

近期，河南许昌市建安区灵井镇霍庄村迎来了一年中最热闹的时节。这已是上海证券报记者第三次走进这个被誉为“北方社火第一村”的村庄。与此前不同的是，今年村里的空气中，除了熟悉的竹篾清香与彩绘颜料的气息，似乎还流动着一缕崭新的“数字味道”。

2024年初访时，54岁的老师傅陈俊甫还手把手教记者编扎龙头。那时的年轻人已开始通过电商，将舞龙舞狮卖向全国。

2025年再访，“95后”霍浩然手握遥控器，就能让彩凤与舞龙腾空而起——科技与传统在此碰撞出火花。

两年间，这座百年社火村悄然完成从“手艺传承”到“科技赋能”的蜕变。而今年，当记者第三次踏入霍庄，一个更深层次的变化正在发生：人工智能，正无声融入这片土地。

“你看这个纹样，是AI学习传统纹样后自动生成的变体。”33岁的霍帅兵向记者展示着手中的设计稿。他经营的汉服工坊，2025年引入了AI设计系统，如今已能根据“唐风”“宋韵”等指令，快速生成汉服纹样初稿。

“以前前一稿要花好几天，现在AI一会儿就能搭出来。”霍帅兵说，系统甚至掌握了传统的配色规律。2025年，他的工作室承接了100多部短剧的服装设计。

不过，他也表示：“AI对我来说是很好的辅助工具，但真正出好作品，还得靠我们二次创作。”

在霍浩然的工作室，一台3D打印机正嗡嗡作响，分层打印着飞龙龙头。霍浩然说：“去年让舞龙飞上天，今年我们要让‘活起来’。”他指着屏幕上精细的3D数字模型说。与去年的作品相比，眼前的龙首线条更加灵动，鳞片层次分明。

“有人怕机器代替手艺，其实恰恰相反。”在舞狮工坊里，“00后”霍云龙一边绘制狮头纹饰，一边对记者说。

“狮头主体结构有老规矩，不能乱动，但边饰纹样可以自由发挥，我还想尝试一款赛博朋克风格的舞狮。”他拿出手机，屏幕上显示着与DeepSeek的对话记录，“创作灵感，就是从这儿来的。”

夜幕降临，霍庄村的灯笼逐一亮起。村口的快递车正在装车，一箱箱社火道具即将发往全国，甚至海外。这个曾偏居中原一隅的村庄，如今借由数字纽带，已与世界相连。

结束一天工作的陈俊甫，站在自家小院望向远处年轻人工作室里闪烁的屏幕光，轻声感叹：“社火这东西，变的是样式，不变的是心里那团火。”

如今，这团火里添进了人工智能的微粒。无论形式如何变迁，那龙腾狮跃之间承载的喜庆与祈愿，依然温热如初。

霍庄村的故事仿佛在诉说：当千年传统向数字未来伸出双手，迎接它的或许并非冰冷的代码，而是文化传承又一次生动的绽放。

歇脚地变体验馆 高速服务区 打开乡村产业发展新窗口

林铭涛 记者 刘逸鹏

农户开销路，山货上高速，服务区里泡温泉……2月25日，在广东惠州的新博高速龙门服务区和惠河高速泰美服务区，上海证券报记者看到了高速服务区的“另一面”——它们不仅是旅客的匆匆驿站，还成为“服务区+乡村产业”融合发展的一扇新窗口。

是“休场”也是“秀场”

驶入龙门服务区，一股浓郁的“生活气息”扑面而来——没有传统印象中的单调与杂乱，开阔的广场和颇具设计感的红色门楣，让人仿佛走进高端商场。服务大厅里店铺各具特色，让一路奔波的旅客很快感受到舒适和放松。

下午两点，服务区内的龙门家宴美食集市很是热闹，能够容纳150人的餐厅内坐满了人，有说有笑。来自湖北的李先生一家人正在店内大快朵颐。“真没想到，在高速服务区还能吃到这么地道的客家菜。”李先生对记者说。

惠州市龙门县辉煌西餐饮有限公司经理梁月勤告诉记者，龙门服务区东西两侧共有10个餐饮类型的门店，2月1日至25日，客流爆满，高峰期更是通宵营业。

记者注意到，服务区的门店已不再是简单的果腹之地、歇脚之所，通过嫁接当地的农业特色产品，它们正成为地方风味的“活广告”“体验馆”。

“以龙门家宴为例，所有食材都来自龙门县当地。春运高峰期，仅本地的三黄胡须鸡，门店每天就要准备近100只。”梁月勤说。

龙门服务区还设置了农副产品的摊位，来自龙门县水西村的农户谭娟忙个不停，向游客介绍自己种植的草莓、砂糖橘等农副产品。“从白天到傍晚，我能卖出一百多盒草莓，游客觉得我们这里的草莓个头大、味道香，会多买上几盒。”她脸上挂满了笑容，春运客流量激增让她家种植的水果供不应求，“除了自家地里种的水果外，我还把乡亲们种的土特产带来这里卖。”

新博高速党委书记刘青说，“服务区+农业”的模式，巧妙利用了高速公路的聚客效应，将原本藏于深山的农副产品推向了庞大的消费人群。“当车流变成客流，服务区就成了农产品出村进城的‘第一站’，也是极具价值的‘品牌

展示窗口”。

一匹景德镇陶瓷小马 如何“转”出文创热度

邱思雨 记者 操子怡

门店一晚能卖两三百个，线上单店销量破十万——今年春节，一匹会“转”的陶瓷小马，从景德镇的夜市火到了全国。

春节假期，上海证券报记者走访景德镇陶阳新村夜市发现，多款掌心大小、可旋转把玩的“转转小马”桌面摆件格外抢眼，凭借可旋转把玩的趣味设计，成为摊位上的热销品，吸引不少游客驻足挑选。

“这款摆件从去年就开始流行，今年更是成了‘爆款’。”摊主陈佳（化名）一边麻利地打包，一边笑着对记者说，这些产品定价在10元至35元之间，凭借吉祥寓意和亲民价格，迅速俘获了游客的心。

摊位前人气颇旺，春节来往的顾客对形态各异的陶瓷摆件兴趣盎然。刚为一位顾客打包完，陈佳又转身接待下一位。“周末和节假日看人流量情况，一晚能卖两三百个，一些位置好的摊位在春节期间能卖五六百个。”他说。

陈佳是景德镇本地人，在陶阳新村经营了近十年摊位。他感慨道，如今景德镇的陶瓷产品越来越有创意，早已不限于传统的茶壶茶盏。“今年‘小马’线上线下都非常火爆。马在中国文化中寓意好是基础，但产品本身可爱、好玩、有设计感，才是打动年轻客群的关键。”

在电商平台上，“转转小马”单店销量轻松



景德镇“转转小马”桌面摆件。邱思雨摄



惠河高速泰美服务区内部。记者 刘逸鹏摄

秀场’。”

公开信息显示，截至目前，广东省交通集团在省内的服务区共开设了71对农产品驿站、211个“广东乡村振兴优质农产品专柜”，坚持零毛利运营，64间特色专营店深度融合地域文化，94个服务区中餐厅设农产品展销区，超300种地方美食实现“即尝即买”，已有近5000种“粤字号”土特产借高速路网走出广东、走向全国。

要“留客”也要“留才”

2月1日，龙门服务区内的悦泉温泉驿站开门迎客，23间携带温泉的房间成为不少游客的专程打卡地。

江西旅客谭女士是带着一家人专程过来打卡的。她告诉记者：“我们在网上刷到了服务区里的‘温泉酒店’，觉得非常新鲜，在旅行途中特地打个卡。”

25岁的李丽是龙门县本地人，今年春节前，她从深圳回到家乡，成为悦泉温泉驿站的一名前厅经理。“我觉得这是一个难得的工作机会。能常回家陪伴父母，这让我感觉很满足。”李丽说。

李丽的故事，并非个例。在熙攘的车流与客流背后，越来越多年轻人开始选择在家门口就业，将职业发展与乡村振兴绑在一起。

据龙门县2026年发布的民生实事目标，当地力争城镇新增就业2000人以上。以龙门服务区为代表的“路衍经济”新载体，正成为吸纳周边劳动力的“就业蓄水池”。它不仅留住了年轻人的脚步，更增强了他们对家乡未来发展的信心。

需“探路”亦需“拓路”

龙门服务区的“火爆”，是高速“路衍经济”蓬勃发展的一个缩影。然而，探路如何将短暂的“路过”转化为长久的“停留”与“价值”，是高速服务区面临的核心考题，更是拓展“路上第三空间”这一模式行稳致远的关键。

对此，湖北区域旅游研究院执行院长龚箭表示，高速“路衍经济”可持续发展的关键在于流量规模，而在于转化能力与运营深度。

龚箭建议，提升产品场景化与情绪价值，打造“后备箱工程”“高速限定伴手礼”等特色消费内容，将短暂停留转化为高附加值消费。长远来看，服务区应从交通附属设施升级为“路上第三空间”和区域微型枢纽，通过打破围墙发展“后经济”，增设人行通道与物流通道，联动周边村镇、景区和农副产品基地，实现路地融合、城乡共赢。在新能车时代，充电等待时间也是天然的消费窗口，可借助数字化精准分析，构建弹性供给、智慧运营与产业协同的综合体系，进一步释放高速“路衍经济”的长期价值。

“当车流变成客流，服务区就成了农产品出村进城的‘第一站’，也是极具价值的‘品牌展示窗口’。”

过万，头部店铺甚至达到“10万+”的销量级别；在线下，无论是陶溪川这样的文创地标，还是陶阳新村的烟火夜市，“人手一个”的景象并不罕见。

火热的背后，是景德镇陶瓷工艺的支撑、传承与主动求变。

走进当地一家工作室，墙面上悬挂着景德镇千年瓷都的历史与经典制瓷工序图解，与陈列架上琳琅满目的现代陶瓷摆件交相辉映。

“我们现在不只做传统的茶具，还做摆件、马克杯等产品。”工作室负责人黄荣（化名）拿起一个成品“转转小马”介绍，“一只陶瓷小马看似简单，也要经历揉泥、拉坯、阴干、高温烧制等多道工序，是纯正的景德镇工艺。”

从事陶瓷行业二十多年的黄荣，见证了文创产品从简单刻画到如今设计驱动、工艺精湛的演变。“传统技艺是根，但必须结合现代审美和需求去创新。”在她看来，无论是结合现代设计语言对传统形象进行再造，还是利用社交媒体进行趣味化传播，亦或是像“转转小马”这样将传统工艺生活化，都是有效的创新路径。

近年来，景德镇文创产业实现了体系化发展。资料显示，当地已形成多点支撑的文创发展格局：陶溪川文创街区构建了“创意集市+邑空间+直播基地+智造工坊”等多元创意平台，为青年创客提供从创意孵化、生产制造到线上线下销售的全链条支持；昌南里世界陶瓷潮流玩小镇致力于建设国际潮流艺术IP聚集地，累计签约商户38家。

在产品创新方面，景德镇依托本土文化资源，打造了“无语菩萨”“岁岁鸭”等文物IP，还与泡泡玛特合作推出陶瓷潮玩，推动传统陶瓷与潮流消费融合。数据显示，景德镇陶瓷交易运营中心累计登记版权3万余件，开发陶瓷文创产品200余款。

“我每年都盼着新产品，看行业又能‘玩’出什么新花样。有新品，我们摊主卖着有劲头。”结束了一天的摆摊，陈佳收拾着所剩无几的货品。他算了算当晚的收入，脸上露出笑容。