

# 拓展“AI+” 推进文化产业数字化转型

打造行业专属AI应用体系,进一步推动“人工智能+”在文化领域走深走实;建立AI+文化赛道的资本扶持体系;规范出版图书出版秩序,通过加强顶层设计推动出版业数字化转型;完善顶层设计,将文化数据安全纳入国家数据安全整体规划,出台专项法律法规和标准体系……围绕推进文化产业数字化转型,代表委员积极建言献策

## 全国政协委员、中国出版原总经理李岩： 以AI赋能全链条 激发文化产业创新创造活力

记者 赛世平

如何以科技创新驱动文化繁荣、引导资本活水赋能产业升级?全国政协委员、中国出版传媒股份有限公司原总经理李岩近日在接受上海证券报记者采访时表示,应深化拓展“人工智能+”在文化产业的应用,并通过资本市场的精准引导,共同激发文化创新创造活力,为建设文化强国注入新动能。

李岩表示,人工智能(AI)不仅是技术工具,更是重塑文化生产、传播与消费范式的核心驱动力。推动“人工智能+”与文化产业的深度融合,需要配套的制度创新和有效的资本赋能,从而释放文化数据要素价值,培育文化产业新质生产力。

### 以AI赋能文化产业全链条

政府工作报告提出,深化拓展“人工智能+”。李岩表示,对文化出版行业而言,“人工智能+”绝非简单的技术工具叠加,而是重构内容生产、传播、服务全链条的核心驱动力,是推动行业从“传统业态”向“智能经济新形态”转型的关键抓手。

“AI的赋能效应正在多个维度显现。”李岩介绍,在生产端,以中华书局古联公司为例,其利用AI大模型处理海量古籍,将整理效率提升数十倍,使文化遗产的数字化保护与活化进入新阶段;在创作端,AI技术显著降低了创作门槛,促进了“大众共创”,激发了新型文艺样态的活力;在消费端,AI正推动内容服务从标准化走向个性化,为读者提供“千人千面”的文化体验。

为进一步推动“人工智能+”在文化领域走深走实,李岩表示,应打造行业专属AI应用体系。聚焦文化出版领域的核心需求,研发基于中华优秀传统文化的AI大模型、数字内容生产工具,比如古籍数字化AI处理系统、文化IP开发智能平台,避免通用AI工具与行业需求的脱节,让技术真正贴合文化发展的实际需要。

他建议,加大对基层文化机构、中小文化企业、普通创作者的AI技术支持,提供免费的AI工具培训、低成本的技术服务,降低文化领域的AI应用门槛,让更多人能借助技术实现文化表达与创新,真正实现“科技为民、文化惠民”。

“AI文化创作要明确价值底线,应建立AI文化发展的价值导向机制。”李岩建议:由文艺机构、出版单位牵头建立AI内容审核体系,避免技术创作陷入同质化、低俗化,确保AI赋能的文化产品始终坚守主流价值观,兼具文化温度和审美高度;强化跨领域协同创新,推动科技企业与出版社、文艺院团、文博机构共建“科技+文化”创新实验室。

### 引导资本市场精准服务AI+文化

“人工智能+文化”的蓬勃发展,离不开资本“活水”的精准灌溉。李岩表示,AI+文化的核心赛道如数字文化、文化数据、AI内容创作,是文化产业高质量发展发展的新动能,也是文化强国建设的重要支撑,资本市场需精准施策、正向引导,让资本成为推动AI+文化发展的“助推器”,而非“逐利器”。

对此,李岩建议,建立AI+文化赛道的资本扶持体系。由金融监管部门、文旅部门协同出台专项政策,引导公募、私募基金设立AI+文化专项投资基金,重点支持文化数据资源建设、文化领域AI工具研发、优质数字文化内容创作等核心领域。同时,可考虑对投向AI+文化核心赛道的资本给予税收优惠、融资贴息等政策支持,降低企业的融资成本。

“要完善AI+文化企业的估值体系。”李岩建议,打破传统以营收、利润为核心的单一估值模式,建立兼顾文化价值、技术价值、社会价值的综合估值体系,将文化数据资源储备、AI技术创新能力、优质内容创作潜力等纳入估值指标,让真正有核心竞争力、有文化使命的AI+文化企业获得资本市场的认可。



全国政协委员、中国出版原总经理 李岩



全国政协委员、朵云轩集团总经理 朱旗



全国人大代表、苏州大学苏绣艺术研究院名誉院长 姚建萍



全国人大代表、舍得酒业酒体设计师 陈柏蓉

## 全国政协委员、商务印书馆执行董事顾青： 筑牢文化数据安全屏障 提升出版业信息化水平

记者 赛世平

“人工智能+”是今年全国两会代表委员关注的热点话题。全国政协委员、商务印书馆执行董事顾青在接受上海证券报记者采访时表示,人工智能(AI)正日益深度融入文化建设的全链条,在语言翻译、文字校对、普通古籍整理等场景中,AI已能明显提升工作效率。

在顾青看来:一方面,AI在文化产业应用时要有明确边界,仅作为产业领域效率工具,严控其在知识生产、基础教育等领域的过度侵入;另一方面,坚持“以人为本”导向,明确AI是服务于人的工具。同时,完善规范治理,加快AI相关立法,避免技术和资本裹挟内容创新。

人工智能时代,数据正日益成为核心的战略资源。作为来自出版领域的委员,顾青建议重视文化数据安全。他认为,文化数据作为国家文化资产的核心载体,其安全直接关系到文化主权与文化产业发展的主动权。

“当前,我国文化数据安全领域存在权属界定模糊、保护体系缺失、数据归集能力薄弱等问题,原因在于文化数据安全优先级相对靠后,行业整体重视不足,缺乏统筹规划。”顾青说。

顾青建议:一方面,完善顶层设计,将文化数据安全纳入国家数据安全整体规划,出台专项法

律法规和标准体系,明确权属界定、保护要求与管理职责;另一方面,建立强制归集机制,通过制度要求境内企业、机构定期将生产的文化数据上报国家统一数据池进行统筹保存,明确数据上报为企业必须履行的社会责任。同时,健全数据流通体系,建立规范的文化数据交易市场,完善交易规则,在保障安全的前提下释放文化数据的资产化价值。

目前,信息化已成为文化行业转型的重要趋势,但出版行业的信息化建设还相对落后。顾青调研发现,近年来,出版行业数据归集能力落后,行业缺乏统一的内容、经营数据归集标准,大部分出版社无完善的数据保存机制,全国层面无统一出版数据归集平台。此外,信息系统普及不足,行业ERP系统覆盖率低,大量出版社管理流程仍依赖纸质审批,统计效率低下,准确性难以保障。

“信息化建设滞后可能会导致产业升级受限。”顾青解释称,行业数据分散、信息化基础薄弱,无法形成产业合力,难以支撑新业态创新和AI时代产业转型。

对此,顾青建议,加强国家层面统一规划,出台出版业信息化建设统一标准,搭建行业公共数据平台,实现全行业数据统一归集管理。推动行业市场化改革与资源整合,加大信息化建设资源投入,提升行业整体信息化水平,为文化数据安全、AI时代产业转型提供基础支撑。

## 全国政协委员、朵云轩集团总经理朱旗： 加快推行出版业统一数据标准

记者 杨翔非

今年全国两会,全国政协委员、上海朵云轩集团有限公司总经理朱旗继续关注出版业发展等问题。在他看来,应规范出版图书出版秩序,通过加强顶层设计推动出版业数字化转型。“数字产品的知识产权保护,数字产品的市场估值,数字产品的应用限制,都需要相应的法律法规加以规范。”朱旗表示。

### 推动出版业数字化转型

朱旗注意到,数字化已成为文化行业转型的重要趋势,出版业数字化转型要避免出现重复建设与资源浪费等问题。

“各出版单位自建平台形成信息孤岛,经典内容被反复数字化加工,技术投入盲目跟风。其根源在于顶层设计缺失、标准不统一,市场机制难以在资源配置中发挥有效作用。”朱旗表示。

为此,朱旗建议:强化国家级统筹,制定协同发展战略,建设公益性基础服务平台,提供共性技术服务,避免底层设施重复建设;加快推行统一数据标准,对公共版权内容组织一次性高质量数字化并向行业开放。

“同时,充分发挥市场配置资源的决定性作用,建立基于版权交易、数据资产化的市场化运营机制,鼓励平台间资源有偿调用与价值交换,通过

价格信号引导资源配置,提升数字化投入的整体效能,推动出版业从分散粗放迈向集约高效。”朱旗说。

在朱旗看来,数字产品的知识产权保护、市场估值、应用限制,都需要相应的法律法规加以规范,可在经济发达地区先行先试。

### 规范出版图书出版秩序

2025年,我国整体图书零售市场码洋规模为1104亿元,码洋同比下降2.24%,实洋同比下降3.80%。图书零售市场在宏观经济环境与消费习惯变化的双重影响下,延续了深度调整态势。

朱旗在调研中发现,近年来,出版图书市场存在无序竞争问题。大量经典作品进入公共领域被重复出版,导致版本繁多、质量参差不齐,甚至出现校勘错误、翻译劣质等现象,严重误导读者,玷污了文化经典的传承,并引发恶性价格战,挤占优质出版资源。

为此,朱旗建议,加强顶层设计,研究制定出版业专项管理办法,设立明确的质量门槛,优化书号调控以抑制低水平重复出版。

“同时,要强化市场监管,将出版书纳入质量专项检查,建立黑白名单制度,清理质量不合格产品;并倡导行业自律,鼓励出版社深耕价值出版,推出更多高质量精品,以保障文化经典的有效传承与读者权益。”朱旗表示。

## 全国人大代表、 苏州大学苏绣艺术研究院名誉院长姚建萍： 紧扣四大着力点 构建非遗传承新生态

记者 曾庆怡 仲茜

中国传统刺绣技艺素有“针尖上的国粹”之称。面向“十五五”,如何让刺绣等手工非遗持续焕发活力?

全国人大代表、苏州大学苏绣艺术研究院名誉院长姚建萍日前在接受上海证券报记者采访时表示,今年全国两会,她将围绕手工非遗文化传承建言,重点关注四个方面——青年传承体系建设、非遗创新的知识产权保护、“非遗+”融合发展新质生产力、相关产业税收扶持优化,推动手工非遗更好地融入现代生活、服务民生。

### 推动苏绣从“手艺”成为民族品牌

2025年全国两会,姚建萍聚焦非物质文化遗产的保护与活态传承,联合我国代表性绣种以及全国各地刺绣流派,提出了“关于中国刺绣申请联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录的建议”。此后,相关建议的实践基础和共识得到全方位夯实。

“一方面,苏绣与湘绣、粤绣、蜀绣等绣种在技艺交流、资源整合、联合展陈方面开展了多项实践,形成刺绣非遗抱团发展共识;另一方面,江苏镇湖苏绣小镇等产业集群持续升级,集约化发展推动刺绣产业标准化、品牌化建设。”姚建萍说,近年来“国潮”兴起,兼具艺术价值与文化底蕴的苏绣频频与高端时尚品牌、国际奢侈品开展跨界合作。这本质上是让苏绣从传统工艺品走向现代生活方式的重要探索,既能让大众在日常中感受苏绣之美,也能推动苏绣的品牌影响力走出国门。

如何让苏绣从“手艺”跨越为真正的民族品牌?基于在苏绣产业数十年的深耕和积累,姚建萍表示,仍需补齐三大

短板:一是品牌体系化建设短板,她建议整合产业资源,打造具有全国乃至国际影响力的核心品牌,提升品牌辨识度;二是创新设计与市场对接短板,她建议培育兼具非遗技艺和现代设计思维的复合型人才,让作品既守正传统,又精准对接市场需求;三是产业链标准化短板,她建议形成从原材料研发、技艺传承到产品生产、市场推广的标准化体系,保障品牌品质和口碑。

### 构建有前景、有价值、有温度的生态

当前,AI在创意设计中的不断深入应用,正成为行业热点。如何看待新技术与传统手工技艺碰撞出的创新火花?

“AI辅助设计等新技术与苏绣这类传统手工技艺是赋能互补、双向成就的关系,这也是践行‘非遗+AI’融合发展的核心逻辑。”姚建萍表示,苏绣的核心生命力在于指尖的匠心技艺、千百年传承的针法精髓和背后的文化底蕴,这是技术无法替代的,也是需要坚守的文化根脉。而AI辅助设计等新技术能为苏绣创新发展插上翅膀,设计环节可快速整合多元创意,模拟针法呈现效果,提升设计效率、提供创作灵感;纹样研发、市场适配方面,能精准对接现代审美和市场需求,让苏绣表现形式更贴合年轻化、生活化趋势。

传承手工非遗文化,也离不开优秀人才队伍建设。针对传承痛点,姚建萍表示,要吸引年轻人留下来、走进来,关键是打破“非遗只是情怀”的认知,构建有前景、有价值、有温度的生态,让年轻人能在苏绣等手工非遗领域实现个人价值和职业发展。她建议,结合国潮等潮流文化打造年轻化产品,通过新媒体传播苏绣文化,让年轻人感受到苏绣的时尚感和生命力,主动成为传承者和传播者。

## 全国人大代表、舍得酒业酒体设计师陈柏蓉： 以国际化语言和现代审美 讲好中国酒文化故事

记者 张问之

今年全国两会,全国人大代表、国家一级品酒师、舍得酒业技术研究院酒体设计师陈柏蓉围绕加快中国酒文化品牌建设进行建言,包括推动酿酒产业传承与创新,着力构建具有中国特色、时代特征、国际视野的酒业文化新生态等。

随着消费趋势演变、文化自信提升和数智化浪潮深入推进,传统酒业迎来新的机遇与挑战。近年来,白酒行业在提炼核心文化符号、打造经典文化IP、延伸酒产业链等文化建设方面,已取得阶段性成效。然而,陈柏蓉在调研中发现,行业仍面临着文化挖掘不足、转化创新乏力、文化表达趋同等问题。

为此,陈柏蓉建议:加强政策支持,将酒业纳入文化产业发展规划,设立专项扶持资金,以优化发展环境;设立文化创新基金,推进酒旅、酒+文创融合发展,建立校企联合实验室,构建创新生态体系,推动业态融合发展。

陈柏蓉表示,应加强品牌文化建设,实施差异化定位,创新国际表达方式,以国际化语言和现代审美讲好中国酒文化故事,并建设海外文化阵地,通过设立文化展示中心、体验店等方式拓展海外

传播渠道,提升中国酒文化国际影响力。

“强化人才支撑同样至关重要。”她建议,加强相关领域专业人才培养,建立柔性引才机制,吸引国内外相关领域高端人才,并完善人才激励机制,激发创新活力。

此外,工业和信息化部已将酿酒产业纳入“历史经典产业”。

如何借政策东风,加快酿酒产业的传承与创新?结合舍得酒业在酿酒技艺传承、出海和文化创新等方面的探索,陈柏蓉建议,既要坚守传承根基,守护历史经典核心价值,也要强化创新驱动,激活传统产业时代动能,还要拓展全球布局,提升中国酒文化国际话语权。

“建议建立国家级酒文化遗产保护名录,将明清窖池群、传统酿造作坊等列为‘活态文物’,提供专项修缮资金。”她说。

陈柏蓉认为,提升国际文化话语权,关键在于构建国际化标准体系和多元化拓展海外市场。她建议:组建国家级白酒国际标准推进工作组,推动中国白酒在国际组织中建立独立分类与标准体系;加强与主要贸易国的标准互认谈判;支持“酒文化出海”工程,将白酒纳入共建“一带一路”文化交流项目。