

织密知识产权保护网 激活创新发展新动能

构建科学院线,为科学电影开辟定制化专属放映渠道,优先在“一带一路”共建国家和地区组建“海外中国电影院线”,讲好中国故事;构建品牌“分类分级”培育体系,制定专门的服装设计侵权认定与评判标准,为行业创新保驾护航;多措并举完善电商平台知识产权保护体系,打造具有国际竞争力的时尚产业生态;填补新型知识产权保护的法律空白,让企业维权有法可依,同时大幅提高恶意侵权、重复侵权的赔偿额度;筑牢微短剧版权保护防线,优化利益分配机制,建立国家级微短剧荣誉评价体系……围绕知识产权保护,代表委员积极建言献策

全国政协委员、中国电影董事长傅若清： 讲好中国故事 以光影叙事提升国际传播效能

◎记者 杨翔菲

“电影赋能中国经济发展的潜力正在快速释放,成为‘以文化赋能经济社会发展’的生动缩影。”2026年全国两会召开之际,全国政协委员、中国电影董事长傅若清在接受上海证券报记者采访时表示。

今年全国两会,傅若清从实践出发,关注科学电影供给、电影国际传播等问题。

构建科学院线 提升科普服务效能

在傅若清看来,电影是弘扬科学精神、传播科学思想、普及科学知识的重要载体。目前,科技馆、电影院两个放映市场针对科学电影的供给协同机制不足,难以发挥规模化市场优势。同时,投资端、创作端驱动乏力,产业生态脆弱。

傅若清建议:将科教场馆所属影院与电影市场打通,构建科学院线,为科学电影开辟定制化专属放映渠道,建立高质量科学科普影片库,统一供片机制,开展常态化放映;鼓励科学院线结合科学科普主题、电影节展,开展科学电影展映活动;鼓励科研单位、高科技企业参与科学院线放映活动;组织科学家、科创人员走进科技馆和影院,结合放映影片举办讲座。

在创作端,他建议:加大对国产原创科学电影的创作扶持力度,鼓励社会资本参与科学电影的投资与创作;支持制片方、发行方根据不同放映场景需要,分别制作完整电影版和科普版。同时,支持优质国产科学电影“走出去”,参与国际电影推介交流活动。

组建“海外中国电影院线” 讲好中国故事

作为电影行业“国家队”的“掌舵人”,傅若清对电影的国际传播效能极为关注。傅若清表示,目前,我国在主要国家和地区已设立50家海外中国文化中心,构成了覆盖全球、深入当地的中国文化传播网络。但在电影方面,

大多数文化中心仍以年度节点性放映活动为主,影片供应多依赖临时选片,缺乏稳定的片源库与持续更新的供应机制。

“建议以海外中国文化中心为载体,组建‘海外中国电影院线’,建立版权合规、内容丰富、运营可持续的海外优选片库。”傅若清认为,应鼓励国产影片在国内市场与海外院线同步上映。

针对部分文化中心放映设施陈旧、放映效果不佳的情况,他建议推行“高格式影院升级计划”,优先在“一带一路”共建国家和地区的文化中心配置有中国自主知识产权的高格式影院。

升级影院功能 打造电影消费新场景

在2025年全国两会时,傅若清建议加大对电影消费的支持力度,将影院打造为文娱活动“第二现场”。回顾过去,傅若清对记者表示,国家对电影消费的支持力度加大,电影消费支持政策持续见效。

“2026电影经济促进年”明确,鼓励各地开展各具特色的电影经济促进活动,积极扩大观影消费,以“电影+”进一步释放消费潜力、促进消费升级。不仅全年预计投放不少于12亿元的惠民观影补贴,各地也将通过多种方式加大支持力度。

傅若清告诉记者,中影集团积极进行影院转型,让影院从单一放映场所转型升级为集社交、娱乐、教育、休闲功能于一体的新型公共文化空间。近期,中影集团联合京东集团,共同启动“电影+市集”新业态,将电影放映延伸至商城、景区、商圈等空间,打造可逛、可玩、可购的沉浸式体验,为广大观众带来更多元、更便捷的文化选择。

谈到电影科技的发展,傅若清表示,当前观众对作品要求较高,有技术效果没有故事的作品很难得到认可。在他看来,人工智能等技术工具有利于电影工业化流程提效,但替代不了创作。



全国政协委员、中国电影董事长 傅若清



全国人大代表、鄂尔多斯投资控股集团总裁 王臻



全国人大代表、太平鸟集团董事长 张江平



全国人大代表、春光智能董事长 毕春光



全国政协委员、中国外文局亚太传播中心原总编辑 王众一

全国人大代表、鄂尔多斯集团总裁王臻： 品牌建设破瓶颈 双管齐下护创新

◎记者 邹俭朴 伊妹儿

“中国是世界最大的纺织品生产国、消费国和出口国,但在品牌建设方面仍存在着结构性短板。”今年全国两会召开之际,全国人大代表、鄂尔多斯投资控股集团总裁王臻在接受上海证券报记者采访时表示,她今年带来了关于全面推进纺织服装品牌战略升级的建议。在她看来,“十五五”时期,品牌建设需要成为产业转型的核心引擎,推动行业从“产品输出”转向“品牌输出”,从“规模领先”迈向“价值领先”。

“制造强,品牌弱”如何解?

“我们有很多企业生产技术世界领先,产品品质过硬,但在全球价值链中却拿不到应有的溢价。”王臻表示,当前中国纺织服装品牌建设存在两类短板,“制造品牌难以将技术、品质转化为品牌溢价;消费品牌同质化严重,国际时尚话语权、文化影响力、设计引领力仍有巨大提升空间”。

“在此背景下,国家层面需要系统谋划、统筹推进品牌战略升级。”王臻建议,要构建品牌“分类分级”培育体系,推动品牌出海、文化赋能与全球运营,而价值提升与生态构建是突破的核心方向,“各类品牌的发展瓶颈各有侧重,需精准施策、分类突破”。

她进一步解释,制造品牌的关键瓶颈是难以将技术、品质、产能转化为品牌溢价,很多企业有过硬的生产实力,却在全球价值链中处于中低端,缺乏定价权。

消费品牌则受困于同质化严重,需打造兼具“中国魂”与“国际范”的产品,通过全球品牌故事传播,将文化赋能转化为全球用户认可的价值。

对于区域品牌和集群品牌,王臻认为其优势在于产业集聚与资源配套,突破重点就是推动产业集群向高端化、绿色低碳、智慧化转型,打破发展不平衡、特色不鲜明的困境,真正发挥集聚效应,形成协同发展的品牌生态。她建议,统筹整合政策资源,优化财税激励,针对三类品牌构建“市级—省级—国家级”分层培育机制,打造具有国际竞争力的卓越品牌体系。

“原创之痛”如何治?

服装行业“仿款”“平替”泛滥,是困扰原创设计的长期痛点。对此,王臻呼吁由国家层面牵头,制定专门的侵权认定与评判标准,为行业创新保驾护航。

她建议“双管齐下”:一方面给执法部门和平台提供清晰的判断依据,实现对侵权产品的快速识别、拦截与下架,规范市场秩序;另一方面让原创设计获得更可预期的保护,打消品牌创新顾虑,鼓励企业加大设计投入,形成创新、保护、再创新的良性竞争格局。

王臻还表示,新质生产力、数智化转型、绿色低碳是品牌升级的重要支撑;对企业而言,需坚守实体经济,以创新为驱动、绿色智能为路径,筑牢发展优势;对行业而言,要推动产业链、创新链、供应链、价值链深度融合,破解结构性矛盾。

全国人大代表、春光智能董事长毕春光： 填补新型知识产权法律空白 激发企业创新活力

◎记者 韩远飞

知识产权保护是激励创新、维护公平竞争的重要基石。今年全国两会,全国人大代表、春光智能董事长毕春光就围绕破解知识产权侵权治理难题,从填补新型知识产权保护的法律空白、优化制度设计等方面提出建议。

毕春光表示,当前,我国知识产权保护体系不断完善,发明专利有效量持续增长,保护成效有目共睹,但企业普遍反映维权难问题依然突出,成为制约创新活力释放的“堵点”。尤其是在AI大数据、智改数转、高端制造等新兴领域和重点行业,企业面临立案门槛高、侵权取证难、赔偿金额低、维权周期长等多重困境,侵权成本远低于维权成本。

对此,毕春光建议,要明确新兴领域权利界定,针对智改数转、大数据、人工智能、高端制造等新业态,细化知识产权权利归属、保护范围和认定标准,填补新型知识产权保护的法律空白,让企业维权有法可依。同时优化制度设计,推行“举证责任倒置”和证据保全便利化措施,明确侵权损失核算的具体方法和标准,减轻企业取证、举证负担,破解“取证难,赔偿低”的困境。

他还建议,应该强化制度刚性约束,进一步完善知识产权惩罚性赔偿制度,大幅提高恶意侵权、重复侵权

的赔偿额度,让侵权者付出沉重代价,充分发挥法律的震慑作用。同时,细化知识产权保护流程规范,明确各部门立案标准、办理时限和职责分工,为企业维权提供清晰、高效的法律指引。

作为法院工作的长期关注者,毕春光多次参与法院开放日、专项调研等活动。他表示,应该强化执法司法协同,提升维权效率、打破执法与司法壁垒,构建协同高效的知识产权保护体系。

毕春光表示:首先要健全协同保护机制,建立知识产权综合保护中心,推行简易程序、速裁机制,对事实清楚、案情简单的维权案件加快审理进度,破解“周期长”难题;其次要优化司法保护模式,进一步完善知识产权专业化审判格局,扩大技术调查官制度适用范围,吸纳专业人才参与案件审理,提升案件审判的专业性和公正性;最后要强化重点领域整治,常态化开展智改数转、高端制造等重点领域知识产权保护专项行动,严厉打击恶意侵权等行为,曝光典型案例,形成有力震慑。

此外,在企业维权的便利性方面,毕春光建议,要健全配套保障体系,降低企业维权成本,聚焦企业“维权贵、不会维”的问题,完善各项配套保障措施,为企业维权提供全方位支持。

全国人大代表、太平鸟集团董事长张江平： 织密电商知识产权保护网 守护服装原创设计魂

◎记者 罗茂林

在千行百业提质增效的背景下,服装设计行业的版权问题正面临新的挑战。

今年全国两会召开之际,全国人大代表、太平鸟集团董事长张江平在接受上海证券报记者采访时表示,电商尤其是直播电商的迅猛发展让服装产业迎来发展新机遇,但与此同时,服装设计领域的知识产权侵权问题也凸显出来。他建议,尽快完善电商平台知识产权保护机制。

“原创企业普遍面临维权链接分散、取证成本高、司法维权难以全面覆盖的难题,目前主要依靠向平台投诉维权,可现有的维权体系远远跟不上侵权行为的蔓延速度。”张江平透露,某头部平台一年受理的服装类知识产权投诉就高达数万件,凸显了完善平台维权体系的紧迫性与现实意义。

在调研中,张江平发现,当前电商平台领域知识产权保护机制仍存在不少待改进空间。比如,尽管电子商务法明确了平台的保护义务,但缺乏具体操作层面的强制规定,导致各平台在投诉规则、审核标准、处置措施上差异显著。权利人投诉时往往遭遇材料繁琐、流程漫长、认定门槛高、处罚力度轻等问题,甚至因平台对知识产权概念理解偏差被错误驳回,这不仅降低了侵权成本,更助长了投机仿冒的行为。

张江平认为,更深层次的问题在于平台之外的监督机制缺失,导致平台自由裁量权过大。部分平台可能会出于商

业利益考虑,让知识产权保护在平台治理中被边缘化。

为筑牢服装原创设计的保护屏障,张江平建议从三方面发力,多措并举完善电商平台知识产权保护体系:

首先,制定电商平台知识产权保护强制性规则。由国家相关部门牵头、中国服装设计师协会承办,广泛吸纳企业、设计师、平台方等多方意见,出台部门规章或强制性国家标准,统一投诉受理、处理流程、侵权判定、梯度处罚等规则,构建统一、透明、高效的保护框架。

其次,建立官方或专业第三方强制介入机制。针对平台投诉处理不及时、结论不公等问题,由官方或权威行业知识产权保护组织设立强制介入渠道,从外部监督层面保障维权的时效性与公正性。

最后,推动电商平台与专业第三方深度合作。针对平台人员专业认知不足、投诉高峰期人力紧张等问题,鼓励头部平台与行业知识产权保护组织合作,开展专业培训、接入重点设计与品牌信息库,委托第三方参与部分审核工作,待模式成熟后以强制性规定推广至全平台,整体提升投诉处理能力。

“保护知识产权就是保护创新,服装产业的核心竞争力始终源于原创设计。”张江平表示,只有织密电商平台知识产权保护网,让原创企业的创新投入得到切实保障,才能激发全行业的创新活力,推动我国服装产业从规模增长向高质量发展跃迁,真正打造具有国际竞争力的时尚产业生态。

全国政协委员王众一： 盗版侵权手段日趋复杂 亟须筑牢短剧版权保护防线

◎记者 罗茂林

今年全国两会召开之际,全国政协委员、中国外文局亚太传播中心原总编辑王众一在接受上海证券报记者采访时表示,今年将是微短剧产业提质增效,进一步发挥社会效益的关键之年。他建议,应当充分发挥微短剧在促进文化消费、扩大就业方面的积极作用,多措并举,引导微短剧行业健康高质量发展。

从几年前数十亿元的市场规模,到2025年迈过千亿元大关,微短剧产业迅速崛起。今年,多地政府在地方政府工作报告中提及“微短剧”的积极作用。而据测算,微短剧行业2025年直接及间接带动就业约203万人。“我在调研中注意到,仅在郑州一地,微短剧行业从业者就接近4万人。”王众一说。

行业规模不断扩大,政策扶持不断加码,但一些影响行业进一步提质增效的因素依然存在。比如:创新性优质内容占比仍偏低,同质化创作等问题尚未根本解决;对微短剧网络视听属性的独特性认知不足,重视不够,传统影视创作逻辑与手法制约微短剧创作转型,优质IP的微短剧转化效率偏低等。

此外,王众一认为,版权保护问题目前形势严峻,盗版侵权手段日趋复杂隐蔽,从业者面临维权成本高、追责周期长的困境。

“今年将是微短剧行业提质增效,实现模式升级的重要一年。”王众一建议,从多个层面推动行业健康可持续发展。

首先,筑牢版权保护防线。“微短剧在版权保护上不能‘微短’。”他建议:可以通过剧本区块链机制、开发AI监测平台等技术手段,加强版权保护机制;平台对接行政监管部门,组建盗版治理专项团队,及时发现盗版和抄袭侵权等违法线索、遏制扩散;对盗版和抄袭问题突出的平台,依法加大诉讼追责力度,形成行业震慑。

其次,优化利益分配机制。推动平台建立更合理、更透明的创作者报酬分配体系,将编剧、演员、导演、承制方等产业链各环节主体纳入分账范围,让作品的长尾经济价值惠及全体创作者,调动创作端的积极性。

最后,行业人才队伍建设与顶尖人才激励必不可少。他建议参考其他成熟的文艺产业形态,建立涵盖内容质量、市场表现、就业带动、文化价值等多维度的国家级微短剧荣誉评价体系。通过国家级权威表彰与配套政策支持,引导行业聚焦内容提质与价值引领,鼓励赋能千行百业,实现短剧“有身份、有荣誉、有地位”。

此外,他建议:创作者勇于挑战市场稀缺、视角新颖的创新题材,以差异化创作健全行业内容矩阵;推动平台与影视专业院校、主流媒体机构、地方文旅部门深化合作,通过联合创作、赛事选拔、集训培训等形式,实现资源互补,吸引更多人才入局。

“好故事无关篇幅长短,好叙事不分形式新旧。”王众一表示,只有当微短剧行业每一位从业者的价值得到尊重,产业才能真正实现从流量红利向价值红利跃迁,微短剧的黄金时代才会真正到来。