证券代码:002955　证券简称:鸿合科技　公告编号:2026-006

鸿合科技股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	鸿合科技	股票代码	002955
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	姚瑞波		
办公地址	北京市朝阳区北辰东路 8 号院北辰时代大厦 9 层		
传真	010-62968116		
电话	010-62968869		
电子信箱	dongban@honghe-tech.com		

2、报告期主要业务或产品简介

公司主营业务立足教育科技行业,并向商用智能交互领域拓展延伸,是全球领先的智能交互显示产品与解决方案提供商。公司旗下拥有国内智慧教育品牌“鸿合 HiteVision”和海外知名交互显示品牌“Newline”,建立了丰富的产品矩阵和遍布全球主要市场的销售服务网络,依托产研一体化优势,通过持续的技术研发和产品创新,助力全球用户信息化升级和数字化转型。

报告期内,公司始终坚持以人工智能(AI)等新技术为核心驱动力,以“人工智能 + 多场景”为抓手,持续优化资源配置与资产结构,已形成三大核心发展亮点:一是实现教育数字化产品与解决方案在幼教、普教至高职教的全学段、全场景覆盖;二是全球化布局持续深化,建立“双品牌 + 本地化运营 + 全球化供应链”体系,产品覆盖北美、欧洲、中东和非洲、亚太地区等全球主要市场,Newline 品牌稳居美国智能交互平板(IFPD)市场第一;三是快速拓展商业显示、智能办公等赛道,成功构建“教育 + 商用”双轮驱动的稳健业务格局,全方位覆盖全球用户多样化需求,公司智能交互平板 / 交互式白板(IFPD/IWB)产品在全球教育市场排名第二,在全球商用市场排名第三。

公司坚持以用户需求为根本导向,持续加大创新研发投入,不仅打造了多元化核心产品线,更将硬件产品与软件服务有机整合,为全球用户提供全场景、一体化应用解决方案。核心产品线一方面涵盖互动教学终端、数字标牌、融合终端等硬件产品,以及配套教学软件、管理平台等软件服务,整合形成智慧教学、智慧录播、智慧体育等教育领域解决方案及智瞰创新生态;另一方面聚焦商用需求,推出智能会议、商业显示、智慧办公等针对性解决方案,包括 Newline DV 系列、DSX 系列、STV 系列与自研管理软件,全面覆盖教育与商用双赛道需求。全球化落地方面,海外标杆项目成效显著,欧洲市场成功交付罗马尼亚国家恢复与复兴计划(NRRP)重大标案;美国市场在会议室、企业办公及商业展示等应用场景的拓展取得实质性突破,商用市场收入同比增长 45.30%,筑牢全球业务发展根基。

(一)教育数字化产品

2025 年,公司聚焦教育数字化转型需求,对核心教育智能产品进行全面升级优化,同步创新配套教学软件与平台,深度融合数字化技术与传统教学场景,为教育公平与优质发展注入强劲动力。

1. 互动教学终端

(1)智能交互平板

鸿合智能交互平板是集大尺寸液晶显示、触控交互、多媒体信息播放、智能软件应用等功能于一体的新一代多媒体电子产品,结合 4K 高清显示、高精度触控、高品质音视频单元等给老师提供优质的教学体验。公司产品线覆盖幼教、普教、高教、职教等细分领域,产品尺寸包含 55 寸到 110 寸等多种规格,满足用户的多样化需求。

(2)智能交互黑板

鸿合智能交互黑板引入通屏一体、全屏书写、高度集成的一体化设计理念,将传统黑板、智能交互平板、电脑、音响等诸单元一体化设计,采用业内首创的单边互联技术模块,搭配板书精灵软件,实现传统板书自动数字化。

(3)智能数字绿板

鸿合智能数字绿板采用一体化的推拉式结构设计打造双倍书写面积,极大扩展了老师的书写空间,有效增加教学可用空间;采用绿色书写搭配低蓝光技术,构建多重护眼屏障,有效缓解师生视觉疲劳,适配长期教学场景;首创虹吸光学技术,通过“智能互联”功能实时同步书写过程,真实还原传统黑板书写体验,兼顾实用性与舒适性。

(4)AI 智慧屏

公司推出全新一代 AI 智慧屏,作为推动课堂教学智能化升级的核心终端,聚焦教学效率与质量双提升,核心优势突出:搭载 15T 算力平台,内置鸿合与华为昇腾联合研发的“鸿华引擎”,实现 AI 大模型本地化部署,具备强大的课堂音视频数据采集与 AI 分析能力,可输出多维度、多指标分析报告,为教师优化教学设计提供科学依据;深度融合 AI 教学场景,新增趣味化教学功能,有效激发学生学习兴趣,提升课堂活跃度;支持一键统计课堂学情数据,助力教师实现精准教学、因材施教。

2. 数字标牌

(1)电子班牌

公司推出的满足高职教的 10.1 寸和 15.6 寸电子班牌,该设计不仅节省空间,更在智慧空间管理系统的配合下,实现了功能的全面革新。在保留原有信息发布功能的基础上,通过快速精准的人脸识别技术,实现签到考勤、空间预约、服务管理、门禁控制、实时对讲、个人资讯查询、教师巡课等多元化应用,彻底替代传统排队刷卡流程,节省课堂时间,间接提升教学质量。

(2)LED 显示屏

公司推出的 135 英寸和 163 英寸大尺寸 LED 显示屏产品,可广泛应用于教育及会议场景中。鸿合 LED 显示屏具备高刷新、高灰阶、高对比度的特点,内置的音视频数据接口支持多形态连接方式,满足各种教学场景需求;支持有线、无线投屏,还提供 16 路同屏对比展示功能,有效支撑开展各种教学模式。

3. 融合终端

(1)智能交互讲桌(含桌面屏)

鸿合智能交互讲桌产品集展台、电脑与中央控制系统于一体,采用触控显示屏和讲台一体的设计,能够实现多点触控、手笔介离、同屏互动以及多媒体播放等丰富的教学功能。触控显示屏可同步显示鸿合交互显示设备画面,同时具备 HDMI、USB、RS232 等接口,让课堂教学更加方便、流畅且灵活。

(2)智能中控

全新一代 AIoT 智能中控方案,作为教学环境的“神经中枢”,通过 1U 机柜式主机融合集成千兆交换机、高清矩阵、物联网关、数字功放、数字广播及电源管理功能;触摸屏集成了场景编程、无线物联、IC 卡插卡、摄像头扫码及 IP 对讲功能。鸿合智能中控方案连接并集中控制教室内的多元教学设备,实现一键联动操作,大幅节省教师设备设置、管理与操控时间,提升了教学效率。

(3)智板

鸿合智板是一款搭载高性能硬件引擎、具备强大处理能力的一体化教学终端,搭载高算力 NPU 处理器,集设备控制、物联管控、无线投屏、高清录播、批注白板、智慧课堂、教师网盘、PBL 教学等多种功能于一身,采用 All in One 一机化设计,全面赋能各类 AI 教学场景;通过实现硬件、软件、应用、平台的高度集成,重塑数字化教学空间,适配多样化教学需求。

4. 软件平台

(1)Lesson+ 备授课软件

鸿合 Lesson+ 是一款依托教育垂直领域大模型的 AI 教学应用软件,全面覆盖课前、课中、课后教学全闭环,核心价值在于通过 AI 技术为教师提供精准化、个性化教学资源与工具支持,助力学生全面、个性化成长。软件涵盖智能备课、精准授课、互动游戏、语音交互、动态评价等多种场景,可有效减轻教师备课负担、提升授课效率,同时让学习更轻松高效,增强家长对学生学习的参与度与认可度。

(2)鸿合智 π

鸿合智 π 是一款面向全学段打造的智能化软件平台,致力于打通“教、学、管、评”各个环节,全面覆盖课前准备、课中互动、课后反馈等教学全过程,支持线上线下融合教学,用户可通过网页端便捷访问。软件适配线下互动课堂、在线协作课堂、在线课程建设等多种教学形式,助力教师低成本、低风险打破传统教学在空间、时间、资源上的限制,实现理论教学与实践操作深度融合;同时提供丰富教学工具与数据分析功能,帮助教师精准掌握学生学习情况、优化教学策略,推动教育向智慧化、个性化方向发展。

(3)鸿合多屏互动软件

鸿合多屏互动软件聚焦多终端协同需求,支持手机、电脑等多设备、多系统快速投屏,实现影像上传、投屏、直播、文件上传、触摸板等功能;投屏信号稳定,可实现 9 屏同传流畅不卡顿,同时支持安卓声音投屏及 NPC 刷卡功能,操作便捷,大幅提升用户使用体验。

(4)鸿合集控管理平台

鸿合集控管理平台是专为校园打造的智能化设备管理解决方案,可实现对联网交互设备的集中控制,助力智慧校园建设。平台支持设备状态实时监控、远程管理操作、信息定时发布、多维度数据统计等功能,部署灵活简便,可适配多级架构;支持应用统一安装升级,便于校园维护管理;同时具备信息发布、文件共享、音视频直播共享等附加功能,提升校园文化建设效率;可实时推送数据查看及定期数据报告,为校园管理者科学决策提供支撑。

(5)鸿合 AI 课堂分析平台

鸿合 AI 课堂分析平台采用 AI 多模态人工智能融合分析技术,搭载公司自研教学大模型,可对教师授课行为、师生互动情况及学生学习状态进行全方位自动化分析,并输出反馈建议,为教学改进提供科学依据。平台可实现从课堂整体到细节的关联分析,覆盖教学设计落实、教师语言行为、学生参与度等多个维度,生成课堂切片与多类诊断报告;通过精准定位教学问题,帮助教师优化教学策略,助力教研管理者开展精细化评估,推动教学效率与质量系统化提升。

(二)智慧教育解决方案

1. 鸿合智慧教学解决方案

鸿合智慧教室方案由智能交互黑板、智能教学绿板、智能交互平板等互动教学终端、录播设备、视频展台、智能交互讲桌、电子班牌等核心教学硬件设备搭配 Lesson+、鸿合白板等教学软件构成。智慧教室是通过软硬件的无缝对接,将信息技术与学科教学深度融合,支持课前、课中、课后等教学全流程的智慧学习空间。其中,课前可帮助教师快速备课、减轻负担;课中支持板书数字化、课堂互动、分组探究等个性化教学;课后可实现教务管理、数据管理、课后服务等功能;配合鸿合云平台设备集控板块,既能满足学校管理者云端高效管理教室终端与教学数据的需求,也能帮助教师根据课程内容与学情实际优化教学模式,实现学生多样化学习、教师高效授课的全线式智慧教学体验。

常态化数智教室方案响应教育用户课前 – 课中 – 课后的智慧教学需求,整合 AI 备课、智慧教学、无线投屏、设备集中控制与无感巡课等功能,重塑教学形态,实现高效互动与便捷管理,打造面向未来的教学新体验。

AI 多模态数智教室解决方案响应人工智能时代的用户教学需求升级,深度融合人工智能与多模态教学交互,实现无感扩声、智能考勤、分组研讨、弹幕互动、巡课督导等全场景智能化教学,打造沉浸式、互动式课堂新体验,推动教学智能化水平提升。

国产化教学方案为顺应国产化市场需求增长趋势,聚焦国家教育数字化信创升级需求,构建了国产化智慧教室、国产化教师教学办公、国产化计算机教室等一体化解决方案,核心遵循“自主可控、安全可信、生态共建”理念。公司依托自身 AI 技术优势,联合麒麟、昇腾、统信等国产化生态伙伴,实现从底层硬件到上层应用的全面国产化适配,构建覆盖“端 – 边 – 云”全链条的智慧教育安全体系;打造“芯片 – 系统 – 软件 – 服务”一体化教育信创闭环,既保障教育数据安全流转与主权归属,也为教学场景智能化、教学管理高效化提供坚实支撑,契合教育系统对数据安全与技术自主性的核心需求。

2. 智慧录播教室方案

为了满足用户数字化教学场景升级需求,鸿合录播方案全面升级,推出精品录播、轻录播、实训录播三大细分产品,覆盖不同教学场景,兼顾功能全面性与成本可控性。鸿合精品录播高度集成触控显示、AI 行为分析、音视频采集处理、直播录播、远程互动等全功能,搭配鸿雁软件实现简易操作,让教师专注于教学本质;精品录播依托 AI 算法支持的智能追踪技术,自动识别并聚焦教学动态,实现无缝跟随拍摄,让每个教学瞬间都被精确记录。为了更好地满足用户在大规模音视频采集、AI 课堂分析、智导巡课等多样化应用场景下的需求,同时降低由此产生的成本负担,公司轻录播产品集音视频采集、录制、点播、直播、导播、无线扩声教学、远程互动、运维管理控制等功能于一身,化繁为简,实现了对现有资源的高效利用。公司为高职教行业教学场景打造的实训录播产品,通过分屏技术同步呈现示范操作与讲解,支持学生实操实时投屏及教师即时点评;内置移动电源 + 移动通讯模块,实现随时随地直播教学,提升实训效率。

3. 智瞳创新生态

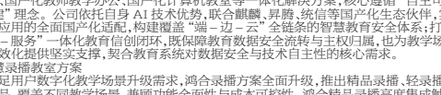
鸿合智瞳创新生态以“AI+ 音视频交互”技术为基础,以教育、家庭等多场景用户需求为核心,致力于构建“教育全周期服务 + 多行业智能协同”全新生态。其中,教育场景致力于打造学生多维度成长分析平台,融合行为分析、情绪捕捉、课堂表现、健康管理等关键维度,为学校、教师、家长提供全面、专业的数据支持,实现学生成长问题早发现、早干预;通过情绪感知、行为识别、AI 课堂分析等模块,实时监测与智能分析学生在校各类状态,为异常情绪、行为的快速响应与有效干预提供数据支撑;定期生成个性化学生发展报告,提供科学辅导建议,形成“监测 – 分析 – 反馈 – 建议”的闭环管理机制;支持多维度数据采集与自定义报表输出,兼容 PC 端与移动端,实现数据随时查阅、动态推送,确保对学生的全方位关爱与高效沟通。

4. 数智教育综合平台方案

数智教育平台是一款综合性智慧教学平台,可根据教育用户需求,集成智慧教学、巡课评教、教室集控、教学资源、AI 课堂行为分析等系统于一体,贯穿教一学一研一评一管等核心教育场景,实现平台统一管理、数据互联互通、资源高效共享与业务深度融合,为智慧教育提供端到端的一体化技术支持与服务保障。平台打造了校本资源中心,通过一键开启直播与录播、视频资源的存储、管理等功能,有效管理校本资源,支撑线上线下混合式教学模式,推动校本资源的深度应用与高效利用。平台支持 APP、小程序及 Web 端的全终端接入,实现教师、学生与管理者之间的全面连接。全程数字化记录教学过程并输出课堂互动、课时小结、学情分析、课程质量等多维度数据报表,全面助力教学质量提升与形成性评估体系的建设。

5. 鸿合图灵技能提升数字化解决方案

鸿合图灵技能提升数字化解决方案为 K12 学校、职业院校、高校和职业技能培训机构提供专业教学、技能训练的助手,涵盖 K12 科学教育、理化生 3D 实验课堂、红色爱国主义等中小学智慧课堂的高频场景,以及职业培训、医疗卫生、文博旅游、土木基建和智能制造等领域,全面助力学校教学与实训的数字化、智能化水平升级。公司已推出裸眼 3D 产品矩阵,包括代表桌面式 XR 终端最新发展方向的裸眼 3D 全息一体机 T 系列、示教场景使用大尺寸智能屏幕场景需要的 U 系列、自动兼容 2D/3D 内容,最大限度满足广大院校 2D 教学和 3D 升维教学场景的 R 系列以及 SDK、应用商店、裸眼 3D 播放器等工具软件和专业课程系统,全方位适配不同场景的技能提升需求。



(三)海外智能显示产品

1. Newline STV+ 系列

STV+ 提供从 43 寸到 115 寸的全尺寸机型,满足不同用户不同应用环境下的使用;同时 4K 超高清画质搭配超窄边框设计,最大化屏幕可视性,打造沉浸式视觉体验;面向多元协作场景,STV+ 支持多平台多设备无缝连接,让创意与信息随时共享。结合快速信号切换、灵活内容调用及与 Newline Signage Pro 的深度整合,形成集数字标牌与企业沟通于一体的全场景信息发布解决方案。

2. Newline DSX 系列

DSX 系列是继 STV+ 系列之后,面向现代零售与商业展示推出的非触摸显示产品。该产品采用高亮度显示与广色域技术,在多种光照环境下均能实现清晰稳定的画面呈现;支持长时间持续运行与灵活的横竖屏安装方式,可适配多样化的橱窗及室内展示场景。设备配备了全功能 Type–C 接口与扩展接口,搭载 Android 系统并集成云管平台,支持内容的远程集中发布与管理,旨在为商业空间的数字化信息展示提供解决方案。在生态集成方面,公司推出了首款通过谷歌认证的 Chromebox OPS 模块。该产品搭载 ChromeOS 系统,可无缝接入谷歌教育生态,有助于简化海外用户部署流程与系统维护工作。

3. Newline DV Premier 系列

Newline DV Premier 系列是采用全翻转 COB LED 封装技术的定制化显示解决方案,提供多种灵活间距选项以满足差异化需求。该产品具备高对比度与宽视角,实现清晰的画面表现,通过 COB 封装技术增强了产品的防潮、防尘、抗静电及耐冲击性能。其轻量化模块结构支持全前维护与智能热插拔,配合可选冗余设计,旨在提升设备在商业显示与会议场景下的运行可靠性与维护便捷性。

4. Newline DV One Elite 系列

Newline DV One Elite 系列是 DV One + 系列的升级产品,提供 135 英寸、163 英寸以及 216 英寸大尺寸规格选择。该系列采用全翻转 COB 封装技术,支持 4K 分辨率显示。产品采用高度集成的“All–in–One”设计,将核心部件整合于后置模块中以简化安装与维护流程。设备内置安卓系统、音频系统及无线投屏软件,并配备丰富接口,为教育与商务场景打造一体化解决方案。

5. Newline Engage 4.0

Newline Engage 4.0 是在深度了解用户需求以及实际应用痛点后开发的具有双模形态的专业教学软件。该软件同时提供桌面版以及云端版本,不仅连接了师生,更打通了传统资源与数字化教学的边界,是一款专为提升课堂参与度而设计的互动白板软件,Newline Engage 4.0 引入生成式 AI 辅助备课与跨设备协作工具赋能教师,打造生动高效的互动学习体验。

6. Newline Signage Pro 2.0

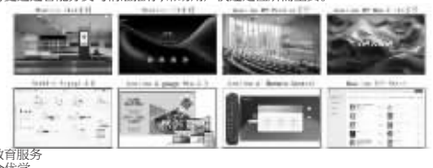
Newline Signage Pro 是一款自主开发的内容发布平台软件,2.0 版本强化了多级权限管理及智能轮播,具备云端集中管理、批量部署、灵活分组、定时排播、直播整合等丰富功能,同时推出独立销售的 Media Player,可支持非 Newline 设备部署,展现出极高的兼容性与扩展性,广泛应用于国际连锁商超及校园公共区域。

7. Newline AI Remote Control

Newline AI Remote Control 是在深入洞察教学与协作场景中用户交互痛点后,推出的智能语音交互控制解决方案。该软件以“AI 语音遥控”为核心理念,支持用户通过语音指令,轻松实现对智能大屏的各项功能操控,无论是教学讲解、会议协作,还是标牌展示,用户皆可凭借语音高效操控大屏,真正实现“所说即所得”的灵活控制体验。

8. Newline APP Store

Newline App Store 是专为简化应用管理流程而打造的一站式应用集成与管理平台。该平台深度融合设备管理与资源分发能力,为用户提供从应用发现、安装更新到统一卸载的全周期管理服务,全面优化大屏设备的软件使用体验。同时,Newline App Store 不仅打通了教育、办公、标牌等多场景下的应用获取渠道,更通过智能分类与精准推荐,帮助用户快速定位所需工具。



(四)教育服务

1. 鸿合优学

“小优成长书房”专为 6–15 岁的中小学生打造的成长第三空间,实现“书香润童年,小优伴成长”的项目初心,成为公司利用 AI 赋能校外课后服务的全新探索。“小优成长书房”立足社区,营造以书房为载体的智能学习空间,为辖区内的儿童提供智能学习、深度阅读、特色研学等专业服务;并借助 AI 规模化地实现个性化学习辅导,通过精准测、精准学、精准练,大幅度提升学习效率的同时培养自主学习的习惯。

全新推出的“小优 AI 托管”专注为 6–15 岁中小学生提供校外托管服务,聚焦运用 AI 技术构建“精准测 – 精准学 – 精准练”闭环体系,实现对学生学业质量的精准管控与个性化提升,推动行业从传统托管向智慧化、精品化升级。

2. 鸿合智慧体育解决方案

鸿合智慧体育解决方案通过物联网、高集成 AI 摄像头与人工智能视觉运动算法,进行校园体育全场景智能化改造,实现体育教学、评测、训练信息化建设的融合创新。可覆盖智慧操场改造、趣味 AI 体育角打造、特色体育教学空间设计、家校体育共育以及 AI 智慧体考等全体育教育场景,满足日常课程教学、健康测试、自主训练等多种应用。借助鸿合自助式 AI 体育锻炼设备,引导学生课间走出教室,让学生随时锻炼身体。同时设备融合其他学科知识互动游戏,增加运动时的趣味性。在鸿合体育大数据平台支持下,打通体育教育的教、学、练、评、测环节的全流程数据,实现个性化教学、精细化管理和科学化决策,为学生建立全面的体质健康成长档案,助力学校优化体育教学与管理工作。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	4,393,777,904.57	4,938,201,873.01	−11.02%	4,796,459,329.04
归属于上市公司股东的净资产	3,249,371,193.36	3,515,980,251.70	−7.58%	3,412,627,262.51
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	3,238,452,188.86	3,525,219,809.86	−8.13%	3,929,488,845.22
归属于上市公司股东的净利润	51,765,526.25	221,921,090.96	−76.67%	322,578,202.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,502,606.42	175,562,136.39	−88.32%	286,503,274.64
经营活动产生的现金流量净额	152,384,474.02	297,947,582.50	−48.86%	751,154,686.04
基本每股收益(元 / 股)	0.22	0.94	−76.60%	1.38
稀释每股收益(元 / 股)	0.22	0.94	−76.60%	1.37
加权平均净资产收益率	1.56%	6.41%	−4.85%	8.65%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	510,086,493.22	890,106,293.37	1,056,420,106.16	781,839,296.11
归属于上市公司股东的净利润	5,850,505.73	38,838,506.35	37,596,690.48	−30,520,176.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	−2,961,673.23	35,143,546.80	31,693,894.69	−43,373,161.84
经营活动产生的现金流量净额	−200,112,192.58	−105,959,145.64	431,891,233.61	26,564,578.63

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	17,101	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,711	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
合肥瑞丞私募基金管理有限公司 - 安徽省瑞丞鸿图股权投资基金合伙企业(有限合伙)	其他	25.00%	59,159,978	0	不适用		0
正页	境内自然人	8.30%	19,652,049	19,652,049	不适用		0
鸿达成有限公司	境外法人	7.60%	17,991,117	0	不适用		0
张树江	境内自然人	7.55%	17,860,872	17,860,872	不适用		0
吴泽泉远(北京)私募基金管理有限公司 - 吴泽晨曦 6 号私募证券投资基金	其他	4.99%	11,800,000	0	不适用		0
邢正	境内自然人	3.57%	8,446,702	0	不适用		0
香港中央结算有限公司	境外法人	3.25%	7,691,211	0	不适用		0
全国社保基金一一一组合	其他	2.10%	4,976,051	0	不适用		0
XING XIUQING	境外自然人	0.93%	2,209,462	2,209,462	不适用		0
王杰	境内自然人	0.76%	1,798,300	0	不适用		0
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中,XING XIUQING 及其控制的两达成有限公司和邢正为一致行动人,XING XIUQING 先生与邢正先生为兄弟关系。除此之外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	股东吴泽晨远(北京)私募基金管理有限公司 - 吴泽晨曦 6 号私募证券投资基金通过普通证券账户持有公司 0 股,通过中山证券有限责任公司客户信用交易担保证券账户持有公司 11,800,000 股,实际合计持有 11,800,000 股。						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借 / 归还原因导致较上期发生变化

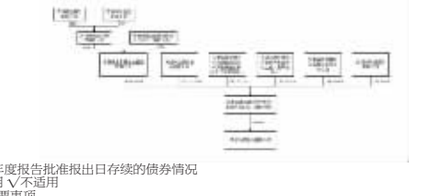
□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司股告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

报告期内,全球智能交互显示行业进入结构性调整与生态化转型交织的关键阶段,成熟市场需求承压与新兴区域增长分化并存,供应链成本波动与行业竞争加剧带来多重挑战。面对复杂的内外部环境,公司坚定执行“AI 赋能、全球深耕、生态协同”战略,聚焦技术创新、产品升级、市场拓展及运营优化等核心方向,取得了显著成果。通过 AI 技术全面融入产品生态,实现教育全场景深度赋能;海外业务坚持“成熟市场巩固 + 新兴区域开拓”双轮驱动,优化区域布局,增强运营韧性;供应链通过策略备料与国产化替代显著提升抗风险能力;同时,凭借完善的治理体系、优质的财务基础和深厚的技术沉淀,公司引入瑞丞基金作为控股股东,顺利完成了控制权变更,为公司治理升级和长远发展注入全新动能。2025 年,公司凭借差异化竞争优势与精细化运营管理,在市场调整期实现核心业务稳健发展,持续巩固行业领先地位。

2025 年,公司实现营业收入 32.38 亿元,同比下降 8.13%;实现归属于上市公司股东的净利润 5,176.55 万元,同比下降 76.67%。

(一)控制权变更落地,产业资本赋能开新篇

2025 年 12 月,公司成功完成控制权变更,成为“并购六条”发布后,首例由产业资本通过专项基金控股上市公司的标志性案例。本次交易由奇瑞资本旗下合肥瑞丞主导,并汇聚安徽省及芜湖市产业引导基金共同参与,构建了“产业资本战略引领、地方政府资源赋能、上市公司平台承接”的多方共赢生态。同时,公司第三届董事会及高管团队顺利完成改选,实现了新老团队的平稳过渡和顺利融合,为公司的持续发展提供了强有力的组织保障。公司与控股股东及其关联方在研发、生产、采购、销售等核心业务领域展开深入合作,共同探索在新质生产力领域的行业影响力和产业资源,深化协同、资源互通,共同探索在战略新兴产业和新质生产力领域的布局,拓展产业生态边界,助力公司开启高质量发展的新篇章。

(二)AI 深度赋能全场景,产品生态持续升级

公司以 AI 技术为核心驱动力,全面推进教育数字化产品与解决方案的智能化升级,构建起“硬件 + 软件 + 服务”的完整生态闭环。2025 年,公司积极响应用户端的差异化需求,构建了常态化教智教室、AI 多模态教智教室、国产化方案等多元化体系,并全面开发互动教学终端、数字标牌、融合终端及配套软件。硬件端,公司推出搭载 15T 算力平台的新一代 AI 智慧屏,内置“鸿华引擎”实现 AI 大模型本地化部署,可精准开展课堂行为分析、学生专注度监测等功能,为教师提供精准教学优化建议;另一方面,积极拓展 STV、DSX 非触控显示、DV LED 高端大屏等产品线,全面覆盖教育、商业、办公等多场景需求。此外,公司在高职教与 K12 智慧教育领域持续突破,鸿合图灵推出的裸眼 3D 全息一体机 T2 系列、大尺寸裸眼 3D 智能屏幕 U 系列、A1–3D 教学实验一体机等创新产品,其中 T2 系列更斩获中央广播电视总台主办的“越来越好”国际设计大奖“产品至尊奖”,充分彰显了公司强劲的硬件创新与研发实力。

软件与算法端,公司自主研发的“鸿合教学大模型”顺利通过国家网信办备案,具备合规化服务能力;全新推出 Lesson+ 备授课软件,依托教学大模型实现教学全流程智化赋能,提升教师教学效率;升级 AI 课堂分析平台,通过多模态人工智能融合分析技术,精准捕捉师生行为与情绪数据,为教学优化提供科学依据;推出 Newline Signage Pro 2.0、AI Remote Control 等软件工具,强化云端管理、信息发布、音视频控等功能,提升海外用户操作便捷性。创新生态构建上,鸿合智瞳生态融合学生情绪分析、课堂行为识别等差异化功能,精准契合关注学生全面发展的需求,构建学生多维度成长分析平台,进一步丰富产品生态价值。

(三)全球多元市场彰显韧性,生态协同构筑核心价值

2025 年,海外事业本部坚持“本地化运营 + 产业链整合”的双轮驱动策略,持续强化跨境物流、本地化售后支持及品牌推广体系,推动 Newline 品牌在核心市场影响力与用户认可度稳步提升,有效抵御全球市场波动风险。报告期内,Newline 品牌凭借 23.2%的市占率稳居美国 IFPD 市场第一,并通过加速商业场景渗透,商业市场收入同比大幅增长,降低对单一教育市场的依赖。区域布局上,精准把握西班牙、罗马尼亚及东南亚等高增长区域的发展机遇,在复杂的区域政策与周期波动中持续凸显竞争优势,进一步巩固了在全球智能交互显示行业中的竞争韧性。

海外产品与生态协同发展。公司持续深化“硬件 + 软件 + 生态”的协同布局。在硬件层面,推出了面向商业空间的非触控显示系列 Newline DSX、采用全翻转 COB LED 技术的 DV Premier 系列与一体化解决方案 DV One Elite 系列等新产品,并发布了首款无缝集成谷歌教育生态的 Chromebox OPS,以满足不同市场的专业需求。在软件与生态层面,迭代升级了以 Newline Engage 4.0、App Store 为代表的多款核心软件产品,通过引入生成式 AI、强化云端管理、优化语音交互与整合应用资源,系统性地提升了教学化解决方案的智能性与综合服务能力,推动海外业务在复杂环境中实现稳健、高质量的发展。

(四)教育服务多元延伸,创新模式持续落地

公司持续拓展教育服务边界,构建“校内 + 校外”协同发展的业务格局。“小优成长书房”项目进入高质量发展阶段,全国加盟网络稳健拓展,成功签约并运营百余家门店,其中部分区域加盟店凭借卓越的服务品质与创新模式,成长为具有示范效应的区域教育服务标杆。战略孵化的“小优 AI 托管”新品牌,聚焦 6–15 岁中小学生一站式校外托管服务,形成“周内提质、周末增收”的可持续运营模式,年内签约门店 40 余家,获得市场高度认可,展现出良好的发展潜力。

在体育教育服务领域,公司推出的 AI 智慧体育解决方案,全面覆盖全龄段校园体育场景,支持国家体测全部项目,在评测精准度、响应速度等核心性能上较传统方案实现显著提升;国内首创多屏联动 AI 智慧操场,其毫秒级起跑及冲刺识别技术达到行业先进水平,通过无感化数据采集、实时动作分析、成绩智能计算及个性化指导,实现各体测项目无感检录、实时成绩测评和过程智能分析。全新推出的 AI 魔盒产品能够将普通交互大屏升级为 AI 体锻交互屏,可搭配鸿合交互大屏、LED 一体机等各种型号显示屏,支持常见的体测和体锻运动项目,服务学生健康成长与全面发展。

(五)供应链韧性显著增强,研发创新巩固技术壁垒

面对原材料价格波动等供应链挑战,公司通过前瞻性备料策略、国产化替代与供应链体系优化,有效保障生产稳定与成本可控,显著提升供应链安全性与自主可控能力。一方面,针对核心部件储备与关键物料成本锁定采取积极应对措施,降低价格波动带来的影响;另一方面,持续推进芯片等关键环节国产化进程,减少对进口物料的依赖,进一步增强供应链抗风险韧性。同时,完善全流程品质管理体系,通过全流程质量监控与预防性管理,提升产品可靠性,优化质量成本,保障产品市场竞争力。

研发方面,公司以技术创新为核心驱动力,持续加大研发投入,构建“基础研究 + 应用开发 + 成果转化”的全链条研发体系,核心技术与产品创新成果丰硕。报告期内,公司在 AI 多模态交互、先进显示技术及国产化适配等关键领域取得系列突破;同时,通过构建质量大数据平台,引入自动化检测体系,显著提升研发成果的可靠性、一致性与转化效率,为产品持续创新与市场竞争力提升构筑坚实的技术基础,也为公司长期发展提供核心支撑。

(六)筑牢治理根基,加强管控能力

公司持续完善治理体系,强化董事会战略决策职能与各专委会监督职能,通过完善预算管理体系形成战略闭环,保障公司长期健康发展。组织建设上,积极推进架构优化与人才梯队建设,坚持绩效导向的干部选拔机制,健全责任清晰、激励有效的考核体系,充分激发组织活力与员工积极性。同时,公司进一步强化集团化管控能力,在财务、运营等关键领域推动标准化与合规管理体系建设,实现业务发展与风险防控的动态平衡,规范公司运营流程,提升运营效率,为公司可持续发展奠定坚实的治理基础。

证券代码:002955　证券简称:鸿合科技　公告编号:2026-005

鸿合科技股份有限公司 第三届董事会第十九次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、董事会会议召开情况

鸿合科技股份有限公司(以下简称“公司”)第三届董事会第十九次会议通知已于 2026 年 3 月 6 日以邮件形式向公司全体董事发出,会议于 2026 年 3 月 17 日以现场结合通讯方式在北辰时代大厦 9 层会议室召开。本次会议应出席董事 7 名,实际出席董事 7 名,公司高级管理人员列席了会议。会议由公司董事长姚瑞波先生主持。会议的召集和召开程序符合《中华人民共和国公司法》(以下简称“《公司法》”)和《公司章程》的规定,所形成的决议合法有效。

二、董事会会议表决情况

(一)审议通过《关于(2025 年年度报告)及其摘要的议案》

根据《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 2 号——年度报告的内容与格式》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 1 号——业务办理第四部分:4.1 定期报告披露相关事宜》等文件要求,公司编制了 2025 年年度报告及其摘要。

该议案已经公司第三届董事会审计委员会第十次会议审议通过。

公司《2025 年年度报告》的具体内容详见公司指定信息披露网站巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。

公司《2025 年年度报告摘要》的具体内容详见公司同日刊