（上接63版）

（单位：万元）

关联交易类别	关联人	本次预计金额
向关联人销售产品、商品	江西省长天旅游集团有限公司及其控股企业	500
	小计	500
向关联方提供劳务	江西省长天旅游集团有限公司及其控股企业	100
	小计	100
接受关联人委托代为销售其产品、商品	江西省长天旅游集团有限公司及其控股企业	100
	小计	100
接受关联人提供的劳务	江西省长天旅游集团有限公司及其控股企业	500
	小计	500
其他	江西省长天旅游集团有限公司及其控股企业	50
	小计	50
合计	–	1,250

1、向关联人销售产品、商品包括公司控股子公司海际购向长旅集团及旗下的景区、酒店等子公司出售商品等。

2、向关联方提供劳务包括公司控股子公司新线中视、国联文化等向长旅集团旗下企业提供互联网广告业务等。

3、接受关联方提供的劳务包括公司及控股子公司从长旅集团旗下企业购买宣传服务、物业安保和办公场所租赁等。

二、关联方介绍和关联关系

（一）关联关系介绍

江西省长天旅游集团有限公司（以下简称“长旅集团”）为公司间接控股股东，长旅集团持有江旅集团100%股权，并100%控制南昌江旅资产管理有限公司，长旅集团合计间接持有公司股份122,678,934股，占公司总股本的24.30%，长旅集团及其旗下的控股企业均为公司的关联方。

（二）长旅集团基本情况：

名称	江西省长天旅游集团有限公司
类型	有限责任公司
法定代表人	段卫兆
注册资本	27.4亿元
成立日期	2019年10月8日
注册地址	江西省赣江新区直管区桑海开发区新港花园F14幢（第1-2层）
统一信用代码	91360000MA38WT11H9J
经营范围	许可项目：建设工程施工，医疗服务，住宿服务，餐饮服务，旅游业务，房地产开发经营（依法须经批准的项目，经相关部门批准后在许可有效期内方可开展经营活动，具体经营项目和许可期限以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：以自有资金从事投资活动，企业总部管理，养老服务，商业管理，货物进出口，信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务），体育赛事策划，住房租赁，非居住房地产租赁，大数据服务，互联网数据服务，供应链管理服务，会议及展览服务（出国办展须经相关部门审批），游览景区管理，名胜风景区管理，旅游开发项目策划咨询，托育服务，商业综合体管理服务（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
实际控制人	江西省国有资产监督管理委员会

（三）长旅集团财务情况

项目	截止2024年12月31日（万元）	截止2025年9月30日（万元）
资产总额	3,653,421.08	3,936,023.57
负债总额	2,977,176.69	3,088,017.20
净资产	676,244.39	848,006.37
营业收入	1,067,365.46	727,788.40
利润总额	5,140.69	-5,875.30
净利润	-17,954.78	-15,459.86

三、关联交易主要内容和定价政策

关联交易的定价主要以遵循市场的公允价格为原则。交易双方根据关联交易事项的具体情况确定定价方法，并在具体的关联交易合同中予以明确。

四、关联交易目的和关联交易对上市公司的影响

公司与关联方的交易均系日常生产经营相关的交易，双方依照“自愿、平等、等价”原则，按照市场价格协商一致进行。日常关联交易对公司的独立性未造成损害和影响。

特此公告。

国旅文化投资集团股份有限公司董事会

2026年3月20日

证券代码：600358　证券简称：ST联合　公告编号：2026-临005

国旅文化投资集团股份有限公司关于公司2025年度计提资产减值准备及确认其他权益工具投资公允价值变动损失的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据财政部《企业会计准则第8号—资产减值》、中国证监会《会计监管风险提示第8号—商誉减值》及国旅文化投资集团股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）会计政策等相关规定，本着谨慎性原则，公司2025年度计提资产减值准备及确认其他权益工具投资公允价值变动损失的具体情况如下：

一、本次计提资产减值准备情况概述

1、本次计提资产减值准备的原因

根据《企业会计准则》《上海证券交易所股票上市规则》《会计监管风险提示第8号—商誉减值》等相关规则的要求，为真实、准确反映公司截至2025年12月31日的财务状况、资产价值及经营成果，基于谨慎性原则，公司对各类资产进行了全面检查和减值测试，对公司截至2025年12月31日合并报表范围内有关资产计提相应的减值准备。

2、本次计提减值准备的资产范围、总金额及计入的报告期间

本次计提资产减值准备的资产范围及金额根据相关法规以及公司相关会计政策，结合公司的实际情况，本着谨慎性原则，公司及其下属子公司2025年度计提各项资产减值准备金额合计-652.47万元，计入的报告期间为2025年1月1日至2025年12月31日，具体明细如下：

单位：元

项目	本期计提减值金额（元）
信用减值损失-其他应收款	-14,414,496.30
信用减值损失-应收账款	6,242,336.27
资产减值损失-存货	474,491.68
资产减值损失-商誉	1,172,935.11
合计	-6,524,733.24

注：上表中正数表示计提，负数表示冲回。

二、计提资产减值准备事项的具体说明

（一）信用减值准备计提

根据《企业会计准则》和公司相关会计政策，公司利用应收账款、其他应收款账龄为基础来评估应收账款、其他应收款的预期信用损失。对于有客观证据表明其已发生信用减值的，本公司将该应收账款、其他应收款作为已发生信用减值的应收款项、其他应收款并按照单项工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

本公司对其他应收款按历史经验数据和前瞻性信息，确定预期信用损失。信用损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。2025年度公司计提信用减值损失-817.22万元。

（二）存货跌价准备计提

根据《企业会计准则》和公司相关会计政策，本公司期末在对存货进行全面清查的基础上，按照存货的成本与可变现净值孰低的原则提取或调整存货跌价准备。

对产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；2025年公司计提存货跌价准备金额47.45万元。

（三）商誉减值准备计提

根据《企业会计准则》和公司相关会计政策，本公司在对包含商誉的相关资产组或资产组组合进行减值测试时，如果与商誉相关的资产组或资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或资产组组合进行减值测试，计算其可收回金额，并与相关账面价值进行比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

2017年4月27日，公司召开2017年第一次临时股东大会，审议通过了《国旅联合股份有限公司重大资产购买报告书（草案）》及相关议案，同意上市公司通过受让樟树市毅炜投资管理中心（有限合伙）（以下简称“毅炜投资”）持有的新线中视40%股权并向新线中视增资的方式获得新线中视51%的股权。公司因非同一控制下企业合并新线中视，根据购买日按合并成本与取得新线中视可辨认净资产公允价值份额的差额确认商誉8,831.55万元。

根据北方亚事资产评估有限责任公司出具的《国旅文化投资集团股份有限公司拟对合并北京新线中视文化传播有限公司形成的商誉进行减值测试项目涉及的互联网广告营销业务资产组可回收金额资产评估报告》（北方亚事评报字[2026]第01-0233号），以2025年12月31日为基准日，包含新线中视商誉资产组的账面价值为21,695.74万元，包含资产组的未来现金流量现值为21,465.76万元，公司对合并报表中已确认的收购新线中视股权形成的商誉计提减值117.29万元。本次计提商誉减值准备后，公司因收购新线中视股权所形成的商誉账面价值为1,728.91万元。

年份	上市公司商誉原值（万元）	上市公司商誉减值计提（万元）	上市公司商誉余值（万元）
2017	8,831.55		
2018		3,241.88	5,589.67
2019		-	5,589.67
2020		-	5,589.67
2021		1,809.13	3,780.54
2022		894.54	2,886.00
2023		167.01	2,719.99
2024		872.79	1,846.20
2025		117.29	1,728.91

三、确认其他权益工具投资公允价值变动损失的情况说明

（一）本次确认其他权益工具投资公允价值变动损失的范围及金额

鉴于公司对外投资的股权资产经营情况不及预期，公司根据企业会计准则及相关会计政策的规定，并结合实际经营情况，确认公允价值变动损失合计2,528.68万元，具体如下：

单位：元

项目	期初余额	本期计入其他综合收益的损失	期末余额
北京八达岭野生动物世界有限公司	18,645,304.92	18,645,304.92	0.00
南通慕华股权投资中心（有限合伙）	20,000,000.00	6,641,462.95	13,358,547.05
合计	38,645,304.92	25,286,767.87	13,358,547.05

（二）金融工具的公允价值的确认方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值；如不存在活跃市场，采用估值技术确定其公允价值。在有限情况下，如果用以确定公允价值的近期信息不足，或者公允价值的可能估计金额分布范围很广，而成本代表了该范围内对公允价值的最佳估计的，该成本可代表其在该分布范围内对公允价值的恰当估计。本公司利用初始确认日后可获得的关于被投资方业绩和经营的所有信息，判断成本能否代表公允价值。

四、关于2025年度计提资产减值准备及确认其他权益工具投资公允价值变动损失对公司的影响

公司本次计提资产减值准备以及确认其他权益工具投资公允价值变动损失遵照并符合《企业会计准则》和公司相关会计政策的规定，计提资产减值准备以及确认其他权益工具投资公允价值变动损失依据充分，符合公司资产现状。本次计提资产减值准备以及确认其他权益工具投资公允价值变动损失基于谨慎性原则，有助于更加公允地反映截至2025年12月31日公司的财务状况、资产价值及经营成果，使公司的会计信息更具合理性。

2025年度公司计提资产减值准备金额合计-652.47万元，预计将增加2025年归属于上市公司股东的净利润894.91万元，增加归属于上市公司股东的所有者权益894.91万元。2025年度公司确认其他权益工具投资公允价值变动损失2,528.68万元，归属于上市公司所有者权益减少2,528.68万元。

五、董事会预算与审计委员会关于公司2025年度计提资产减值准备及确认其他权益工具投资公允价值变动损失的意见

公司于2026年3月14日召开预算与审计委员会2026年第二次会议，审议通过《关于公司2025年度计提资产减值准备及确认其他权益工具投资公允价值变动损失的议案》，同意公司2025年度计提资产减值准备及确认其他权益工具投资公允价值变动损失，符合《企业会计准则》和公司相关会计政策的规定，体现了会计谨慎性原则，计提依据充分。

六、董事会关于公司2025年度计提资产减值准备及确认其他权益工具投资公允价值变动损失的意见

公司于2026年3月18日召开董事会2026年第一次会议，审议通过《关于公司2025年度计提资产减值准备及确认其他权益工具投资公允价值变动损失的议案》，董事会认为：根据聘请的评估机构及会计师事务所的独立意见，公司本次计提资产减值准备及确认其他权益工具投资公允价值变动损失符合《企业会计准则》和公司会计政策的相关规定，计提依据充分，决策程序符合有关法律法规和《公司章程》等规定，公允地反映了公司2025年12月31日的财务状况和经营成果，使公司的会计信息更加真实可靠，更具合理性。

特此公告。

国旅文化投资集团股份有限公司董事会

2026年3月20日

证券代码：600358　证券简称：ST联合　公告编号：2026-临009

国旅文化投资集团股份有限公司关于公司向控股子公司提供借款暨关联交易的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 国旅文化投资集团股份有限公司（以下简称“公司”或“国旅联合”）拟向控股子公司北京新线中视文化传播有限公司（以下简称“新线中视”）提供借款不超过人民币8,000万元，借款范围包括2026年新增借款及原有借款续期，借款期限为1年，借款利率根据公司借款利率+100BP为基础，经双方充分协商，并依据市场情况定价。

● 本次事项构成关联交易。

● 2025年任意时点，公司实际为新线中视提供的借款余额均未超过8,000万元，未发生到期后未能及时清偿的情形。公司与同一关联人毅炜投资未进行过其他类别的关联交易，且与不同关联人未进行过交易类别相关的交易。

● 本次关联交易已经公司于2026年3月18日召开的董事会2026年第一次会议审议通过，尚须提交公司股东会审议。

一、关联交易概述

（一）交易基本情况

公司控股子公司新线中视因补充流动资金的需要，向公司提出借款申请。2025年度，经公司董事会、股东会审议通过的向新线中视提供不超过人民币8,000万元借款额度，截至议案审议日，新线中视向公司借款余额为7,900万元。公司为支持新线中视业务发展，拟于2026年继续向新线中视提供不超过人民币8,000万元借款本金，借款范围包括2026年新增借款及原有借款续期，借款期限为1年，借款利率根据公司借款利率+100BP为基础，经双方充分协商，并依据市场情况定价，该笔借款可在借款期限及额度内循环使用，根据用款进度分次支付。少数股东樟树市毅炜投资管理中心（有限合伙）（以下简称“毅炜投资”）、卢郁炜分别按照债务总额13.2525%、0.817%的比例，对公司提供连带责任担保。截至2025年12月31日，公司对新线中视借款余额为58,469,361.10元，其中借款本金54,000,000.00元、借款利息4,469,361.10元。

（二）本次交易的目的和原因

公司向控股子公司新线中视提供借款是在不影响自身正常经营的情况下进行的，目的是补充其流动资金。不属于《上海证券交易所股票上市规则》等规定的不得提供借款的情形。

（三）内部需履行的审批程序

公司董事会2026年第一次会议审议通过了本次交易。独立董事对本次交易进行了专门会议审议并获得一致通过。本次交易尚需经过股东会决议批准。

（四）过往关联交易情况

毅炜投资持有公司新线中视13.2525%股份，为公司重要子公司的参股股东。公司根据《上海证券交易所股票上市规则》的规定，按照实质重于形式的原则认定毅炜投资为公司关联方，本次交易构成关联交易，但不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组情形。

2025年任意时点，公司实际为新线中视提供的借款余额均未超过8,000万元，未发生到期后未能及时清偿的情形。公司与同一关联人毅炜投资未进行过其他类别的关联交易，且与不同关联人未进行过交易类别相关的交易。

二、关联方介绍

（一）毅炜投资基本情况

名称	樟树市毅炜投资管理中心（有限合伙）
类型	有限合伙企业
执行事务合伙人	卢郁炜
出资额	100万元
成立日期	2015年7月7日
经营场所	江西省樟树市中药城B1栋22号楼101号
统一信用代码	91360982343306615J
经营范围	企业投资管理，资产管理。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
实际控制人	卢郁炜

（二）毅炜投资财务数据

项目	截至2024年12月31日（未经审计）（万元）	截至2025年12月31日（未经审计）（万元）
资产总额	99.42	99.42
负债总额	0	0
净资产	99.42	99.42
营业收入	0	0
利润总额	-0.003	0
净利润	-0.003	0

三、关联交易的基本情况

（一）新线中视基本情况

名称	北京新线中视文化传播有限公司
类型	其他有限责任公司
法定代表人	孔令俊
注册资本	1000万人民币
成立日期	2013年2月27日
注册地址	北京市昌平区景兴街18号院2号楼3层303-0116
统一信用代码	91110114062784K635
经营范围	组织文化艺术交流活动；会议及展览服务；票务设计制作；市场调查（不含涉外调查）；企业管理；广告设计、代理；广告制作；广告发布；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；专业设计服务；文艺创作；商标代理；版权代理；知识产权服务（专利代理服务除外）；传统香料制品经营；竹制品销售；服饰制造；服装服饰零售；针纺织品销售；针纺织品及原料销售；工艺美术品及礼仪用品制造（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；数字内容制作服务（不含出版发行）；日用陶瓷制品制造。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：互联网直播技术服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

（二）新线中视财务数据

项目	截至2024年12月31日（经审计）（万元）	截至2025年12月31日（经审计）（万元）
资产总额	18,543.23	20,725.93
负债总额	13,898.42	16,629.19
净资产	4,644.81	4,096.74
营业收入	27,573.21	30,587.50
净利润	-699.71	-548.07

（三）本次交易的基本情况

1、交易名称和类别

向与关联人共同投资的公司提供大于其股权比例或投资比例的借款。

2、本次借款方案

资金需求方	新线中视
资金提供方	国旅联合
资金额度	人民币8,000万元
借款期限	1年
资金占用费率	借款利率根据公司借款利率+100BP为基础，经双方充分协商，并依据市场情况定价
资金用途	补充流动资金
保证担保	毅炜投资和卢郁炜分别按照债务总额13.2525%、0.817%的比例，对公司提供连带责任担保

（四）关联交易价格确定的一般原则和方法

本次交易的借款利率根据公司借款利率+100BP为基础，经双方充分协商，并依据市场情况定价。关联交易的定价方法遵循公平、合理、公允的原则，不存在损害上市公司及全体股东利益的情形。

（五）累计关联交易情况

自年初至目前，公司已为新线中视提供借款2,500万元，即公司与毅炜投资累计发生的同类交易为2,500万元。2025年任意时点，公司实际为新线中视提供的借款余额均未超过8,000万元，未发生到期后未能及时清偿的情形。公司与同一关联人毅炜投资未进行过其他类别的关联交易，且与不同关联人未进行过交易类别相关的交易。

四、本次关联交易的目的以及对上市公司的影响

（一）本次交易目的

公司向控股子公司新线中视提供借款是在不影响自身正常经营的情况下进行的，目的是补充其流动资金。

（二）本次交易对上市公司的影响

新线中视为公司的控股子公司，公司对其具有实质的控制和影响，公司能够对其实施有效的业务、资金管理和风险控制，确保公司资金安全。同时，少数股东毅炜投资、卢郁炜分别按照债务总额13.2525%、0.817%的比例，对公司提供连带责任担保。公司本次向新线中视提供借款暨关联交易事项不存在损害公司及股东，特别是中小股东利益的情形，并将对上市公司的经营状况产生一定的积极作用。

五、本次关联交易应当履行的审议程序

（一）独立董事专门会议意见

2026年3月14日，公司召开了独立董事专门会议2026年第一次会议，审议通过了《关于公司向控股子公司提供借款暨关联交易的议案》，认为：本次提供借款系基于公司控股子公司经营及业务发展需要，遵循了公开、公平和价格公允的原则，符合相关法律、法规和规范性文件及公司《关联交易管理制度》的规定。不存在利益输送的情形，不会对公司的独立性构成影响，不存在损害公司或股东的利益，特别是非关联股东和中小股东利益的情形。本次交易程序符合《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律、行政法规、规范性文件以及《公司章程》等文件的相关规定。因此，独立董事一致同意该项关联交易的实施，并同意将该议案提交公司董事会审议。此项交易尚须获得股东会的批准。

（二）董事会审议情况

公司2026年3月18日召开了董事会2026年第一次会议，审议通过了《关于公司向控股子公司提供借款暨关联交易的议案》，本事项系关联交易事项。本次关联交易不存在关联董事，故与会董事无需回避表决。会议以7票赞成，0票反对，0票弃权通过了此议案。董事会认为：公司控股子公司新线中视因补充流动资金的需要，向公司提出借款申请。同意公司为支持新线中视业务发展，拟向新线中视提供借款本金人民币8,000万元，借款额度包括2026年新增借款及原有借款续期，借款期限为1年，借款利率根据公司借款利率+100BP为基础，经双方充分协商，并依据市场情况定价，该笔借款可在借款期限及额度内循环使用。少数股东毅炜投资、卢郁炜分别按照债务总额13.2525%、0.817%的比例，对公司提供连带责任担保。

特此公告。

国旅文化投资集团股份有限公司董事会

2026年3月20日

证券代码：300059　证券简称：东方财富　公告编号：2026-016

东方财富信息股份有限公司2025年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以总股本15,804,037,675股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.00元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	东方财富	股票代码	300059
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨尚	黄丽鸣	
办公地址	上海市徐汇区宛平南路88号东方财富大厦	上海市徐汇区宛平南路88号东方财富大厦	
传真	021-54660501	021-54660501	
电话	021-54660526	021-54660526	
电子信箱	dongmi@eastmoney.com	dongmi@eastmoney.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（1）公司所处行业的宏观经济趋势

1）资本市场向新向优发展，证券业开启高质量发展新征程

当前，我国宏观经济正处于结构深度调整、新旧动能转换的关键阶段，资本市场作为现代金融体系的核心组成部分，在优化资源配置、支持科技创新、推动产业结构升级等方面发挥着重要作用。过去一年，监管部门紧扣防风险、强监管、促高质量发展主线，持续推动新“国九条”和资本市场“1+N”政策文件落地见效。在投资端，出台《关于推动中长期资金入市工作的实施方案》，通过制度性改革系统解决各类中长期资金入市“堵点”，提高中长期资金入市规模比例；在融资端，启动科创板“1+6”专项改革，在科创板设置科创成长层，正式启用创业板第三套上市标准，为优质未盈利企业打通专属上市通道，更好发挥资本市场在服务新质生产力发展中的重要作用。随着政策红利的稳步释放，资本市场呈现向新向优的良好发展态势。2025年，A股主要指数均实现大幅上涨，上证指数期间突破4000点，创十年新高。市场活跃度显著增强，全年成交额达420万亿元，较2024年增长超六成。上市公司质量稳步提升，A股市场上市公司总数突破5,400家，总市值跃升至108.75万亿元（数据来源：东方财富Choice数据）。市场科技属性显著增强，科创板、创业板、北交所新上市公司中高新技术企业占比均超过九成。

在更加稳定、透明、可预期的制度环境中，证券行业迎来高质量发展新阶段。一方面，证券公司锚定功能性定位，精准对接国家战略，持续发挥资源整合、估值定价等专业能力优势，更好地支持科技创新企业全生命周期融资、助力传统产业转型升级，让金融活水精准灌溉实体经济。另一方面，证券公司坚持做优做强主责主业，通过并购重组、提升专业服务能力等方式，加速从同质化、牌照驱动的传统发展模式，向差异化、能力驱动的高质量发展范式转型。

2）市场回暖叠加政策托底，居民财富管理市场焕发新活力

2025年，面对外部环境急剧变化、国内困难挑战增多的复杂严峻形势，我国实施更加积极有为的宏观政策，有效化解外部环境变化的不利影响，保持了总体平稳、稳中有进的发展态势，经济社会发展主要目标任务圆满实现，“十四五”胜利收官。2025年，我国国内生产总值（GDP）140.2万亿元，比上年增长5.0%，经济运行的稳定性协调性进一步增强；全国居民人均可支配收入43,377元，比上年名义增长5.0%，居民财富持续积累，消费潜能稳步释放。政策层面，中国证监会发布《推动公募基金高质量发展行动方案》《公开募集证券投资基金销售费用管理规定》等一系列重要政策，合理调降公募基金认购费、申购费、销售服务费率水平，规范公募基金销售市场秩序，探索建立适合中国国情、市情的公募基金发展新模式，引导行业从“重规模”向“重投资者回报”转型，推动构建投资者与财富管理机构互信共赢的良性发展生态。

在宏观经济环境回暖和政策有力托底的双重驱动下，我国财富管理市场呈现出一系列积极变化。一是财富管理市场规模持续扩容。截至2025年末，银行理财市场存续规模33.29万亿元，较年初增长11.15%，公募基金管理规模37.71万亿元，较年初增长14.86%。二是居民资产配置权益化趋势持续增强。在今年以科技股为主线的结构化行情助推下，居民对权益类资产的配置偏好进一步提升，增量资金持续涌入新质生产力相关赛道，有效赋能实体经济发展。三是买方投顾生态加速形成。专业投顾队伍持续壮大，证券投资顾问人数达9.6万人，专业化、定制化、个性化资产配置服务供给日益丰富，居民对买方投顾模式的认知度和认可度也在稳步提升。四是个人养老金释放长期动能。个人养老金制度在全国范围内的推广实施，为资本市场带来了更多长期、稳定的增量资金。截至2025年末，存续个人养老金基金总规模185.70亿元，较2024年底的91.41亿元增长约103%。

3）科技革命加速行业转型步伐，构筑数智金融新生态

持续深化数字化转型、构建数字金融服务生态，是金融行业做好数字金融大文章、精准赋能实体经济高质量发展的必由之路。当前，新一轮科技革命和产业变革深入发展，人工智能作为引领未来的战略性技术，已成为驱动传统产业转型升级、加快培育新质生产力的重要引擎。2025年7月，国务院常务会议审议通过《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》，明确提出要“加快从数字赋能的互联网服务向智能驱动的新型服务方式演进，在金融等领域广泛应用新一代智能终端、智能体”，为深化金融行业数字化转型锚定方向。

过去一年，国内人工智能技术取得突破性进展，部分国产大模型实现开源，显著降低了大模型本地部署成本，成为大模型在金融领域规模化落地的关键拐点，金融行业数智化转型呈现双向突破的鲜明态势。一方面，AI战略布局加速推进。金融机构更加积极拥抱AI变革，普遍将人工智能提升至公司战略高度，系统谋划并推进AI相关布局。另一方面，应用场景纵深延展。大模型及智能体与金融业务场景加速融合，应用重心正由办公、客服等基础支持场景，向投研、投顾、量化交易等核心业务领域拓展，“AI+金融”的能力边界不断延拓、价值持续彰显。

（2）公司行业地位和优势

东方财富是中国领先的互联网财富管理综合运营商，为海量用户提供基于互联网的财经资讯、数据、交易等服务。公司主要业务有证券业务、金融电子商务服务业务、金融数据服务业务等，涵盖互联网证券和互联网基金销售等多个细分领域。

报告期内，公司主要业务有证券业务、金融电子商务服务业务、金融数据服务业务等。具体服务内容：

证券业务：主要依托构建的互联网财富管理生态圈，通过拥有相关业务牌照的东方财富证券、东方财富期货等公司，为海量用户提供证券、期货经纪等服务。

金融电子商务服务业务：主要通过天天基金，为用户提供基金销售服务。天天基金依托以“东方财富网”为核心的互联网财富管理生态圈所形成的用户资源优势和品牌形象优势，向用户提供一站式互联网基金理财服务。

金融数据服务业务：主要以智能金融数据终端为载体，通过PC端、移动端，向海量用户提供专业化金融数据服务。

公司构建以“东方财富网”为核心的互联网财富管理生态圈，聚集了海量用户资源和用户黏性优势，在垂直财经领域始终保持领先地位，为公司进一步拓展业务领域、完善服务链条奠定了坚实基础。同时，“东方财富网”具有较高的品牌知名度和投资者认可度，形成了较强的品牌优势。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位：元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	392,933,744,976.20	306,369,357,347.30	28.25%	239,578,320,552.16
归属于上市公司股东的净资产	91,875,470,955.31	80,727,000,522.63	13.81%	71,962,880,556.82
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业总收入	16,067,741,039.51	11,604,343,000.16	38.46%	11,081,439,282.37
归属于上市公司股东的净利润	12,084,594,947.22	9,610,120,743.64	25.75%	8,193,469,277.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,653,886,754.89	9,253,228,906.81	25.94%	7,861,598,966.25
经营活动产生的现金流量净额	-10,222,245,646.14	44,587,872,891.43	-122.93%	-3,137,724,690.98
基本每股收益（元/股）	0.7650	0.6087	25.68%	0.5168
稀释每股收益（元/股）	0.7647	0.6088	25.65%	0.5168
加权平均净资产收益率	14.03%	12.64%	1.39%	11.94%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业总收入	3,465,587,013.94	3,370,780,510.96	4,732,581,590.06	4,478,791,924.55
归属于上市公司股东的净利润	2,715,030,716.13	2,852,341,359.13	3,529,877,797.06	2,987,345,074.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,698,447,664.45	2,553,297,048.98	3,434,042,450.95	2,968,099,590.51
经营活动产生的现金流量净额	-4,565,866,155.58	9,193,521,928.14	-11,212,959,095.62	-3,636,942,322.08

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	995,260	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	1,029,963	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
其实	境内自然人	19.38%	3,062,162,258	2,296,621,693		
香港中央结算有限公司	境外法人	2.41%	381,040,975			
中国建设银行股份有限公司-国泰中证全指证券公司交易型开放式指数证券投资基金	其他	2.20%	347,616,461			
中国工商银行股份有限公司-易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.57%	248,157,012		质押	4,500,000
中国建设银行股份有限公司-华宝中证全指证券公司交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.53%	242,269,587			
中国工商银行股份有限公司-华泰柏瑞沪深300交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.32%	208,444,436			
陆丽丽	境内自然人	1.01%	159,876,206			
鞠一青	境内自然人	0.97%	152,779,727	152,779,727		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.96%	151,749,763			
中国建设银行股份有限公司-易方达沪深300交易型开放式指数发起式证券投资基金	其他	0.96%	151,699,280			
上述股东关联关系或一致行动的说明	其实先生与陆丽丽女士系夫妻关系。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

√适用 □不适用

（1）债券基本信息

单位：万元

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额	利率
东方财富证券股份有限公司2026年面向专业投资者公开发行次级债券（第一期）品种二）	26东财证券C2	524696.SZ	2026年03月06日	2031年03月09日	160,000	2.26%
东方财富证券股份有限公司2026年面向专业投资者公开发行次级债券（第一期）品种一）	26东财证券C1	524694.SZ	2026年03月06日	2029年03月09日	80,000	1.95%
东方财富证券股份有限公司2025年面向专业投资者公开发行公司债券（第八期）	25东财证券09	524607.SZ	2025年12月19日	2028年12月22日	270,000	2.09%
东方财富证券股份有限公司2025年面向专业投资者公开发行公司债券（第七期）	25东财证券08	524540.SZ	2025年11月20日	2028年11月21日	280,000	1.99%
东方财富证券股份有限公司2025年面向专业投资者公开发行公司债券（第六期）	25东财证券07	524483.SZ	2025年10月23日	2028年10月24日	270,000	2.05%
东方财富证券股份有限公司2025年面向专业投资者公开发行公司债券（第五期）	25东财证券06	524436.SZ	2025年09月18日	2028年09月19日	130,000	2.05%
东方财富证券股份有限公司2025年面向专业投资者公开发行公司债券（第四期）	25东财证券05	524408.SZ	2025年08月21日	2030年08月22日	200,000	2.20%
东方财富证券股份有限公司2025年面向专业投资者公开发行公司债券（第三期）	25东财证券04	524374.SZ	2025年07月17日	2030年07月18日	250,000	2.00%
东方财富证券股份有限公司2025年面向专业投资者公开发行公司债券（第二期）	25东财证券03	524277.SZ	2025年06月22日	2030年06月23日	300,000	2.12%
东方财富证券股份有限公司2025年面向专业投资者公开发行公司债券（第一期品种二）	25东财证券02	524242.SZ	2025年04月22日	2028年04月23日	80,000	2.00%
东方财富证券股份有限公司2025年面向专业投资者公开发行公司债券（第一期品种一）