公司代码：600750 公司简称：华润江中

华润江中药业股份有限公司 2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2025 年度利润分配预案为：

以本次分红派息的股权登记日公司总股本为基数，向分红派息股权登记日登记在册的股东，每 10 股分配现金红利 8.8 元（含税）。若以本报告披露日公司 635,613,289 股为基数计算，每 10 股派发 8.8 元（含税），共计派发 55,933.97 万元，本次现金分红金额占 2025 年年度合并报表中归属于母公司所有者的净利润的 61.69%。本次利润分配派发现金红利的实际总额将以实际有权参与股数为准计算。

同时，公司于 2025 年 10 月完成 2025 年半年度利润分派，分派金额共计 31,749.80 万元；若按此计算，则 2025 年年度现金红利总额合计为 87,683.77 万元，占 2025 年度合并口径归属于母公司所有者的净利润的 96.71%。

实施权益分派的股权登记日前，因股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配金额不变，相应调整分配总额。

公司 2025 年度利润分配预案已经公司第十届董事会第十三次会议审议通过，尚需公司股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华润江中	600750	江中药业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	田永静	汤洋
联系地址	江西省南昌市高新区火炬大道 788 号	江西省南昌市高新区火炬大道 788 号
电话	0791-88169323	0791-88169323
传真	0791-88164004	0791-88164004
电子信箱	jzyy@crjz.com	jzyy@crjz.com

2、报告期公司主要业务简介

一、报告期内公司从事的业务情况

（一）主营业务

公司在中国上市公司协会行业分类中属于医药制造业。报告期内，公司主营业务未发生重大变化。公司产品分类为非处方药、处方药、健康消费品及其他，覆盖脾胃、肠道、咽喉、补益、康复营养、滋补、心脑血管、妇科、泌尿系统等多个领域。

1、非处方药

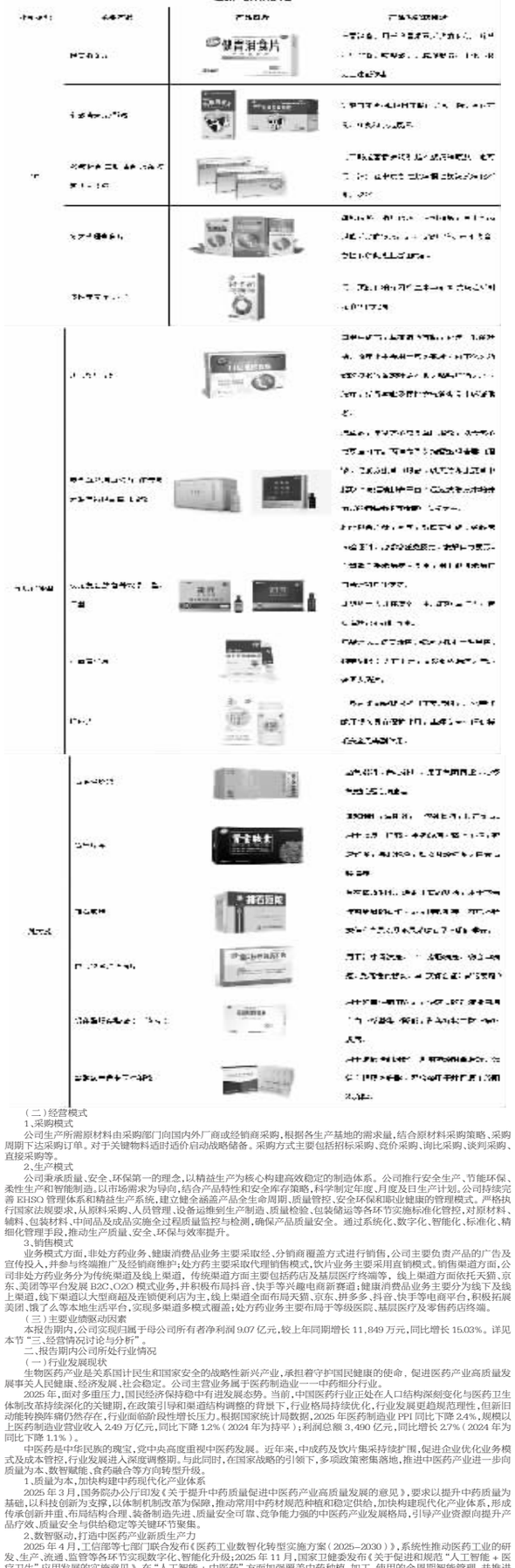
主要产品有健胃消食片、乳酸菌素片、双歧杆菌三联活菌肠溶胶囊（贝飞达）、多维元素片（21）、复方草珊瑚含片、复方鲜竹沥液、川贝枇杷胶囊、牛黄蛇胆川贝液、复方瓜子金颗粒、氨咖黄敏口服溶液等。

2、健康消费品及其他

主要包括滋补、康复营养、胃肠健康及肝健康等类别的产品。滋补类以“参灵草”系列为代表，该产品主要成分为西洋参、灵芝、冬虫夏草（或虫草菌粉）；康复营养类以“初元”系列为代表，主要包含肽类、蛋白粉类产品；胃肠健康类主要为益生菌系列产品；肝健康主要为肝纯片。

3、处方药

主要产品有中药类产品黄芪生脉饮、排石颗粒、肾宝胶囊、舒胸颗粒、八珍益母胶囊等，化药类产品蚓激酶肠溶胶囊、雷贝拉唑钠肠溶片、盐酸氯普鲁一卡因等，及中药饮片。



（二）经营模式

1、采购模式

公司生产所需原材料由采购部门向国内外厂商或经销商采购，根据各生产基地的需求量，结合原材料采购策略、采购周期下达采购订单。对于关键物料适时适价启动战略储备。采购方式主要包括招标采购、竞价采购、询比采购、谈判采购、直接采购等。

2、生产模式

公司秉承质量、安全、环保第一的理念，以精益生产为核心构建高效稳定的制造体系。公司推行安全生产、节能环保、柔性生产和智能制造，以市场需求为导向，结合产品特性和安全库存策略，科学制定年度、月度及日生产计划。公司持续完善 EHSO 管理体系和精益生产系统，建立健全涵盖产品全生命周期、质量管控、安全环保和职业健康的管理模式。严格执行国家法规要求，从原料采购、人员管理、设备运维到生产制造、质量检验、包装储运等各环节实施标准化管控，对原材料、辅料、包装材料、中间品及成品实施全过程质量监控与检测，确保产品质量安全。通过系统化、数字化、智能化、标准化、精细化管理手段，推动生产质量、安全、环保与效率提升。

3、销售模式

业务模式方面，非处方药业务、健康消费品业务主要采取经、分销商覆盖方式进行销售，公司主要负责产品的广告及宣传投入，并参与终端推广及经销商维护；处方药主要采取代理销售模式，饮片业务主要采用直销模式，销售渠道方面，公司非处方药业务分为传统渠道及线上渠道，传统渠道方面主要包括药店及基层医疗终端等，线上渠道方面依托天猫、京东、美团等平台发展 B2C、O2O 模式业务，并积极布局抖音、快手等兴趣电商新赛道；健康消费品业务主要分为线下及线上渠道，线下渠道以大型商超及连锁便利店为主，线上渠道全面布局天猫、京东、拼多多、抖音、快手等电商平台，积极拓展美团、饿了么等本地生活平台，实现多渠道多模式覆盖；处方药业务主要布局于等级医院、基层医疗及零售药店终端。

（三）主要业绩驱动因素

本报告期内，公司实现归属于母公司所有者净利润 9.07 亿元，较上年同期增长 11,849 万元，同比增长 15.03%。详见本节“三、经营情况讨论与分析”。

二、报告期内公司所处行业情况

（一）行业发展现状

生物医药产业是关系国计民生和国家安全的战略性新兴产业，承担着守护国民健康的使命，促进医药产业高质量发展事关人民健康、经济发展、社会稳定。公司主营业务属于医药制造业——中药细分行业。

2025 年，面对多重压力，国民经济保持稳中有进发展态势。当前，中国医药行业正处在人口结构深刻变化与医药卫生体制改革持续深化的关键期，在政策引导和渠道结构调整的背景下，行业格局持续优化，行业发展更趋规范理性，但新旧动能转换阵痛仍然存在，行业面临阶段性增长压力。根据国家统计局数据，2025 年医药制造业 PPI 同比下降 2.4%，规模以上医药制造业营业收入 2.49 万亿元，同比下降 1.2%（2024 年为持平）；利润总额 3,490 亿元，同比增长 2.7%（2024 年为同比下降 1.1%）。

中医药是中华民族的瑰宝，党中央高度重视中医药发展。近年来，中成药及饮片集采持续扩围，促进企业优化业务模式及成本管控，行业发展进入深度调整期，与此同时，在国家战略的引领下，多项政策密集落地，推进中医药产业进一步向质量为本、数智赋能、贪药融合等方向转型升级。

1、质量为本，加快构建中药现代化产业体系

2025 年 3 月，国务院办公厅印发《关于提升中药质量促进中医药产业高质量发展的意见》，要求以提升中药质量为基础，以科技创新为支撑，以体制机制改革为保障，推动常用中药材规范种植和稳定供给，加快构建现代化产业体系，形成传承创新并重、布局结构合理、装备制造先进、质量安全可靠、竞争能力强的中医药产业发展格局，引导产业资源向提升产品疗效、质量安全与供给稳定等关键环节集集。

2、数智驱动，打造中医药产业新质生产力

2025 年 4 月，工信部等七部门联合发布《医药工业数智化转型实施方案（2025-2030）》，系统性推动医药工业的研发、生产、流通、监管等各环节实现数字化、智能化升级；2025 年 11 月，国家卫健委发布《关于促进和规范“人工智能 + 医疗卫生”应用发展的实施意见》，在“人工智能 + 中医药”方面加强覆盖中药种植、加工、使用的全周期智能管理，并推进中医药装备智能升级，促进中药产业向高端化、智能化、绿色化发展。

3、供需引导，培育“中药 +”大健康新生态

国家支持中医药融入人民健康全过程，近年来，国家卫生部大药食同源原料目录，积极开展“健康中国中医药健康促进”专项活动，并出台《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》，推广“中医药保健理念，以政策引导企业发挥中医药在疾病预防、养生康复、健康管理等领域的特色优势，将中医药有机嵌入健康消费、老龄康护、慢病管理等场景，稳步拓展中医药在大健康市场的增量机遇。

（二）行业周期性特点

长期来看，行业周期性特征并不突出，但具体的药品品种受适应症的高发季节等特殊情况的影响，相应的药品市场需求存在一定的季节性特征。

（三）公司所处行业地位

公司拥有“江中”“初元”两个中国驰名商标，其中“江中”品牌入选工业和信息化部首批中国消费名品名单，被评为江西老字号。江中牌健胃消食片连续 22 年获“中国非处方药产品榜”中成药·消化类第一名。江中牌健胃消食片、初元牌复合肽营养饮品、江中牌多维元素片（21）等产品获“2025 年江西名牌产品”称号。

三、经营情况讨论与分析

2025 年是公司实施“十四五”规划的收官之年，也是研究制定“十五五”规划、谋划未来五年发展蓝图的关键之年。公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十届四中全会精神，中央经济工作会议精神和习近平总书记对中央企业工作的重要指示精神，坚持战略引领，围绕“做强 OTC，发展健康消费品、布局处方药”三大业务战略主题，将内生发展和外延拓展相结合，以品牌驱动和创新驱动引领高质量发展，不断巩固核心竞争力，着力培育新质生产力，推进公司治理能力现代化，推动“十四五”战略良好落地。

“十四五”期间，公司深耕主责主业，经营质量稳步提升。OTC 产品梯队和品类集群不断发展，健康消费品转型重塑孕育新机，院内业务巩固延伸抵御风险，公司营业收入、归母净利润年复合增长率均达双位数，过亿级产品数量实现倍增，肠道品类成长为新的十亿级品类，品牌影响力与资本市场形象持续提升，业务规模和市值站上新台阶。

“十四五”期间，公司聚焦科技创新，创新动能持续增强。研发投入强度突破 5%，成功获批经典名方现代中药全国重点实验室，累计授权专利 300 余项，参与 2 项国家标准、20 余项中药饮片炮制规范的制定，荣获国家科学技术进步奖二等奖 1 项，省级科技进步奖 4 项，连续三年在国务院国资委“科改示范企业”专项考核中获评“优秀”，积累形成引领高质量发展的新支撑。

“十四五”期间，公司强化数智转型，生产质效扎实提升。中药生产数控化和自动化率超 95%，制造产能提升 60%；先后获评“中华环境优秀奖”“三星级零碳工厂”“卓越级智能工厂”“数字领航企业”，被工信部授予“智能制造试点示范”基地称号，获得制药行业全国首家数字化转型三星级认证，两个主要生产基地均获智能制造能力成熟度（CMMM）四级认证，数字化、智能化、绿色化发展水平近上新高度。

“十四五”期间，公司推动管理提升，改革深化有序推进。深入推进提高上市公司质量、国企改革、科改示范等工作，推动改革任务落地见效，党建与业务深度融合，治理架构优化完善，股东回报稳定持续，连续六年获信息披露 A 级评价，市值稳步增长并实现翻番，不断构筑企业竞争力的新基石。

“十四五”期间，公司坚持人才至上，组织活力有效激发。持续夯实人才基础，公司科技人才数量增长超 300%，经营管理人才有序更新，产业工人队伍建设深化，推进青年创新创效专项行动，涌现出“全国劳动模范”“全国优秀共青团员”和一批卓越工匠；落地实施两次股权激励，优化完善激励约束机制，着力营造干事创业的组织氛围，打造江西医药行业人才新高地。

2025 年，公司围绕“十四五”战略规划，持续优化业务发展路径，积蓄创新势能，加速数字化、智能化转型升级，深化精益制造与高质量运营，努力为后续发展夯实基础。报告期内，公司实现营业收入 42.2 亿元，同比下降 4.87%；实现归属于母公司所有者净利润 9.07 亿元，同比增长 15.03%。

（一）稳中求进，持续提升经营韧性

1、做强 OTC：深耕优势大单品，强化品牌市场认知

OTC 业务坚持走“大单品、强品类”的发展之路，巩固“脾胃、肠道”品类优势，持续向“咽喉咳嗽、补益维矿”拓宽赛道，深化“有家的地方就有江中”的消费者认知。公司坚持“以消费者为中心”，升级数字化消费者洞察创新体系，搭建可持续追踪的消费者行为数据库，为品牌资产的长效管理提供支撑。报告期内，受终端需求变化、行业渠道结构调整等因素影响，本业务板块营业收入 29.92 亿元，同比下降 8.39%。

脾胃品类，推进“江中”品牌年轻化，巩固健胃消食片全民认知；构建品牌和内容传播矩阵，通过央视及热播剧广告投放、新媒体达人种草、美食文旅 IP 联动等举措强化品牌声量，推动核心大单品健胃消食片保持稳健发展。肠道品类，推动乳酸菌素片形成日常化、疗程化的自发复购，围绕“肠道日常调理”定位及“养菌”特性，聚焦出差出行、辛辣刺激、久坐熬夜等核心场景，优化媒介组合投放和新媒体传播策略，持续提升乳酸菌素片的心智认知；巩固双歧杆菌三联活菌肠溶胶囊（贝飞达）院内渠道专业地位，实现广东联盟接续集采中标，持续优化工艺提升产能，协同拓展院外市场，与乳酸菌素片建立肠道健康“治养”组合。咽喉咳嗽品类，围绕草珊瑚含片推进高频用嗓的场景化营销，协同复方鲜竹沥液等特色单品共同构建品类集群，补益维矿品类，围绕多维元素片等单品，专品运营强化市场渗透，通过营养释站、马拉松赛事等场景探索新渠道、新人群，促进品类协同发展。报告期内，公司完成精诚徽药的并购，补充了六味地黄口服液、脑力静糖浆等优势品种，进一步丰富产品矩阵。

2、发展健康消费品：强化自营能力，夯实业务发展基础

健康消费品业务重点围绕滋补品类参灵草、康复品类初元系列、胃肠品类益生菌系列、肝健康品类肝纯片，构建品类集群。公司持续强化自营能力建设，围绕抖音、小红书等流量入口，搭建兴趣电商团队，实现传统电商与兴趣电商的全面布局，推动业务增长。报告期内，本业务板块营业收入 4.94 亿元，同比增长 43.19%。

滋补类“参灵草”系列产品，进一步明晰差异化定位及渠道区隔，强化大众市场渗透，加强专业背书，提升品牌形象，提高营销触达与转化效率。“初元”系列产品，巩固“康复营养”专业品牌，推动“日常营养”产品拓展，丰富业务布局。益生菌系列，基于品牌认知优势，围绕“P9 益生菌”等自研菌株，构建高品质产品矩阵，并探索推动体重管理、助眠等差异化需求新品拓展，持续打造国民肠道健康品牌。肝健康类的肝纯片以“国民日常护肝第一品牌”为定位，聚焦学术传播与专业认证，推动业务模式转型优化，拓展多渠道布局。

3、布局处方药：积极融入新格局，强化合规运营水平

公司积极适应行业政策的新变化，持续夯实合规体系建设，强化合规运营能力。制剂类业务围绕“一老一妇一儿”用药人群，深耕呼吸、心脑血管、泌尿、妇科、胃肠等领域，挖掘特色品种的市场潜力，积极拓展基层医疗和院外市场增长机会。中药饮片业务持续强化专业和服务属性，巩固区域市场优势，拓展中药智慧代煎业务，挖掘空白市场的潜力。报告期内，受业务结构调整及潜力品种拓展不及预期等因素影响，本业务板块营业收入 7.2 亿元，同比下降 9.15%。

（二）守正创新，聚力锻造核心竞争优势

1、品牌驱动，构筑价值护城河

公司始终将品牌视为核心战略资产，构建超以“江中”母品牌为核心，覆盖“企业一商业一产品”的多层次协同化品牌矩阵，努力将品牌势能转化为经营动能，为公司跨周期高质量发展注入动力。围绕公司“大单品、强品类”发展战略，公司将品牌建设与业务发展深度融合，通过“母品牌统领 + 子品牌多元联动”的方式，巩固母品牌专业优势，释放子品牌创新活力，稳步打造定位清晰、覆盖广泛的优质品牌生态。围绕胃肠等优势赛道，通过场景化营销、年轻化传播等方式，提升产品对各年龄群体的触达与渗透，筑牢“江中”品牌在脾胃领域的领导地位，夯实“利舌”品牌在肠道健康领域的差异化优势。围绕滋补与康复营养的细分需求，通过学术赋能与品质升级，持续打造“参灵草”“初元”等品牌在细分领域的专业形象。报告期内，“江中”品牌获评工信部首批中国消费名品。

2、创新驱动，稳步积蓄内生动能

公司围绕研发创新战略方向，持续优化组织结构，稳步推进全国重点实验室建设，系统布局各类研发管线。一是加大研发资源投入，加强人才建设。2025 年公司研发投入强度 5.19%，同比增加 0.37ppt；人才队伍稳步壮大，引进一名国家级人才，夯实研发人才支撑。二是加强产学研合作，完善创新机制。公司牵头的全国重点实验室与产业界、学术界合作，建立创新中药转化研究中心，经典名方创新联合体等，强化研发创新协同。三是加快技术攻关和产品创新，推进成果转化。2 个经典名方产品获得上市受理通知书，十余个自研健康消费品上市；参与的“芳香中药挥发油产业化关键技术体系构建及应用”项目获江西省科技进步一等奖。

报告期内，公司新增国家知识产权局专利专项研究项目 1 项、省部级项目 3 项；参与 2 项国家标准、6 项中药饮片国家炮制规范的制定工作；获得中医药行业首张基于 ISO56005 的《创新与知识产权管理能力》等级证书（4 级）；围绕核心产品进行学术赋能，发表 SCI 论文 10 篇；加强知识产权布局，提交 92 件专利申请，获授权专利 61 件；连续第三年在国务院国资委“科改示范企业”专项考核中获评“优秀”。

3、数智赋能，提升生产运营质效

2025 年，公司以“智慧江中”战略为引领，全面推进经营业务数字化、智能化升级，赋能生产运营能效与质量管理水平双提升。

数字化建设方面，公司积极构建全流程数字化协同生态，探索 AI 技术场景化应用，上线财务共享、销售运营、研发管理等数据平台，推动公司向数据驱动、智能协同模式转型。智能制造方面，以智数赋能提升生产效率，工艺稳定性与质量保障能力。公司上线 MES 系统，实现健胃消食片生产过程全流程、自动化系统管理；完成近红外在线监测等技术改造，对关键生产环节实时监控；完成济生公司提取车间大品种智能控制系统上线，提升核心工艺的稳定性。

报告期内，公司获江西省省长质量奖：“AI 智能问数”应用入选 2025 年央国企 AI+ 创新应用优秀案例；济生公司通过国家智能制造能力成熟度（CMMM）四级认证，为全国医药行业第五家获此认证的企业。

4、产业贯通，提高供应链协同价值

公司积极加强产业链建设工作，在规范种植、种源筛选等方面取得成效。一是强化中药材基地规范化建设，太子参、草珊瑚基地顺利通过 GAP 延伸检查，GAP 基地建设实现“零的突破”；二是强化技术攻关，探索航天育种技术在中药材领域的应用，为种源筛选和优良品种供应提供路径；三是供应链韧性持续提升，形成千吨级库容的战略储备能力，完善战略品种的储备机制，进一步提高供应链风险抵御能力。

（三）强基固本，夯实长效发展基础

1、筑牢人才根基，激发组织内生动力

公司秉持企业与人才共同发展的基本理念，以“战略 – 组织 – 文化”的一致性为指引，持续强化人才体系建设，深化组织细胞。一是完善“选、用、育、留、活”全周期管理机制，推动《华润江中人才发展纲要 2.0》落地实施，夯实人才战略根基。二是建设核心人才队伍，加强核心骨干的专业培训，加大管理与科技人才的引进力度，柔性引进 1 名国家级科技领军人才及数十名经营管理人才。三是完善激励约束机制，落地实施第二期限制性股票激励计划，其中科研人才占比过半，激励机制进一步向科研人才倾斜，激发组织创新转型活力；优化薪酬结构，建立董事、高管绩效薪酬递延支付机制，实现短期激励与长期发展的深度绑定，巩固组织可持续发展动力。

2、精进市值管理，推动价值增长

公司持续完善市值管理体系，通过优化治理结构、提升信披质量、深化资本市场沟通、稳定股东回报等核心举措，提升市值管理能力。一是落实治理要求，夯实价值根基。贯彻落实党中央重大决策部署，严格遵守公司章程、“三重一大”制度及内控流程规范，持续完善现代企业制度。二是持续优化价值传递，强化价值认同。通过细化披露口径、丰富呈现形式，进一步提高信息披露透明度和有效性，推动投资者关系管理精细化升级，健全舆情监测及响应机制，传递企业价值，促进不同投资主体形成价值认同。三是重视股东回报，共享发展红利。“十四五”期间，公司提高了分红比率和频次，每年实施两次现金分红，现金分红合计 38 亿元；年度及各期合计现金分红比例均位居中药行业前列，与广大投资者共享公司发展成果。2025 年内，公司控股股东江中制药集团顺利完成增持计划，彰显了对公司长期发展的信心。

报告期内，公司的市场价值与内在价值保持协同增长趋势，连续第六年获上海证券交易所年度信息披露 A 级评价；获中国上市公司协会“董事会最佳实践案例”“董办最佳实践案例”“投资者关系管理最佳实践”“业绩说明会优秀实践”等荣誉。

3、强化风险防控，提升合规效能

第年风险防范意识，统筹推进内部审计、内部控制、合规管理与风险防控等工作，持续完善“大监督”工作机制，构建权责清晰、协同高效的监督治理格局。一是探索监督信息化建设，实现“大监督”数据平台对经营活动关键信息的及时抓取、及时监督。二是聚焦防范经营风险，定期开展风险识别、分析与评估，持续提升风险防控质效。三是强化内部审计闭环监督，推动审计成果转化运用与跟踪回效。四是加强全员合规教育，完善覆盖 164 项职责的合规管理职责清单和实施细则，筑牢合规管理“三道防线”，为公司稳健运营提供坚实保障。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年	
				调整后	调整前
总资产	6,880,863,149.41	6,507,939,655.60	5.73	6,401,409,295.94	6,128,543,353.58
归属于上市公司股东的净资产	4,022,814,419.53	3,862,808,649.61	4.14	3,909,765,794.74	3,831,520,111.84
营业收入	4,219,503,334.92	4,435,450,590.73	-4.87	4,553,211,857.57	4,390,101,978.99
利润总额	1,212,717,936.78	1,025,612,793.80	18.24	916,117,766.09	897,133,645.04
归属于上市公司股东的净利润	906,685,963.56	788,192,557.44	15.03	718,666,447.99	708,291,520.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	833,261,416.65	749,175,142.75	11.22	703,915,535.50	703,915,535.50
经营活动产生的现金流量净额	970,867,419.63	786,252,548.91	23.48	1,039,462,470.66	1,035,899,563.96
加权平均净资产收益率(%)	22.75	19.58	增加 3.17 个百分点	17.68	17.75
基本每股收益(元/股)	1.43	1.25	14.40	1.14	1.12
稀释每股收益(元/股)	1.43	1.25	14.40	1.14	1.12

公司于 2024 年 12 月以自有资金取得华润江中制药集团有限责任公司所持有的江西江中中药饮片有限公司 51%股权，江中饮片与本公司受同一企业控制，公司对 2023 年度同期财务数据进行了追溯调整。

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度（1-3 月份）	第二季度（4-6 月份）	第三季度（7-9 月份）	第四季度（10-12 月份）
营业收入	1,184,099,207.93	957,018,934.58	792,054,082.68	1,286,331,109.73
归属于上市公司股东的净利润	284,914,263.90	237,423,239.38	161,112,539.61	223,235,920.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	261,176,098.02	220,926,988.74	157,964,046.19	193,194,283.70
经营活动产生的现金流量净额	176,743,360.23	475,044,315.04	321,986,626.81	-2,906,882.45

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

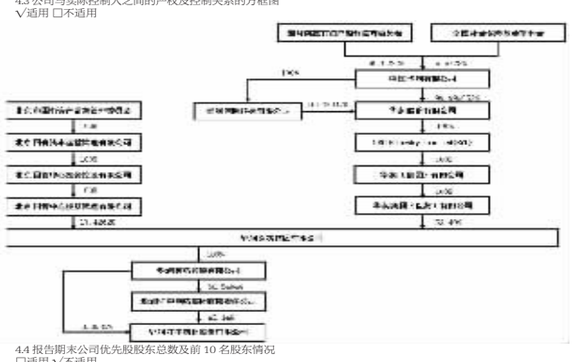
截至报告期末普通股股东总数（户）							32,743
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							30,360
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
华润江中制药集团有限责任公司	2,833,150	273,916,036	43.14	0	无	0	国有法人
中国建设银行股份有限公司－华泰柏瑞中证红利低波动交易型开放式指数证券投资基金	26,328,367	26,328,367	4.15	0	无	0	其他
东方证券股份有限公司	-316,800	17,644,615	2.78	0	冻结	17,609,515	国有法人
中央汇金资产管理有限责任公司	0	15,551,120	2.45	0	无	0	国有法人
刘少喜	0	12,057,000	1.90	0	无	0	境内自然人
阳光人寿保险股份有限公司－传统保险产品	11,624,540	11,624,540	1.83	0	无	0	其他
中国工商银行－广发稳健增长证券投资基金	-6,085,620	9,514,380	1.50	0	无	0	其他
东吴证券股份有限公司	7,742,300	7,742,400	1.22	0	无	0	国有法人
香港中央结算有限公司	-8,347,489	6,481,960	1.02	0	无	0	其他
招商银行股份有限公司－易方达中证红利低波动交易型开放式指数证券投资基金	4,986,100	4,986,100	0.79	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明		控股股东江中制药集团与上述其他九名股东不存在关联关系或一致行动情形。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无					

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司 2025 年实现营业总收入 42.20 亿元，同比下降 4.87%；归属于上市公司股东的净利润为 9.07 亿元，同比增长 15.03%

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码：600750 证券简称：华润江中 公告编号：2026-010

华润江中药业股份有限公司 2026 年预计日常关联交易公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

● 尚需提交股东会审议

● 对关联方不形成依赖

● 日常关联交易基本情况

（一）日常关联交易履行的审议程序

华润江中药业股份有限公司（以下简称“华润江中”或“公司”）独立董事 2026 年第三次专门会议审议通过了《公司 2026 年预计日常关联交易的议案》，认为公司发生的日常关联交易建立在关联各方充分协商的基础上进行，程序合法有效，交易行为真实合理。公司 2025 年度日常关联交易的执行是在平等、互利基础上进行，未损害公司和股东利益。公司 2026 年日常关联交易预测以 2025 年日常关联交易数据为基础，符合公司的实际情况，审批程序符合相关规定，同意将该议案提交董事会审议。

公司于 2026 年 3 月 18 日召开第十届董事会第十三次会议，审议通过了《公司 2026 年预计日常关联交易的议案》，关联董事对该议案履行回避表决程序，表决结果为 7 票同意，0 票反对，0 票弃权，4 票回避。

本事项尚需提交股东会审议，关联股东就上述议案将回避表决。

（二）前次日常关联交易的预计和执行情况

单位：万元

关联交易类别	关联方	2025年经审议的预计金额	2025年实际发生金额	预计金额与实际发生金额差异较大的原因
向关联方销售产品 / 提供劳务	江西集团有限公司及控股子公司	33,000	11,489	注 1
	华润医药商业及控股子公司	32,000	29,606	
	中国华润有限公司及其他控股子公司	500	454	
	江中食疗及控股子公司	900	4	注 2
	江西本草天工科技有限责任公司	100	1	
	小计	66,500	41,554	
关联方租赁公司办公楼 / 仓库	江中食疗及控股子公司	50	26	
	华润江中制药集团有限责任公司	100	86	
	小计	150	112	
从关联方购买产品 / 服务	江西集团有限公司及控股子公司	1,500	163	注 1
	中国华润有限公司控制的其他控股子公司	2,500	2,474	
	江中食疗及控股子公司	500	17	注 2
	小计	4,500	2,654	
合计		71,150	44,320	

注 1、公司关联自然人于 2024 年 5 月辞去江药集团有限公司董事职位，自 2025 年 6 月起，江药集团有限公司及控股子公司不再为公司关联方。

注 2、公司关联自然人于 2024 年 3 月辞去江西江中食疗科技有限公司董事职位，自 2025 年 4 月起，江中食疗及控股子公司不再为公司关联方。

（三）本次日常关联交易预计金额和类别

单位：万元

关联交易类别	关联方	本年预计金额	占同类业务比例（%）	本年年初至披露日与关联人累计已发生的交易金额	上年实际发生交易金额	占同类业务比例(%)	本次预计金额与上年实际发生金额差异较大的原因
向关联方销售产品 / 提供劳务	华润医药商业及控股子公司	38,800	9.24	3,396	29,606	7.05	
	中国华润有限公司及其他控股子公司	1,500	0.36	5	454	0.11	注 3
	江西本草天工科技有限责任公司	100	0.02	0	1	0	
	小计	40,400	9.62	3,400	30,061	7.16	
从关联方购买产品 / 服务	中国华润有限公司控制的其他控股子公司	13,900	12.83	653	2,474	2.28	注 3
	小计	13,900	12.83	653	2,474	2.28	
合计		54,300		4,053	32,535		

注 1、“本年年初至披露日与关联人累计已发生的交易金额”中的“披露日”选取 2026 年 2 月 28 日。

注 2、向关联方销售产品与同类业务比例中“同类业务销售金额”取 2025 年医药工业收入。从关联方购买产品与同类业务比例中“同类业务采购金额”取 2025 年采购总额。

注 3、华润系关联法人数量较多，业务增长。

二、关联方介绍和关联关系

（一）关联方基本情况及关联关系

1、华润医药商业集团有限公司（以下简称“华润医药商业”）

华润医药商业成立于 2000 年 12 月 27 日，法定代表人郭鹏，注册资本 1964653.135761 万元，注册地为北京市东城区安定门内大街 257 号。经营范围是：药品批发；代理记账；互联网信息服务；第三类医疗器械经营；道路货物运输（不含危险货物）；餐饮服务；食品销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：第一类医疗器械销售；第二类医疗器械销售；技术进出口；货物进出口；包装服务；铁路运输辅助活动；国内货物运输代理；供应链管理服务；日用百货销售；化妆品零售；计算机软硬件及辅助设备零售；电子产品销售；五金产品零售；家用电器销售；制药专用设备销售；办公用品销售；办公设备销售；家具销售；社会经济咨询服务；医院管理；会议及展览服务；广告制作；广告设计、代理；广告发布；财务咨询；软件开发；数据处理服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；健康咨询服务（不含诊疗服务）；信息系统集成服务；装卸搬运；普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目）；卫生用品和一次性使用医疗用品销售；消毒剂销售（不含危险化学品）；宠物食品及用品零售；化妆品批发。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

与公司的关联关系：华润医药商业与本公司受同一最终控制方控制。

2、中国华润有限公司（简称“中国华润”）

中国华润成立于 1986 年 12 月 31 日，法定代表人王祥明，注册资本为 1914244 万元人民币，注册地址为北京市东城区建国门北大街 8 号华润大厦 27 楼。经营范围是房地产投资；能源、环保等基础设施及公用事业投资；银行、信托、保险、基金等领域的投资与资产管理；半导体应用、生物工程、节能环保等高科技产业项目投资、研发；医院投资、医院管理；组织子企业开展医疗器械、药品的生产、销售经营活动；房地产开发；销售建筑材料；销售食品。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；销售食品以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

与公司的关联关系：中国华润为本公司最终控制方。

3、江西本草天工科技有限责任公司（以下简称“本草天工”）

本草天工成立于 2002 年 12 月 13 日，法定代表人冯育林，注册资本 8,800 万元，注册地为江西省南昌市高新技术开发区火炬大道 788 号，主要从事医学研究和试验发展，工程和技术研究和试验发展，技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广，标准化服务，细胞技术研发和应用，专用化学产品制造（不含危险化学品），专用化学产品销售（不含危险化学品），租赁服务（不含许可类租赁服务），业务培训（不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。

与公司的关联关系：本公司关联自然人担任董事的公司。

（二）履约能力分析

上述关联方不存在长期占用本公司资金并造成呆坏账的可能，具有良好的履约能力。

三、关联交易主要内容和定价政策

（一）关联交易主要内容

1、向关联方销售产品及提供劳务

公司及控股子公司向华润医药商业及控股子公司、中国华润有限公司及控股子公司、江西本草天工科技有限责任公司销售本公司产品及提供劳务。

2、从关联方购买产品及服务

公司及控股子公司从中国华润有限公司控制的其他控股子公司采购产品及服务。

（二）定价政策

公司与上述关联方的交易主要为与日常经营相关的采购、销售等，均与相应的交易方签订书面协议，交易价格均按公开、公平、公正的原则，以市场价格为基础，遵循公平合理的定价原则，符合公司《关联交易管理办法》相关规定。

四、关联交易目的和对上市公司的影响

以上关联交易是公司基于正常生产经营所需发生的关联交易，定价公允、结算时间与方式合理，不存在利益输送、损害公司及股东利益的情形，对公司本期和未来财务及经营状况无不良影响，不存在损害上市公司利益的情况，不影响公司独立性，公司主要业务没有因此而对关联人形成依赖，符合