

# 从“走出去”到“走进来” 多方共商出海路线图

## 商务部原副部长魏建国： 中企出海重塑全球经贸格局



魏建国

记者 陈芳

商务部原副部长魏建国3月24日在2026全球南方金融家论坛“新机遇新挑战 全球格局重塑下的企业出海路线图”平行论坛上表示，中国企业的出海潮并非一场简单的市场拓展，而是中国制造业的一场突围战，是一场由中国引领的技术创新，是一次全球经贸格局的重塑。

魏建国表示，中国企业大出海出现了令人瞩目的四大历史性跨越：一

是中国企业完成了从产品出海到品牌出海的根本跨越，从贴牌生产到自主品牌出口，从销量领先到品质引领，有一大批中国品牌进入全球高端市场；二是中国企业完成了从产能出海到技术与标准出海的初步跨越，5G、新能源、数字支付等技术走向全球，从过去的“跟随者”变为规则参与者与制定者；三是中国企业完成了从单点布局到集群出海的跨越，由过去的单个工厂、单个项目转向产业链集群、供应链协同、本地化运营，越来越多的“中国技术+全球创造+本地服务”受到各国欢迎；四是中国企业出海完成了从政策推动到制度护航的跨越，2026年2月，国家层面海外综合服务平台正式上线运行，为5.2万家境外企业及数十万家外贸主体提供全方位的一站式服务，出海进入了专业化、制度化、风险可控、金融助力的新阶段。

面向未来，魏建国认为，中国企业出海将定义新一轮全球化，全球经贸格局将出现令人鼓舞的三大远景：

首先，全球经贸版图更加平等、均衡和包容。全球合作将形成多中心、网

格化、韧性强的经贸体系，缩小南北发展差距，推动全球经贸从“发达国家主导”转向南北协同、互利共赢。

其次，全球产业链将走向绿色发展和数字发展的新高度。中国的新能源、数字技术、人工智能积极出海，推动全球产业向低碳化、数字化、智慧化转型。未来5到10年，绿色制造、数字服务将成为中国全球化的新名片，引领全球产业新一轮变革。

最后，中国的跨国公司有望跻身世界一流。未来，一大批中国企业将成为全球价值链的主导者，跨国指数将持续提升，海外资产、营收、人才布局更为均衡，实现从“在中国为世界”到“在世界为世界”的升级。中国智慧、中国方案将丰富全球化的新内涵。

“我们有理由相信，随着‘十五五’规划深入实施，随着高水平对外开放持续推进，中国的大出海将改变全球经贸格局，更将为世界经济注入强劲的中国动力。从参与者到引领者，从‘走出去’到‘走进来’，中国企业正在书写属于自己的全球化新篇章。”魏建国说。

## 财政部原副部长朱光耀： “十五五”时期经济增量或将超过36万亿元



朱光耀

记者 李苑

财政部原副部长朱光耀3月24日在2026全球南方金融家论坛“新机遇新挑战 全球格局重塑下的企业出海路线图”平行论坛上表示，如果今年达到2%左右的CPI目标任务，那么名义增长率就是7%，年均实际增长额将超过7万亿元。“十五五”时期若保持现有的经济增长速度，经济增量将超过36万亿元。

国家统计局数据显示，2025年，

国内生产总值首次跃上140万亿元新台阶，比上年增长5.0%，经济发展向新向好，预期目标圆满实现。

朱光耀认为，“十四五”期间，我国GDP年均增长5.4%，经济总规模增加了36万亿元，年均增长量超过7万亿元，这意味着“十四五”期间我国经济的增量总体超过世界第三大经济体的规模。

他表示，实际增长率按不变价格计算，经济总量按名义增长率计算，名义增长率为实际增长率加通货膨胀率。“十五五”期间，要素生产率带动增长约3%，全要素生产率带动增长约2%。

今年政府工作报告提出“继续实施更加积极的财政政策”，并对赤字率、支出规模等作出安排。这是我国连续第二年实施更加积极的财政政策。

“今年有一个突出的特点，就是建立了财政金融协同促内需专项基金。日前财政部专门发布了《关于修订2026年政府收支分类科目的通知》，包括贴息的运用和资金的支持，

这些都体现了更加积极的财政政策内容。”朱光耀说。

在朱光耀看来，通过更加积极有为的宏观政策，特别是适度宽松的货币政策，推动经济的稳定增长和物价的合理回升，这非常关键。

近年来，我国综合国力、经济实力、科技实力都上了一个新的台阶，特别是人工智能和新型能源的发展，为今后实现新的经济飞跃奠定了坚实的基础。

朱光耀认为，我国在人工智能方面有自身的明显优势。第一个优势是电力方面，为人工智能发展提供了充分的电力保障。同时可再生能源方面，我国在全球的领先地位又为未来电力发展中的可持续性提供了保障。第二个优势是我国有全球最大的应用场景和数据量，这是人工智能发展重要的前提条件。

“我们要充分发挥优势，同时自立自强地把相对短板赶上去，通过创新引领、政府支持和企业家的共同努力，实现在人工智能方面新的突破，这是‘十五五’时期的重大战略机遇。”朱光耀表示。

## 全国政协常委周汉民： 优化涉外金融服务 护航中国企业出海



周汉民

记者 宋薇萍

全国政协常委、民建中央原副主席、上海公共外交协会会长周汉民3月24日在2026全球南方金融家论坛“新机遇新挑战 全球格局重塑下的企业出海路线图”平行论坛上表示，在企业“走出去”“走进来”的过程中，金融服务能力仍然是一个关键环节。跨境资金流动、融资渠道、汇率风险管理、支付结算效率等问题，直接影响企业国际化经营的成本和效率。他建议优化涉外金融服务体系，助力中国企业拓展海外市场。

商务部数据显示，2025年我国对外直接投资达到1743.8亿美元，同比增长7.1%。截至2025年底，中国在境外设立企业超过5万家，遍布190个

国家和地区。

“总体来看，中国企业对外投资发展态势良好。调查显示，六成企业表示海外投资利润率保持稳定或有所提升，近八成企业计划继续扩大或维持海外投资规模，接近九成企业对国际国际化前景持乐观态度。”周汉民说，随着人民币国际化进程不断推进，企业在跨境贸易和投资中使用人民币的意愿明显增强。调查显示，超过90%的企业愿意在对外投资和贸易中更多使用人民币进行结算。

周汉民表示，近年来，中国跨境金融体系不断完善，但总体来看仍然面临一些挑战，包括跨境支付与结算体系仍需进一步完善，金融服务本地化水平仍需提升等。他建议从以下方面进一步完善涉外金融服务体系：

第一，加强跨境金融基础设施建设。跨境支付系统是国际金融体系的重要基础。近年来，中国跨境支付系统（CIPS）发展迅速，建议继续扩大国际参与机构数量，提升人民币清算网络覆盖范围。

第二，推动金融产品创新。随着企业国际化经营需求不断增长，金融机构需要提供更加多样化的金融产品，包括跨境供应链金融服务、人民币计价国际债券、外汇衍生品风险管理工具、跨境并购融资服务等。

第三，提升金融服务本地化水平，建议金融机构进一步加强海外布局，

在重点区域建立区域金融服务中心，同时加强与当地金融机构合作，为企业提供更加符合当地市场需求的金融服务。

第四，加强法律与合规服务支持。金融机构可以为企业提供更加专业的法律、税务和合规咨询服务。例如协助企业开展海外并购尽职调查，提供投资结构设计以及风险评估服务，从而降低企业海外投资风险。

展望未来，周汉民表示，中国企业的国际化发展将呈现几个重要趋势：第一，金融科技将深刻改变跨境金融服务模式。区块链、人工智能及数字货币技术，将显著提升跨境支付、融资和风险管理效率。第二，共建“一带一路”合作将持续深化。随着基础设施建设、能源合作和数字经济合作不断推进，金融服务将在其中发挥更加重要的支撑作用。第三，中国企业将更加深度地融入全球产业链体系。金融机构通过提供跨境融资、结算与风险管理服务，将成为企业全球化发展的重要支撑力量。

“随着中国企业国际化步伐不断加快，优化涉外金融服务体系已经成为推动企业‘走出去’的重要保障。”周汉民说，通过完善跨境金融基础设施、推动金融产品创新、提升金融服务本地化水平以及加强法律合规支持，可以有效帮助企业降低海外经营风险，提高国际竞争力。

■ 圆桌对话

## 寻路与破局： 企业要从出口产品走向输出服务与解决方案



3月24日，2026全球南方金融家论坛“新机遇新挑战 全球格局重塑下的企业出海路线图”平行论坛在北京举行。本版图片 记者 史丽娜

记者 闫刘梦

当前出海已成为中国企业寻求长期发展的必选项，但也面临全新的挑战。3月24日，在2026全球南方金融家论坛“新机遇新挑战 全球格局重塑下的企业出海路线图”平行论坛上，与会嘉宾围绕企业出海的机遇与挑战展开圆桌对话。

与会嘉宾一致认为，面对新形势与新挑战，企业要从出口产品走向输出服务与解决方案，促进贸易投资一体化，推动产业链、供应链优化跨境布局。

面对复杂环境，企业出海路径选择至关重要。城发集团董事长黄新民表示，公司制定了“立足河南，布局全国，走向‘一带一路’”三步走战略，并在此过程中构建了“一体化出海模式”：一是重点国别出海，紧跟国家战略方向，深耕“陆上丝绸之路”区域，结合当地发展需求，整体谋划国别开发；二是高位对接出海，建立与国家首脑及政府部委的顶层对话机制，自上而下提供“一站式”环保产业园整体方案；三是优势产业出海，以垃圾发电项目为引领，推动首都和主要经济城市的环保科技产业园项目落地，以“大固废”模式打造示范标杆项目。

佳华科技董事长李玮则阐述了能力出海如何与国家战略同频共振。他认为，企业出海的核心就是能力出海。佳华科技多年来一直致力于做数字碳中和的引领者，在国家“双碳”目标的

指引下，公司在技术上快速成长，不断向国际社会证明中国的碳市场能力与互信机制。

出海实践中，佳华科技正将“双碳”技术能力体系化输出。据他介绍：在马来西亚，公司协助当地构建MRV认证体系、跨境碳市场交易及CCER方法学开发等；在泰国，针对欧盟碳边境调节机制，公司协助进行碳足迹平台建设，帮助当地企业应对国际认证和全球ESG强制披露。

对于数量庞大的中小企业，独立出海尤为艰难。国联股份高级副总裁潘勇表示，公司主要服务中国传统工业生产型企业，正积极响应企业需求，带领中小型工业企业出海。

潘勇表示，公司自2024年起带领企业以统一形象对外接取订单，以规避单一企业出海时议价与谈判能力弱的问题。此外，国联股份还联合生态合作伙伴，为企业出海提供金融、数字化及各类保障服务。

对于未来五年目标，潘勇说：“希望带动更多企业跟随公司‘走出去’，形成更加完善的服务生态来支撑企业。”他表示，中国企业的出海并非脱离国内，而是在国内资源支撑体系下于海外获得更好发展。

在中金公司研究部董事总经理杨鑫看来，中国企业的国际化刚刚开始，具备三个特点：制造业占比越来越高、东南亚成为出海主要目的地、绿地投资规模持续增长。

杨鑫认为，当前是中国企业出海的重要窗口期，为了实现长远发展，中

国企业有必要也有条件加速出海布局。首先，中国工业门类齐全，全产业链优势有助于中国企业形成突出的快速响应能力、成本控制能力、产品定制化能力。其次，本土市场规模庞大，为中国企业推进全球化扩张提供充足的资源支持和产业化试炼机会。最后，近年来，越来越多中国企业重视研发投入和产品创新，探索向全球价值链上游迈进。

“当前变化的国际环境，将为中国企业带来两大机遇：一是人民币国际化推进，二是全球绿色转型浪潮。中国企业应坚定信念、稳健前行，最终才能实现长远发展。”杨鑫说。

牧原股份首席战略官秦军说，牧原股份初步确定的海外业务目标市场在东南亚，将以越南、泰国、菲律宾为主。谈及国际化布局，秦军分享了“两步走”的渐进策略。

秦军说，牧原的国际化始于2024年与越南公司的技术服务合作，提供猪场设计、生物安全方案及人员培训。在此轻资产业务基础上，双方已于去年9月启动在越南建设年产160万头生猪的楼房猪舍项目。他表示，在海外采用更多样化的合作思路，不排除作为养殖解决方案提供商与当地伙伴合作。

从宏观研判到微观实践，从平台赋能到产业深耕，与会嘉宾的阐述勾勒出一幅立体化的中国企业出海新图景。大家的共识在于，出海已超越简单的市场拓展，成为服务、品牌、能力，乃至标准的系统性输出。

## 中国对外贸易经济合作企业协会会长童继生： 大力发展“产业链、供应链、价值链”集成贸易



童继生

记者 白丽斐

中国对外贸易经济合作企业协会会长童继生3月24日在2026全球南方金融家论坛“新机遇新挑战 全球格局重塑下的企业出海路线图”平行论坛上表示，面对出海发展出现的一些新趋势，对于企业来说，根本是苦练内

功，聚焦主责主业，从“点式优势”向“链式、面式、体式优势”升级。

在童继生看来，企业面临的新趋势包括：能源从石油能源向石油能源和清洁能源再生能源转化，传统能源霸权受到挑战；AI智能体兴起可能会加速淘汰简单的重复劳动岗和存量知识学习工作岗；去中心化的区块链理念提供了新的发展范式和路径；全面与进步跨太平洋伙伴关系协定（CPTPP）、欧盟碳边境调节机制（CBAM）等新规则不断出现，企业的供应链结构从单一走向复合。

童继生认为，人民币国际化的速度将会加快，增强了全球金融体系的多元性和稳定性，也为中国企业跨境贸易与投资提供了更便利、更安全的金融通道。同时，中国产业链的国际布局也会加快，中国企业的出海正从单一的“货物贸易”升级为“产业+供应链”出海，通过投资贸易一体化布局，实现“销地产”与“产地销”。

商务部数据显示，2025年中国对外直接投资1743.8亿美元，同比增长7.1%。截至2025年底，中国企业在境外设立企业累计超过5万家，业务遍布190多个国家和地区，对外投资存量已连续9年保持全球前三。

谈及企业未来发展的方法与路径，童继生表示：企业要利用中国在制造业效率、产业链完整度、技术应用成熟度方面的综合优势，深入新兴市场扎根发展；要在巩固传统优势的同时，敢于向产业链、价值链高端攀升；改变单一产品贸易思维，大力发展“产业链、供应链、价值链”集成贸易；推动对外投资与对外贸易深度融合，以投资带动贸易，以贸易需求引导投资布局。

“企业的出海与成长，不仅是追求商业利润，更要融入国家高质量发展的宏大叙事，要在高水平科技自立自强、绿色低碳转型、共同富裕、高水平对外开放等方面主动作为。”童继生说。