公司代码:601238　　公司简称:广汽集团

广州汽车集团股份有限公司 2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn；www.hkex.com.hk 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2025 年度实现归属于母公司所有者的净利润为 -87.84 亿元，截至 2025 年 12 月 31 日，母公司报表中未分配利润为 554.07 亿元。根据相关法律法规及公司《股东分红回报规划（2024-2026）》，因本年度实现的净利润为负，为保障公司正常生产经营，更好维护全体股东的长远利益，综合考虑公司长期发展和短期经营需要，拟本年度不实施利润分配，也不进行资本公积转增股本和其他形式的分配。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	广汽集团	601238
H股	香港联合交易所	广汽集团	02238

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘祥能	陈剑
联系地址	广州市番禺区金山大道东 668 号	广州市番禺区金山大道东 668 号
电话	020-83151139	020-83151139
传真	020-83150335	020-83150335
电子信箱	ir@gac.com.cn	ir@gac.com.cn

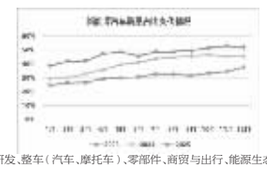
2、报告期公司主要业务简介

2025 年，我国汽车产业顶住贸易保护和全球产业链重构等外部压力，实现产销 3,453.1 万辆和 3,440 万辆，同比分别增长 10.4%和 9.4%，汽车产销量连续三年保持 3000 万辆以上规模，并连续 17 年稳居全球第一。其中，汽车国内销量 2,730.2 万辆，同比增长 6.7%；汽车出口 709.8 万辆，同比增长 21.1%。

2025 年，乘用车产销分别为 3,027 万辆和 3,010.3 万辆，同比分别增长 10.2%和 9.2%。其中，2025 年中国品牌乘用车销量为 2093.6 万辆，同比增长 16.5%，占乘用车销售总量的比例已接近 70%，较去年同期上升 4.3 个百分点。

2025 年，我国商用车市场实现回暖向好与结构性增长。全年商用车产销分别为 426.1 万辆和 429.6 万辆，同比分别增长 12%和 10.9%。

2025 年，在政策利好、供给丰富和基础设施持续改善等多重因素共同作用下，新能源汽车延续快速增长态势。全年新能源汽车产销分别为 1,662.6 万辆和 1,649 万辆，同比分别增长 29%和 28.2%，我国新能源汽车连续 11 年位居全球第一。新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的 47.9%，较去年同期提高 7 个百分点。其中，新能源汽车国内销量占汽车国内销量的比例已超过 50%。



本集团现有主要业务包括研发、整车（汽车、摩托车）、零部件、商贸与出行、能源生态、国际化、投资与金融等业务，构成了完整的汽车产业链闭环。

1、研发

以 IPD 流程变革为核心，构建大研发体系，形成“市场 + 技术”双轮驱动的产品开发模式，构建“洞察 – 需求 – 开发 – 交付”的端到端开发流程，强化体系化创新能力。

2、整车

（1）乘用车主要通过子公司广汽传祺、广汽埃安和合营公司广汽本田、广汽丰田生产。报告期内新增上市广汽传祺向往 M8 乾其、向往 S7、向往 S9，广汽埃安 AION UT、AION i60，广汽昊铂 HL，广汽丰田铂智 3X，广汽本田 P7 等全新、换代、改款车型。

● 产品：

本集团乘用车产品包括 12 个系列的轿车、25 个系列的 SUV 及 6 个系列的 MPV。

本集团产品主要包括：

商用车主要通过子公司广汽领程生产，主要产品为燃油重卡、新能源重卡、新能源轻卡、新能源客车、皮卡等。

● 销售渠道：

本集团持续深化数字化营销体系，推动与京东等平台的营销创新合作，持续优化线上购车及服务体验。本集团通过销售门店及互联网渠道开展汽车销售，截至本报告期末，本公司连同合营联营企业拥有覆盖全国 31 个省、市、自治区和直辖市的 4S 店超 2,100 家。自主品牌海外销售网点 630 个，销售及服务业务覆盖 87 个国家及地区。

（2）摩托车

摩托车通过合营公司五羊本田生产，主要的产品包括跨骑式摩托车、弯梁式摩托车、踏板式摩托车以及电动自行车、电动摩托车等。截至本报告期末，本集团摩托车总产能为 125 万辆 / 年。

3、零部件

本集团主要通过子公司广汽部件的控股、共同控制、参股公司及本集团子公司锐邦动力、立昇科技，联营公司广丰发动机等生产汽车零部件，主要包括发动机、变速器、座椅、微电机、换挡器、电泵、电控、内外饰等，产品主要为本集团整车配套。

4、商贸与出行

本集团主要通过子公司广汽商贸（及其控股、参股公司）、大圣科技及参股公司如祺出行等围绕汽车行业上下游产业链，开展汽车销售、物流、国际贸易、二手车、配套服务及移动出行等业务。

5、能源生态

本集团通过设立优湃能源、广汽能源、因湃电池、时代广汽等公司，构建“锂矿 + 基础锂电池原材料生产 + 电池生产 + 储能及充换电服务 + 电池租赁 + 电池回收和梯次利用”纵向一体化的新能源产业链；顺应新能源发展趋势，积极拓展能源生态业务，打造一体化能源生态，实现能源生态跨越发展。

6、国际化

本集团设立广汽国际，负责自主品牌的海外市场运营及销售服务，推进中长期海外产品规划、海外建厂规划、海外渠道运营规划等各项国际化举措的落地。

7、投资与金融

本集团主要通过子公司众诚保险、广汽财务公司、广汽资本、中隆投资及合营公司广汽工理汽金、广汽工理租赁等企业开展汽车信贷、保险、保险经纪、金融投资、融资租赁等相关业务。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	214,943,407,093	232,458,340,666	-7.53	218,394,747,438
归属于上市公司股东的净资产	105,231,532,870	114,354,080,990	-7.98	115,720,153,445
营业收入	95,661,525,530	106,797,859,228	-10.43	128,757,302,754
利润总额	-12,060,183,968	-727,030,832	-1,558.83	3,524,774,869
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	93,720,430,000	104,853,780,000		
归属于上市公司股东的净利润	-8,783,621,243	823,581,893	-1,166.51	4,428,903,018
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-9,863,115,225	-4,351,333,907	-126.67	3,572,630,003
经营活动产生的现金流量净额	-15,026,294,544	10,918,597,387	-237.61	6,727,626,846
加权平均净资产收益率(%)	-8.01	0.71	减少 8.72 个百分点	3.87
基本每股收益(元/股)	-0.85	0.08	-1,162.50	0.42
稀释每股收益(元/股)	-0.85	0.08	-1,162.50	0.42

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度（1-3 月份）	第二季度（4-6 月份）	第三季度（7-9 月份）	第四季度（10-12 月份）
营业收入	19,649,565,831	22,516,086,817	24,106,135,304	29,389,737,578
归属于上市公司股东的净利润	-731,607,981	-1,806,642,697	-1,773,586,337	-4,471,784,228
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-892,825,355	-2,052,437,381	-1,829,805,200	-5,088,047,289
经营活动产生的现金流量净额	-11,209,828,031	441,115,853	-57,187,498	-4,200,394,868

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	134,625
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	139,440
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
广州汽车工业集团有限公司		5,508,160,069	54.02	0	无	0	国有法人
HKSCC NOMINEES LIMITED	-118,297,431	2,810,122,779	27.56	0	未知		境外法人
广州汇理天粤股权投资基金管理有限公司		396,030,558	3.88	0	质押	62,095,610	国有法人
广州产业投资控股集团有限公司		143,973,563	1.41	0	无	0	国有法人
广州金控资产管理有限公司－广金资产财富管理优选3号私募投资基金		140,738,735	1.38	0	无	0	其他
洪泽君	-1,300,000	131,000,000	1.28	0	无	0	境内自然人
香港中央结算有限公司	-26,256,387	57,894,481	0.57	0	无	0	境外法人
广州轻工工贸集团有限公司		51,084,691	0.50	0	无	0	国有法人
中国工商银行股份有限公司－华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	-1,505,880	36,740,852	0.36	0	无	0	其他
中国建设银行股份有限公司－易方达沪深 300 交易型开放式指数发起式证券投资基金	-300,100	26,094,071	0.26	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司第一大股东广州汽车工业集团有限公司与上述各股东之间不存在关联关系或一致行动人情形，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

注：广州汽车工业集团有限公司持有本公司 A 股 5,206,932,069 股，约占本公司 A 股股本的 70.52%；同时，通过港股通及其香港全资子公司广汽集团（香港）有限公司持有本公司 H 股 301,228,000 股，约占本公司 H 股股本的 10.71%；故其持有本公司 A、H 股合计共 5,508,160,069 股，约占本公司总股本的 54.02%；

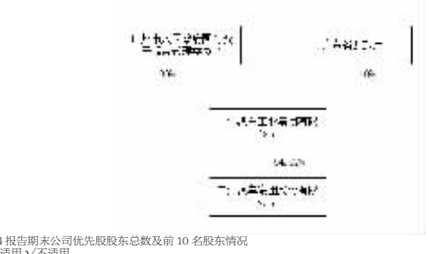
注：HKSCC NOMINEES LIMITED 即香港中央结算（代理人）有限公司，其持有的 H 股股份为代表多个客户持有，广汽集团（香港）有限公司持有的公司 H 股股份也委托登记在香港中央结算（代理人）有限公司处。报告期内，其名下持股数量减少主要是因为公司于 2 月 27 日对回购的 118,404,000 股 H 股股份进行注销导致。

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

√适用 □不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
广州汽车集团股份有限公司2025年度第一期绿色科技创新债券	25 广汽 集 MTN001（科创债）	102585212.IB	2028-12-15	2,000,000,000	1.8

5.2 报告期内债券的付息兑付情况

□适用 √不适用

5.3 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

□适用 √不适用

5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

√适用 □不适用

单位:万元 币种:人民币

主要指标	2025年	2024年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	48.97	47.61	3
扣除非经常性损益后净利润	-986,311.5225	-435,133.3907	-126.67
EBITDA全部债务比	-0.02	0.15	-112
利息保障倍数	-10.60	-0.36	-2,855

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

本报告期内，本集团的营业总收入约为 965.42 亿元，较上年同期减少约 10.43%；归属于母公司股东的净利润约为 -87.84 亿元，较上年同期减少约 1166.51%；基本每股收益约为 -0.85 元，较上年同期减少 1162.50%。

本报告期业绩变动主要影响因素是：

1、本报告期内，受汽车行业竞争激烈、产业生态快速重构等因素影响，公司自第二季度汽车销量虽环比不断提升，但全年汽车销量未达预期，本集团全年实现汽车销量 172.15 万辆，同比下降 14.06%，其中本集团自主品牌全年实现汽车销量 60.92 万辆，同比下降 22.83%；同时为应对市场急剧变化，公司调整加大了销售投入；

2、本报告期内，受销量以及自主品牌新能源产品结构调整等因素影响，公司对无形资产和存货的资产减值计提较上年同期有所增加；同时广汽本田加快推进新能源转型，对产线调整优化计提减值以及对人员进行优化，导致公司投资收益进一步减少。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

A 股代码:601238 A 股简称:广汽集团 公告编号:2026-021

H 股代码:02238 H 股简称:广汽集团

广州汽车集团股份有限公司 关于与关联方发生金融业务的日常关联交易公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

●公司全资子公司广州汽车集团财务有限公司（简称“广汽财务公司”）拟向合营、联营企业吸收存款日均不超过 70 亿元，提供年度授信不超过 160 亿元的金融服务；全资子公司广汽商贸有限公司（简称“广汽商贸”）及部分销售子公司拟向部分合营企业申请不超过 30 亿元年度授信。

●因公司董事、高级管理人员存在兼任合营、联营企业董事的情形，本次交易为《上海证券交易所股票上市规则》规定的关联交易，本次交易主要是为加强成员企业的资金归集及提高资金使用效率，不会对关联人形成较大依赖。

●本次交易已经公司第七届董事会第 21 次会议审议通过，尚需提交股东会审议。

一、日常关联交易基本情况

（一）日常关联交易履行的审议程序

经公司于 3 月 27 日召开的第七届董事会第 21 次会议审议非关联董事全票审议通过，同意广汽财务公司向本公司部分合营、联营企业吸收存款日均不超过 70 亿元、提供年度授信不超过 160 亿元的金融服务（各合营、联营企业可以根据实际经营需要在总额度内进行调剂）；同意广汽商贸根据经营计划，向部分合营企业申请不超过 30 亿元授信，期限自 2025 年年度股东会审议通过之日起至下一年年度股东会之日止。

本次议案在提交董事会审议前，已经独立董事会议审议通过。阎先庆董事因同时兼任部分合营企业董事，回避本议案的表决；本次议案尚需公司年度股东会审议批准。

（二）前次日常关联交易的预计和执行情况

1、日均存款余额

单位:亿元

关联交易类别	关联人	上年（前次）预计金额	上年（前次）实际发生金额
其他	部分合营及联营企业	88	48.2

2、年度授信

单位:亿元

关联交易类别	关联人	上年（前次）预计金额	上年（前次）实际发生金额
其他	部分合营及联营企业	126	77.9

全资子公司广汽商贸及部分销售子公司 2025 年度拟向部分合营企业申请不超过 30 亿元年度授信，实际授信额度为 21 亿元。

预计金额与实际金额有一定差异，主要是 2025 年度公司汽车销量下滑，关联企业对应的汽车销售、配套服务等业务受影响，较年初计划有所下降。

（三）本次日常关联交易预计金额和类别

1、日均存款余额

单位:亿元

关联交易类别	关联人	本次预计金额	占同类业务比例(%)	本年度1-2月日均存款余额	上年实际发生金额	占同类业务比例(%)
其他	部分合营及联营企业	70	14.4	53.05	48.2	10.8

2、年度授信

单位:亿元

关联交易类别	关联人	本次预计金额	占同类业务比例(%)	截至2月末实际授信额度	上年实际发生金额	占同类业务比例(%)
其他	部分合营及联营企业	160	21.5	8	77.9	11.1

本次预计金额与上年实际发生金额存在一定差异，主要是因为本年度公司将加快转型升级，全力推动经营业绩企稳回升，同时进一步提高成员企业资金归集和资金使用效率并为各企业保持一定灵活性，综合导致本年预计金额与上年实际有一定差异。

二、关联人介绍和关联关系

1、广汽本田汽车有限公司

注册资本：54,100 万美元，法定代表人：高锐，主营业务：汽车制造与销售等；为公司与本田技研工业株式会社、本田技研工业（中国）投资有限公司设立的合营企业，公司持有 50%股权。

2、广汽本田汽车销售有限公司

注册资本：20,000 万元人民币，法定代表人：高锐，主营业务：汽车销售；为公司合营企业广汽本田汽车有限公司全资子公司。

3、广汽丰田汽车有限公司

注册资本：133,389.61 万美元，法定代表人：阎先庆，主营业务：汽车制造与销售等；为公司与丰田汽车公司、丰田汽车（中国）投资有限公司设立的合营企业，公司持有 50%股权。

4、广汽丰田汽车销售有限公司

注册资本：10,000 万元人民币，法定代表人：阎先庆，主营业务：汽车销售；为公司合营企业广汽丰田汽车有限公司全资子公司。

5、广汽汇理汽车金融有限公司

注册资本：300,000 万元人民币，法定代表人：郁俊，主营业务：汽车金融业务等；为本公司与东方汇理个人金融股份有限公司分别持有 50%股权的合营企业。

6、五羊－本田摩托（广州）有限公司

注册资本：4,900 万美元，法定代表人：高锐，主营业务：摩托车制造与销售等；为公司与本田技研工业株式会社、本田技研工业（中国）投资有限公司设立的合营企业，公司持有 50%股权。

7、广汽丰田发动机有限公司

注册资本：67,094 万美元，法定代表人：大塚充则，主营业务：汽车零部件及配件制造（含汽车发动机制造）等；为公司与丰田汽车公司、丰田汽车（中国）投资有限公司设立的联营企业，公司持有 30%股权。

8、广州广汽汇理融资租赁有限公司

注册资本：340,000 万元，法定代表人：刘祥能，主营业务：汽车租赁；通用机械设备销售；铁路运输设备租赁服务；水上运输设备租赁服务；集装箱租赁服务；办公设备租赁服务；医疗设备租赁服务；兼营与主营业务有关的商业保理业务（仅限融资租赁企业经营）；担保服务（融资性担保除外）；机械设备租赁；二手车销售；通用机械设备零售；空中运输设备租赁服务；汽车销售等；为本公司与东方汇理个人金融股份有限公司分别持有 50%股权的合营企业。

因公司高级管理人员兼任上述合营、联营企业董事的情形，广汽财务公司与上述合营、联营企业的存、贷业务及广汽商贸与广汽汇理汽车金融有限公司、广州广汽汇理融资租赁有限公司的授信业务属于《上海证券交易所股票上市规则》规定的关联交易。

三、关联交易的主要内容

根据《企业集团财务公司管理办法》相关规定，为加强公司内部资金集中管理和提高资金使用效率，参照市场利率水平，子公司广汽财务公司拟吸收上述企业日均不超过 70 亿元人民币存款，并提供不超过 160 亿元人民币的授信额度（含保函）；同时为满足日常经营需要，促进公司汽车销量的提升，广汽商贸及部分销售子公司向广汽汇理汽车金融有限公司、广州广汽汇理融资租赁有限公司申请不超过 30 亿元年度授信。

四、关联交易目的和对公司的影响

公司通过实施上述交易可以适当强化内部资金的归集和使用，有利于合理调配资金在成员企业间的使用效率，进一步促进各企业的持续稳定发展，符合公司和全体股东整体利益，不存在损害公司及股东特别是中小股东利益的情形。

特此公告。

广州汽车集团股份有限公司董事会

2026 年 3 月 27 日

A 股代码:601238 A 股简称:广汽集团 公告编号:2026-023

H 股代码:02238 H 股简称:广汽集团

广州汽车集团股份有限公司 关于《估值提升计划》执行情况的评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据中国证监会《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》相关规定，广州汽车集团股份有限公司（下称“公司”）经董事会审议通过后于 2025 年 2 月 27 日披露了《关于估值提升计划的公告》。2025 年度，公司严格组织落实该计划，围绕核心领域精准施策，在行业深度调整期保持经营韧性、培育发展潜力。2025 年度估值提升计划的执行情况评估报告如下：

（一）2025 年计划实施核心成效与经营情况

2025 年公司严格落实《估值提升计划》，以“稳合资、强自主、拓生态”为核心，全力打响“用户需求、产品价值、服务体验”三大战役，严格按照 2025 年估值提升计划既定方向，围绕经营提升、并购重组、股权激励、员工持股计划、现金分红、投资者关系管理、信息披露、股份回购及股东增持等方面推进各项工作，落地相关举措，在行业深度调整、转型投入加大的背景下，保持经营基本面的整体稳定，为公司后续估值提升和高质量发展积累基础。尽管受行业竞争加剧、战略转型投入加大等多重因素影响，公司 2025 年度出现经营亏损，但通过全维度举措落地，经营指标呈现环比改善态势。

1.经营提升：变革转型纵深推进，经营质效与核心能力稳步培育。

以“稳合资、强自主、拓生态”为核心，全力打响“用户需求、产品价值、服务体验”三大战役，推动经营基本面逐步改善，产业结构向智电化方向持续调整。

产销指标企稳向好。全年汽车产销 174.44 万辆和 172.15 万辆，虽受行业环境影响同比分别下降 8.98%和 14.06%，但自二季度起连续三个季度实现销量环比正增长，展现出强劲的复苏动力。

产品结构持续优化。新能源汽车销量 43.36 万辆，占总销量 25.19%，较上年上升 2.5 个百分点；节能汽车销量 45.46 万辆，同比增长 0.84%，全年节能与新能源汽车销量占比提升至 51.60%，较上年上升 6 个百分点，智电转型快持续加快。

自主品牌改革红利释放。推进自主品牌从战略管控向经营管控转型，打造经营型总部；全面导入 DSTE、IPD、IPMS 体系重构业务流程；深化干部人事与三项制度改革，推行市场化选聘和竞聘上岗，完成新一届职业经理人全球招聘。推进一体化改革与 BU（事业单元）组织模式试点，组建传祺 BU 及昊铂埃安 BU，导入 NPS 指标管理评价体系，推动与京东平台的营销创新合作，多品牌融合、轻量化推进渠道下沉。广汽埃安自 2025 年 6 月起连续 7 个月实现销量环比正增长；广汽传祺推出向往 S7、M8、S9“向往系列”高端产品，构建智能新能源产品矩阵，品牌高端化、电动化进阶提速。

合资品牌逆势成为稳定器。广汽丰田全年销量 75.6 万辆，同比增长 2.44%，节能与新能源车型销量占比达 62.2%，首款本土研发纯电车型铂智 3X 销量超 8 万辆；广汽本田自 2025 年 8 月起连续 5 个月实现销量环比正增长，智电转型与本土研发能力持续提升；五羊本田强化技术与智能化优势，2025 年投放 14 款新品，全年销量约 64 万辆，出口超 15 万辆。

技术研发成果丰硕。聚焦电动化、智能化核心赛道，全年新增专利申请超 3000 件，截至 2025 年底累计专利申请超 24000 件；推出“星源增程”技术实现量产；获广州市首批最高时速 120 公里 L3 级自动驾驶路测牌照，与滴滴联合打造的新一代 Robotaxi 正式交付；如祺出行 Robotaxi 实现“广州—深圳—横琴”三地联动运营，累计安全试运营里程近 600 万公里。

全球化布局跨越式发展。发布 ONE GAC 2.0 战略，开启体系出海新篇章，自主品牌海外终端销量约 12.5 万辆，同比增长约 48%，业务拓展至全球 87 个国家和地区，累计建成销售服务网点 630 个，布局 5 座海外 KD 工厂；与麦格纳合作推进欧洲本地化运营，AION V 于奥地利格拉茨工厂量产；全年投放 5 款海外全新车型，4 款年款中改车型，本地化生产与市场运营能力显著提升。

产业生态协同增效。深化与华为、宁德时代、腾讯等核心伙伴战略合作，与华为联合打造的高端智能新能源品牌“启境”首款车型 GT 开发顺利推进；与宁德时代在换电领域深化合作，成为首家可充力换电全生态合作车企，联合京东推出“国民好车”AION UT super，充分整合优质资源；发起“汽车芯片应用生态共建计划”，国内首台芯片设计 100% 国产化车型昊铂 GT 攀登版成功下线；零部件、能源、出行、金融等生态板块协同发力，因湃电池稳步推动产能提升和产线良率爬坡，全年动力电池产销量 15 万台套；广汽能源推进实施“万桩”计划，累计建设运营充电站超 1,900 座，充电终端超 2.3 万个，充电终端规模在车企中位居前列；如祺出行订单超 2 亿单，同比增长 86%，生态赋能主业能力持续增强。

2.并购重组：聚焦新质生产力，产业链整合与资源优化稳步推进。

紧扣智能电动化、产业链自主可控等核心方向，以“整合优质资源、剥离低效资产、优化资源配置”为目标，聚焦新质生产力布局，积极挖掘产业链上下游科技创新企业（电池材料、智能驾驶、车载芯片、新能源零部件等领域）的整合并购机会，推动资源向高附加值、高成长性业务集中。同时，持续优化存量资产配置，推动产业生态各板块协同发力，通过核心业务赋能、低效业务梳理，进一步提升资产运营效率。

3.股权激励与员工持股计划：深化长效激励和利益共享机制，凝聚团队发展合力。

持续深入推进体制机制改革，深化市场化绩效考核机制，依托 A+H 股两地上市平台，完善与公司发展相适配的长效激励机制。始终坚持构建股东、公司与员工之间的利益共享与风险共担机制，依托资本市场激励工具，推动员工与公司形成“利益共同体、发展共同体、命运共同体”，凝聚全体员工共克时限、共谋发展的强大合力，为公司各项战略举措的落地执行提供了坚实的团队支撑。

4.现金分红：坚守回报股东初心，受经营亏损影响暂未分红。

公司始终高度重视投资者合理回报，不断健全持续、科学、稳定的利润分配机制，严格遵循《公司法》《公司章程》及《广汽集团股东分红回报规划（2024-2026 年）》相关规定，但 2025 年受行业深度调整、智能电动化转型投入加大、全球化布局提速等多重因素影响，公司经营出现亏损，结合公司核心技术研发、产业生态构建、海外市场拓展等战略发展的资金需求，为保障公司长期可持续发展，2025 年度未进行现金分红。2025 年公司已通过全维度的经营变革与战略落地培育发展动能，2026 年将全力以赴改善经营业绩，力争尽快恢复稳定的现金分红，切实提升全体股东的投资回报。

5.投资者关系管理：构建立体化沟通矩阵，精准传递公司价值。

坚持以投资者需求为导向，持续完善投资者关系管理体系，构建“线上 + 线下”、“境内 + 境外”立体化沟通矩阵，全面加强与投资者的双向沟通与互动。2025 年全年组织午度、半年度等业绩说明会 3 场，开展境内外路演、反向路演 111 场，覆盖投资者超 500 人次；充分利用上证 e 互动、公司投资者邮箱、投资者热线等官方渠道，及时回应投资者关切的问题与建议，保障投资者知情权；针对长期价值投资者、ESG 投资者制定差异化沟通策略，重点传递公司战略变革、技术研发、全球化布局等核心价值亮点，市场对公司的认知度与认可度持续提升。

6.信息披露：优化形式与内容，提升信息透明度与可读性。

严格遵循真实、准确、完整、及时、公平的信息披露基本原则，以投资者需求为导向，持续优化信息披露的形式与内容。2025 年全年发布定期报告及各类公告超 100 份，针对投资者普遍关注的新车型推出、自主研发进展、经营业绩、战略落地等事项，优化定期报告版面设计与内容组织，以图文并茂的方式集中展示核心经营亮点；结合投资者阅读习惯，通过更直观的图表、数据展现公司经营业绩及战略理念，增强信息披露的针对性、可读性和有效性。同时，密切关注市场对公司价值的反映，及时依规披露公司重大事项，充分保障投资者作出价值判断和投资决策所需的信息，信息披露质量与市场公信力持续提升。

7.股份回购及股东增持：稳步推进回购计划，有效稳定市场信心。

密切关注资本市场动态及公司股价表现，严格按照 2024 年 5 月股东大会审议通过的股份回购方案，稳步推进 A 股及 H 股股份回购工作。公司在回购期间内累计完成回购股份数量 300,051,854 股，占公司总股份数的 2.94%，其中回购 A 股数量 14,798,854 股，回购并注销 H 股数量 285,252,000 股。通过股份回购向资本市场传递公司对自身价值的坚定信心，有效稳定了市场预期和股价表现，切实维护了广大股东的合法权益。同时，公司积极引导控股股东及核心股东关注公司长期发展价值，为后续适时开展股东增持、进一步稳定市场信心做好了充分准备。

（二）风险提示

本报告所载 2025 年度经营数据及发展成果为公司实际经营结果，相关未来发展规划、战略布局等内容均基于当前行业环境、市场趋势及公司经营现状作出的前瞻性安排，不构成公司对投资者的任何实质承诺。汽车行业受宏观经济波动、消费需求变化、产业政策调整、智能电动化技术迭代、海外市场地缘政治等多重因素影响，公司后续经营业绩、产业布局蓄地效果存在不确定性，敬请广大投资者理性研判投资价值，注意投资风险。

特此公告。

广州汽车集团股份有限公司董事会

2026 年 3 月 27 日

A 股代码:601238 A 股简称:广汽集团 公告编号:2026-020

H 股代码:02238 H 股简称:广汽集团

广州汽车集团股份有限公司 关于计提资产减值准备的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

广州汽车集团股份有限公司（简称“本公司”或“公司”）于 2026 年 3 月 27 日召开第七届董事会第 21 次会议，审议通过了《关于计提资产减值准备的议案》，现将有关情况公告如下：

一、本次计提资产减值准备概述

为客观、公允、准确地反映公司 2025 年度财务状况和各项资产的价值，根据《企业会计准则》及公司会计政策的相关规定，本着谨慎性的原则，公司对截至 2025 年 12 月 31 日的相关资产进行了减值测试，现对其中存在减值迹象的资产相应提取减值准备 27.47 亿元。

二、计提资产减值准备具体情况说明

1.计提减值准备的方法、依据和标准

根据《企业会计准则第 1 号——存货》：资产负债表日，存货应当按照成本与可变现净值孰低计量。存货成本高于其可变现净值的，应当计提存货跌价准备，计入当期损益。对于已售存货，应当将其成本结转为当期损益，相应的存货跌价准备也应当予以结转。

根据《企业会计准则第 8 号——资产减值》：资产存在减值迹象的，应当估计其可收回金额。可收回金额应当根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。可收回金额的计量结果表明，资产的可收回金额低于其账面价值的，应当将资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

2.计提减值准备具体情况

2025 年因部分产品市场价格波动等原因，公司根据中国企业会计准则和公司相关会计政策，拟计提减值准备 27.47 亿元，主要为存货跌价准备和无形资产减值，分别为 12.23 亿元和 12.46 亿元。

三、本次计提资产减值准备对公司的影响

公司 2025 年度计提资产减值准备 27.47 亿元，本报告期内利润总额减少 27.47 亿元。

公司本次计提资产减值准备符合《企业会计准则》和公司会计政策的相关规定，依据充分、程序合法，本次计提资产减值准备后，能更加公允地反映公司资产状况和经营成果，不存在损害公司及全体股东利益的情况。

四、公司董事会审计委员会、董事会意见

1.董事会审计委员会认为公司计提资产减值准备符合《企业会计准则》和相关会计政策的规定，计提后公司的财务报表能够客观、公允地反映公司资产状况及经营成果，同意将该议案提交董事会审议；

2.董事会认为公司本次计提资产减值准备符合《企业会计准则》、相关会计政策规定及公司实际情况，计提减值准备的依据充分，能客观、公允地反映公司资产状况和经营成果，同意公司本次计提资产减值准备。

五、备查文件

1.公司第七届董事会第 21 次会议决议。

特此公告。

广州汽车集团股份有限公司董事会

2026 年 3 月 27 日

证券代码:601238　　证券简称:广汽集团

广州汽车集团股份有限公司 2025 年度可持续发展报告摘要

第一节重要提示

1、本摘要来自于可持续发展报告全文，为全面了解本公司环境、社会和公司治理议题的相关影响、风险和机遇，以及公司可持续发展战略等相关事项，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读可持续发展报告全文。

2、本可持续发展报告经公司董事会审议通过。

第二节报告基本情况

1、基本信息

股票代码	601238
公司简称	广汽集团
公司名称	广州汽车集团股份有限公司
报告范围	以“广汽集团”为主体，内容包括所属分、子公司及投资企业
时间范围	2025年1月1日至12月31日，报告部分内容适当超出上述期间
编制依据	香港联合交易所《主板上市规则》附录C2《环境、社会及管治报告守则》、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》、全球报告倡议组织（GRI）准则核心方案、中国社会科学院颁布的《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》标准以及中国汽车工业协会发布的《中国汽车行业 ESG 信息披露指南》

2、可持续发展治理体系

（1）是否设置负责管理、监督可持续发展相关影响、风险和机遇的治理机构：√是，该治理机构名称为社会责任（ESG）管理架构

架构	人员组成	工作职能
社会责任（ESG）领导小组	·组长:集团董事长 ·副组长:集团总经理 ·成员:集团经营班子成员	·决策重大社会责任战略方向（包括关键风险以及机遇）; ·检视社会责任管理架构运行情况; ·为社会责任体系运行提供组织、人员以及经费保障; ·听取社会责任工作小组汇报（包括目标实施、报告披露、风险管控等）; ·就社会责任管理情况向战略委员会或董事会汇报，协助董事会出具“ESG 声明”。
社会责任（ESG）工作小组	·组长:董事会秘书 ·副组长:董事会办公室主任、集团品牌公关部部长 ·成员:集团各职能部门、各投资企业负责人	·制定社会责任工作方案; ·识别并管理社会责任（ESG）最新要求合规事务; ·制定社会责任（ESG）目标并督促目标达成情况;