公司代码：600398　　　　公司简称：海澜之家

海澜之家集团股份有限公司 2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、天衡会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以 2025 年度利润分配实施股权登记日的股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 4.10 元（含税），剩余未分配利润结转至下一年度，本年度不进行资本公积金转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

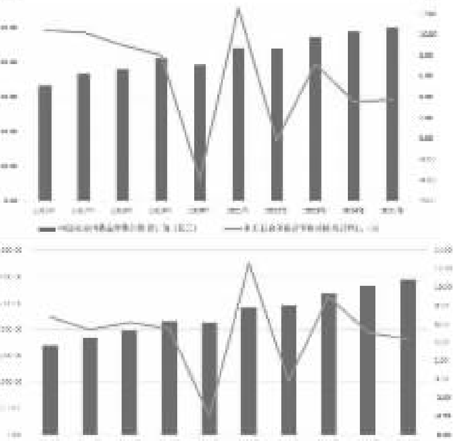
公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	海澜之家	600398	凯诺科技

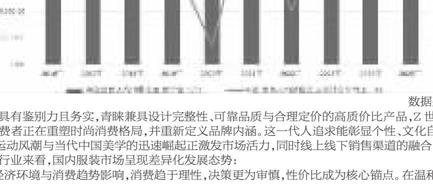
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	汤勇	薛丹青
联系地址	江苏省江阴市华士镇	江苏省江阴市华士镇
电话	（0510）86121071	（0510）86121071
传真	（0510）86121071	（0510）86121071
电子信箱	600398@hla.com.cn	600398@hla.com.cn

2、报告期公司主要业务简介

（一）行业发展情况

2025 年，在“扩内需、促消费”政策持续发力下，我国社零消费整体呈现弱复苏和结构性回暖态势，社会消费品零售总额达 501,202 亿元，同比增长 3.7%，但全年呈现前高后低，12 月社零增速 0.9%，增长动能进一步减弱。我国服装消费温和回暖，但回升动能略显不足。2025 年 1–12 月，我国限额以上单位服装类商品零售额累计达 11,044.5 亿元，同比增长 2.8%，穿类商品网上零售额同比增长 1.9%。与此同时作为可选消费，在消费信心不足、市场竞争激烈等情形下服装行业增长普遍承压。





数据来源：国家统计局

当今消费者更具有鉴别力且务实，青睐兼具设计完整性、可靠品质与合理定价的高质价比产品，Z 世代及新中产为代表的中国新一代消费者正在重塑时尚消费格局，并重新定义品牌内涵。这一代人追求能彰显个性、文化自信与现代生活方式价值观的服装。运动风潮与当代中国美学的迅速崛起正激发市场活力，同时线上线下销售渠道的融合，将购物转化为流畅互动的体验。分行业来看，国内服装市场呈现差异化发展态势：

男装方面：受经济环境与消费趋势影响，消费趋于理性，决策更为审慎，性价比成为核心锚点。在温和复苏的市场背景下，男装呈现出“可支配的必需品”特性，消费意愿明显偏向对舒适性、耐用性与价格稳定性的核心需求。男装行业竞争正进入以标准化与效率提升为特征的发展阶段，从规模扩张转向产品价值竞争与数字化能力建设，行业集中度有望持续提升。

女装方面：女装是中国服装市场中最大的细分品类，亦是竞争格局最为分散的领域。该品类需求由时尚趋势主导，具有 SKU 密集度高、尺码与颜色覆盖面广等特点。女装消费者聚焦价值导向，以舒适性与日常实穿性为根基，将产品品质、设计美学与品牌文化内涵置于同等重要的位置，驱动品牌在创新与服务上持续迭代。多元且精细的需求催生了细分市场的结构性机遇，行业竞争已从过往的款式竞争，全面升级为“技术效率、文化叙事与圈层运营”三位一体的立体化竞争。

运动鞋服方面：运动服饰是近年来服装行业增长最快的品类，运动鞋服应用场景从传统运动向通勤、社交、户外专业等多元领域延伸。随着大众健康意识持续提升，运动正逐渐成为常规化的生活方式。跑步、健身、球类运动及校园体育的普及，为基础训练装备和入门级功能服饰带来了稳定需求性能与风格共融，适配多场景穿着，速干、弹性支撑、防晒及热舒适等属性直观易感知。同时，服装版型更契合通勤与日常穿着，运动单品与休闲服饰的混搭日益普遍，未来有望保持持续增长。

婴童方面：婴童服装市场在生育政策支持与家长对品质、安全的核心诉求双重驱动下，保持结构性增长。消费需求更趋多元与理性，高性价比产品占据主流，中低端市场竞争白热化；同时，具备突出品质、设计感与安全标准的产品持续开辟高端细分市场。行业整体亦面临挑战：需求端受消费观念更趋务实影响，增长承压；供给端存在库存压力与同质化困局；渠道端受直播电商等模式冲击，传统线下流量稀释。

职业装方面：政府机构、公共事业单位及大型企业正将服装采购纳入标准化、基于平台的工作流程，以提升透明度与合规性。采购决策不再仅仅聚焦于价格本身，“价格 + 服务组合”方案逐渐成为标准模式，这要求供应商同时在成本控制与解决方案设计上建立差异化优势。同时，柔性制造与智慧定制提升交付效能，小批量快速回应、数字化量体与自动化裁剪技术有效缩短交货周期，不仅提升了中标后的履约确定性，亦为后续补货提供保障，该等能力日益成为赢得持续性订单的关键驱动因素。

服装折扣零售方面：在复杂的宏观消费环境下，服装折扣零售市场因消费者观念更趋理性与务实而持续扩容。追求高性价比成为主流消费逻辑，直接推动了以奥特莱斯为代表的线下折扣业态项目持续落地，同时激励各类新兴折扣渠道通过聚焦特定风格、年龄圈层或场景进行差异化竞争，从而瓜分市场份额。然而，行业在快速扩张中也普遍面临供应链稳定性、品质保障等核心能力的挑战。

分渠道来看，消费理性化促使服装销售渠道变革与重构：

国内市场，线上与线下渠道融合发展，两者定位互补，协同增效，共同构建了零售新业态。线上渠道呈现精细化分布，传统平台电商凭借清晰的商品陈列与便捷的搜索，稳固服务于有明确购买目标的消费需求；而社交电商则依托场景化内容，致力于激发潜在购物兴趣，但同时也面临内容同质化导致的用户粘性挑战。

海外市场，国内服装市场竞争日趋激烈，品牌服饰纷纷紧抓出海机遇，东南亚、中东及非洲地区虽基数较小，但随着城镇化进程推进、中等收入群体扩大及现代零售供应体系渗透深化，服装行业普遍增速较快。国际与区域品牌通过适应当地体型的尺码体系与契合气候特点的产品组合，正持续扩展直营业务与标准化代理体系。

总体而言，服装行业的线上线下融合已进入纵深阶段，在孕育新机遇的同时，各渠道也需应对其特有的挑战与不确定性，探索更可持续的创新发展模式。与此同时，出海开拓国际市场已成为部分品牌寻求增长的重要路径，为其打开了新的发展空间。然而，国际贸易环境与政策复杂多变，企业能否在海外市场构建长期竞争力并实现稳健发展，仍面临显著考验。

（二）行业地位

根据中国上市公司协会发布的《中国上市公司协会上市公司行业统计分类指引》和上市公司行业分类结果，公司所属的行业为“纺织服装、服饰业”。报告期内，公司的主营业务范围未发生重大变化。

2025 年 1 月，海澜之家集团荣获国家工业和信息化部颁发的国家级绿色工厂及国家卓越级智能工厂，海澜之家连续三年入选央视总台“品牌强国工程·领跑品牌”；5 月，海澜之家集团入围中国纺织工业联合会发布的“2024 中国纺织服装品牌竞争力优势企业”；6 月，海澜之家入选世界品牌实验室发布的 2025 年“中国 500 最具价值品牌”；7 月，海澜之家集团跻身 CFW 发布的“2025 上半年中国服装上市企业 50 强榜单”TOP10；10 月，入选央视主办的“2025 年中国令人尊敬的品牌”30 强榜单；12 月，由武汉纺织大学与江阴海澜科技有限公司等单位联合完成的“玄武岩纤维卷芯纺纱技术及其普适应用”项目，荣获中国纺织工业联合会科技进步奖一等奖。

（三）公司主要业务及产品

海澜之家集团是中国大型服饰生活零售集团，业务包括自主品牌运营、国际品牌授权及代理、团购定制以及城市奥莱等业务。公司旗下拥有多个自主品牌，包括主品牌“海澜之家（HLA）”、女装品牌“OVV”、潮流品牌“黑鲸（HLA JEANS）”、婴童品牌“英氏（YeeHoO）”等；在国际品牌合作方面，成为奥地利运动品牌 HEAD（海德）在中国区服饰业务的授权商，独家授权代理阿迪达斯 FCC 系列产品在中国大陆的零售业务。此外，公司还开展职业装定制业务“海澜团购定制”。2024 年，公司与京东合作推出城市奥莱业务，通过多品牌、全渠道持续扩大市场份额，强化市场竞争力。公司主要品牌及业务的情况如下：

1、海澜之家（HLA）

海澜之家品牌，首创于 2002 年，长期以来，坚持做令消费者放心、有陪伴感的国货品牌，为 20–45 岁的男性提供时尚设计、优质产品、人性化衣着体验，以亲切、深入人心的“国民品牌”形象屹立市场。

我们始终坚信好的服饰是有生命力的，不止于助力赋能个人的舒适体面，更是对中国每个平凡又不凡的个体独特自我价值的相信与肯定，因此秉承适人体、优人态、合人需、达人意的产品哲学，持续提升包容覆盖度、迭代设计专业度、紧随当代需求变化、提升洞察共情力，创造有生命力的服饰，服务每个人的光采。

2、OVV

OVV 成立于 2017 年，致力于以“不费力的高级感”为专业的独立女性打造摩登衣橱。基于“人衣合一”的理念，发扬诚实有价值的实用主义，融合设计感、风格化与适用性，由内向外，为当代女性创造价值。

3、黑鲸（HLA JEANS）

作为集团旗下简潮时尚男装品牌，黑鲸始终致力于探索当代青年态度，秉承着“与众小不同”的精神理念，以“社群文化 × 生活乐趣”为品牌焦点，渗透不同文化圈层，和中国年轻人共创潮流生活新方式。旗下产品线分为基础百搭“Mei+”系列、潮流品质“Cooli+”系列、乐趣专属“联名”三大系列，用以满足年轻群体不同生活状态下的需求，打造简潮、品质、科技及高性价比的时尚美学。

4、英氏（YeeHoO）

英氏 YeeHoO 现为集团旗下自有高端婴童生活方式品牌，自 1995 年创立以来，专注 0–6 岁婴幼儿高品质生活及成长所需用品，从改良第一件现代哈衣开始，一直坚持采用全球精选面料与国际领先的制造技术，更携手国际顶尖母婴品牌在国内打造一站式高端婴童集合店，得到三代妈妈的口碑认证。

品牌秉承“纯、柔、净、美”的产品哲学，坚守婴幼儿 A 类标准，15 重严格质检，持续“有价值的设计”。产品覆盖婴童内衣、外服、童床、床品、车椅、鞋帽袜、洗护等全品类，培养出五大核心竞争力：取材自天然优质原料、适合中国宝宝的亲适体感体型、严苛高于国标的工艺及质检标准、启蒙美好价值的设计理念、甄选国际好物达成战略合作，在行业内拥有稳固的占有率和市场地位，收获了国内外众多行业知名、消费者认可的重要奖项。

5、HEAD（海德）

作为有着 70 余年历史的竞技运动品牌，HEAD 以旗下一流的运动员为核心资产，凭借深厚的历史积淀、纯正的专业运动血统、前沿的精工科技与工艺技术，成为滑雪、网球等多项竞技运动领域中众多世界冠军的指定装备供应商。

集团将持续打造从网球和滑雪两大品牌基因出发的专业运动线产品及从场上到场下的全旅程服饰装备，满足从专业赛级运动员到运动爱好者对运动生活中各场景服饰装备的需求，支持和助力他们感受运动的魅力、突破自我局限，为他们提供取胜所需的一切。

6、阿迪达斯 FCC 零售业务

阿迪达斯 FCC 业务是阿迪达斯中国与公司共同推出的针对新兴市场的全新产品线，该产品线定位于为消费者提供更高性价比的产品。公司通过控股子公司斯搏兹品牌管理（上海）有限公司（以下简称“斯搏兹”）独家授权代理阿迪达斯 FCC 系列产品在中国大陆的零售业务。

7、海澜团购定制业务

作为中国服装团购业务领跑者，海澜团购始于上世纪 90 年代，专注于团购业务二十余年。通过持续关注职场需求与个性化体验，汇聚海澜之家集团多品牌专业基因，以兼具匠心与智能制造的产品，为职界精英打造全能衣橱，为行业创造高标准的产品价值。海澜团购采用自主生产经营模式，为金融、通信、交通、能源、政府机构、教育及其他企事业单位提供个性化的服装产品，产品涵盖男女式西服、西裤、马甲、裙子、衬衫、茄克、大衣、风衣、羽绒服、冲锋衣等全品类服饰，尤其以“精品西服”、“精品免烫衬衫”、“成衣免烫衬衫”等为代表的拳头产品颇受市场青睐。

8、城市奥莱业务

京东奥莱是公司与京东合作推出的城市奥莱业态，主打“大牌低价”的策略，在线下开设京东奥莱折扣店，旨在让消费者在身边就可以购买更高性价比的大牌正品。项目主要经营运动户外、男女装、儿童、轻奢等品类。门店汇聚了包括耐克、阿迪达斯、彪马、安德玛、亚瑟士等运动户外品牌，蔻驰、MCM 等轻奢品牌以及知名男女装等品牌。

（四）公司经营模式

公司经营模式包括自有品牌的连锁经营、海澜团购的传统生产经营、与阿迪达斯合作的 FCC 零售业务以及与京东合作的城市奥莱业务。

1、公司的连锁经营模式

公司采用“平台 + 品牌”的连锁经营模式：

公司层面为各品牌统一提供仓储管理、数据信息化系统管理、品牌宣传管理、财务结算管理等综合管理服务，打造品牌运营共享平台。

各零售品牌相对独立运作，并根据各自发展定位与策略分别实施商品规划设计、采购销售、门店拓展及品牌营销等品牌经营。

1.1 品牌运营平台

1.1.1 仓储及物流管理

公司在江苏省江阴市建立了总部物流园区，配备了先进的物流仓储设备及 SAP 信息系统，负责对货品的统一收发和存储。公司的 SAP 信息系统将门店销售、物流园区存储、供应商的生产等信息进行有效连接，实现智能化入库、存储、配货、拣选、发货，不仅提高了公司对库存的管控能力，加快了产品的周转效率，还能对缺货进行预测，为上游供应商提供足够的数据支撑，从而带动整个产业链的高效运营。

1.1.2 数据信息化系统管理

公司以产业发展为导向，不断升级优化软硬件信息系统，通过对各业务领域信息化应用的深度整合和普及，利用互联网、物联网等技术手段对供应商管理、仓储管理、运输管理、门店管理等系统进行整合，保持整个产业链信息畅通，促进各品牌的运营和发展。

1.1.3 品牌宣传管理

公司建立了品牌营销管理部门，通过整合行业传播资源，结合各品牌的发展愿景以及市场推广需求，进行品牌传播策略的拟定、执行和监督，通过与优质媒介的长期合作与沟通，获取更多的传播资源，实现对各品牌的合理分配，促进各品牌营销价值最大化。

1.1.4 财务结算管理

公司对各品牌门店进行数据化、系统化、规范化的结算管理，根据各品牌门店的结算业务要求，制定和完善各品牌门店的结算管理制度和操作流程，通过信息系统为公司、品牌加盟商做好财务结算管理和服务，保障各品牌结算业务的及时性、准确性、规范性，对各品牌业务的运营形成有效支撑。

1.2 品牌运营模式

1.2.1 产品规划及设计

公司各零售品牌的研发设计均围绕品牌定位及消费者需求展开，产品设计特点是以市场为导向，通过设计理念和考核机制两方面保证产品的设计能满足消费者需求。海澜之家品牌在设计流程中，主要负责最关键的开发提案和最终选型环节，非核心的打样等工作由供应商的设计团队负责；其他零售品牌则以自主研发为主。

1.2.2 采购模式

公司零售品牌的产品采取直接向供应商采购的形式，采购合作模式包括不可退货模式和可退货模式。

可退货模式下，公司与供应商签订附滞销商品可退货条款的采购合同，产品实现销售后，逐月与供应商进行货款结算，适销季结束后仍未实现销售的产品，可剪标后退还给供应商，由其承担滞销风险。

不可退货模式下，公司与供应商签订不可退货的采购合同，并按照采购合同进行货款结算，适销季结束后仍未实现销售的产品不可退还给供应商，由公司承担产品的滞销风险。

报告期，海澜之家品牌的采购模式为“可退货为主，不可退货为辅”，其他连锁经营的自有品牌目前主要采用不可退货的采购合作模式。

为保障产品在终端的竞争优势，公司致力于供应链的资源整合，积极输出管理、培育和扶持优质供应商，协同参与供应商的信息化建设、产品研发、面辅料采购、产品生产、质量管控、成本核价、供应商评价等各个环节，做到了全流程的把控，持续提升产品性价比。

1.2.3 销售及渠道

公司的销售渠道分线下销售和线上销售，线下销售采用直营、加盟和联营模式，渠道主要分布于全国县级及以上城市核心商圈的步行街、百货商场、购物中心等，并在马来西亚、新加坡、泰国、越南、菲律宾等国家开设了门店；线上主要在天猫、京东、唯品会、微信小程序以及抖音、快手等电商渠道实现销售。

2、海澜团购定制业务的经营模式

公司主要通过招投标的方式获得产品订单，并根据客户订单需求完成对服装的原料采购和加工生产。

设计上：根据客户所在行业的特殊性，为客户设计能体现其行业独特性和标识性的服饰产品。

生产上：公司拥有完整的服装定制生产线，按照订单生产产品，根据生产需要确定面辅料名称、规格、数量，按制订的面辅料采购计划进行采购，并将原材料加工成成品以后销售给客户。

销售上：主要以客户团购定制的模式进行销售。随着电商发展，公司推出了线上量身定制的销售渠道，不断满足客户的需求。市场开发部门在挖掘并开发新市场的同时做好售后服务。

3、阿迪达斯 FCC 零售业务的经营模式

公司向阿迪达斯品牌公司采购产品，在经授权的线上及线下实体门店进行销售。

货品采购：通过买断方式采购货品，货品所有权归属斯搏兹公司。

线下销售：主要在街铺、商场等开设实体门店进行销售。

线上销售：在天猫、京东及抖音等平台开设网店进行销售。

4、城市奥莱的经营模式

公司通过开设城市奥莱实体门店以及在京东平台进行产品销售。

货品来源：公司采用经销及代销的方式组织货品，代销模式下货品由品牌方或供应商提供，销售后按代销价与品牌方或供应商进行结算，剩余未销售货品退还品牌方或供应商。

货品销售：通过实体门店以及线上平台进行销售，营业款主要通过京东平台收取。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	34,051,009,683.98	33,431,020,525.40	1.85	33,712,841,762.60
归属于上市公司股东的净资产	18,322,415,644.35	17,011,255,052.46	7.71	16,049,615,953.58
营业收入	21,625,651,303.09	20,956,516,605.34	3.19	21,527,549,051.48
利润总额	2,806,370,031.78	2,787,265,508.45	0.69	3,623,905,684.62
归属于上市公司股东的净利润	2,165,990,940.78	2,158,602,626.28	0.34	2,951,962,445.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,121,639,006.84	2,014,927,576.21	5.30	2,710,026,310.83
经营活动产生的现金流量净额	4,482,481,474.60	2,317,021,206.59	93.46	5,230,476,804.33
加权平均净资产收益率（%）	12.31	12.47	减少 0.16 个百分点	19.47
基本每股收益（元／股）	0.45	0.46	–2.17	0.68
稀释每股收益（元／股）	0.45	0.46	–2.17	0.64

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元　币种：人民币

	第一季度（1–3 月份）	第二季度（4–6 月份）	第三季度（7–9 月份）	第四季度（10–12 月份）
营业收入	6,186,981,848.33	5,379,076,458.31	4,033,349,694.96	6,026,243,301.49
归属于上市公司股东的净利润	935,199,788.22	645,221,716.45	281,992,363.77	303,577,072.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	925,757,277.06	640,544,490.55	249,990,642.40	305,346,596.83
经营活动产生的现金流量净额	1,587,212,734.45	1,130,290,789.70	–690,823,763.32	2,455,801,713.77

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

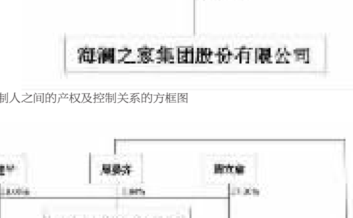
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）	72,834
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	65,634
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
海澜集团有限公司	0	1,765,971,703	36.77	0	质押	875,000,000	境内非国有法人
荣基国际（香港）有限公司	0	1,107,604,228	23.06	0	无	0	境外法人
江阴恒盛国际贸易有限公司	–11,923,777	95,515,713	1.99	0	无	0	境内非国有法人
招商银行股份有限公司－上证红利交易型开放式指数证券投资基金	–21,288,209	66,227,460	1.38	0	无	0	未知
香港中央结算有限公司	–64,873,933	55,233,645	1.15	0	无	0	未知
中国农业银行股份有限公司－中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	1,650,191	35,378,127	0.74	0	无	0	未知
中国对外经济贸易信托有限公司－外贸信托－睿郡稳享私募证券投资基金	–5,611,700	28,403,835	0.59	0	无	0	未知
中国银行股份有限公司－易方达中证红利交易型开放式指数证券投资基金	3,802,528	22,958,788	0.48	0	无	0	未知
太保致远（上海）私募基金管理有限公司－太保致远 1 号私募证券投资基金		19,449,700	0.40	0	无	0	未知
国信证券股份有限公司	460,000	17,110,400	0.36	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	海澜集团有限公司与荣基国际（香港）有限公司为一致行动人，与上述其他股东无关联关系。除上述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

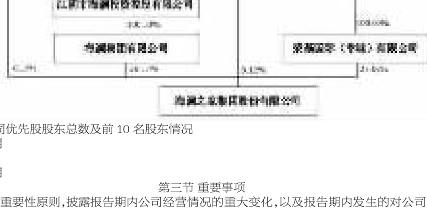
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期，公司实现营业收入 216.26 亿元，归属于上市公司股东的净利润 21.66 亿元。具体经营情况详见 2025 年年度报告“第三节管理层讨论与分析之经营情况讨论与分析”。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码：600398　　证券简称：海澜之家　　编号：2026－008

海澜之家集团股份有限公司关于换届选举职工董事的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

海澜之家集团股份有限公司（以下简称“公司”）第九届董事会即将届满，根据《公司法》等法律法规和相关规范性文件以及《公司章程》的规定，公司于 2026 年 3 月 26 日召开 2026 年第一次职工代表大会，经全体与会职工代表表决，选举张勤学女士为公司第十届董事会职工董事（简历详见附件）。张勤学女士符合《公司法》《上市公司章程指引》等法律法规和《公司章程》规定的任职条件。其担任职工董事后，将与公司 2025 年年度股东会选举产生的董事会成员共同组成公司第十届董事会，任期至该届董事会届满之日止。

特此公告。

海澜之家集团股份有限公司董事会
二〇二六年三月二十八日

附件：

张勤学：女，1977 年生，中国国籍，本科学历，曾任海澜之家集团股份有限公司职工监事，江阴海澜之家服饰有限公司财务数据中心总监；现任江阴海澜之家服饰有限公司财务结算中心总监，海澜之家集团股份有限公司职工董事。

证券代码：600398　　证券简称：海澜之家　　编号：2026－006

海澜之家集团股份有限公司关于签订业务框架合同之补充协议、确认 2025 年度及预计 2026 年度日常关联交易的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 是否需要提交股东会审议：否

● 日常关联交易对上市公司的影响：本次日常关联交易情况为公司正常生产经营业务所需，不会造成公司对关联方的较大依赖，不会影响公司的独立性及持续经营能力，不会损害股东、公司及相关利益者的合法权益。

一、日常关联交易基本情况

（一）日常关联交易履行的审议程序

海澜之家集团股份有限公司（以下简称“公司”）于 2026 年 3 月 26 日召开第九届第二十次董事会，审议通过了《关于确认 2025 年度日常关联交易以及预计 2026 年度日常关联交易的议案》及《关于公司与关联方签订业务合作框架合同之补充协议的议案》。在董事会对该议案进行表决时，关联董事周立宸先生回避表决，其余 8 名非关联董事（包括独立董事）均同意上述议案。

上述议案在提交董事会审议前，已经公司 2026 年第一次独立董事专门会议审议通过，全体独立董事一致同意该议案，并发表独立意见：公司 2025 年度发生的日常关联交易为公司正常生产经营所需，交易价格公平合理，不存在损害公司及股东利益的情形；2026 年度日常关联交易的预计及日常关联交易业务合作框架合同之补充协议的签订符合公司的实际情况，有利于公司生产经营的正常开展，不会对公司的独立性和持续经营能力产生不良影响。独立董事一致同意将《关于确认 2025 年度日常关联交易以及预计 2026 年度日常关联交易的议案》及《关于公司与关联方签订业务合作框架合同之补充协议的议案》提交董事会审议。

（二）2025 年度日常关联交易的预计和执行情况

公司于 2025 年 4 月 29 日召开第九届第十二次董事会，审议通过了《关于确认 2024 年度日常关联交易以及预计 2025 年度日常关联交易的议案》，预计 2025 年度与关联方之间的日常关联交易金额为 8,800 万元。2025 年度，公司实际与关联方之间发生的日常关联交易金额为 8,490.38 万元，与预计金额相比，差额为 309.62 万元，占公司 2025 年末归属于上市公司股东净资产额的 0.02%。具体情况确认如下：

单位：万元

关联交易类别	关联方	2025年预计金额	2025年实际发生金额
销售商品	江阴市海澜投资控股有限公司及其子公司	1,200.00	2,105.08
接受劳务及其他采购	江阴市海澜投资控股有限公司及其子公司	2,200.00	2,261.79
	江阴桃园山庄休闲度假有限公司	700.00	580.11
	江阴新马儿岛酒店有限公司	400.00	246.43
房屋出租	江阴市海澜投资控股有限公司及其子公司	800.00	726.33
房屋承租	江阴市海澜投资控股有限公司及其子公司	3,500.00	2,570.64
合计		8,800.00	8,490.38

注：根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 5 号——交易与关联交易（2025 年 3 月修订）》第二十条规定，上市公司对日常关联交易进行预计，在适用关于实际执行超出预计金额的规定时，以同一控制下的各个关联人与上市公司实际发生的各类关联交易合计金额与对应的预计总金额进行比较。公司 2025 年度日常关联交易预计情况与实际情况存在差异的，公司根据实际情况在同一控制下的不同关联方之间进行额度调剂（包括不同关联交易类型间的调剂），实际发生总额未超过预计金额。

（三）2026 年度日常关联交易预计情况

2026 年 3 月 26 日，公司与江阴市海澜投资控股有限公司（以下简称“海澜控股”）签署《业务合作框架合同之补充协议》（《业务合作框架合同》于 2025 年 4 月 29 日签署，有效期为 3 年），就公司及其子公司与海澜控股及其子公司的有关关联交易的年度上限金额进行增加，《业务合作框架合同之补充协议》有效期自 2026 年 3 月 26 日至《业务合作框架合同》届满之日止。

公司预计 2026 年度与关联方之间发生的日常关联交易金额为 10,600.00 万元，占公司 2025 年末归属上市公司股东净资产的比例为 0.58%，对关联方不存在依赖性。详细情况如下：

单位：万元

关联交易类别	关联方	2026年预计金额	本年年初至披露日与关联人累计已发生的交易金额
销售商品及提供服务	江阴市海澜投资控股有限公司及其子公司	1,200.00	33.91
接受劳务及其他采购	江阴市海澜投资控股有限公司及其子公司	3,500.00	238.72
	江阴桃园山庄休闲度假有限公司	700.00	43.65
	江阴新马儿岛酒店有限公司	400.00	36.56
房屋出租	江阴市海澜投资控股有限公司及其子公司	800.00	118.02
房屋承租	江阴市海澜投资控股有限公司及其子公司	4,000.00	538.69
合计		10,600.00	1,009.55

二、关联方介绍和关联关系

单位：万元

关联方名称	法定住所	法定代表人	注册资本	公司类型	主营业务	与上市公司关联关系
江阴市海澜投资控股有限公司	江阴市新桥镇陶新路 8 号海澜工业园	周立宸	21,000	有限责任公司（自然人投资或控股）	利用自有资金对外投资；房地产开发经营；房屋租赁等	同一实际控制人
江阴桃园山庄休闲度假有限公司	江阴市新桥镇南环路 888 号	周建明	500	有限责任公司(自然人投资或控股)	特大型餐馆、住宿等	同一实际控制人
江阴新马儿岛酒店有限公司	江阴市新桥镇南环路 888–2 号	周建明	500	有限责任公司(自然人独资)	餐饮服务、住宿等	其他[注]

注：江阴新马儿岛酒店有限公司的实际控制人系本公司实际控制人周建平的配偶。

公司与关联方日常关联交易执行情况良好，关联方生产经营正常，财务状况稳定，能够为公司及其子公司提供正常经营所需的商品和服务，具备良好的履约能力。

三、关联交易主要内容和定价政策

根据日常生产经营需要，公司及其子公司预计与海澜控股及其子公司、江阴桃园山庄休闲度假有限公司（以下简称“桃园山庄”）、江阴新马儿岛酒店有限公司（以下简称“新马儿岛”）在采购、销售商品或服务、租赁等方面存在日常性关联交易。

相关日常关联交易的定价依据如下：

关联方	定价依据
海澜控股、桃园山庄、新马儿岛	公司及其子公司与关联方及其子公司发生的采购、销售商品或服务、承租及出租按照政府指导价或提供同类商品、服务的市场价格定价。

以上 2026 年预计发生的关联交易，公司及其子公司将在经营过程中根据实际情况分别与关联方遵照上述原则在日常关联交易框架协议的范围内签订具体的业务合同。

四、关联交易目的和对上市公司的影响

公司预计 2026 年度发生的日常关联交易，均为公司正常生产经营所需，有利于公司的持续稳健发展，不会对公司未来的财务状况、经营成果及独立性产生负面影响。公司对 2026 年度日常关联交易预计合理，交易程序合法合规，定价依据和交易价格公平合理，不会损害公司及中小股东的利益。

特此公告。

海澜之家集团股份有限公司董事会
二〇二六年三月二十八日

证券代码：600398　　证券简称：海澜之家　　编号：2026－010

海澜之家集团股份有限公司关于召开 2025 年年度业绩说明会的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

会议召开时间：2026 年 04 月 13 日（星期一）09:00–10:00

会议召开地点：上海证券交易所上证路演中心（网址：https://roadshow.sseinfo.com/）

会议召开方式：上证路演中心网络互动

投资者可于 2026 年 04 月 03 日（星期五）至 04 月 10 日（星期五）16:00 前登录上证路演中心网站首页点击“提问预征集”栏目或通过公司邮箱 600398@hla.com.cn 进行提问。公司将在说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。

海澜之家集团股份有限公司（以下简称“公司”）已于 2026 年 3 月 28 日在《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》《证券日报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了公司 2025 年年度报告，为便于广大投资者更全面深入地了解公司 2025 年年度经营成果、财务状况，公司计划于 2026 年 04 月 13 日（星期一）09:00–10:00 举行 2025 年年度业绩说明会，就投资者关心的问题进行交流。

一、说明会类型

本次投资者说明会以网络互动形式召开，公司将针对 2025 年年度的经营成果及财务指标的具体情况与投资者进行互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。

二、说明会召开的时间、地点

（一）会议召开时间：2026 年 04 月 13 日（星期一）09:00–10:00

（二）会议召开地点：上证路演中心

（三）会议召开方式：上证路演中心网络互动

三、参加人员

公司董事长、总经理（总裁）周立宸先生，董事、财务总监秦敏杰先生，董事、董事会秘书汤勇先生，独立董事张铮先生将参加此次说明会。

四、投资者参加方式

（一）投资者可在 2026 年 04 月 13 日（星期一）09:00–10:00，通过互联网登录上证路演中心（https://roadshow.sseinfo.com/），在线参与本次业绩说明会，公司将及时回答投资者的提问。

（二）投资者可于 2026 年 04 月 03 日（星期五）至 04 月 10 日（星期五）16:00 前登录上证路演中心网站首页，点击“提问预征集”栏目（https://roadshow.sseinfo.com/preCallQa），根据活动时间，选中本次活动或通过公司邮箱 600398@hla.com.cn 向公司提问，公司将在说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。

五、联系人及咨询办法

联系部门：董事会办公室

电话：0510–86121071

邮箱：600398@hla.com.cn

六、其他事项

本次投资者说明会召开后，投资者可以通过上证路演中心（https://roadshow.sseinfo.com/）查看本次投资者说明会的召开情况及主要内容。

特此公告。

海澜之家集团股份有限公司
二〇二六年三月二十八日

证券代码：600398　　证券简称：海澜之家　　编号：2026－003

海澜之家集团股份有限公司 2025 年度利润分配方案公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 每股派发现金红利 0.41 元（含税）。

● 本次利润分配拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，具体日期将在权益分派实施公告中明确。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将在相关公告中披露。

● 公司不触及《上海证券交易所股票上市规则》（以下简称“股票上市规则”）第 9.8.1 条第一款第（八）项规定的可能被实施其他风险警示的情形。

一、利润分配方案内容

（一）利润分配方案的具体内容

经天衡会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至 2025 年 12 月 31 日，海澜之家集团股份有限公司（以下简称“公司”）期末可供分配利润为人民币 6,582,133,118.13 元。经公司第九届第二十次董事会决议，公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配方案如下：

公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 4.10 元（含税），剩余未分配利润结转至下一年度，本年度不进行资本公积转增股本。截至 2025 年 12 月 31 日，公司总股本为 4,802,770,296 股，以此计算合计拟派发现金红利 1,969,135,821.36 元（含税），占本年度归属于上市公司股东净利润的比例为 90.91%。

如在本次利润分配方案披露之日至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，将另行公告具体调整情况。

本次利润分配方案尚需提交公司 2025 年年度股东会审议。

（二）公司利润分配事项未触及其他风险警示情形

公司不触及《股票上市规则》第 9.8.1 条第一款第（八）项规定的可能被实施其他风险警示的情形，相关数据及指标如下：

项目	本年度	上年度	上上年度
现金分红总额（元）	1,969,135,821.36	1,969,135,821.36	2,689,551,365.76
回购注销总额（元）	–	–	–
归属于上市公司股东的净利润（元）	2,165,990,940.78	2,158,602,626.28	2,951,962,445.72
本年度末母公司报表未分配利润（元）	6,582,133,118.13		
最近三个会计年度累计现金分红总额（元）	6,627,823,008.48		
最近三个会计年度累计回购注销总额（元）	–		
最近三个会计年度平均净利润（元）	2,425,518,670.93		
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额（元）	6,627,823,008.48		
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额（D）是否低于 5000 万元	否		
现金分红比例（%）	273.25		
现金分红比例（E）是否低于 30%	否		
是否触及《股票上市规则》第 9.8.1 条第一款（八）项规定的可能被实施其他风险警示的情形	否		

二、公司履行的决策程序

（一）审计委员会审议情况

审计委员会认为：公司 2025 年度利润分配方案充分考虑了公司经营情况、盈利水平及未来资金需求等因素，符合公司实际情况，不存在损害公司和全体股东，特别是中小股东利益的情形。本次利润分配方案符合相关法律法规、规范性文件以及《公司章程》等有关规定。审计委员会同意本次利润分配方案，并同意将该议案提交董事会审议。

（二）董事会审议情况

公司于 2026 年 3 月 26 日召开了第九届董事会第二十次会议，以 9 票同意，0 票反对，0 票弃权，审议通过了《公司 2025 年度利润分配预案》，董事会认为本次利润分配方案符合《公司章程》规定的利润分配政策，充分考虑了公司的经营状况与未来发展规划，兼顾对投资者的合理投资回报，同意将该议案提交公司 2025 年年度股东会审议。

三、相关风险提示

本次利润分配方案综合考虑了公司经营状况、盈利能力、资金需求及未来发展规划等因素，不会对公司每股收益、经营现金流产生重大影响，不会影响公司正常经营和长远发展。本次利润分配方案尚需提交公司 2025 年年度股东会审议批准后实施，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

海澜之家集团股份有限公司董事会
二〇二六年三月二十八日

证券代码：600398　　证券简称：海澜之家　　编号：2026－011

海澜之家集团股份有限公司关于控股股东部分股份解除质押及质押的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 海澜之家集团股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）控股股东海澜集团有限公司（以下简称“海澜集团”）持有本公司股份数 1,765,971,703 股，占本公司总股本的 36.77%。本次解质和质押完成后，海澜集团累计质押股份数量为 875,000,000 股，占其所持股份比例为 49.55%，占公司总股本比例为 18.22%。

● 本次质押不存在强制平仓或者强制过户的风险。

公司于 2026 年 3 月 27 日接到控股股东海澜集团的通知，获悉海澜集团将所持有本公司的部分股份办理了解除质押和质押的登记手续，具体情况如下。

一、公司股份解除质押情况

股东名称	海澜集团
本次解质股份（股）	100,000,000
占其所持股份比例	5.66%
占公司总股本比例	2.08%
解除质押时间	2026年3月26日
持股数量（股）	1,765,971,703
持股比例	36.77%
剩余被质押股份数量（股）	775,000,000
剩余被质押股份数量占其所持股份比例	43.89%
剩余被质押股份数量占公司总股本比例	16.14%

海澜集团本次解除质押的股份将用于后续质押。

二、公司股份质押情况

海澜集团于 2026 年 3 月 26 日将其持有的公司无限售流通股 100,000,000 股（占公司总股本的 2.08%）质押给交通银行股份有限公司无锡分行，具体情况如下：

1、本次股份质押基本情况

股东名称	是否为控股股东	本次质押股数	是否为限售股	是否补充质押	质押登记日	质押到期日	质权人	占其所持股份比例	占公司总股本比例	质押融资资金用途
海澜集团	是	100,000,000	否	否	2026年3月26日	2031年3月31日	交通银行股份有限公司无锡分行	5.66%	2.08%	自身经营

2、本次所质押的股份未被用作重大资产重组业绩补偿等事项的担保或其他保障用途。

3、股东累计质押股份情况

截至公告披露日，海澜集团及其一致行动人累计质押股份情况如下：

股东名称	持股数量（股）	持股比例（%）	本次质押前累计质押数量（股）	本次质押后累计质押数量（股）	占其所持股份比例（%）	占公司总股本比例（%）	已质押股份情况		未质押股份情况	
							已质押股份中限售股份数量	已质押股份中冻结股份数量	未质押股份中限售股份数量	未质押股份中冻结股份数量
海澜集团	1,765,971,703	36.77	775,000,000	875,000,000	49.55	18.22	0	0	0	0
荣基国际（香港）有限公司	1,107,604,228	23.06	0	0	0	0	0	0	0	0
周建平	8,830,762	0.18	0	0	0	0	0	0	0	0
周立宸	5,613,372	0.12	0	0	0	0	0	0	0	0
合计	2,888,020,065	60.13	775,000,000	875,000,000	30.30	18.22	0	0	0	0

三、风险及应对措施

1、海澜集团的资信状况良好，具备资金偿还能力，质押风险可控，不存在平仓风险或被强制平仓的情形。

2、海澜集团不存在通过非经营性资金占用、违规担保、关联交易等侵害公司利益的情况。

3、海澜集团质押事项不会对公司生产经营、公司治理产生实质性影响。上述事项若出现其他重大变动情况，公司将按照有关规定及时披露相关情况。敬请投资者注意投资风险。

特此公告。

海澜之家集团股份有限公司
二〇二六年三月二十八日

证券代码：600398　　证券简称：海澜之家　　编号：2026－007

海澜之家集团股份有限公司关于董事、高级管理人员 2026 年度薪酬方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为进一步规范海澜之家集团股份有限公司（以下简称“公司”）董事、高级管理人员的薪酬管理，建立科学有效的内部激励和约束机制，充分发挥董事、高级管理人员的工作积极性和创造性，公司于 2026 年 3 月 26 日召开了第九届董事会第二十次会议，审议通过了《关于制定公司董事及高级管理人员 2026 年度薪酬方案的议案》，全体董事对该议案回避表决，同意将该议案直接提交公司 2025 年年度股东会审议。根据《公司法》《上市公司治理准则》及《公司章程》《董事、高级管理人员薪酬管理制度》等相关文件和制度的规定，现将 2026 年度公司董事、高级管理人员薪酬方案有关情况公告如下：

一、适用对象

公司 2026 年度任期内的董事、高级管理人员。

二、适用期限

2026 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日

三、薪酬方案

（一）非独立董事（含职工代表董事）、高级管理人员

1、在公司担任实际工作岗位的非独立董事、高级管理人员，根据其在公司担任的实际工作岗位职务，按照公司相关薪酬管理制度领取薪酬，其薪酬由以下部分组成：

（1）基本薪酬

基本薪酬是履行岗位职责获得的基本报酬及其他补贴、福利和社会保险等，主要考虑行业、地区薪酬水平，岗位职责和履职情况等因素确定，不进行考核，按月度发放。

（2）绩效薪酬

绩效薪酬是完成业绩考核目标获得的风险责任报酬，以公司、部门经营业绩及个人绩效目标达成情况进行绩效考核和绩效评价。公司应当确定一定比例的绩效薪酬在年度报告披露和绩效评价后支付，绩效评价应当依据经审计的财务数据开展。绩效薪酬占比原则上不低于基本薪酬与绩效薪酬总额的 50%。

（3）中长期激励

中长期激励是与中长期考核评价结果相关的收入，是对中长期经营业绩及贡献的奖励，公司可以根据实际需要，通过股权、期权、员工持股计划份额以及其他中长期专项奖金、激励或奖励等方式实施中长期激励，并实施相应的绩效考核与绩效评价。具体实施需另行制定专项方案并根据相关法律、法规、公司股票上市地证券监管规则履行审批及披露程序。

公司董事会、薪酬与考核委员会应当就股权激励计划草案是否有利于公司的持续发展，是否存在明显损害公司及全体股东利益的情形发表意见。

2、未在公司担任实际工作岗位的外部董事，不在公司领取薪酬。

（二）独立董事

独立董事实行固定津贴制度，津贴标准根据独立董事所承担的风险责任及市场薪酬水平，结合公司的实际情况，由董事会薪酬与考核委员会提出建议，并经公司董事会和股东会通过后确定。独立董事津贴按 10 万元／人／年（税前）发放，不参与经营业绩考核，不享受公司其他收入、社保待遇等。

（三）其他规定

1、董事、高级管理人员的薪酬或津贴为税前收入，应依法缴纳个人所得税。

2、公司董事、高级管理人员因换届、改选、任期内辞职等原因离任的，按其实际任期和实际绩效计算薪酬并予以发放。

3、公司董事、高级管理人员 2026 年薪酬的发放、止付追索（如有）、考核与调整等操作事宜，按照公司现行有效的《公司章程》《董事会薪酬与考核委员会实施细则》《董事、高级管理人员薪酬管理制度》的具体规定执行。

特此公告。

海澜之家集团股份有限公司董事会
二〇二六年三月二十八日

证券代码：600398　　证券简称：海澜之家　　编号：2026－005

海澜之家集团股份有限公司关于计提减值准备和资产转销的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

海澜之家集团股份有限公司（以下简称“公司”）于 2026 年 3 月 26 日召开第九届董事会第二十次会议，审议通过了《关于计提减值准备和资产转销的议案》。现将具体情况公告如下：

一、计提减值准备的情况概述

根据《企业会计准则》和相关会计政策的规定，为真实、准确地反映公司 2025 年 12 月 31 日的财务状况和 2025 年度经营成果，基于谨慎性原则，公司对 2025 年度合并报表范围内相关资产计提减值准备共计 59,138.91 万元，本期转销 41,335.75 万元。具体如下：

单位：万元

序号	类别	本期计提	本期转销
1	存货跌价准备	49,502.37	41,335.75
2	应收账款坏账准备	1,006.37	
3	其他应收款坏账准备	1,574.33	
4	商誉减值准备	6,938.28	
5	无形资产减值准备	117.56	
合计		59,138.91	41,335.75

二、计提减值准备的具体说明

（一）存货跌价准备计提情况

根据《企业会计准则》及公司会计政策，公司存货按照成本与可变现净值孰低进行计量，当可变现净值低于成本时，计提存货跌价准备。具体原则：

针对存货分类中的原材料、在产品、定制服装类库存商品和委托加工物资，公司以所生产的成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。

库存商品和委托代销商品中，对于附可退货条款的可退货库存商品，由于公司可以按照成本原价退还给供应商，因此，公司对该类存货不计提存货跌价准备；对于附不可退货条款的不可退货库存商品，公司于每个会计期末根据该类商品的预计市场售价，减去至出售时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额，来确定存货的可变现净值，并与其账面成本进行比较，来确定每个会计期末计提存货跌价准备的金额。

2025 年，公司计提存货跌价准备 49,502.37 万元，转销存货跌价准备 41,335.75 万元。

（二）应收款项减值准备计提情况

本公司应收款项主要包括应收账款、应收款项融资和其他应收款。

对于因销售产品或提供劳务而产生的应收款项及租赁应收款，本公司按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备；对其他类别的应收款项，本公司在每个资产负债表日评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果某项金融工具在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融工具的信用风险显著增加。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的应收款项，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。除单独评估信用风险的应收款项外，本公司根据信用风险特征将其他应收款项划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。

单独评估信用风险的应收款项，如：应收利息；应收股利；与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。除了单独评估信用风险的应收款项外，本公司基于共同风险特征将应收款项划分为不同的组别，在组合的基础上评估信用风险。对于划分为账龄组合的应收款项，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收款项账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

2025 年公司计提应收账款坏账准备 1,006.37 万元；计提其他应收款坏账准备 1,574.33 万元，合计计提应收款项坏账准备 2,580.70 万元。

（三）商誉减值情况

对于因企业合并形成的商誉，基于谨慎性原则，公司每年期末对商誉结合其相关的资产组进行减值测试。为客观评价相关资产组价值，2025 年度，公司聘请具有证券、期货相关业务资格的江苏天健华辰资产评估有限公司，出具了《海澜之家集团股份有限公司 2025 年度商誉减值测试涉及的斯搏兹品牌管理（上海）有限公司商誉资产组可收回金额资产评估报告》（华辰评报字（2026）第 0081 号）、《海澜之家集团股份有限公司商誉减值测试涉及的英氏婴童用品集团有限公司商誉资产组可收回金额资产评估报告》（华辰评报字（2026）第 0082 号），本期计提商誉减值准备 6,938.28 万元，具体情况如下：

单位：万元

被投资单位名称或形成商誉的事项	账面余额		减值准备		期末账面价值
	期初余额	本期增加	期初余额	本期计提	
英氏婴童品牌业务	80,100.06		14,450.39	6,938.28	58,711.39
斯搏兹品牌业务	14,395.03				14,395.03
合计	94,495.09		14,450.39	6,938.28	73,106.42

（四）无形资产减值情况

公司在资产负债表日，根据内部及外部信息以确定无形资产是否存在减值迹象，对存在减值迹象的进行减值测试，估计其可收回金额。可收回金额的估计结果表明低于其账面价值的，其账面价值会减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的减值准备。

报告期，公司计提无形资产减值准备 117.56 万元，计入资产减值损失。

三、本次计提减值准备和资产转销对公司的影响

公司 2025 年度计提各项减值准备共计 59,138.91 万元，本期转销 41,335.75 万元，上述因素将减少公司 2025 年度利润总额 17,803.16 万元。

四、计提减值准备和资产转销履行的决策程序

（一）审计委员会的意见

公司审计委员会认为：公司本次计提减值准备和资产转销符合《企业会计准则》和相关会计政策的规定，依据充分、程序合法，计提减值准备和资产转销后，能更加公允地反映公司实际资产及财务状况。

（二）董事会的意见

本次计提减值准备和资产转销事项已经公司第九届董事会第二十次会议审议通过。公司董事会认为：公司本次计提减值准备和资产转销符合《企业会计准则》和相关会计政策的规定，按照谨慎性原则及公司资产实际情况，计提减值准备和资产转销能够公允地反映截至 2025 年 12 月 31 日公司的财务状况及经营成果，使公司的会计信息更具有合理性。

特此公告。

海澜之家集团股份有限公司董事会
二〇二六年三月二十八日

证券代码：600398　　证券简称：海澜之家　　编号：2026－004

海澜之家集团股份有限公司关于续聘会计师事务所公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 拟续聘的会计师事务所：天衡会计师事务所（特殊普通合伙）

2026 年 3 月 26 日，海澜之家集团股份有限公司（以下简称“公司”）召开第九届董事会第二十次会议，审议通过了《关于续聘会计师事务所的议案》，同意续聘天衡会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“天衡所”）为公司 2026 年度财务审计机构和内部控制审计机构，并将该事项提交公司 2025 年年度股东会审议。现将相关事项公告如下：

一、拟聘任会计师事务所的基本情况

（一）机构信息

1、基本信息

天衡所成立于 1985 年，2013 年从有限责任制事务所转制为特殊普通合伙制事务所。天衡所总部设在南京，注册地址为南京市建邺区江东中路 106 号 1907 室，首席合伙人郭澳先生。截至 2025 年末，天衡所拥有合伙人 85 人，注册会计师 338 人，其中签署过证券业务审计报告的注册会计师 210 人。天衡所 2025 年度业务总收入 49,572.28 万元，其中，审计业务收入 43,980.19 万元（含证券业务收入 15,967.65 万元）。2025 年天衡所为 92 家上市公司提供 2024 年报审计服务，收费总额 8,338.18 万元，主要分布于制造业、科学研究和技术服务业、信息传输、软件和信息技术服务业等，本公司同行业上市公司（纺织服装、服饰制造业）审计客户家数 0 家。

2、投资者保护能力

2025 年末计提职业风险基金：2,182.91 万元，购买的职业保险累计赔偿限额：10,000.00 万元，职业风险基金计提及职业保险购买符合财政部关于《会计师事务所职业风险基金管理办法》等文件的相关规定。近三年无因在执业行为相关民事诉讼中承担民事责任的情况。

3、诚信记录

天衡所近三年（2023 年 1 月 1 日以来）因执业行为受到刑事处罚 0 次、行政处罚 2 次、监督管理措施 7 次、自律监管措施 5 次和纪律处分 2 次。31 名从业人员近三年因执业行为受到刑事处罚 0 次、行政处罚 2 次（涉及 4 人）、监督管理措施 10 次（涉及 20 人）、自律监管措施 5 次（涉及 11 人）和纪律处分 3 次（涉及 6 人）。

（二）项目信息

1、人员信息：

项目组成员	姓名	何时成为注册会计师	何时开始从事上市公司审计	何时开始在天衡所执业	何时开始为本公司提供审计服务	近三年签署或复核上市公司审计报告情况
项目合伙人	魏娜	2005年12月	2007年12月	2007年12月	2024年度	晶华新材、苏豪时尚、卓郎智能、源飞宠物、怡达股份、大千生态、海澜之家
签字注册会计师	魏娜	2005年12月	2007年12月	2007年12月	2024年度	
	徐娟娟	2023年10月	2011年7月	2023年10月	2023年度	海澜之家
质量控制复核人	顾晓蓉	1995年12月	2000年7月	1993年8月	2024年度	和林微纳、科思股份、南京公用、精华制药、雷尔伟、海澜之家、新日股份、荣旗科技、荣安地产、铭科精技

2、上述相关人员的独立性和诚信记录情况

天衡所上述项目合伙人、签字注册会计师、项目质量控制复核人不存在违反《中国注册会计师职业道德守则》对独立性要求的情形。项目合伙人魏娜近三年未曾受到刑事处罚，因执业行为受到行政处罚一次、自律处分一次。签字注册会计师徐娟娟近三年未曾受到任何刑事处罚、行政处罚、行政监管措施和自律监管措施。项目质量控制复核人顾晓蓉近三年未曾受到任何刑事处罚、行政处罚、行政监管措施和自律监管措施。

3、审计收费

2025 年度天衡所收取财务报告审计费用 315 万元，内部控制审计费用 50 万元，信息系统专项审计费用 30 万元，与上一期审计费用相比，增加 8.22%。公司审计服务费用是根据具体工作量及市场价格水平，与审计机构协商确定。

二、拟续聘会计师事务所履行的程序

（一）审计委员会审议意见

公司董事会审计委员会对天衡会计师事务所（特殊普通合伙）的专业胜任能力、投资者保护能力、诚信状况、独立性等进行充分了解和审查，认为其在执业过程中坚持独立性原则，客观、公正、真实地反映公司财务状况和经营成果，切实履行了审计机构应尽的职责。审计委员会同意续聘天衡会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2026 年度财务审计机构和内部控制审计机构，并同意将该事项提交公司董事会审议。

（二）董事会的审议和表决情况

公司召开的第九届董事会第二十次会议以 9 票同意，0 票反对，0 票弃权，审议通过了《关于续聘会计师事务所的议案》，并同意将该议案提交 2025 年年度股东会审议。

（三）生效日期

本次续聘会计师事务所事项尚需提交公司 2025 年年度股东会审议，并自该次股东会审议通过之日起生效。

特此公告。

海澜之家集团股份有限公司董事会
二〇二六年三月二十八日

证券代码：600398　　证券简称：海澜之家　　编号：2026–009

海澜之家集团股份有限公司关于召开 2025 年年度股东会的通知

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 股东会召开日期：2026 年 4 月 17 日

● 本次股东会采用的网络投票系统：上海证券交易所股东会网络投票系统

一、召开会议的基本情况

(一)股东会类型和届次

2025 年年度股东会

(二)股东会召集人：董事会

(三)投票方式：本次股东会所采用的表决方式是现场投票和网络投票相结合的方式

(四)现场会议召开的日期、时间和地点

召开的日期时间：2026 年 4 月 17 日　14 点 30 分

召开地点：江苏省江阴市华士镇华新路 8 号海澜之家 1 号楼会议室

(五)网络投票的系统、起止日期和投票时间。

网络投票系统：上海证券交易所股东会网络投票系统

网络投票起止时间：自 2026 年 4 月 17 日

至 2026 年 4 月 17 日

采用上海证券交易所网络投票系统，通过交易系统投票平台的投票时间为股东会召开当日的交易时间段，即 9:15–9:25，9:30–11:30，13:00–15:00；通过互联网投票平台的投票时间为股东会召开当日的 9:15–15:00。

(六)融资融券、转融通、约定购回业务账户和沪股通投资者的投票程序

涉及融资融券、转融通业务、约定购回业务相关账户以及沪股通投资者的投票，应按照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—规范运作》等有关规定执行。

(七)涉及公开征集股东投票权

不涉及

二、会议审议事项

本次股东会审议议案及投票股东类型

序号	议案名称	投票股东类型
		A股股东
非累积投票议案		
1	公司 2025 年度董事会工作报告	√
2	公司 2025 年度利润分配预案	√
3	关于续聘会计师事务所的议案	√
4	关于确认公司董事 2025 年度薪酬的议案	√
5	关于制定公司董事及高级管理人员 2026 年度薪酬方案的议案	√
6	关于修订《董事、高级管理人员薪酬管理制度》的议案	√
累积投票议案		
7.00	关于公司董事会换届选举董事的议案	应选董事（5）人
7.01	选举周立宸先生为第十届董事会董事	√
7.02	选举顾东升先生为第十届董事会董事	√
7.03	选举秦敏杰先生为第十届董事会董事	√
7.04	选举陈磊先生为第十届董事会董事	√
7.05	选举汤勇先生为第十届董事会董事	√
8.00	关于公司董事会换届选举独立董事的议案	应选独立董事（3）人
8.01	选举穆炯女士为第十届董事会独立董事	√
8.02	选举张铮先生为第十届董事会独立董事	√
8.03	选举夏霓先生为第十届董事会独立董事	√

9　听取公司 2025 年度独立董事述职报告

1、各议案已披露的时间和披露媒体

（下转 59 版）