证券代码:300289　　证券简称:利德曼　　公告编号:2026-015

北京利德曼生化股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

华兴会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	利德曼	股票代码	300289
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张丽华	朱萍	
办公地址	北京市北京经济技术开发区兴海路 5 号	北京市北京经济技术开发区兴海路 5 号	
传真	010-67856540-8881	010-67856540-8881	
电话	010-84923554	010-84923554	
电子信箱	leadman@leadmanbio.com	ping.zhu@leadmanbio.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)主营业务简介

公司是一家在体外诊断试剂、诊断仪器、生物化学原料等领域拥有核心竞争力,集研发、生产和销售于一体的国家级高新技术企业。公司具备“生化诊断试剂检验技术北京市重点实验室”、“北京市科技研究开发机构”等资质认证,并通过 T ü V 的 ISO 9001:2015《质量管理体系要求》和 ISO 13485:2016《医疗器械质量管理体系用于法规的要求》体系认证。公司参考实验室通过 CNAS 认可并已进入 JCTLM 参考测量服务实验室数据库。公司先后获评“国家高新技术企业”、“中关村高新技术企业”、“北京市企业技术中心”、北京市“专精特新”中小企业,成功入选“北京生物医药产业跨越发展工程(G20 工程)行业领军企业”、“2023 北京制造业企业百强”、“2023 北京高精尖企业百强”、“2023 北京专精特新企业百强”;公司继获评“2018 年北京市智能制造标杆企业”后,通过“2022 年度北京市智能制造标杆企业(数字化车间)”认定。

公司主营业务涵盖体外诊断试剂、诊断仪器及生物化学原料三大领域。体外诊断试剂产品线包括生化类、免疫类等;自产诊断仪器主要为全自动化学发光免疫分析仪;生物化学原料产品包括生物酶、辅酶、抗原、抗体、精细化学品等。公司依托覆盖全国的营销与技术服务网络,产品已广泛应用于国内各级医院、体检中心、第三方医学检验中心、科研院所及高校研发中心等机构客户。

(二)主要产品及其用途

1.体外诊断试剂产品

(1)生化诊断试剂

公司的生化诊断试剂产品种类丰富、覆盖范围广泛,其检测项目包含肝功能检测、肾功能检测、血脂类检测、糖尿病检测、心肌类检测、电解质检测、胰腺类检测、离子类检测、肿瘤类检测、特种蛋白检测及其他检测项目。公司是国内体外诊断行业中生化试剂产品最为齐全的企业之一,子公司德赛系统主营德国进口生化诊断试剂。生化诊断试剂在相关疾病的诊断与治疗检测过程中发挥辅助诊断的作用。公司产品广泛应用于国内各级医院、体检中心等医疗机构的常规检测,为临床生化诊断提供一系列解决方案,可用于肝脏疾病、肾脏疾病、心血管疾病、糖尿病、免疫性疾病、代谢性疾病、胰腺炎、凝血与纤溶障碍等疾病的辅助诊断。公司的生化试剂可适配多款主流全自动生化仪机型,能够满足终端医疗用户的生化检测需求。子公司德赛系统的主营产品为德国进口生化试剂,其产品同样覆盖多个检测领域,包括心脑血管疾病、肝肾疾病、糖尿病、免疫性疾病、代谢性疾病、胰腺炎、凝血等主要疾病类型。

(2)免疫诊断试剂

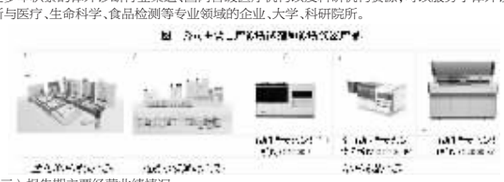
公司的免疫诊断试剂已获取 71 项产品注册证,这些产品属于磁微粒化学发光方法学项目,涵盖心肌损伤及心血管疾病风险标志物、肿瘤标志物、炎症标志物、性腺激素系列、甲状腺功能系列、糖尿病相关标志物系列、肾功能标志物、传染病系列、生长激素、骨钙代谢系列等检测菜单,可应用于心血管疾病、肿瘤、炎症、传染病等疾病的检测与辅助诊断。

2.诊断仪器产品

公司的主要诊断仪器产品包括:全自动化学发光免疫分析仪 CI 2000 S、CI1200、CI1200 P 等系列产品。此系列诊断仪器以磁微粒化学发光法为基础,与配套试剂盒共同构成检测系统,用于对临床样本中的分析物进行定性或定量检测。

3.生物化学原料

公司在生物化学原料领域产品包括生物酶、辅酶、抗原、抗体、精细化学品等各种试剂,应用范围涵盖生物科技、临床诊断和化工生产等多个方面。公司掌握诊断酶制备技术,全资子公司阿氏斯通过借助利德曼多年积累的体外诊断行业渠道、国内各级医疗机构以及科研机构资源,可以服务于体外诊断、临床诊断与医疗、生命科学、食品检测等专业领域的企业、大学、科研院所。



(三)报告期主要经营业绩情况

公司按照 2025 年度经营目标,坚持稳中求进,贯彻“降本增效、提质增效”的经营思路,积极应对体外诊断行业变化和诊断试剂集中带量采购政策落地,改进内部运营管理流程,精简优化人员和部门,有效落实降本增效、强化信用管控、防范经营风险等措施。报告期内,受诊断试剂集采政策落地执行导致公司产品销售价格下调,并叠加医保控费等因素,公司实现营业收入 32,630.64 万元,较上年同期下降 11.86%;因公司整体营业收入减少、产品毛利率同比下降,归属于上市公司股东的净利润 -2,298.31 万元。体外诊断试剂业务仍是公司营业收入的主要来源,体外诊断试剂业务实现收入 24,011.39 万元,同比下降 19.22%,占营业收入比重的 73.59%;诊断仪器(含配件及耗材)业务实现收入 3,228.24 万元,同比增长 30.45%,占营业收入比重的 9.89%;生物化学原料业务实现收入 1,324.36 万元,同比下降 7.46%,占营业收入比重的 4.06%;其他业务(主要为房屋租赁业务和技术咨询)实现收入 4,066.66 万元,同比增长 19.94%,占营业收入比重的 12.46%。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	1,776,196,933.53	1,822,421,427.54	-2.54%	1,938,398,607.33
归属于上市公司股东的净资产	1,639,117,545.79	1,662,100,621.39	-1.38%	1,742,642,071.93
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	326,306,440.03	370,226,869.13	-11.86%	461,554,624.40
归属于上市公司股东的净利润	-22,983,075.60	-75,101,335.67	69.40%	15,337,378.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-31,465,355.56	-97,472,116.76	67.72%	8,792,995.16
经营活动产生的现金流量净额	29,163,631.08	62,406,242.67	-53.27%	130,796,495.28
基本每股收益(元/股)	-0.0422	-0.1381	69.44%	0.0282
稀释每股收益(元/股)	-0.0422	-0.1381	69.44%	0.0282
加权平均净资产收益率	-1.39%	-4.41%	3.02%	0.88%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	78,908,717.94	81,575,408.38	91,759,318.46	74,062,995.25
归属于上市公司股东的净利润	-1,251,725.54	-2,993,459.99	-2,889,611.78	-15,848,278.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-3,295,486.73	-7,257,146.46	-4,008,662.56	-16,904,059.81
经营活动产生的现金流量净额	10,694,966.12	-9,811,575.06	8,798,124.61	19,482,115.41

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	31,060	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	29,210	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0
前 10 名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
广州高新区科技投股集团有限公司	国有法人	46.35%	252,133,152.00	0.00	不适用	0.00			
张斌	境内自然人	0.76%	4,117,600.00	0.00	不适用	0.00			
陈楚哲	境内自然人	0.70%	3,799,700.00	0.00	不适用	0.00			
王哲炜	境内自然人	0.37%	2,030,000.00	0.00	不适用	0.00			
杨亮	境内自然人	0.34%	1,843,800.00	0.00	不适用	0.00			
招商银行股份有限公司－永赢中证全部医疗器械交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.31%	1,672,700.00	0.00	不适用	0.00			
黄成仁	境内自然人	0.29%	1,590,000.00	0.00	不适用	0.00			
王海峰	境内自然人	0.28%	1,538,000.00	0.00	不适用	0.00			
朱杰	境内自然人	0.27%	1,461,300.00	0.00	不适用	0.00			
肖素月	境内自然人	0.25%	1,334,900.00	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,公司未知股东之间是否存在关联关系,也未知股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。								

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借 / 归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

2025 年 7 月 30 日,公司筹划以支付现金方式收购北京先声祥瑞生物制品股份有限公司(以下简称“目标公司”)部分股东持有的目标公司合计不超过 70%的股份(以下简称“本次交易”),并与相关方就本次事项签署了《投资框架协议》。2025 年 11 月 13 日,公司与上海百家汇投资管理有限公司、海南先声百家汇科技发展有限公司、南京百佳瑞企业管理咨询合伙企业(有限合伙)签署附条件生效的《股份收购协议》及《业绩承诺及补偿协议》;同日,公司召开第六届董事会第七次会议,审议通过了与本次交易相关的议案。后续,因财务数据有效期要求,本次交易涉及的财务数据需进行加期审计及更新,公司组织相关中介机构推进工作。本次交易相关议案尚需公司股东会审议通过、公司有权国有资产监督管理部门批准通过、取得全国股转公司出具的合规性确认意见以及法律法规及监管部门等所要求的其他可能涉及的批准、核准或同意。公司根据本次交易的后续进展情况及时履行信息披露义务,敬请广大投资者注意投资风险。

证券代码:300289　　证券简称:利德曼　　公告编号:2026-020

北京利德曼生化股份有限公司 关于召开 2025 年度股东会的通知

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

北京利德曼生化股份有限公司(以下简称“公司”)第六届董事会第九次会议决定于 2026 年 4 月 22 日(星期三)召开公司 2025 年度股东会会议(以下简称“本次会议”)。本次会议有关事项如下:

一、召开会议基本情况

1、股东会届次:2025 年度股东会

2、股东会的召集人:公司董事会

3、会议召开的合法、合规性:本次会议的召集、召开符合《中华人民共和国公司法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号—创业板上市公司规范运作》等法律、行政法规、部门规章、规范性文件及《公司章程》的有关规定。

4、会议召开的日期、时间:

(1)现场会议召开时间:2026 年 4 月 22 日 14:00。

(2)网络投票时间:通过深圳证券交易所系统进行网络投票的具体时间为 2026 年 4 月 22 日 9:15-9:25,9:30-11:30,13:00-15:00;通过深圳证券交易所互联网投票系统投票的具体时间为 2026 年 4 月 22 日 9:15 至 15:00 的任意时间。

5、会议召开方式:本次股东会采取现场表决与网络投票相结合的方式,公司将通过深交所交易系统和互联网投票系统(http://wltp.cninfo.com.cn)向全体股东提供网络形式的投票平台,股东可以在网络投票时间内通过上述系统行使表决权。公司股东应选择现场投票或网络投票中的其中一种方式行使表决权,如果同一表决权出现重复投票表决的,以第一次投票表决结果为准。

6、股权登记日:2026 年 4 月 15 日

7、会议出席对象:

(1)截至 2026 年 4 月 15 日下午收市时在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司登记在册的本公司全体已发行有表决权股份的股东(含表决权恢复的优先股股东)。上述本公司全体股东均有权出席股东会,并可以以书面形式委托代理人出席会议和参加表决,该股东代理人不必是本公司股东。

(2)公司董事、高级管理人员。

(3)本公司聘请的见证律师。

(4)根据相关法规应当出席股东会的其他人员。

8、会议地点:北京市北京经济技术开发区兴海路 5 号公司二层会议室。

二、会议审议事项

1、本次股东会提案编码表

提案编码	提案名称	提案类型	备注
			该列打勾的栏目可以投票
100	总议案:除累积投票提案外的所有提案	非累积投票提案	√
1.00	关于公司《2025 年度董事会工作报告》的议案	非累积投票提案	√
2.00	关于公司 2025 年年度报告全文及摘要的议案	非累积投票提案	√
3.00	关于公司《2025 年度财务决算报告》的议案	非累积投票提案	√
4.00	关于公司 2025 年度利润分配预案的议案	非累积投票提案	√
5.00	关于聘请 2026 年度财务及内部控制审计机构的议案	非累积投票提案	√

除上述议案外,公司独立董事张志谦、安娜、杨格将在本次股东会上进行述职。

2、其他说明

上述议案已经公司第六届董事会第九次会议审议通过,具体内容详见公司于 2026 年 3 月 31 日在中国证监会指定创业板信息披露网站巨潮资讯网(https://www.cninfo.com.cn/)上披露的《第六届董事会第九次会议决议公告》及相关公告。

上述议案均为普通决议事项,须经出席会议的股东所持表决权的 1/2 以上通过。上述议案中属于涉及影响中小投资者利益的重大事项,公司将对中小投资者(指除单独或合计持有公司 5%以上股份的股东及公司董事、高级管理人员以外的其他股东)表决单独计票,并根据计票结果进行公开披露。

三、会议登记等事项

1、登记方式:

(1)法人股东应由法定代表人或法定代表人委托的代理人出席会议。法定代表人出席会议的,应持股东账户卡、加盖公章的营业执照复印件、法定代表人证明书及身份证办理登记手续;法定代表人委托代理人出席会议的,代理人应持代理人本人身份证、加盖公章的营业执照复印件、法定代表人出具的授权委托书、法定代表人证明、法人股东股票账户卡办理登记手续;

(2)自然人股东应持本人身份证、股东账户卡办理登记手续;自然人股东委托代理人的,应持代理人身份证、授权委托书、委托人股东账户卡、委托人身份证办理登记手续;

(3)公司股东可以现场、信函或传真方式登记,不接受电话登记,以信函或传真方式登记的股东请仔细填写《参会股东登记表》(附件三),请于 2026 年 4 月 17 日 17:00 前送达公司证券事务部,并进行电话确认。来函请注明“股东会”字样。

来信请寄:北京市北京经济技术开发区兴海路 5 号

北京利德曼生化股份有限公司,证券事务部收

邮编:100176

2、登记时间:2026 年 4 月 16 日、17 日,上午 9:00-11:30,下午 14:00-17:00。

3、登记地点:北京市北京经济技术开发区兴海路 5 号北京利德曼生化股份有限公司证券事务部。

4、注意事项:出席会议的股东及股东代理人请携带相关证件原件到场。

5、股东会联系方式:

联系电话:010-84923554

联系传真:010-67856540 转 8881

邮箱:leadman@leadmanbio.com

联系地址:北京市北京经济技术开发区兴海路 5 号

北京利德曼生化股份有限公司,证券事务部

联系人:张丽华、朱萍

6、本次股东会现场会议为期半天,与会股东的所有费用自理。

四、参加网络投票的具体流程

本次股东会向股东提供网络形式的投票平台,股东可以通过深交所交易系统或互联网投票系统(https://wltp.cninfo.com.cn)参加网络投票。网络投票的具体操作流程详见附件一。

五、备查文件

1.第六届董事会第九次会议决议;

2.深圳证券交易所要求的其他文件。

特此公告。

北京利德曼生化股份有限公司

董 事 会

2026 年 3 月 31 日

附件一:《参加网络投票的具体操作流程》

附件二:《授权委托书》

附件三:《2025 年度股东会参会股东登记表》

附件一:

参加网络投票的具体操作流程

一、网络投票的程序

1.股东投票代码:350289;投票简称:利德投票。

2.填报表决意见:本次股东会议案为非累积投票议案,填报表决意见:同意、反对、弃权。

3.股东对总议案进行投票,视为对所有议案表达相同意见。

股东对总议案与具体提案重复投票时,以第一次有效投票为准。如股东先对具体提案投票表决,再对总议案投票表决,则以已投票表决的具体提案的表决意见为准,其他未表决的提案以总议案的表决意见为准;如先对总议案投票表决,再对具体提案投票表决,则以总议案的表决意见为准。

二、通过深交所交易系统投票的程序

1.投票时间:2026 年 4 月 22 日的交易时间,即 9:15-9:25,9:30-11:30 和 13:00-15:00。

2.股东可以登录证券公司交易客户端通过交易系统投票。

三、通过深交所互联网投票系统投票的程序

1.互联网投票系统开始投票的时间为 2026 年 4 月 22 日,9:15-15:00。

2.股东通过互联网投票系统进行网络投票,需按照《深圳证券交易所上市公司股东会网络投票实施细则》《深圳证券交易所互联网投票业务股东身份认证操作说明》的规定办理身份认证,取得“深交所数字证书”或“深交所投资者服务密码”。具体的身份认证流程可登录互联网投票系统 https://wltp.cninfo.com.cn 规则指引栏目查阅。

3.股东根据获取的服务密码或数字证书,可登录 https://wltp.cninfo.com.cn 在规定时间内通过深交所互联网投票系统进行投票。

附件二:

授权委托书

兹委托　　女士 / 先生代表本人 / 本公司出席北京利德曼生化股份有限公司 2025 年度股东会会议。受托人有权依照本授权委托书的指示对本次股东会审议的事项进行投票表决,并代为签署本次股东会需要签署的相关文件。本授权委托书的有效期限为自本授权委托书签署之日起至本次股东会结束之时止。委托人对受托人的指示如下:

提案编码	提案名称	备注	同意	反对	弃权
100	总议案:除累积投票提案外的所有提案	√			
非累积投票提案					
1.00	关于公司《2025 年度董事会工作报告》的议案	√			
2.00	关于公司 2025 年年度报告全文及摘要的议案	√			
3.00	关于公司《2025 年度财务决算报告》的议案	√			
4.00	关于公司 2025 年度利润分配预案的议案	√			
5.00	关于聘请 2026 年度财务及内部控制审计机构的议案	√			

注:1、委托人对受托人的指示,以在“同意”、“反对”或“弃权”下面的方框中打“√”为准。若委托人无明确指示,则受托人可自行投票。

2、法人股东需法定代表人签字并加盖公章

委托人姓名或名称(签章):

委托人身份证号码或统一社会信用代码:

委托人股东账号:

委托人持有股数:

受托人名称或姓名:

受托人身份证号码:

签发日期:　年　月　日

委托有效期:年　月　日

附件三:

北京利德曼生化股份有限公司

2025 年度股东会参会股东登记表

姓名或名称	
身份证号码	
股东账号	
持股数量	
联系电话	
电子邮箱	
联系地址	
邮　编	
是否本人参会	
备　注	

证券代码:300043　　证券简称:星辉娱乐　　公告编号:2026-005

星辉互动娱乐股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

广东司农会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以 1,244,057,301 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 0.30 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	星辉娱乐	股票代码	300043
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙琦	李穗明	
办公地址	广东省广州市天河区黄埔大道西 122 号星辉中心	广东省广州市天河区黄埔大道西 122 号星辉中心	
传真	020-28123521	020-28123521	
电话	020-28123517	020-28123517	
电子信箱	ds@mastar.com	ds014@mastar.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司从事的主要业务

(1)玩具业务

公司玩具业务主要专注于遥控车模、合金车模、拼装积木玩具、婴童玩具、智能玩具及户外骑行等产品的研发、生产及销售。历经二十多年的积淀,公司构建起研发—生产—销售等全环节业务体系,研发综合实验室达到国际先进水平,能够完成 ROHS、Non-Phthalates、EN71 检测等国际一流标准的内部自我检测,具有较强的综合竞争力。

公司玩具业务已建立起完善的境外境内、线下线上全渠道销售体系,合作渠道涵盖山姆、玩具反斗城、Smyths、Top Toy 等线下终端,以及亚马逊、天猫、京东、得物等线上平台,总计有超过 400 款优质玩具产品远销 120 多个国家和地区,累计已获得超过 35 个世界知名车企授权,商标知识产权覆盖 110 多个国家和地区,是宝马、法拉利等知名车企的重要合作商,且获得宝马公司遥控车模、儿童自行车系列产品的全球独家授权超过十年。

(2)游戏业务

公司游戏业务已发展成为研运一体的综合性网络游戏运营商,在细分领域形成了古风策略类及放置类两个优势产品群,先后研发与发行《三国群英传-霸王之业》《战地无疆》《霸王之野望》《苍之纪元》《枫之谷 R:经典新定义》《三国群英传:策定九州》《仙境传说:破晓》等多款精品游戏,并拥有《三国群英传》《仙境传说》《斗破苍穹》《冒险岛》《盗墓笔记》《庆余年》等多款 IP 授权。

公司秉持产品系列化、市场国际化、发行品牌化的战略布局,借助自身在游戏行业的全产业链优势,建立了完善的游戏发行业务体系,除了中国大陆和中国港澳台,还覆盖至日韩、东南亚、欧美等多个国家和地区,并连续四届被评为“国家文化出口重点企业”。

(3)业务剥离及未来发展

公司于 2025 年 10 月完成足球俱乐部业务剥离,后续将集中优势资源和精力,聚焦玩具与游戏主业,重点布局玩具品牌化建设、AI 技术融合应用,以及游戏研发与全球发行等关键领域。上述业务既是公司积淀深厚的传统优势板块,更是驱动未来持续增长的核心引擎。本次业务剥离有助于公司主营业务的稳健发展和创新,深层次夯实核心竞争力。未来,公司将重点投入游戏海外拓展、云游戏、AI 游戏、AI 玩具等高潜力业态,全面推动核心业务的创新升级。

(二)行业发展状况

2025 年,国家密集出台一系列聚焦消费提振与产业升级的政策,为文化及玩具产业发展筑牢政策基石。2025 年 3 月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《提振消费专项行动方案》,着力进一步提振消费、全方位扩大国内需求;2025 年 4 月,国家新闻出版署等十部门联合印发了《网络出版科技创新引领计划》,提出经过 3 到 5 年的努力,培养一批网络出版科技创新高层次人才,引导支持网络出版企业围绕人工智能、大数据、云计算、区块链等网络出版相关技术,建立研发机构,汇聚创新人才;2025 年 6 月,中国人民银行、国家发改委等六部门联合印发《关于金融支持提振和扩大消费的指导意见》,从六方面推出 19 项金融支持举措,强化商品消费和服务消费金融供给,完善扩大消费长效机制。

在多项政策协同赋能下,我国文化市场呈现稳步回升、持续向好的发展态势。国家统计局数据显示,2025 年全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入 15.21 万亿元,比上年增长 7.40%;其中,数字技术赋能文化产业成效显著,互联网游戏服务和动漫、游戏数字内容服务等 16 个文化新业态行业实现营业收入 6.83 万亿元,比上年增长 14.30%。

(1)玩具行业的发展状况

2025 年全球玩具市场呈现机遇与挑战并存的发展格局,部分国家地区玩具消费迎来恢复性增长,但地缘政治风险攀升导致国际贸易环境充满不确定性。据海关总署发布的数据显示,2025 年我国实现玩具出口总额 348.09 亿美元,同比下滑 12.70%。

为应对全球经贸形势变化,政府密集出台系列政策支持企业开拓海外市场,助力外贸高质量发展。2025 年 4 月,海关总署会同中央网信办等 20 个部门联合部署开展跨境贸易便利化专项行动,政策举措涵盖货物贸易、数字贸易、绿色贸易等领域,着力应对外部冲击、激发活力、稳定增长,助力外贸高质量发展,促进高水平开放;2025 年 9 月,商务部等 9 部门印发《关于促进服务出口的若干政策措施》的通知,提出包括用好用足中央和地方现有资金渠道积极支持服务出口、增强服务贸易创新发展引导基金撬动作用等 13 条政策措施;2026 年 3 月,政府工作报告提出进一步扩大高水平对外开放的工作任务,包括积极扩大自主开放、推动外贸稳定增长结构、扩大双向投资合作、高质量共建“一带一路”,为玩具行业海外市场拓展提供持续政策支撑。

尽管当前国际贸易环境复杂多变,我国玩具出口短期承压,但产业长期积淀的全链条协同生态与产业集群优势依然突出,成为抵御市场波动、支撑行业稳健发展的核心竞争力。广东省汕头市澄海区素有“中国玩具礼品之都”之称,凭借多年积累形成独特优势,已构建起覆盖研发设计、模具制造、零部件生产、成品组装、检测认证的完整生产体系,上下游产业高度集聚、深度协同;同时,澄海依托港区位置优势及跨境电商配套,构建起多维联动的全球物流网络,叠加规模化生产带来的成本控制能力与产业链高效响应机制,形成“成本优势 + 供应链速度”双重核心竞争力,可灵活适配全球市场的多元化需求、应对国际贸易环境变化,为行业稳健发展提供了坚实支撑。

2025 年,人工智能技术的加速迭代与深度渗透,推动 AI 玩具成为驱动玩具产业高质量发展的新引擎。通过 AI 技术赋能,传统玩具突破单一娱乐属性,被赋予教育启蒙、互动陪伴、智能交互等多元功能,升级为兼具娱乐价值与知识属性的新型消费载体。据《2025 中国 AI 玩具产业发展报告》显示,2025 年上半年国内 AI 玩具市场销售额突破 300 亿元,同比增长 65%。AI 玩具产业的快速崛起离不开政策层面的精准赋能:2025 年,《广东省加快推动人工智能赋能玩具产业行动方案(2025-2027 年)》正式印发,其中明确提出,到 2027 年,全省规上玩具产业营业收入达 1000 亿元,AI 玩具渗透率达 30%以上,产业集群竞争力增强,形成汕头、东莞、深圳等高水平玩具产业集群,培育 5 家以上具有国际竞争力的 AI 玩具领军企业;2025 年 11 月,工业和信息化部等六部门联合印发《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》,鼓励开发人工智能玩具,支持企业孵化本土知识产权(IP),创新设计文创产品、动漫周边商品等。

未来,随着政策赋能与产业链优势形成发展合力,玩具行业朝着品质化、智能化、IP 化方向转型,头部企业与产业集群引领创新,持续巩固全球核心竞争力,玩具行业有望借助技术迭代与政策红利实现高质量跃升,开启发展新周期。

(2)游戏行业的发展状况

2025 年,根据中国音数协游戏工委(GPC)与中国游戏产业研究院发布的《2025 年中国游戏产业报告》,国内游戏市场实际销售收入达 3,507.89 亿元,同比增长 7.68%;用户规模 6.83 亿,同比增长 1.35%,均为历史新高点。市场收入与用户规模双增长主要得益于移动游戏品质整体提升、头部长青游戏玩法创新与运营优化、小程序游戏增长势头强劲以及多端互通策略进一步机展玩家数量。2025 年国内小程序游戏市场收入 535.35 亿元,同比大幅增长 34.39%,增速领跑全品类,且在游戏市场整体收入中所占的比例升至 15%。

海外市场收入同样表现稳健,《2025 年中国游戏产业报告》显示,自研游戏海外市场实际销售收入 204.55 亿美元,同比增长 10.23%,规模已连续六年超千亿元人民币。在海外市场收入前 100 的自研移动游戏中,策略类(含 SLG)占比 49.96%,同比显著上升,在近五年的排行中,策略类一直保持着海外营收主力地位。

除了市场规模的稳步增长,技术创新成为驱动行业升级的关键变量,其中人工智能技术的深度渗透与规模化应用尤为突出。根据中国音数协游戏工委与清华大学联合发布的《游戏企业 AI 技术应用调研报告》,AI 在游戏研发中的应用率高达 86.36%,已成为驱动产业升级的重要工具之一。AI 技术加速渗透游戏全产业链,从研发端的场景自动化生成、智能 NPC 行为逻辑优化、代码辅助编写,到运营端的用户个性化推荐、智能客服响应、反作弊系统升级。AI 技术正逐步从单纯的降本增效工具,升级为游戏创新的核心引擎,推动行业向技术驱动型转型。

政策维度的精准护航,为游戏产业高质量发展筑牢了坚实保障。2025 年 4 月,国务院发布《加快推进服务业扩大开放综合试点工作方案》,明确将“发展游戏出海业务,拓展应用场景,布局从 IP 打造到游戏制作、发行、海外运营的产业链条”纳入国家级战略工程。2025 年 5 月,广东省推出全国首个省级游戏产业专项政策《关于推动广东网络游戏产业高质量发展的若干政策措施》,从支持原创精品和科技创新、优化营商环境、打造产业集群、完善支撑体系、强化服务保障机制等维度形成政策合力,推动广东网络游戏产业高质量发展;同时,该政策明确对优质项目最高奖励 500 万元,重点支持 AI、游戏大模型等前沿技术,并推动“游戏 + 文旅”跨界融合,成立游戏企业服务中心和游戏出海服务中心。2026 年 3 月,《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》发布,指出引导规范网络文学、网络游戏、网络视听等健康发展,鼓励文化企业国际化经营,推动优质网络文学、网络游戏、影视动漫、精品展览等出海。

2026 年 3 月,政府工作报告首次提出“打造智能经济新形态”,包括深化拓展“人工智能+”,推动重点行业领域人工智能商业化规模化应用等部署。叠加上述系列政策红利,与人工智能、游戏引擎、云游戏等技术创新形成共振,游戏产业将在政策护航与技术驱动的双重赋能下,迈向更高质量的发展新阶段。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	2,785,254,285.83	3,790,356,736.69	-26.52%	4,320,330,724.14
归属于上市公司股东的净资产	1,750,472,924.41	1,444,580,434.65	21.18%	1,934,177,026.29
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	2,092,451,681.68	1,360,400,333.58	53.81%	1,732,809,122.13
归属于上市公司股东的净利润	301,594,787.54	-457,725,059.99	165.89%	27,708,514.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	248,904,136.96	-465,047,746.17	153.52%	-87,815,369.29
经营活动产生的现金流量净额	539,581,257.08	160,694,167.93	235.78%	212,026,013.49
基本每股收益(元/股)	0.24	-0.37	164.86%	0.02
稀释每股收益(元/股)	0.24	-0.37	164.86%	0.02
加权平均净资产收益率	18.90%	-26.94%	45.74%	1.48%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	414,409,569.31	720,621,971.94	591,804,525.96	365,615,614.47
归属于上市公司股东的净利润	-47,584,421.20	202,637,552.16	113,148,380.68	33,393,276.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-47,808,492.02	204,317,758.45	62,556,270.26	29,838,600.26
经营活动产生的现金流量净额	104,548,914.76	269,503,885.93	34,214,000.53	131,314,455.86

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	66,100	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	70,944	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0
前 10 名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
陈顺升	境外自然人	32.41%	403,287,100.00	0.00	不适用	0.00			
中国民生银行股份有限公司－华夏中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	其他	2.70%	33,532,801.00	0.00	不适用	0.00			
陈冬琼	境外自然人	1.85%	23,064,967.00