公司代码:600699　　公司简称:均胜电子

# 宁波均胜电子股份有限公司 2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到 http://www.sse.com.cn http://www.hkexnews.hk 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2025 年度利润分配预案为:拟向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 1.8 元(含税)。以 2026 年 3 月 30 日为例,股份总数 1,550,770,563 股,扣除回购专用证券账户中股份数量 12,664,015 股,计算拟派发现金红利的股本基数为 1,538,106,548 股, 预计拟派发现金股利总额为人民币 276,859,178.64 元 (含税)。本利润分配预案尚待股东会审议,实际分派的金额以公司发布的权益分派实施公告为准。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 均胜电子 | 600699 | 江源母亨 |
| H股 | 香港联合交易所 | 均胜电子 | 0699 | |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|---|---|---|
| 姓名 | 俞朝辉 | |
| 联系地址 | 浙江省宁波市高新区清逸路 99 号 | |
| 电话 | 0574-87907001 | |
| 传真 | 0574-87402859 | |
| 电子信箱 | 600699@joyson.com | |

2、报告期公司主要业务简介

(一)主要业务

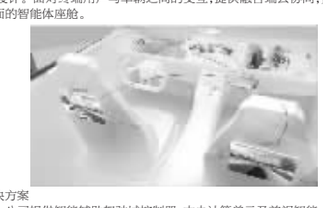
公司是全球领先的智能汽车科技解决方案提供商。凭借平台化和模块化技术系统和全球研发、生产和销售网络,向世界各地的整车厂客户提供汽车电子和汽车安全解决方案,旨在打造更智能、更安全和更环保的智能出行体验,让全球每一程旅途愉悦、安心。此外,报告期内公司秉持“再创业,创新前行”的精神,通过组织创新和战略延伸,将业务延伸至新兴智能体产业链,为全球车企及新兴智能体企业提供关键部件领域的软硬件一体化解决方案。

报告期内,公司主要从事汽车电子和汽车安全两大业务,汽车电子业务主要包括汽车智能解决方案(涵盖智能座舱域控、智能网联、智能驾驶等业务)、人机交互产品以及新能源管理系统,汽车安全业务主要包括安全带、安全气囊、智能方向盘和集成式安全解决方案相关产品,公司亦通过控股上市子公司香山股份从事智能座舱部件和新能源充配电系统等产品。

1.汽车智能解决方案

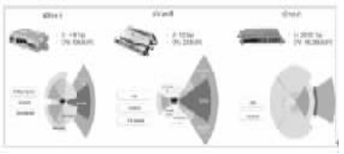
1.1 智能座舱解决方案

在智能座舱领域,公司提供多样的产品形态,包括车载信息娱乐系统、面向全球市场的安卓车载平台、智能座舱域控制器、跨域融合计算平台(座舱网联一体、座舱智驾一体)的解决方案,适配全球 / 国内主流芯片,以及 SOA 应用架构设计。面对终端用户与车辆之间的交互,提供融合端云协同,多模态交互,带来共情、安全、个性化的千人千面的智能体座舱。



1.2 智能驾驶解决方案

在智能驾驶领域,公司提供智能辅助驾驶域控制器、中央计算单元及前视智能一体机系列产品,构建覆盖 L2 至 L4 级智能驾驶、中央计算架构与高性价比前视感知的全栈式解决方案。以软硬件深度融合与模块化设计,满足多元算力配置与全球市场标准,助力车企打造安全高效、域融合的新一代智能汽车电子架构。



1.3 智能网联解决方案

在智能网联解决方案领域,公司提供 5G V2X 车路协同解决方案,融合现代通信与网络技术,实现车与所有交通参与者的信息交互。产品经市场充分验证并持续迭代,全面满足中国、欧洲、北美等主要市场标准与要求,支持 CSAE 和 ETSI 定义的所有 Day1 和 Day2 场景并支持 OTA 远程升级。与此同时,公司已打造车路云全栈解决方案,依托自主研发的 V2X 协议栈与场景化算法库,覆盖从辅助感知、协同决策到协同控制的完整技术路径,为智能网联汽车与智慧交通规模化落地提供安全、高效、自主可控的一体化支撑。

1.4 车身安全解决方案

在车身控制领域,公司提供面向区域化电子电气架构的区域控制器产品,有效减少车辆 ECU 数量、实现线束减重、优化成本;提供高性能、高经济性、多功能复用性的 UWB 数字钥匙系列产品,为客户带来安全和极致用车体验,满足全球化的法规和标准要求;此外,还提供适用于不同辅助驾驶等级的数据记录系统,为数据安全和行为安全保驾护航。

2.新能源管理系统

在新能源管理系统上,公司主要提供电池管理系统(BMS),以及充电升压模块(Booster)、车载充电机(OBC)、直流电压转换器(DC/DC)等单一及多合一功率电子产品,具备 12V、48V、400V、800V 等全电压平台产品研发与制造能力。电源管理系统通过实时监测电池状态,并对电池进行热管理、均衡管理、充放电管理等,确保电池处于最佳运行状态。车载充电机将家用或工业交流电转换为直流电,从而为新能源汽车充电。充电升压模块通过将 400V 充电桩输入的电压通过电压变换升压到 800V,以便 800V 电气架构的汽车可以在 400V 快充桩进行快速充电,提升充电效率。直流电压转换器可将电池中的高压直流电转换为低压直流电,为低压蓄电池及负载进行供电。公司是全球最早实现 800V 高压平台功率电子产品量产的供应商之一,于 2019 年就开发了全球首款高压平台的充电升压模块和直流电压转换器。

3.人机交互产品

在人机交互产品领域,公司主要提供中央和驾驶模式控制、中控触屏、多功能方向盘开关和空调控制器等。人机交互产品是终端用户与智能车辆互动的介面,其特点是整合了多项关键专有技术,主要包括整合互动介面、触摸、显示器和控制器、主动力反馈和手写识别。

4.汽车安全解决方案

在汽车安全领域,公司主要提供安全带、安全气囊、智能方向盘和集成式安全解决方案相关产品。安全气囊在汽车发生严重碰撞的情况下保护驾乘安全,产品包括驾驶员安全气囊、乘员安全气囊、膝部安全气囊、侧面安全气囊和侧气帘等。安全带产品除传统约束功能以外,附加电动安全带预紧、主动提醒系统、自适应限力调整装置、安全带张力检测和其他舒适功能,以满足客户的多样化需求。方向盘越来越多集成方向盘加热、离手检测、发光元件和生命体征感应等先进功能以满足客户的不同需求。公司的集成式安全解决方案涵盖驾驶员监测(DMS)、乘员监测(OMS)、高压电池断路器(PBD)等。

(二)业务模式

1. 研发模式

公司高度重视技术创新与新产品研发工作,积累了丰富的经验,组建了一支国际化的高素质技术团队。公司的新产品开发通常分为四个阶段:前期分析、产品开发、开发验证、产品和过程验证。

2. 销售模式

产品销售采用直销模式。公司主要按照订单销售,获得的订单基本都是基于客户特定需求通过竞标获得,结合客户需求、产品成本、产品生命周期、产品技术要求等因素确定产品销售价格。

3. 采购模式

在重要原材料和零部件方面,公司主要根据制定的生产计划进行采购,并利用规模化采购的优势节约采购成本、提高产品利润率。在主要原材料的采购方面,公司与多家供应商保持合作,以保证供应稳定性;在非核心零部件、原材料方面,本地运营团队在符合公司统一采购制度的前提下具备一定自主采购权利。同时,公司通过与核心供应商建立战略合作关系等方式,保证对供应商的控制力。

4. 生产模式

公司主要采用以销定产方式。对于开发完成后的产品, 公司根据客户的定期订单要求形成计划或指令,并组织人员生产。在产品批量生产过程中,公司主要采用 ERP 系统进行控制管理,建立全流程的信息化管理体系,保证按时按质按量进行交付。

(三)市场地位

在汽车行业从传统燃油车向智能电动汽车转型的历史性变革中, 公司凭借行业领先的核心技术与自主研发能力,以先进的创新设计、覆盖全球的研发制造体系、可靠的品质管理以及始终如一的优质服务,持续引领汽车电子和汽车安全行业向“更安全,更智能,更环保”方向发展,是全球各大知名汽车品牌如大众、奔驰、宝马、通用、福特、现代、本田、丰田、吉利、长安、长城、广汽、比亚迪、华为、蔚来、理想、小鹏、零跑、小米等的长期合作伙伴。此外,根据《美国汽车新闻》(Automotive News)发布的 2025 年全球汽车零部件供应商百强榜,公司位于全球百强榜第 37 名。根据弗若斯特沙利文,按 2024 年收入计算,公司是中国第二大和全球第四大智能座舱域控系统提供商,以及中国和全球第二大汽车被动安全产品提供商。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

| | 2025年 | 2024年 | 本年比上年增减(%) | 2023年 |
|---|---|---|---|---|
| 总资产 | 69,154,537,276.32 | 64,165,868,100.72 | 7.77 | 56,886,848,139.45 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 17,322,416,205.60 | 13,558,082,175.44 | 27.76 | 13,579,034,409.23 |
| 营业收入 | 61,182,688,684.66 | 55,863,577,384.67 | 9.52 | 55,728,475,741.55 |
| 利润总额 | 2,185,222,277.50 | 1,995,749,253.61 | 9.49 | 1,762,280,678.57 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 1,335,819,941.91 | 960,469,595.44 | 39.08 | 1,083,190,849.19 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 1,496,188,129.10 | 1,281,831,116.00 | 16.72 | 1,003,446,778.09 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 5,398,030,186.86 | 4,601,804,346.73 | 17.30 | 3,929,015,824.86 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 9.42 | 6.88 | 增加 2.54 百分点 | 8.40 |
| 基本每股收益(元/股) | 0.95 | 0.69 | 37.68 | 0.78 |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.95 | 0.69 | 37.68 | 0.78 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

| | 第一季度(1-3 月份) | 第二季度(4-6 月份) | 第三季度(7-9 月份) | 第四季度(10-12 月份) |
|---|---|---|---|---|
| 营业收入 | 14,575,967,353.98 | 15,771,105,260.54 | 15,497,417,581.73 | 15,338,198,488.41 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 340,450,174.31 | 367,181,685.35 | 412,608,865.30 | 215,579,216.95 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 320,009,706.96 | 385,768,160.04 | 416,433,514.56 | 373,893,881.45 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 867,545,248.77 | 1,038,921,581.88 | 1,733,282,219.14 | 1,758,281,137.07 |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

| | |
|---|---|
| 截至报告期末普通股股东总数(户) | 185,657 |
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户) | 163,123 |
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户) | |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户) | |

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

| 股东名称(全称) | 报告期内增减 | 期末持股数量 | 比例(%) | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | | 股东性质 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 均胜集团有限公司 | 3,211,400 | 520,669,101 | 33.57 | 40,616,919 | 无 | | 境内非国有法人 |
| HKSCC NOMINEES LIMITED | | 155,098,349 | 10.00 | | 无 | | 境外法人 |
| 香港中央结算有限公司 | 54,720,462 | 71,743,867 | 4.63 | | 无 | | 境外法人 |
| 王剑峰 | 400,000 | 35,436,959 | 2.29 | | 无 | | 境内自然人 |
| 中国农业银行股份有限公司-中证 500 交易型开放式指数证券投资基金 | 520,683 | 14,430,740 | 0.93 | | 无 | | 其他 |
| 中国工商银行股份有限公司-易方达中证人工智能主题交易型开放式指数证券投资基金 | 3,222,900 | 7,981,638 | 0.51 | | 无 | | 其他 |
| 招商银行股份有限公司-鹏华旗中和主题混合型证券投资基金 | 7,810,087 | 7,810,087 | 0.50 | | 无 | | 其他 |
| 鄢料鸟 | -3,772,238 | 7,660,062 | 0.49 | | 无 | | 境内自然人 |
| 中国银行股份有限公司-汇添富中证电池主题交易型开放式指数证券投资基金 | 5,113,940 | 6,192,740 | 0.40 | | 无 | | 其他 |
| 全国社保基金一零四组合 | 6,043,826 | 6,043,826 | 0.39 | | 无 | | 其他 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 均胜集团有限公司为公司控股股东,王剑峰先生为公司实际控制人。 | | | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | 不适用 | | | | | | |

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

√适用 □不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:元 币种:人民币

| 债券名称 | 简称 | 代码 | 到期日 | 债券余额 | 利率(%) |
|---|---|---|---|---|---|
| 宁波均胜电子股份有限公司 2025 年度第一期科技创新债券 | 25 均胜电子 SCP001(科创债) | 012583077 | 2026-09-21 | 500,000,000.00 | 2.10 |

5.2 报告期内债券的付息兑付情况

□适用 √不适用

5.3 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

□适用 √不适用

5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

□适用 √不适用

第三节 重要事项

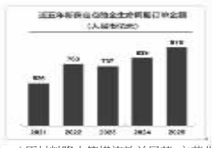
1、公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内主要经营情况如下:

2025 年,面对错综复杂的外部环境,公司秉持“再创业,创新前行”的精神,一方面依托全球化布局灵活进行应对,坚定围绕“稳增长、提业绩”核心经营目标,扎实推进全球产能的精简和整合,优化供应链管理,强化成本控制和效率提升,效果显著,盈利能力得到持续改善提升;另一方面通过组织创新和战略延伸,将自身在汽车核心零部件的研发、高端制造等能力,加速拓展至新兴智能体产业链,开启再创业的征程,打造第二增长曲线。

2025 年公司实现营业收入约 612 亿元, 同比增长约 9.5%, 整体毛利率较同期提升约 2.1 个百分点至约 18.3%, 经营性净现金流亦增长至约 54 亿元, 继续维持较高水准, 实现归属于母公司所有者的净利润约为 13.4 亿元,较去年同期大幅增长 39%,扣非归母净利润约 15 亿元,主营业务盈利能力持续增强,经营韧性全面彰显。

报告期内,公司新获定点项目的全生命周期订单金额约 970 亿元,规模再创新高,其中汽车安全业务约 509 亿元,汽车电子业务约 461 亿元。汽车安全业务继续保持大规模的新业务订单,并在新客户结构与业务版图拓展方面取得较大突破。汽车电子业务则是在集成智能驾驶、智能网联和智能座舱功能的中央计算单元、智能辅助驾驶域控制器、智能座舱车载多联屏等新兴业务布局上陆续取得从零到一的新突破,为未来汽车电子业务的快速增长打下坚实基础。头部自主品牌及造车新势力正成为我们订单增长的核心驱动力,订单占比持续提升。




(一)原材料降本等措施效益显著,主营业务盈利能力持续提升

面对全球汽车及零部件行业的竞争格局和供应链结构重构,公司继续深入实施全球化的成本优化战略。2025 年公司营业收入保持稳健增长,得益于前期重点推进的各项降本增效措施的效果释放,公司在全球原材料降本和运营效率提升方面效果显著,整体毛利率同比提升约 2.1 个百分点至约 18.3%。

分业务板块看,汽车安全业务实现主营业务毛利率约 17.1%,同比提升约 2.3 个百分点,全球四大区域毛利率均实现同比提升;汽车电子业务实现主营业务毛利率约 19.7%,同比保持稳定。

从业务区域看,海外地区通过引入中国供应商、原有供应商采购价格优化等方式重点推动原材料成本的持续下降,公司全球运营改善团队在持续优化提升海外各工厂 OEE(设备综合效率)的同时还将产能从高成本国家 / 地区向低成本国家 / 地区进行调整迁移,持续推动着毛利率的稳步提升,报告期内公司海外地区主营业务毛利率同比提升约 2.8 个百分点至约 17.9%,盈利能力持续增强。

公司将进一步围绕全球产能布局优化、核心零部件垂直整合、供应链建设及费用精益管控四大维度,系统性推进成本改善战略,旨在释放海外组织效能,夯实长期盈利基础:

– 基于地缘政治、供应链韧性及全生命周期成本综合考量,通过“高成本地区产能关停并转”和“低成本地区产能承接”,加速推进全球产能布局优化。一方面,公司果断推进美洲及欧洲部分产能出清。2025 年已完成美洲区三家工厂的整合关闭,并计划于 2026 年完成欧洲和美洲剩余两家工厂的关停及核心产线转移。汽车电子业务同步在欧洲开展资源整合,为未来的降本增效和盈利提升打下坚实的基础。另一方面,充分利用低成本地区的制造优势承接转移需求,比如公司正在推进的摩洛哥方向盘工厂扩建项目预计 2026 年投产,有效承接欧洲转移的产能。安徽宿州启动建设新的方向盘工厂, 项目投产后将实现方向盘全工序的深度自制。

– 深化核心零部件垂直整合,提升自供比例与规模效应。报告期内,公司汽车安全业务于浙江省湖州市启动扩建气体发生器产业基地,以提高气体发生器核心零部件的自供比例。在菲律宾启动扩建气囊布及布袋工厂,扩大气囊布自制产能,充分利用东南亚地区成本与规模优势。通过战略性向上游供应链延伸,有效降低外部依赖,提高成本优势,增强全球交付韧性。

– 优化供应链体系,平衡成本优化与供应安全。面对中美关税政策的突发事件,公司通过价格调整机制成功将增量成本传导至下游,有效应对了增量成本影响。长期策略上,公司将坚持“最优落地成本”原则,加速供应链本地化,重点培育全球化布局的中国供应商及替代供应链,推进关键物料多源供应,构建更具韧性的供应链体系。

– 从“研发效能”到“组织精益”系统性强化费用管控。在研发方面,公司强化全价值链成本意识,将投入产出效能作为立项核心指标,综合考虑“技术先进性”与“成本合理性”,确保研发资源配置紧贴商业化价值。同时优化全球研发布局,将部分海外研发职能调整至成本优势地区,并通过平台化与模块化、研发资源共享化减少重复开发和投入。在管理费用方面,除控制各项开支外,公司将持续审视组织架构有效性,动态优化人员结构,强化共享服务与区域协同,以提升人均效能。

(二)围绕汽车智能电动化变革持续研发创新,保持技术领先优势

1. 汽车电子技术创新与新业务突破齐头并进

公司继续围绕自动驾驶等智能电动化领域保持高强度研发投入,保障公司在关键领域持续领先。同时公司凭借跨域覆盖的产品组合、全球化布局先发优势以及中国智能电动汽车技术的领先优势,拓展新兴市场与新兴业务领域,助力中国自主品牌加速走向世界的同时,积极把握海外市场智能化增配新机遇,成为全球客户首选的中国智驾方案提供商。报告期内,公司在智能驾驶域控制器、中央计算单元、车载多联屏(含主动隐私保护等功能)等高级智能化产品领域新获全生命周期订单超 200 亿元,预计将成为公司汽车电子业务的核心增长引擎。

智能驾驶及智能化域融合领域:面对国内外市场的差异化需求,公司坚持“多芯片平台 + 生态合作”的技术路线,与生态伙伴协作,持续迭代 L3/L4 等高级辅助驾驶功能,形成了从人门到高阶的全栈方案,并在此基础上向无人自动驾驶延伸。同时公司正在加快补齐视觉感知等关键能力,与新兴智能体传感器实现技术与供应链协同。报告期内,公司扩大与头部智能驾驶算法公司 Momenta 的业务合作,整合双方在算法与工程化落地领域的优势,面向国内外市场,共同提供覆盖高速、城区、泊车全场景的智能驾驶解决方案,并已联合突破自主品牌车企及全球化品牌车企在内的高阶智能辅助驾驶项目定点,预计于 2026 年逐步开始量产,其他国内及全球性客户的项目定点目前也正联合推进中。围绕限定场景的 L4 智驾解决方案, 公司与斯年智驾(Senior Auto)展开合作,双方联合开发的基于“V2X+L4 智驾 + 智能云调度”的智慧港口数字化管理平台,已在宁波港投用并稳定运行。在核心算力方面,与高通(Qualcomm)、英伟达(NVIDIA)、地平线(Horizon Robotics)、黑芝麻(Black Sesame Intelligent)等芯片厂商开展合作之外,公司还战略投资了智能辅助驾驶芯片公司新芯航途(苏州)科技有限公司,并基于其辅助驾驶芯片平台开发高阶智能辅助驾驶域控制器,相关芯片已成功点亮并上车测试。随着前期获取的智能驾驶项目陆续从 2026 年量产,公司的智能驾驶业务预计将迎来放量增长。

此外,顺应“中央计算 + 区域控制”电子电气架构演进以及“软件定义汽车”等产业趋势,公司依托软硬件一体化平台,推动智能驾驶、智能座舱与智能网联的跨域融合与协同。公司已拥有完善的域融合控制器产品矩阵,陆续推出中央计算单元、舱驾融合、舱泊融合等方案,并面向中央集成式架构配套开发区域控制器(ZCU)等创新产品,覆盖不同车型平台与应用的多样化需求。报告期内,公司域融合产品的商业化取得里程碑式突破,成功斩获某全球化头部主机厂下一代融合计算平台的项目定点,为客户提供深度融合智能驾驶、智能座舱与智能网联等功能的中央计算单元,预计 2027 年量产。公司也正在就与国内外知名整车企业开展多个项目验证合作(POC),为后续新订单获取奠定良好基础。

智能座舱领域:目前公司现有国内外订单持续放量,并成功为某头部自主品牌车企量产智能座舱域控制器。面对“软件定义汽车”等的大趋势,公司紧扣座舱大屏化、多模态交互等发展趋势,深化与领先科技企业合作,将大模型技术与智能座舱深度融合,加速研发下一代智能座舱产品,通过软件和科技创新不断为用户带来新功能和体验,并积极开发相关座舱衍生产品。报告期内,公司持续完善独立屏、一体化多联屏等车载显示产品的布局,并于三季度成功获得某国际主流车企智能座舱车载多联屏产品的量产定点,预计于 2027 年上半年启动量产,全生命周期需求预计超 300 万套。此外,公司全球首发面向未来的“JoySpace+ 沉浸式智能座舱解决方案”,该系统汇聚全域飞控旋钮、巨幅光场屏、水晶自定义控制键、天空之境显示屏等全新座舱技术与产品,深度融合了视觉、声觉、触觉和语音的多模态交互,为用户打造沉浸式驾乘乐趣与体验,系统性呈现了公司在人机交互关键技术、系统集成与工程化落地方面的深厚积累。

智能网联领域:报告期内,公司现有订单持续放量,为全新宝马 5 系提供的 V2X 解决方案开始量产,并成功获得某欧系豪华品牌的全球化的智能网联项目,为其提供支持 5GA 及智能网络的智能天线产品。公司通过丰富的产品形态支持车辆平台及跨域融合开发模式, 并利用自身对国内外法律法规及生态体系的经验优势,为主机厂在全球市场提供合规化的产品选择。此外,为满足域融合趋势下“高带宽、低时延、高可靠”的通信要求,公司已前瞻布局智联网络系统、车载通信光模块等网联新技术,并通过“业务合作 + 战略投资”相结合的方式加速新一代技术的落地,例如公司联合中际旭创股份有限公司打造推出车载光通信解决方案,满足高阶自动驾驶与多屏座舱需求,为智能汽车与沉浸式体验提供稳定可靠的通信底座,从而打造全面的智能网联生态系统; 通过战略投资新非光通信技术有限公司推进光模块的业务布局和应用落地,面向全球市场拓展新业务机会。同时,公司将积极参与智能网联汽车标准制定和测试验证工作,推动行业技术进步和生态构建,抢占智能网联汽车发展的制高点。

新能源管理领域:围绕“电池全生命周期健康管理 + 高效充电与功率转换”,公司已形成覆盖电池管理系统与车载功率电子的产品组合,并面向高压平台与超快充需求加快迭代。电池管理系统聚焦集成化与智能化,具备高精度监测与单体均衡能力,已稳定供货于多家国内外知名车企;功率电子产品方面,持续加大车载功率电子研发投入,超快充、车载充电机、直流电压转换器等核心产品实现全球量产,并率先推出支持双向能量流动与车网互动功能的 850V 高压平台车载充电产品,该产品能够实现车辆与电网及其他外部设备之间的智能双向供能,能对电网负载变化进行高动态响应,并实时补偿最高 ±25 Hz/s 的频率跃变,显著增强电网稳定性,实现双向能量传输不中断,能量传输效率超过 96%。该产品是行业内首批具备 V2G 车网功能的产品,有利于公司把握高压平台普及、车网互动等新兴应用机会。

2. 汽车安全紧跟行业前沿迭代创新,引领行业发展

随着新能源汽车的加速渗透、自动驾驶技术、智能座舱的发展、安全法规及碰撞测试要求的提升,对主被动安全产品也提出了更高的标准。公司紧跟行业前沿技术,将安全产品与电子技术进行深度融合,基于车辆在感知、决策与执行三阶段的不同安全需求,开发了一系列创新安全解决方案,实现更高效、更全面、更舒适的智能安全保护。例如针对零重力座椅大仰角场景,公司联合全球头部座椅供应商推出零重力座椅全套安全解决方案,创新性地将安全气囊、预紧式安全带等关键防护装置无缝集成到座椅骨架内部,并像“量身定制的防护服”那样,精准保护不同身高体型和坐姿的乘客,满足全球安全法规的同时兼顾乘坐的舒适性,塑造未来座舱安全新标准。推出全新“J”系列平台型气体发生器,可适用于各种类型的安全气囊系统,促进规模效应的提升,大幅降低气体发生器的成本。面向未来智能座舱需求,开发新一代光学增强安全带,创新性地将光学识别特性融入织带,以适应高级座舱监测、自动驾驶等新兴使用场景,提升产品附加值,预计 2026 年中下旬实现首次量产应用。

此外,在汽车安全法规迭代加速的产业环境下,公司积极参与行业各类汽车安全技术、标准研究和评估的工作会议和研讨会,引领行业发展趋势。比如公司参与第十三届中国汽车被动安全技术法规峰会,分享了多传感器融合技术在自适应安全系统中的创新应用,参与《中国汽车安全部件技术创新与发展趋势》白皮书发布仪式。

(三)依托全球化先发优势,积极把握海外市场智能化增配和中国车企加速出海新机遇

近两年,公司积极把握中国车企出海与海外主机厂智能化转型的市场机遇,业务实现多维突破。作为全球化布局的中国零部件企业,公司在主要汽车产销国设有制造基地和研发中心,中国基因与全球布局形成独特优势。一方面快速响应需求,降低沟通成本,并利用全球化资源,以最佳成本为中国主机厂出海提供研发、生产及售后的全流程解决方案。另一方面,结合中国智能电动技术优势与全球布局经验,积极把握海外市场智能化增配新机遇。

在海外主机厂进行智能化增配机遇方面,公司已获得了欧系、日韩系等海外主机厂的多个量产项目订单及项目验证合作(POC)项目,产品将服务欧洲及亚洲等全球市场,具体包括高级辅助驾驶,智能座舱,中央计算单元,区域控制器,智能天线,数字钥匙和自动驾驶数据记录系统等产品,也正积极布局车载通信光模块、PSU(电源供应单元)、HVDC(高压直流输电)等前瞻产品,服务于全球多个客户。以合作的某东南亚新能源车企为例,公司先后获得其高级辅助驾驶解决方案、数字钥匙等项目定点,下一步合作将辅助驾驶产品推向欧洲市场。

在助力中国自主品牌出海方面,公司已经获得国内新势力车企智能座舱、区域控制器等订单,也将进一步合作将中国领先的智能座舱和辅助驾驶产品推广至海外合作伙伴。此外,公司也正在与国内其他客户和合作伙伴协作拓展海外业务。

在汽车安全业务领域,依托成熟的全球供应商体系为海外运营经验,积极支持中国车企出海,目前公司的泰国工厂、印度工厂已经获得多家国内头部主机厂的海外本地业务订单并持续量产中,并且还在持续推进更多国内主机厂的亚洲、欧洲和美洲的合作事宜,抢占中国车企出海的供应链先发优势。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码:600699　证券简称:均胜电子　公告编号:临 2026-013

## 宁波均胜电子股份有限公司 关于召开 2025 年年度业绩说明会的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

- 会议召开时间:2026 年 4 月 17 日(星期五)13:30-14:30
- 会议召开地点:上海证券交易所上证路演中心(网址:https://roadshow.sseinfo.com/)
- 会议召开方式:上证路演中心视频录播和网络互动
- 投资者可于 2026 年 4 月 10 日(星期五)至 4 月 16 日(星期四)16:00 前登录上证路演中心网站首页点击“提问预征集”栏目或通过公司邮箱(600699@joyson.com)进行提问。公司将在说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。

宁波均胜电子股份有限公司(以下简称“公司”)已于 2026 年 3 月 31 日披露公司 2025 年年度报告,为便于广大投资者更全面深入地了解公司 2025 年年度经营成果、财务状况,公司计划于 2026 年 4 月 17 日(星期五)13:30-14:30 举行 2025 年年度业绩说明会,就投资者关心的问题进行交流。

一、说明会类型

本次投资者说明会以视频录播结合网络互动形式召开,公司将针对 2025 年年度经营成果及财务指标的具体情况与投资者进行互动交流和沟通,在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。

二、说明会召开的时间、地点

(一)会议召开时间:2026 年 4 月 17 日(星期五)13:30-14:30

(二)会议召开地点:上海证券交易所上证路演中心(网址:https://roadshow.sseinfo.com/)

(三)会议召开方式:上证路演中心视频录播和网络互动

三、参加人员

公司董事长、总裁、财务总监、独立董事、董事会秘书及相关部门负责人等将参加本次说明会(如有特殊情况,参会人员可能进行调整)。

四、投资者参加方式

(一)投资者可在 2026 年 4 月 17 日(星期五)13:30-14:30,通过互联网登录上证路演中心(https://roadshow.sseinfo.com/),在线参与本次业绩说明会,公司将及时回答投资者的提问。

(二)投资者可于 2026 年 4 月 10 日(星期五)至 4 月 16 日(星期四)16:00 前登录上证路演中心网站首页,点击“提问预征集”栏目(https://roadshow.sseinfo.com/preCallQa),根据活动时间,选中本次活动或通过公司邮箱(600699@joyson.com)向公司提问,公司将在说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。

五、联系人及咨询办法

电话:0574-87907001

邮箱:600699@joyson.com

六、其他事项

本次投资者说明会召开后,投资者可以通过上证路演中心(https://roadshow.sseinfo.com/)查看本次投资者说明会的召开情况及主要内容。

特此公告。

宁波均胜电子股份有限公司董事会

2026 年 3 月 31 日

证券代码:600699　证券简称:均胜电子　公告编号:临 2026-016

## 宁波均胜电子股份有限公司 关于 2021 年员工持股计划第三个锁定期届满暨解锁条件达成的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

| 本次员工持股计划草案披露时间及公告名称 | 时间:2021 年 10 月 15 日 公告名称:《宁波均胜电子股份有限公司 2021 年员工持股计划(草案)》 |
|---|---|
| 锁定期届满日期 | 2025-04-18 |
| 可解锁股票数量及占总股本比例 | 可解锁股票数量:3,600,000 股 _,占总股本比例:_023_% |

一、本次员工持股计划基本情况

(一)为充分调动宁波均胜电子股份有限公司(以下简称“均胜电子”或“公司”)员工的积极性和创造性,有效地将股东利益、公司利益和员工利益结合在一起,促进公司长期、持续、健康发展,公司于 2021 年 10 月 14 日召开第十届董事会第十六次会议,于 2021 年 11 月 1 日召开 2021 年第二次临时股东大会,审议并通过了《关于(宁波均胜电子股份有限公司 2021 年员工持股计划(草案))及其摘要的议案》等相关议案,同意符合参加标准的公司董事(不含独立董事)、高级管理人员、公司及子公司中层管理人员、骨干员工等合计不超过 27 人参与认购公司不超过 900 万股 A 股股票。详情请参见公司于 2021 年 10 月 15 日、2021 年 11 月 2 日在上海证券交易所(以下简称“上交所”)网站(https://www.sse.com.cn)披露的《均胜电子 2021 年员工持股计划(草案)》等相关公告。

(二)2021 年 11 月 19 日,公司收到中国证券登记结算有限责任公司出具的《过户登记确认书》,公司回购专用证券账户中所持有的 900 万股公司 A 股股票已于 2021 年 11 月 18 日以非交易过户的形式过户至公司 2021 年员工持股计划账户。具体内容详见公司于 2021 年 11 月 23 日在上交所网站(https://www.sse.com.cn)披露的《均胜电子关于 2021 年员工持股计划股票非交易过户完成的公告》(公告编号:临 2021-059)。

(三)2024 年 4 月 25 日,公司召开第十一届董事会第十六次会议,审议通过了《关于公司 2021 年员工持股计划第一个锁定期和第二个锁定期届满暨解锁条件成就的议案》,2021 年员工持股计划第一个、第二个锁定期已届满且解锁条件均已成就,合计解锁比例为 2021 年员工持股计划所持标的股票总数的 60%,合计解锁 A 股股票数量为 5,400,000 股。详情请参见《均胜电子关于 2021 年员工持股计划第一个锁定期和第二个锁定期届满暨解锁条件成就的公告》(公告编号:临 2024-028)。

(四)2026 年 3 月 30 日,经董事会提名、薪酬与考核委员会 2026 年第一次会议审核通过,公司召开第十一届董事会第四十二次会议,审议并通过了《关于公司 2021 年员工持股计划第三个锁定期届满暨解锁条件达成的议案》,该事项无需提交公司股东会审议。

二、本次员工持股计划的锁定期安排及前期解锁情况

根据公司 2021 年员工持股计划的规定,公司本次员工持股计划所获标的股票分三期解锁,解锁时点分别为自公司公告最后一笔标的股票过户至公司 2021 年员工持股计划名下之日起满 17 个月、29 个月、41 个月,每期解锁的标的股票比例分别为 30%、30%、40%,对应解锁公司 A 股股票数量分别为 2,700,000 股、2,700,000 股、3,600,000 股, 占截至目前公司总股本的比例分别为 0.17%、0.17%、0.23%。其中,第一个、第二个锁定期已届满且解锁条件均已成