证券代码:000921　　证券简称:海信家电　　公告编号:2026-010

海信家电集团股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 √否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以截至本报告披露之日公司总股本 1,384,861,171 股扣除回购专户上已回购股份后(截至本报告披露之日,公司回购专户股份为 745,907 股)的股本总额 1,384,115,264 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 12.65 元(含税),不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	海信家电	股票代码	000921(A 股),00921(H 股)
股票上市交易所	深圳证券交易所、香港联合交易所有限公司		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张裕欣	张桐	
办公地址	广东省佛山市顺德区容桂街道容港路 8 号		
传真	(0757)28361055	(0757)28361055	
电话	(0757)28362866	(0757)28362866	
电子信箱	hxjtzqb@hisense.com	hxjtzqb@hisense.com	

2、报告期主要业务或产品简介

海信家电主要从事冰箱、家用空调、中央空调、冷柜、洗衣机、厨房电器等电器产品以及模具、汽车空调压缩机及综合热管理系统的研发、制造和营销业务,并提供围绕家电智能化升级为核心的全场景智慧家庭解决方案。公司依托“Hisense”“Ronshen”“KELON”“HITACHI”“YORK”“gorenje”“ASKO”“SANDEN”八大品牌组成多元化、国际化品牌矩阵,拥有深厚的市场基础和卓越的品牌美誉度。公司聚焦长期能力建设,深入贯彻高质量发展的转型升级要求,坚持以用户为中心,持续深化研发、生产、销售渠道的全球化布局,强化研、产、销协同效能。同时,积极拓展全球客户与渠道网络,并深度应用 AI 技术赋能产品创新,不断推出高端化、套系化、智能化、家居化的产品组合,显著提升市场竞争力,致力于为全球用户创造舒适、智能、可持续的美好生活,并打造多元化、稳健增长的全球业务版图。

1.暖通空调业务

(1)中央空调业务

2025 年,面对地产市场持续低迷及公建项目缩减的双重挑战,公司积极响应国家碳中和号召,秉持以用户需求为中心的市场导向,精准布局细分行业,引领暖通行业迈向智能化和集成化。报告期内,国内多联机市场份额超 23%,持续引领行业前行。

①家装业务领域,以用户需求为中心,聚焦“功能集成、智能交互、节能高效”三大方向,让技术适配人居需求。

当前,用户对健康、舒适、智能的“整体空气体验”需求不断升级,日立家装业务持续引领系统化、集成化趋势,革命性推出“全屋全感 3.0”智慧空气定制系统。该方案立足氟水协同,实现对温度、湿度、含氧量等六大维度的深度整合,致力于为用户打造极致“区域定制好空气”体验。同时,日立通过全效Ⅱ、水墅适等多系列新品,强化高端占位;依托合作伙伴大会、全国巡回招商等品牌活动,新建大店 252 家,持续提升高端形象。2025 年度服务 NPS 值达到了 96.0%,并获评“多联机用户圈盖首选品牌”,蝉联供链首选供应商,稳居热泵两联供市场第一,高端认知与市场地位进一步增强。

海信家装多联机持续优化智慧健康空气体验,推出以 5G+ 荣耀家为核心的“ThinkAir 主动健康管理系统”,树立智慧空气管理新标杆。根据奥维云网发布的《5G 型中央空调产品发展白皮书》数据显示,海信 5G 中央空调用户满意度以 9.0 分,摘得行业第一桂冠。此外,海信积极发展热泵业务,打造品牌业务第二增长曲线。其推出的爆款产品红焰Ⅲ系列,全系列达到一级能效,可实现 -35℃强力制热,荣获 2025HPE 中国热泵展创新产品“金奖”,树立了海信在热泵行业的高端品牌标杆形象。

约克 VRF 在业内首次将“五恒”的广泛认知提升到“六维九恒”的顶级标准,并上市了六维九恒全空气系统。该系统为高端家庭提供集成式高端空气生态系统解决方案,实现了在高端市场的技术引领与价值占位。依托六维九恒全空气系统的上市,约克 VRF 2025 年高端双风扇产品规模增长近 20%,高端市场影响力显著提升。

②工程业务领域,积极布局细分行业,商用多联机产品技术持续引领行业,同时深耕水机业务,打造行业水机智造新标杆。

日立面向高价值工程市场,坚持技术创新与场景深耕双轮驱动,在高端楼宇、医疗洁净、更新改造等关键领域持续突破,打造一系列标志性样板工程。针对旧改及建筑改造场景,公司推出了能效提升 25% 的 SET-FREE R Ⅲ系列更新机,以及针对在役水机项目更新的水源多联机等一系列高效产品与解决方案。SET-FREE R Ⅲ系列更新机依托配管自适应 + 压力自适应创新技术,实现旧管复用、工期缩短 50%,以 APF 6.1 高能效领跑旧改工程。报告期内推出行业首创双层 360° 送风四面出风嵌入式室内机,制冷舒适无风感,制热高效贴地送暖,全方位提升空间舒适体验。在房地产行业精装修市场,日立品牌占有率达 30.2%,行业排名第一。

海信家焦细分行业,商用多联机产品持续引领技术前沿。其代表性产品 M3 系列实现 -30℃至 58℃全温域运行,适配极端环境。该系列商用多联机应用于某三甲医院新建院区,凭借宽温域运行能力,保障手术室、ICU 等关键区域全年无间断温控,获院方“医疗环境稳定守护者”评价。同时,公司深化“光储直柔”技术应用,在长三角某低碳示范园区项目中,海信“光储直柔”技术集成方案实现建筑能耗降低 40%,获评国家级绿色建筑三星认证,推动绿色建筑发展,彰显行业领导地位。

约克深度聚焦全场景工程需求,为医疗健康、智慧校园、智慧餐饮、绿色工业、高端办公、星级酒店、舒适更新、适老康养 8 大领域量身适配高效冷暖解决方案。报告期内,公司重磅推出 YES-superⅢ系列、YES-YZM 系列等产品,其 APF 值最高达 6.45,为行业能效 TOP1。

③新业务领域,聚焦拓展重点细分行业,水机产品持续构建正压液浮无油平台优势,智慧暖通 ECO-B 2.0 系统凭借高效的全品类暖通管理能力赢得行业广泛认可。

报告期内,ECO-B2.0 本地工控机全年成功落地 30 余个项目,其远程版显著提升运维效率 40%。多联机能耗承诺管理平台已上线,支持能耗对赌模式,能耗达成率偏差控制在 10%以内;水机运维平台通过三级诊断机制,有效减少计划外停机时间 30%。同时,异品牌空调能源管理方案正式发布,实现对 3 家主流品牌的集中管理,其故障预诊断模型开发大幅超额完成目标 280%。

水机业务板块,公司凭借自研的永磁直驱变频离心技术以及行业首创的 10kV 高电压正压液浮无油变频离心技术,获得细分行业客户高度认可;聚焦“4+2”重点细分行业,通过水氟联动,发挥不同产品在不同场景下的优势,完成了富士康华中五区工业园、潍柴弗迪电池、中钢低碳冶金高温热泵项目等标杆项目的交付与落地。报告期内,海信水机在数据中心行业业绩同比增长 69%,在工业行业业绩同比增长 15%,服务于工业富联、比亚迪、华润燃气等众多行业客户。

(2)家用空调业务

海信空调业务将“以领先科技重塑空气价值,为全球用户提供值得信赖的全场景空气解决方案”作为使命,聚焦海信、科龙两大品牌的技术和产品升级。产业在线产销数据显示,2025 年公司家用空调内销销量同比增长 9.6%,高于行业增幅 8.9 个点。

①海信空调致力打造“家庭空气智能管理中枢”,依托双向新风、端云 AI 等核心技术突破,以尖端科技赋能健康舒适生活。

海信空调强化新风智能空调核心技术突破,加速端云协同的 AI 调控系统构建及产业化落地,攻克多污染物共检、磁悬浮电机、双向新风、水离子等关键技术,推出 X3Pro、X5、X7Pro、大力神 U6 等新风产品矩阵,率先将传统空调升级为“家庭空气智能管理中枢”。根据奥维云网(AVC)监测数据,2025 年海信品牌指数达 106.4,同比上升 2.9 个点,其新风空调零售额占比达 44.5%,同比实现 11.0% 的高速增长,坐稳“2025 年新风销量第一”地位。同时,海信发布变频 S 架构(核心芯片、半导体器件、变频算法全部为自主研发),搭载该架构的深睡宝 X3Pro 凭借“轻音增氧深睡眠,1 晚多睡 1 小时”的使用效果,获得中国家用电器研究院“年度创新产品成果”殊荣;X7Pro 凭借行业首创双向流换新风技术(不扩孔同时吸排风)及母婴级洁净标准认证的多重净化技术,斩获 2025 年度 AWE 艾普兰奖创新奖与“南山奖”科技创新产品等奖项;在国际足联(FIFA)“大力神”奖杯真杯 10 多年之后第一次来中国展出之际,全球首发的海信大力神空调 U6,是全球首款搭载星闪 SLP 人感 2.0 技术的新风空调,上市首月即跻身线下销售额 TOP20,并获评“2025 中国空调行业年度十大创新产品”。

②科龙空调夯实 42 年双高效产品基因,叠加磁悬浮技术,提升产品省电、轻音及耐用性,借助极致产品力改善年轻一代睡眠及舒适体验。

科龙空调专注磁悬浮技术,全面提升产品静音体验与耐用性。静省电 Max、Ultra 套系能效比突破 6.26,性能达行业巅峰水平,获中国家用电器研究院“超高能效”认证及中国空调高峰行业论坛“静音节能领军品牌”称号。在建科院发起的多品牌横测中,云朵猫 Ultra 于地表 80℃的火焰山极限环境中稳定制冷,通过“严酷自然环境空调热泵适应性研究支撑单位”认证。经国家发改委、商务部、工信部等多部门综合评审,科龙入选“2025 年度中国消费名品时代优品”。以产品力为根基,通过站内外全链路一体化运营,云朵猫 Ultra 在京东渠道 26-30 岁年轻已购用户占比提升至 27.76%;中高端产品全年销量 6.6 万套,其中,Max、Ultra 套系销量 1.99 万套,占比同比提升 3.1 个百分点。

2.冰洗厨业务

(1)冰冷业务

2025 年,冰冷业务依托客声与海信双品牌战略,以健康养鲜和真空科技为核心抓手,持续技术深化,全力打造以用户为中心的产品体系。根据奥维云网(AVC)全渠道监测数据,2025 全年海信系冰箱零售额占有率 17.0%,同比提升 0.6 个百分点,中高端 + 高端占有率大幅提升 2.8 个百分点。

①客声冰箱,以自然养鲜科技重构家庭储鲜体验

客声以“养鲜、健康、双系统”为导向,通过产品创新与标准引领业务升级。根据奥维云网(AVC)监测数据,2025 年客声冰箱中高端 + 高端占有率同比提升 2.1 个百分点。

为应对用户对食材营养流失、串味及储鲜环境不稳定的困扰,公司推出匹配高端消费需求的曦望 650 养鲜冰箱,搭载升级版 WILL 自然养鲜系统,新增 AI 四季光功能,可根据季节变化自动调节光照颜色,有效提升果蔬中维 C、叶黄素、还原糖等营养物质的保有率,配合智慧动态水雾保湿系统可维持 70% 黄金湿度;冷藏与冷冻区采用独立的制冷系统,从根本上杜绝了食材串味的隐患;创新配备的 3D 蓝光超净制冰系统,能在 60 分钟内快速完成制冰过程,同时实现 -31℃深冷速冻。聚焦用户对冰箱异味残留与细菌滋生的健康隐患需求,旗下双净方糖 506P60、双净方糖 516P60 两款产品,搭载核心 i-Smell 智感双净 Max 技术,凭借“智能异味识别 + 高效净化除菌”的双重优势,可精准识别冰箱内 100 余种异味,主动释放浓度达 3000 万个 /CM3 的负离子,实现冰箱内部空间全方位高效净化与除菌,具备 9 效合一的核心净化能力,全面保障储鲜环境健康。

②海信冰箱,真空科技引领高端储鲜革命

海信冰箱在真空保鲜领域历经十五年,沉淀 440 余项专利技术,创新研发的真空磁场保鲜技术通过构建恒温低压低氧环境,开创性达成“真空防氧化 + 磁场抑酶活”双重保鲜机制,有力推动真空保鲜技术创新升级,2025 年达成国内真空保鲜行业销量第一。

为解决用户对食材长期保鲜的储鲜需求,推出 565 系列真空头等舱全嵌冰箱,以真空保鲜技术 4.0 为核心,让新鲜定格在细胞级,将真空舱内氧气含量降至 15.8%(行业平均 > 21%),有效抑制酶的活性,从分子层面延缓腐败进程,真正做到了七天封藏仍保持一级鲜度。针对多品类食材存储温湿度差异化的诉求,海信璀璨系列创新分区控温系统,冷藏区、真空抽屉、全宽变温区及冷冻室各自独立分区控温,实现精致分储,全宽变温区支持 5℃至 -20℃独立控温,冷冻冷藏随心切换,灵活储鲜。璀璨系列产品份额连续 6 年提升,先后斩获艾普兰优秀产品奖、中国设计红星奖、if 设计奖等。

(2)洗衣机业务

洗衣机业务以创新驱动全球增长,报告期内,洗衣机业务全球主营业务收入实现快速增长,经营质量持续提升。2025 年海信洗衣机荣获“洗衣机行业十强品牌”、三筒洗衣机首创者、健康洗护领军品牌等行业奖项,更获欧睿国际权威认证为近五年全球 TOP10 中增速最快公司(2021-2025)。

随着用户对健康与品质生活需求的持续提升,分区洗护已成为家电市场的重要趋势。2025 年海信洗衣机重磅推出棉花糖 Ultra 全家筒一一全球首台 4 合 1 热泵洗烘一体机。该产品采用前瞻性的模块化分体设计,用户可自由选择叠放、拆分、嵌入等多种安装方式,组合出五筒、七筒乃至更多筒的个性化方案。海信全家筒的主筒搭载 13kg 超大容量洗涤区,配合海信自研的宙斯热泵烘干系统,在高效处理大宗衣物的同时呵护面料纤维,烘干效果堪比干衣机。该系列自上市以来便凭借其硬核的技术创新,相继荣获中国家用电器研究院“年度产品创新成果奖”“健康洗护先锋奖”、奥维云网“2024-2025 年度趋势产品云鼎奖”、中国家电网“热泵洗护先锋产品”等多项重磅荣誉。其市场表现同样亮眼,自 2025 年 6 月上市以来销量突破 10 万台,实现海信洗衣机“万元 +”价位段产品销量历史性突破;双十一期间,海信棉花糖系列登顶京东平台热泵洗烘品类 TOP1,更荣获奥维云网“热泵洗烘一体机线下主销价位销量第一”认证,收获行业与市场的双重肯定。

为满足消费者日益精细化的洗护需求,海信洗衣机通过多元化产品布局完善其产品线,稳步强化品牌核心竞争力。在热泵洗烘一体领域,海信洗衣机推出的棉花糖 E8Q 率先实现机身高度 845mm × 厚度 600mm 的标准尺寸,支持用户原地换机,既提升安装便利性,也实现了与家居环境的无缝融合。在洗烘一体机品类增长与大容量洗衣机加速渗透的行业趋势下,海信洗衣机于下半年推出 12kg 大容量洗烘一体机棉花糖 U6Q 及洗烘套装 U7S,迅速赢得市场认可和消费者的欢迎。在智能化领域上,海信的洗衣机产品搭载 AI 洗护管家,可自动生成覆盖“洗、烘、护、预约、分区”等洗护场景的一体化方案。用户无需手动调节复杂参数,只需说出洗护需求,即可启动专属洗护程序,轻松解决洗护难题。海信 AI 家电通过智能化技术与生活场景的深度融合,极大的便利了人们的生活,并荣获 2025 年度智慧生活“年度家电智能体创新案例”。

(3)厨电业务

海信厨电以用户需求为核心,秉持技术创新理念,以中高端与创新为双轮驱动,稳步推进业务高质量发展。2025 年度,海信厨电内销收入同比增长 31%,线下收入增幅达 43%,增长势头强劲。

产品技术与迭代方面,烟机领域攻克大风道技术,风银 U5 静烟机采用 0° 滑动开合技术,实现 45dB 柔声运行,通过静音、净烟双一级认证,推动中高端产品收入占比提升至 60%,成功打造为厨卫产业重磅爆款产品。洗碗机领域打造 S7、W8 等优质零菌产品,贴合家庭健康需求,斩获多项行业殊荣,核心产品荣获德国 IF、红点及 AWE 艾普兰等权威奖项。2025 年度,海信厨电作为组长牵头制定《顶侧双吸吸油烟机技术规范》行业标准,并荣获厨卫行业十大品牌、中国家电创新零售案例等多项殊荣,品牌影响力持续攀升。

3.汽车空调压缩机及综合热管理业务

三电公司积极调整经营策略,加速由汽车空调压缩机为主的零部件供应商向新能源汽车综合热管理系统供应商的转型,把握汽车产业全面电动化、智能化变革的战略机遇,持续为全球车企提供高效节能、智能可靠的热管理解决方案。

(1)坚持新能源电动化产品策略,拓展热管理集成化解决方案。

综合热管理系统方面,完成了新一代 ITMS 高度一体化刚侧集成模块平台关键技术研究,通过将制冷、制热(含超低温热泵)、电池热管理等子系统深度集成,可将汽车冬季续航里程衰减减少 25%,解决了“双碳”目标及 PFAS 环保法规限制下,新能源汽车热管理系统对自然冷媒的差异化需求和成本问题。电动压缩机方面,第五代电动压缩机平台以模块化架构为核心,通过涡旋压缩机构、电机及变频逆变器协同设计,完成了家族化平台开发,基于模块化的设计方案,实现了 R1234yf、CO2(潜力环保冷媒)、R290(碳氢冷媒)等多冷媒兼容,达成“高能效 + 低噪音”的双重突破。空调箱技术方面,在静音、温控以及能效控制技术等方面进步明显,同时在双混风小型空调,结合双层流及多温区技术的综合性空调领域均取得重要突破。

(2)坚定以“客户需求为中心”的营销策略,巩固业务基石,拓展关键增量。

三电公司坚持“聚焦战略客户、强化优势产品”的策略,加强与全球主要品牌客户合作,突出机械压缩机产品优势,加大热管理系统和压缩机产品推广力度,2025 年新增商权金额和新增订单均增长 30% 以上:在欧洲市场利用传统产品优势,成功获取核心战略客户机械压缩机大额订单,进一步扩大了在欧洲市场机械压缩机的领先地位;在日本获得了全球重要车企的电动压缩机商权,为后续日系车企的业务拓展奠定了基础;在美洲突破性的获得汽车空调订单,成为该客户汽车空调业务第一供应商;中国市场方面,除继续深耕汽车空调和热管理市场外,充分发挥全球技术协同和供应链成本优势,建立了面向全球客户的研发中心和供应链管理总部。

4.海外业务

报告期内,海信赞助了 2025 年 FIFA 世俱杯,深化本地化建设,发力体育营销,海外自有品牌影响力不断提升。

(1)欧洲区

海信欧洲区多维协同推进品牌与产品运营,聚焦核心市场和头部渠道进行资源投入,加速中高端产品矩阵升级,全面驱动家电业务规模增长与市场份额提升。2025 年海信欧洲区白电业务收入同比增长 22%,其中冰箱销售额同比增长 15%,根据 GFK 数据,海信系冰箱额占率 11.4%,同比提升 1.2 个点;家用空调业务收入同比增长 8%;洗衣机深耕战略市场,聚焦洗干一体等优势品类,收入同比增长 38%。

(2)北美区

海信北美区积极应对关税挑战,把握结构性机遇,动态优化产能与供应布局,依托蒙特雷工厂本土化优势实现规模快速增长;同时加速重点渠道突破,完善产品组合,持续推进品牌价值提升。2025 年,北美区家电业务收入同比增长 13%,其中冰箱业务通过聚焦核心渠道实现收入同比增长 19%;商用冷柜业务收入同比增长 86%;洗碗机业务收入同比增长 56%。

(3)南美区

2025 年,南美区持续推进业务本土化,同时加快产品结构调整,实现海信品牌的市场份额提升。2025 年南美区白电业务收入同比增长 28%,其中冰箱业务以南美各国核心渠道为基本盘,不断深化重点市场本地化水平,2025 年中南美区域冰箱收入同比增长 43%;洗衣机业务在多品类协同效应的拉动下,在 2025 年实现了业务翻番增长。

(4)中东非区

期内,海信中东非区以体育赛事赞助、中东 KOL 中国行、社区营销等活动塑造品牌拉力,聚焦终端 TOP 门店,品牌力和渠道力持续提升,2025 年收入同比增长 9%。其中,冰箱深化布局旗舰店等高端渠道,收入同比增长 14%,冰冷产品销量连续五年位居市场第一,其中南非市场海信系冰箱份额达 38.4%,同比提升 3.6 个点,连续三年位居市场第一;空调业务聚焦变频、R32、六段电流控制等技术研发与应用,自主品牌业务收入同比增长 16%,核心变频品类收入同比增长 32%;洗衣机收入同比增长 21%。

(5)亚太区

海信亚太区通过品牌价值重构、强化渠道建设与产品技术创新,不断提升市场影响力,2025 年亚太区白电业务收入同比增长 15%,其中澳洲市场洗碗机和小电等实现高速增长,空调大力拓展专业渠道,收入实现 70%同比增长;日本市场聚焦差异化与产品力提升,强化渠道协同与终端展示,自主品牌业务收入占比提升 8 个点,盈利能力显著改善,海信品牌空调的渠道接受度与市场认知度持续提升;同时针对孟加拉、巴基斯坦、韩国、港澳台地区等潜力市场,加大本地化投入,经营质量明显改善。

(6)东盟区

期内,东盟区以品牌业务重点突破,多品类均衡布局,全面进驻连锁渠道并拓展传统渠道,2025 年海信东盟区自主品牌收入同比增长 23.5%。家用空调不断丰富智能互联、杀菌健康等产品阵容,在马来西亚市场家空零售份额首次登顶,新加坡、菲律宾等市场实现突破。冰冷业务深入洞察用户需求,完善产品类型,自主品牌收入增长 28%,泰国、马来占有率分别提升 1.7 个点和 0.6 个点。其中对开门冰箱收入同比增长 48%,泰国对开门品类占有率同比提升 4.8 个点,产品结构不断优化。洗衣机业务聚焦“健康”“除菌 + 高效洗”等功能产品及洗烘门类产品进行突破,自主品牌业务收入同比增长 60%,其中洗烘产品收入增长 90%;泰国、马来市场洗烘门类占有率分别提升 2 个点、5.4 个点,带动销售结构持续改善。

5.以政策红利与数字科技驱动消费升级与体验跃升,构建全域智慧服务生态

(1)抢抓“两新”政策,引领产业消费升级

公司积极响应国家“以旧换新”行动,加大低碳、绿色、智能产品研发投入,推出多款贴合政策与市场需求的产品。同时联动政府及渠道开展常态化联合营销,通过补贴、套购优惠等形式让利消费者。受“以旧换新”等政策驱动,公司产品结构持续升级,高端化、智能化、绿色化趋势凸显。其中,棉花糖 Ultra 全家筒洗衣机先后斩获德国 IFA“最佳设计奖”、中国家电院“年度产品创新成果奖”等多项荣誉,在热泵细分领域登顶行业 Top1,新风空调全年安装结单量同比增长 49%,璀璨高端套系表现亮眼,全年收入同比增长 24%。

(2)全渠道协同深化,数字驱动零售模式转型

公司持续推动全域新零售体系创新,加速全国销售网络线上线下深度融合,实现全渠道协同发力、高质量增长。自有渠道坚持战略定力,聚焦双线融合升级,重点提升场景化体验能力、本地化服务能力与品牌信任构建能力。2025 年新开专卖店数量创历史新高,专卖店收入稳健增长;新兴渠道持续聚焦内容电商生态共建,整合全域流量资源,精准触达高净值人群,实现规模化增长与质量提升。

渠道数字化转型方面,一方面基于抖音、美团、高德等流量平台打通本地生活业务,实现用户交互、交易、交付的全链路创新,推动本地生活业务收入快速增长。另一方面,深入推动数字渠道、数字门店、数字营销等变革项目,加速 AI 科技应用落地,上线新媒体营销、AI 销冠陪练等智能体,加速零售模式转型,提升渠道运营效率、营销投入产出效率等。

(3)深化用户运营变革,升级全场景智能服务,打造高效便捷用户体验

公司以用户为中心开展用户运营变革与服务升级。上线行业领先的用户声音洞察智能体,实现从真实用户声音到需求挖掘、闭环改善体验的全链路贯通。以海信爱家作为会员核心交互阵地,借势世俱杯等顶级体育 IP 与会员深度互动,会员规模同比提升 18%,会员月活同比提升 55%。依托全域数据与 AI 平台,打造了“听得懂、答得准、服务快”的新一代 AI 智能客服,覆盖四大核心场景,累计孵化 50 余个智能体以及 3 个领域大模型,热线、文本智能服务 7×24h 在线,用户满意度显著提升;继续扩大送装一体、送装同步业务覆盖范围,核心区域优先布局服务商局改能力,满足消费者差异化场景需求;通过备件统仓统配和直发到工程师,前置满足维修需求,保障维修服务一次到位,全方位提升用户体验。

6.海信智慧家庭:以 AI 技术底座构筑全场景智能服务体系,实现从智能设备到智能伴侣的产业升级

随着用户对全屋智能解决方案的需求提升,AI 大模型与物联网融合成为家电智能化升级关键,公司打造星海 + 多参数规格模型矩阵,构建“可感知、能理解、会决策、能执行”的智能家电系统。公司通过星海模型矩阵实现三大体验升级:一是交互响应提速 40%;二是设备协同智能化;三是知识增强引擎实现 95%+ 行业检索准确率。基于多源感知融合与统一 IoT 物模型驱动,公司创新推打道“服务找人”的主动服务模式。公司将核心技术落地于 AI 生活管家体系,打造空气、美食、洗护三大智能体,覆盖空调、冰箱、洗衣机核心家电,构建全场景智慧服务:

AI 空气管家:通过多传感器与大模型协同,实时感知并分析全屋环境与用户行为偏好,在睡眠、看球、除醛等生活场景中自动调节、主动服务,满足“千人千面”的空气需求;

AI 美食管家:智能识别 800+ 食材并管理存储,临期主动提醒;基于 20 万 + 个性化营养菜谱个性推荐,实现从储存、规划、推荐、采买的场景贯通;

AI 洗护管家:通过语音和文本交互,识别衣物材质与污渍,智能推荐洗护程序,解决用户“不会洗、不会调控”的难题,为用户升级“一呼即应”的智慧洗护体验。

海信智慧生活通过主动服务与场景联动,将技术转化为直观便捷的体验,凭借三大智能体与主动服务场景创新,海信 AI 生活管家荣获新京报 2025 智慧生活“年度家电智能体创新案例”,行业影响与用户价值再获认可。

7.海信全球供应链:以数智驱动效能跃升与风险可控,打造全球高效供应链生态

公司致力于打造以用户为中心的高效、敏捷、透明、可持续的全球化供应链体系,深化品类管理与区域采购整合,持续强化资源池竞争力,为全球业务发展奠定坚实基础。报告期内,公司积极推进国内优质供应商出海配套,提升海外属地化资源供应能力,形成多层次海外供应体系。2025 年海外资源池覆盖率实现显著突破,泰国空调与墨西哥冰箱等供应链覆盖率达 90%以上,为属地化采购比例提升提供有力支撑。

同时公司通过布局全球资源网络,墨西哥、欧洲、东南亚多工厂引入国际头部供应商资源,有效应对国际贸易壁垒;坚持芯片双备份策略,持续健全海外供应链风险防范机制;VMI 供货模式同比改善 38%,显著提升供应链弹性;通过数智化运营,订单履约周期同比改善 22%,供应链整体履约能力实现质的飞跃;推进供应链绿色可持续发展,协同供应商深化 ESG 体系建设,通过数字化手段构建阳光透明的供应链管理体系。

8.海信先进制造:以“AI+ 数智化”驱动效率跃升与全球标杆引领,构建韧性供应链网络

2025 年,公司持续深化“AI 赋能先进制造”战略,通过全球领先的生产创新应用与高效协同的全球制造布局,系统性提升制造效率与可持续发展能力。在技术创新层面,公司全面推广大数据分析、AI、数字孪生及 5G 融合应用等先进技术,减少设备故障等异常损失,提升产品一次合格率,推动全球工厂制造效率同比提升 21%。卓越的制造能力获得国际权威认可,海信日立黄岛工厂被 2024 年获评世界经济论坛“卓越制造灯塔工厂”后,于报告期内再获全球多联机空调行业首座“可持续灯塔工厂”认证,成为全球空调行业唯一同时拥有“卓越制造”与“可持续”双灯塔认证的标杆工厂。此外,公司智能制造实力获得国家级认可,另有 3 家工厂获评国家级智能制造四级工厂,1 家工厂获评国家级 5G 工厂,1 家工厂获评国家级卓越工厂,充分彰显了公司在智能制造领域的领先地位。

全球制造网络建设方面,公司采取“新建 + 升级”并行策略(新建产能 + 升级改造),持续强化全球供应链的韧性与响应能力。2025 年 9 月,定位为东南亚区域智能制造基地的泰国智能制造工业园正式开工,该园区首期规划建设冰箱、洗衣机、空调智能产线,全面对标灯塔工厂标准,打造全流程数字化、智能化的先进生产线。2025 年 12 月,长沙家电产业园按期建成投产,首期商用空调智能制造基地聚焦水机、多联机等高端产品。通过高效的多基地产能协同机制,该基地有力提升了公司对客户订单需求的响应速度。泰国与长沙两大关键基地的顺利推进与投产,标志着海信家电“全球 7+1”制造网络布局(覆盖亚太、东盟、北美、中南美、中东非、欧洲、印度及中国区的全球制造体系),这一布局作为公司全球化战略的核心支点,有效提升了供应链韧性及本地化响应能力,为公司在全球市场的持续拓展提供了坚实的产能支撑。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

项目	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
营业收入(元)	87,928,485,899.72	92,745,611,109.52	-5.19	85,600,189,224.06
归属于上市公司股东的净利润(元)	3,186,573,917.88	3,347,881,773.89	-4.82	2,837,322,754.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	2,444,877,920.97	2,605,848,900.08	-6.18	2,355,069,261.87
经营活动产生的现金流量净额(元)	5,796,029,180.51	5,132,164,941.24	12.94	10,611,857,591.35
基本每股收益(元/股)	2.33	2.46	-5.28	2.08
稀释每股收益(元/股)	2.33	2.46	-5.28	2.08
加权平均净资产收益率(%)	19.36	23.27	下降 3.91 个百分点	22.64
项目	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减(%)	2023年末
总资产(元)	69,984,242,341.49	69,701,939,817.33	0.41	65,946,495,555.67
归属于上市公司股东的净资产(元)	17,469,005,538.20	15,455,626,606.63	13.03	13,580,174,485.95

(2)分季度主要会计数据

单位:元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	24,838,267,923.53	24,502,077,058.32	22,192,347,533.40	16,395,793,384.47
归属于上市公司股东的净利润	1,127,395,765.82	949,185,592.91	735,210,961.27	374,781,597.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,007,755,232.51	809,854,881.90	509,441,181.33	117,826,625.23
经营活动产生的现金流量净额	65,075,820.08	5,256,913,007.70	1,659,170,200.42	-1,185,129,847.69

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	41,967	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	50,934	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)(参见注 8)	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(如有)(参见注 8)	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态 数量
青岛海信空调有限公司	境内非国有法人	37.31%	516,758,670	-		516,758,670	
香港中央结算(代理人)有限公司注 1	境外法人	33.14%	458,945,427	-17,100		458,945,427	
香港中央结算有限公司注 2	境外法人	2.46%	34,096,853	-5,512,916		34,096,853	
青岛海信通信有限公司	境内非国有法人	2.00%	27,716,093	27,716,093		27,716,093	
全国社保基金四零六组合	其他	0.66%	9,081,543	9,081,543		9,081,543	
海信家电集团股份有限公司-2024 年 A 股员工持股计划	其他	0.63%	8,760,423	-4,419,627		8,760,423	
中国农业银行股份有限公司-中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.50%	6,903,633	402,520		6,903,633	
科威特政府投资局	境外法人	0.46%	6,372,271	6,372,271		6,372,271	
河南鸿宝集团有限公司	境内非国有法人	0.42%	5,875,300	5,875,300		5,875,300	
海口鸿宝企业管理有限公司	境内非国有法人	0.42%	5,761,640	5,761,640		5,761,640	
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况(如有)	无						
上述股东关联关系或一致行动的说明	以上股东之间,青岛海信空调有限公司、青岛海信通信有限公司、海信(香港)有限公司存在关联关系,与其他股东不存在关联关系,也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。河南鸿宝集团有限公司、海口鸿宝企业管理有限公司存在关联关系,除上述外,公司概不知悉其他股东间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用						
前 10 名股东中在回购专户的特别说明(如有)	不适用						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

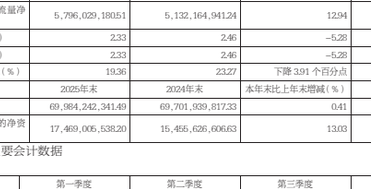
□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



注 1:海信集团控股股份有限公司持有青岛海信空调有限公司的股权比例已于 2026 年 3 月 2 日工商变更为 100%。

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

无

股票代码:000921　　股票简称:海信家电　　公告编号:2026-015

海信家电集团股份有限公司 H 股公告-截至二零二五年十二月三十一日止年度之业绩公布

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

海信家电集团股份有限公司(「本公司」)于 2026 年 3 月 30 日在香港联合交易所有限公司披露易网站(www.hkexnews.hk)刊登了公告。根据《深圳证券交易所股票上市规则》关于境内外同步披露的要求,特将公告内容披露如下,供参阅。

特此公告。

海信家电集团股份有限公司董事会

2026 年 3 月 30 日

香港交易及结算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責,對其準確性或完整性亦不發表任何聲明,並明確表示,概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

HISENSE HOME APPLIANCES GROUP CO., LTD.

海信家電集團股份有限公司

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號:00921)

截至二零二五年十二月三十一日止年度之業績公布

董事會公佈,本公司及其附屬公司按照企業會計準則編制截至 2025 年 12 月 31 日止年度之經審核年度業績,連同 2024