证券代码:002024 证券简称:ST 易购 公告编号:2026-024

苏宁易购集团股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

2、所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

3、非标准审计意见提示

√适用 □不适用

立信会计师事务所(特殊普通合伙)为公司 2025 年年度财务报告出具了带与持续经营相关的重大不确定性段落的无保留意见审计报告。本公司董事会对相关事项已有详细说明,请投资者注意阅读。

4、董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

5、董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用√不适用

6、截至报告期末,母公司存在未弥补亏损:

根据立信会计师事务所(特殊普通合伙)出具的信会师报字[2026]第 ZA10739 号《审计报告》,经审计母公司于报告期末未分配利润金额 -85.02 亿元。依据《公司章程》第一百六十六条,公司实施现金分红应同时满足以下条件:(1)公司该年度实现的可分配利润(即公司弥补亏损、提取公积金后所余的税后利润)为正值,且现金充裕,实施现金分红不会影响公司后续持续经营;(2)审计机构对公司该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告;(3)公司无重大投资计划或重大现金支出等事项发生(募集资金项目除外):重大投资计划或重大现金支出是指公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或者购买设备的累计支出达到或者超过公司最近一期经审计净资产的 20%(含 20%);(4) 不存在不能按期偿付债券本息或者到期不能按期偿付债券本息的情形。因此,公司不具备实施现金分红的条件。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	ST 易购	股票代码	002024
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄巍	刘洁	
办公地址	江苏省南京市玄武区苏宁大道 1 号		
传真	025-83213880		
电话	025-84418881-888122/888480		
电子信箱	stock@suning.com		

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内,公司在江苏省、南京市政府以及供应商、合作伙伴的鼎力支持下,聚焦家电 3C 零售业务,围绕全渠道拓展、商品供应链建设、服务能力提升等核心方向持续推进各项工作,加速 AI 技术在公司零售场景的落地应用。

1、推进全渠道发展,创新零售场景

报告期内,公司持续优化店面布局,坚定地推进大店战略,调整关闭低效门店 238 家,新开重装 Suning Max、Suning Pro 大型体验型门店 79 家,逐步形成了具有广泛影响力的新业态网络,通过门店场景、供应链生态与服务体验的多维创新,聚焦打造了一批以“科技 + 生活 + 社交”为核心的智慧生活空间。门店场景创新方面,新增各类用户体验场景,包括 3C 课堂、咖啡、游戏体验、衣物洗护体验、厨房美食等,落地电竞联赛、全国厨艺争霸赛系列比赛,激发消费者参与热情;供应链生态上,加强新潮科技产品供给,联合工厂持续发布新品,打造更好的展台互动体验形象,同时迭代家庭局改、家电清洗等服务产品,丰富产品供给;服务体验上,依托“管家服务”与 Friend 会员体系,全方位提升用户体验;在以旧换新方面,公司积极响应国家“两新”政策,第三季度开始公司加大企业补贴力度,应对市场竞争和政策的边际效应递减,策划打造“走街串巷·国补社区行”IP 活动,深耕市场、强化终端用户连接。

在县镇市场,推进零售云大店建设,优化店面结构,2025 年零售云加盟店新开大店占比达 24.10%,零售云业务围绕门店零售服务能力构建,提出全新“家 + 计划”,持续开拓县镇市场、夯实下沉服务体系,持续推动新智家电 3C 产品下沉,实现产品结构升级;通过一系列家电以旧换新社区行、零售云合作伙伴大会、美好生活嘉年华等活动,不断扩充品类、加码补贴,助力家电换新消费;加速推动 AI 大模型与数字化平台的应用落地,精准聚焦并解决县镇商户在门店运营、供应链管理等方面的问题,进一步赋能品牌方、加盟商等伙伴,提升零售云门店全过程获客及服务能力。零售云业务转型效果有所显现,自三季度起零售云业务企稳,下半年零售云自营商品销售规模同比增长 15.9%。

苏宁易购电商业务深耕家电 3C 核心业务,依托家电供应链和服务能力,深度链接并扎根各大流量平台,进一步开放协同,拓展更多合作伙伴;同时依托核心城市与县域市场的门店网络及流量转化优势,大力推进即时零售业务。公司积极拓展出海电商业务,整合供应链,自四季度起启动东南亚、美国市场的销售业务,后续将进一步升级出海业务平台,为品牌和优质商品出海提供一站式服务。

2025 年公司在内容、购物、工具等不同类型的主流 APP 平台上布局了实体门店的线上营销网络,建立了抖音生服、小红书、美团、高德等平台店铺或矩阵,稳居抖音生服等平台家电行业 TOP1 商家,为公司获取家电潜客,引导客户到店转化,真正落实 O2O 融合营销策略。

2025 年,易采云在政企业务领域持续深耕数字化采购,用 AI 技术重构政企采购流程,打造开放型智能采购商城平台,通过平台资源整合能力,帮助客户解决采购效率低、成本高、管理难的三大痛点,助力客户轻装上阵、聚焦核心业务发展。过去一年,苏宁易采云在供应链运营、场景服务、履约管控、招投标四大关键环节,全面落地 AI 智能体应用,以技术重构采购全链路,显著提升客户采购体验与服务效率。上线云链商城,深度协同上游品牌厂商、核心供应商、优质代理商,整合产业链上下游优质资源,共享数字化运营能力,推动采购生态上下游协同升级。2025 年在易采云平台下单的政企采购主体数量同比增长 111%,订单量同比增长 48.65%,政企业务全年实现收入同比增长 23.18%。

2、打造智慧供应链,推动专供产品价值链升级

公司积极打造“智慧供应链”模式,建立面向上下游的供应链平台,全面总结零售经验并集成为系统化工具,持续深化 AI 智能化产品与技术应用,向上游提升供应商协同效率,向下游增强商户端与消费者端体验价值。

AI 供应链方面,公司已全面实现采购智能化,在销售预测大模型搭建基础上,公司进一步引入业界领先的“时序大模型”,并基于自身海量真实销售数据定制化训练苏宁“灵策”大模型,推动对业务流程的底层重构。

专供产品价值链建设方面,公司持续扩大和供应商合作的深度,拓展商品的广度,全面覆盖高中低端产品系列,在性价比提升和价值链提升的基础上,商品结构占比持续优化,报告期内公司强化推进专供产品基建设,提升供应链效益,2025 年公司全渠道定制专供商品销售占比达 23.4%。

3、创新用户服务特色,优化物流资产运营效能

苏宁帮客定位为互联网 + 家庭全场景服务平台,以家电服务、社区生活服务、新能源服务、3C 服务四大核心业务为主线,聚焦居民高频刚需,建立专业透明的服务标准、标准化产品体系、全流程管控机制。其中,在新能源服务上,苏宁帮客携手行业主流车企,构建全场景新能源消费生态,2025 年已与比亚迪、长城、鸿蒙智行、零跑、宝马、保时捷等头部企业形成常态化合作;在新能源场站和储能建设方面,已经进入该领域,并已承接场站建设项目且投入运营。

在以旧换新方面,公司积极响应国家以旧换新国补政策,推行“送新收旧一步式”“五免四不限”等服务,依托自有渠道深度联动外部平台,贯穿家电从回收到拆解的资源再生一体化运营,切实降低消费者参与门槛,提升回收效率。

在物流资产运营方面,公司多措并举提升运营效率,持续强化物流资产的社会化运营与招商工作,稳步推进物流园区产业多元化发展。

4、AI+ 零售建设

公司在人工智能上加快零售场景落地应用,基于国产开源大模型基座,通过海量零售相关数据训练零售垂域大模型“灵思”,获得国家网信办生成式人工智能服务备案;建立了涵盖导购数字人、智能问答、营销创作、智能预测、智能数据分析、智慧管理、智慧办公等诸多核心基础能力,全面覆盖“人、货、场、商、客”的零售场景,提升业务洞察力与效率,如采购效率提升、营销转化率增长、客服咨询响应速度及服务量提升,构建从供应链优化到终端服务升级的全链路智能化发展,推动业务转变为由数据与 AI 智能体驱动的精准运营。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:千元

	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	48,967,914	56,791,461	-13.79%	62,627,455
归属于上市公司股东的净利润	58,140	610,611	-90.48%	-4,089,537
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,414,106	-1,024,978	-330.65%	-5,174,310
经营活动产生的现金流量净额	2,358,396	4,585,589	-48.57%	2,910,303
基本每股收益(元/股)	0.01	0.07	-85.71%	-0.45
稀释每股收益(元/股)	0.01	0.07	-85.71%	-0.45
加权平均净资产收益率	0.47%	5.10%	-4.63%	-29.75%
	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	109,846,105	119,042,939	-7.73%	121,748,283
归属于上市公司股东的净资产	12,631,961	12,430,605	1.62%	11,375,416

(2)分季度主要会计数据

单位:千元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	12,893,845	13,000,915	12,236,335	10,826,819
归属于上市公司股东的净利润	17,960	30,733	24,637	-15,190
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-198,522	-666,191	-1,110,249	-2,439,144
经营活动产生的现金流量净额	919,183	570,892	139,109	729,212

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	178,349	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	174,409	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	-	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数	-
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况
							股份状态 / 数量
杭州颛月企业管理有限公司	境内非国有法人	20.09%	1,861,076,927	0	0	1,861,076,927	
张近东	境内自然人	17.70%	1,640,181,431	0	0	1,640,181,431	质押 1,100,000,000
							冻结 540,181,430
江苏新新零售创新基金二期(有限合伙)	境内非国有法人	17.04%	1,578,696,146	0	0	1,578,696,146	
江苏新新零售创新基金(有限合伙)	境内非国有法人	5.61%	520,000,000	0	0	520,000,000	
李松强	境内自然人	3.60%	333,895,250	13,491,902	0	333,895,250	质押 50,000,000
苏宁控股集团有限公司	境内非国有法人	2.75%	254,411,429	0	0	254,411,429	质押 254,411,429
苏宁电器集团有限公司	境内非国有法人	1.40%	129,448,134	0	0	129,448,134	质押 129,448,134
							冻结 129,448,134
金明	境内自然人	1.29%	125,001,165	0	0	125,001,165	质押 120,000,000
陈金凤	境内自然人	0.78%	72,039,097	-1,000,000	0	72,039,097	质押 64,649,996
苏宁易购集团股份有限公司 - 第二期员工持股计划	其他	0.67%	62,350,406	-168,673	0	62,350,406	
上述股东关联关系或一致行动的说明	张近东先生与苏宁控股集团有限公司构成一致行动人关系,张近东先生持有苏宁电器集团有限公司 50% 股权,除前述关联关系外,未知公司前十名主要股东、前十名无限售条件股东之间是否存在其他关联关系,也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借 / 归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

注:以上股东持股比例为截至 2025 年 12 月 31 日数据。

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

2025 年公司多措并举保障企业稳健运营及持续经营,取得一定的成效。在地方政府支持下继续稳续了银行等金融机构存量融资并适当拓展了增量贷款,有效化解了苏宁国际海外债务风险,为公司提供稳定、良好的信用环境;加快投资处置,报告期内出售其他权益工具投资等资产,回笼资金 20.03 亿元,为公司债务化解及业务发展提供了资金支持;债务化解工作取得一定成效,期末负债规模较期初减少 87.18 亿元,资产负债结构稳步改善。2026 年公司在巩固 2025 年工作成效基础上,将推进企业战略升级,坚定聚焦增收、降本、提效工作,增强自身盈利能力,改善财务状况;加快资产盘活,拓展与金融机构的合作,稳步增厚现金流;积极强化各方协同,平稳有序压降负债规模,进一步增强企业的持续经营能力,努力降低和消除审计报告中所强调事项对公司的影响,维护公司和广大投资者的利益。

1、全面升级企业战略,聚焦核心能力建设,提升企业整体经营能力。

基于 AI 人工智能技术和应用的快速发展,以及苏宁零售服务能力平台的基本构建,公司对企业战略进行升级优化,全面升级为“智慧生活服务商”,以家电 3C 为基本盘,全面依托 AI 技术,融合线上线下,到家到店、售前售中售后等环节,通过零售服务平台以生态协同的方式构建广泛覆盖的网络触点,为更多用户提供智慧生活方式服务,成为用户最信赖的家庭生活管家。

基于智慧生活服务商的战略定位,公司将致力于打造以 AI 技术为驱动,以场景体验为内核,以家电 3C 供应链和即时服务能力为两翼,以管理智能体、生态协同和稳健盈利为支撑的核心能力。在核心能力建设上,聚焦专供商品价值链建设,提高供应链效率,紧抓以旧换新国补政策市场机会,增强盈利能力;在经营模式创新上,坚定开放协同并持续推进数字化平台建设,全面提升企业经营效率;与此同时,公司将继续致力于提升用户体验,重塑品牌心智,恢复企业品牌美誉度,增强市场竞争力。

2、多措并举改善企业流动性,增厚现金流。

在地方政府及相关部门的支持下,持续发挥联合授信委员会的协同运作机制,继续稳固与各主要合作银行的存量授信业务,深化同银行及各类金融机构的合作对接,结合各业务模块的特点拓展融资渠道获取增量资金;同时公司将继续加快盘活资产,加速回笼资金,强化对外投资的回收,多渠道补充公司现金流,提升资金安全边际。

3、稳步降低企业债务规模,优化资本结构。

公司继续妥善化解历史债务,持续推动与供应商、合作伙伴应付款项问题的解决。应付款化解工作重点仍是持续推进与供应商的合作恢复和扩大,在业务发展中通过恢复合作、扩大合作产生的毛利来解决历史遗留问题;另一方面加强与供应商的主动沟通协商,达成和解,力争实现分期或者延期支付。公司还将持续剥离非核心资产、非主业业务,实现业务聚焦及轻装上阵。此外,公司在推进相关业务单元独立发展及战略引资的同时,还将尝试推进债转股工作,以进一步降低公司负债水平,优化资产负债结构。

为保障上述工作的顺利开展,公司将进行细化梳理,明确实施计划与节点要求,加强全过程的组织管理和风险管控,并配套建立健全有效的激励机制。

苏宁易购集团股份有限公司

2026 年 3 月 31 日

证券代码:002024 证券简称:ST 易购 公告编号:2026-022

苏宁易购集团股份有限公司 第八届董事会第四十四次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、董事会会议召开情况

苏宁易购集团股份有限公司第八届董事会第四十四次会议于 2026 年 3 月 20 日以电子邮件方式发出会议通知,2026 年 3 月 30 日在本公司会议室召开。本次会议以现场结合通讯表决方式召开。

本次会议应出席董事 8 人,实际出席会议董事 8 人,其中现场出席董事 3 人,以通讯表决方式出席董事 5 人、委托出席董事 0 人。董事关成华先生、贾红刚先生、曹志坚先生、张康阳先生、独立董事冯永强先生因工作原因以通讯表决方式参加了本次会议。

本次会议由董事长任峻先生主持,公司部分高级管理人员列席了会议,会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的规定。

二、董事会会议审议情况

1、以 8 票同意、0 票反对、0 票弃权的结果审议通过了《2025 年度总裁工作报告》。

2、以 8 票同意、0 票反对、0 票弃权的结果审议通过了《2025 年度董事会工作报告》,该议案需提交公司 2025 年年度股东会审议。

《2025 年度董事会工作报告》详见巨潮资讯网。

第八届董事会独立董事陈志斌先生、杨波先生、冯永强先生的 2025 年度述职报告详见巨潮资讯网。

3、以 8 票同意、0 票反对、0 票弃权的结果审议通过了《关于 2025 年计提减值准备的议案》。

公司第八届董事会审计委员会第二十一次会议审议通过《关于 2025 年计提减值准备的议案》,同意提交董事会审议。

具体内容详见 2026-023 号《关于 2025 年计提减值准备的公告》。

4、以 8 票同意、0 票反对、0 票弃权的结果审议通过了《2025 年年度报告》及摘要。

公司第八届董事会审计委员会第二十一次会议审议通过《关于审核公司 2025 年财务报表和财务报告的议案》,同意提交董事会审议。

《2025 年年度报告》全文详见巨潮资讯网,《2025 年年度报告摘要》详见巨潮资讯网 2026-024 号公告。

5、以 8 票同意、0 票反对、0 票弃权的结果审议通过了《2025 年度利润分配方案》,该议案需提交公司 2025 年年度股东会审议。

具体内容详见 2026-025 号《2025 年度利润分配方案》。

6、以 8 票同意、0 票反对、0 票弃权的结果审议通过了《2025 年度内部控制评价报告》。

公司第八届董事会审计委员会第二十一次会议审议通过《2025 年度内部控制评价报告》,同意提交董事会审议。

《2025 年度内部控制评价报告》详见巨潮资讯网。

7、以 8 票同意、0 票反对、0 票弃权的结果审议通过了《2025 年社会责任报告》。

《2025 年社会责任报告》全文详见巨潮资讯网。

8、以 8 票同意、0 票反对、0 票弃权的结果审议通过了《董事会关于 2025 年度带有强调事项段的无保留意见审计报告涉及事项专项说明的议案》。

第八届董事会审计委员会第二十一次会议审议通过《审计委员会关于 2025 年度带有强调事项段的无保留意见审计报告涉及事项的意见》。

具体内容详见 2026-026 号《董事会关于 2025 年度带有强调事项段的无保留意见审计报告涉及事项专项说明的公告》。

9、以 8 票同意、0 票反对、0 票弃权的结果审议通过了《董事会对公司会计师事务所 2025 年度履职情况评估及审计委员会履行监督职责情况的报告》。

《董事会对公司会计师事务所 2025 年度履职情况评估及审计委员会履行监督职责情况的报告》全文详见巨潮资讯网。

10、以 8 票同意、0 票反对、0 票弃权的结果审议通过了《董事会关于独立董事独立性情况的专项意见》。

《董事会关于独立董事独立性情况的专项意见》全文详见巨潮资讯网。

11、以 8 票同意、0 票反对、0 票弃权的结果审议通过了《关于制定〈董事、高级管理人员薪酬管理制度〉的议案》,该议案需提交公司 2025 年年度股东会审议。

公司第八届董事会薪酬与考核委员会第四次会议审议通过《关于制定〈董事、高级管理人员薪酬管理制度〉的议案》,并同意提交董事会审议。

《董事、高级管理人员薪酬管理制度(2026 年 3 月)》全文详见巨潮资讯网。

12、以 3 票同意、0 票反对、0 票弃权的结果审议通过了《关于非独立董事 2025 年度薪酬确认及制定 2026 年度薪酬方案的议案》,非独立董事予以回避表决,该议案需提交公司 2025 年年度股东会审议。

13、以 5 票同意、0 票反对、0 票弃权的结果审议通过了《关于独立董事 2025 年度津贴确认及制定 2026 年度津贴方案的议案》,独立董事予以回避表决,该议案需提交公司 2025 年年度股东会审议。

14、以 7 票同意、0 票反对、0 票弃权的结果审议通过了《关于高级管理人员 2025 年度薪酬确认及制定 2026 年度薪酬方案的议案》,关联董事任峻先生予以回避表决。

公司第八届董事会薪酬与考核委员会第四次会议审议了《董事、高级管理人员 2025 年薪酬及津贴的议案》《2026 年度董事、高级管理人员薪酬方案》,董事会薪酬与考核委员会全体委员回避表决,董事、高级管理人员 2025 年度薪酬确认及制定 2026 年度薪酬方案内容直接提交第八届董事会第四十四次会议审议。

议案 12-14 审议的公司董事、高级管理人员 2025 年度薪酬及津贴情况详见公司《2025 年年度报告》相应章节披露内容,董事、高级管理人员 2026 年度薪酬方案具体内容详见 2026-027 号《关于 2026 年度董事、高级管理人员薪酬方案的公告》。

15、以 8 票同意、0 票反对、0 票弃权的结果审议通过了《关于提请召开 2025 年年度股东会的议案》。

会议决定于近期召开公司 2025 年年度股东会,由公司董事会筹办本次股东会相关事宜。公司 2025 年年度股东会召开的具体时间、地点及安排将根据公司整体工作安排另行通知。

特此公告。

苏宁易购集团股份有限公司

董事会

2026 年 3 月 31 日

证券代码:002024 证券简称:ST 易购 公告编号:2026-023

苏宁易购集团股份有限公司 关于 2025 年计提减值准备的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

苏宁易购集团股份有限公司(以下简称“公司”)为真实、准确、客观反映公司的财务状况和经营成果,根据《企业会计准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关规定,本着谨慎性原则,对合并财务报表范围内发生减值损失的相关资产计提减值准备。现将有关情况说明如下:

一、本次计提减值准备事项的情况概述

结合外部环境以及公司自身运营情况的变化,公司判断部分金融资产信用风险显著增加且已发生信用减值、部分长期资产出现减值迹象。为公允地反映公司截至 2025 年 12 月 31 日的财务状况和 2025 年度经营成果,公司根据企业会计准则和公司会计政策的相关规定,对于 2025 年 12 月 31 日各项需要计提信用减值损失和资产减值准备的资产进行了损失评估,结果如下:

单位:亿元

减值项目	影响归属于上市公司股东的净利润金额
一、信用减值损失	
应收款项减值损失	3.72
二、资产减值损失	
商誉及其他长期资产减值损失	5.52
存货跌价损失	0.93
预付款项减值损失	1.30
长期股权投资减值损失	0.29
合 计	11.76

二、本次计提减值准备事项的具体说明

(一)信用减值损失

于 2025 年 12 月 31 日,信用风险显著增加且已发生信用减值的客户主要为杭州昌茂置业有限公司、信用风险显著增加的客户主要为苏宁控股集团有限公司、苏宁电器集团有限公司和苏宁置业集团有限公司。公司参考历史信用损失经验,结合当前状况以及对未来经济状况的预测,评估了不同场景下可回收的现金流量,并根据其与合同应收的现金流量之间差额的现值,计提预期信用损失 4.77 亿元,对归属于上市公司股东的净利润影响 3.72 亿元。

(二)资产减值损失

1、报告期内,公司对商誉及其他存在减值迹象的长期资产进行减值测试,采用预计未来现金流量现值与公允价值减处置费用孰高原则对可收回金额进行评估,将可收回金额低于账面价值的差额计提减值准备合计 6.32 亿元,对归属于上市公司股东的净利润影响 5.52 亿元。

2、报告期末,公司将存货按照成本与可变现净值孰低计量,评估成本高于其可变现净值的,报告期内计提存货跌价准备 1.2 亿元,对归属于上市公司股东的净利润影响 0.93 亿元。

3、报告期末,公司对于部分预付供应商的货款,参考账龄及历史资产减值经验,结合供应商当前状况以及对未来经济状况的预测,本年度计提资产减值 1.65 亿元,对归属于上市公司股东的净利润影响 1.3 亿元。

4、报告期末,公司对持有 LAOX HOLDINGS 株式会社的长期股权投资进行减值测试,按照公允价值减去处置费用后的净额确定长期股权投资的可收回金额,将可收回金额与账面价值的差额计提减值准备 0.29 亿元,对归属于上市公司股东的净利润影响 0.29 亿元。

三、单项资产计提减值准备超过净利润 30%的说明

依据相关规定,对单项资产计提的减值准备占公司最近一个会计年度经审计的净利润绝对值的比例在 30%以上且绝对金额超过一千万元的具体情况如下:

单位:亿元

资产名称	薛誉 - 万达百货资产组
账面价值	71.92
资产可收回金额	68.96
资产可收回金额的计算过程	预计未来现金流量的现值确定可收回金额。
本次计提资产减值准备的依据	《企业会计准则》及公司相关会计政策
本次计提金额	2.96
计提原因	存在减值迹象,该项资产组可收回金额低于账面价值。

四、本次计提减值准备事项对公司的影响

本次计提各项减值准备等事项合计减少 2025 年度归属于上市公司股东的净利润 11.76 亿元,合计减少归属于上市公司股东的所有者权益 11.76 亿元,前述项目均为非现金项目,不影响公司 2025 年度的现金流量。

公司相关信息以指定信息披露媒体上刊登的公告为准,敬请广大投资者关注公司公告,并注意投资风险。

五、审议程序

公司第八届董事会审计委员会第二十一次会议、第八届董事会第四十四次会议决议认为:公司本次计提减值准备符合《企业会计准则》等相关规定,符合公司实际情况,真实、准确、客观地反映了公司的财务状况和经营成果。

特此公告。

苏宁易购集团股份有限公司

董事会

2026 年 3 月 31 日

证券代码:002024 证券简称:ST 易购 公告编号:2026-026

苏宁易购集团股份有限公司 董事会关于 2025 年度带有强调事项段的无保留意见审计报告涉及事项专项说明的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称“立信”)作为公司 2025 年度财务报告的主审所,对公司 2025 年度财务报告出具了带与持续经营相关的重大不确定性段落的无保留意见的审计报告。根据深圳证券交易所相关要求,公司董事会对审计报告中所涉及的事项专项说明如下:

一、审计报告中与持续经营相关的重大不确定性内容

“我们提醒财务报表使用者关注,如财务报表附注二所述,苏宁易购于 2025 年 12 月 31 日的现金及现金等价物余额为人民币 22.74 亿元,短期借款及一年内到期的长期借款余额共计人民币 278.12 亿元,共计人民币 88.16 亿元应付款项涉及诉讼。这些事项或情况,连同财务报表附注二(二)所示的其他事项,表明存在可能导致对苏宁易购持续经营能力产生重大疑虑的重大不确定性。该事项不影响已发表的审计意见。”

二、消除上述事项及其影响的具体措施

2025 年公司多措并举保障企业稳健运营及持续经营,取得一定的成效。在地方政府支持下继续稳续了银行等金融机构存量融资并适当拓展了增量贷款,有效化解了苏宁国际海外债务风险,为公司提供稳定、良好的信用环境;加快投资处置,报告期内出售其他权益工具投资等资产,回笼资金 20.03 亿元,为公司债务化解及业务发展提供了资金支持;债务化解工作取得一定成效,期末负债规模较期初减少 87.18 亿元,资产负债结构稳步改善。2026 年公司在巩固 2025 年工作成效基础上,将推进企业战略升级,坚定聚焦增收、降本、提效工作,增强自身盈利能力,改善财务状况;加快资产盘活,拓展与金融机构的合作,稳步增厚现金流;积极强化各方协同,平稳有序压降负债规模,进一步增强企业的持续经营能力。

1、全面升级企业战略,聚焦核心能力建设,提升企业整体经营能力。

基于 AI 人工智能技术和应用的快速发展,以及苏宁零售服务能力平台的基本构建,公司对企业战略进行升级优化,全面升级为“智慧生活服务商”,以家电 3C 为基本盘,全面依托 AI 技术,融合线上线下,到家到店、售前售中售后等环节,通过零售服务平台以生态协同的方式构建广泛覆盖的网络触点,为更多用户提供智慧生活方式服务,成为用户最信赖的家庭生活管家。

基于智慧生活服务商的战略定位,公司将致力于打造以 AI 技术为驱动,以场景体验为内核,以家电 3C 供应链和即时服务能力为两翼,以管理智能体、生态协同和稳健盈利为支撑的核心能力。在核心能力建设上,聚焦专供商品价值链建设,提高供应链效率,紧抓以旧换新国补政策市场机会,增强盈利能力;在经营模式创新上,坚定开放协同并持续推进数字化平台建设,全面提升企业经营效率;与此同时,公司将继续致力于提升用户体验,重塑品牌心智,恢复企业品牌美誉度,增强市场竞争力。

2、多措并举改善企业流动性,增厚现金流。

在地方政府及相关部门的支持下,持续发挥联合授信委员会的协同运作机制,继续稳固与各主要合作银行的存量授信业务,深化同银行及各类金融机构的合作对接,结合各业务模块的特点拓展融资渠道获取增量资金;同时公司将继续加快盘活资产,加速回笼资金,强化对外投资的回收,多渠道补充公司现金流,提升资金安全边际。

3、稳步降低企业债务规模,优化资本结构。

公司继续妥善化解历史债务,持续推动与供应商、合作伙伴应付款项问题的解决。应付款化解工作重点仍是持续推进与供应商的合作恢复和扩大,在业务发展中通过恢复合作、扩大合作产生的毛利来解决历史遗留问题;另一方面加强与供应商的主动沟通协商,达成和解,力争实现分期或者延期支付。公司还将持续剥离非核心资产、非主业业务,实现业务聚焦及轻装上阵。此外,公司在推进相关业务单元独立发展及战略引资的同时,还将尝试推进债转股工作,以进一步降低公司负债水平,优化资产负债结构。

为保障上述工作的顺利开展,公司将进行细化梳理,明确实施计划与节点要求,加强全过程的组织管理和风险管控,并配套建立健全有效的激励机制。公司审计委员会、董事会对立信出具的带与持续经营相关的重大不确定性段落的无保留意见的审计报告无异议。公司董事会、审计委员会将持续与公司管理层保持密切沟通,切实推进及督促公司采取各种有效措施,增强公司持续经营能力,努力降低和消除所涉事项对公司的不利影响,维护公司及全体股东特别是中小股东的合法权益。

特此公告。

苏宁易购集团股份有限公司

董事会

2026 年 3 月 31 日

证券代码:002024 证券简称:ST 易购 公告编号:2026-027

苏宁易购集团股份有限公司 关于 2026 年度董事、高级管理人员薪酬方案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为进一步完善公司治理结构,加强和规范公司董事、高级管理人员的薪酬管理,促进公司的持续健康发展,依据《上市公司治理准则》、深交所《关于落实〈上市公司治理准则〉等相关要求的通知》等相关规定,结合公司经营发展等实际情况,并参照行业、地区薪酬水平,拟定了公司 2026 年度董事、高级管理人员薪酬方案。

一、本方案适用对象及适用期限

1、适用对象:公司 2026 年度任期内的董事、高级管理人员

2、适用期限:2026 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日

二、薪酬标准

1、公司董事薪酬方案

(1)独立董事

独立董事不领取薪酬,独立董事津贴为每人税前人民币 25 万元 / 年,由公司统一按照个人所得税标准代扣代缴个人所得税;

(2)非独立董事

未与公司签署劳动合同且未在公司担任具体工作岗位的非独立董事不单独领取薪酬,可领取董事津贴,津贴标准为税前人民币 20 万元 / 年。

与公司签署劳动合同并在公司担任具体工作岗位的非独立董事薪酬参照高管薪酬标准执行。

2、公司高级管理人员薪酬方案

公司高级管理人员薪酬由基本薪酬、绩效薪酬、中长期激励收入等构成,同时根据经营任务目标及完成情况可设专项奖励。

(1)基本薪酬

基本薪酬是年度的基本报酬,与高管的职务级别挂钩,不参与考核,按月发放。

(2)绩效薪酬

绩效薪酬包括绩效工资和绩效奖金。其中绩效工资分为月度绩效工资和年度绩效工资,根据公司经营目标完成情况和个人目标完成情况,按照月度、年度的考核结果确定兑现系数进行兑现;绩效奖金以公司制定的年度奖金考核激励方案为依据,根据高级管理人员个人年度考核及考评结果进行具体核定及发放。

绩效薪酬占比一般不低于基本薪酬与绩效薪酬总额的百分之五十。绩效奖金考核制度的设计充分与公司经营业绩相挂钩,充分体现激励效应。按照激励与约束相统一的原则,公司建立科学合理的责任认定机制和奖惩机制,充分调动高级管理人员的工作积极性和创造性,促进公司经营业绩和管理水平的持续提升。

(3)中长期激励

公司将持续完善薪酬激励体系,实施股权激励、员工持股等多样化的激励方案,将高级管理人员的利益与公司长期发展紧密结合。公司高级管理人员将在符合法律法规规定的前提下参与中长期激励计划,并履行相应的审批程序及披露要求。

(4)专项奖励

2026 年,公司将围绕经营目标,以增收、提效、降本(包括债务和解)作为年度重点专项工作,就前述重点项目制定专项考核奖励方案,进一步激发高管人员的工作积极性。公司 2026 年设立的年度重点专项项目的奖金额度不超过基本薪酬与基准绩效工资总额的 50%,具体奖励设定、考核及发放标准由公司总裁与绩效评估小组制定,报公司薪酬与考核委员会备案,年度考核完成后统一发放。

三、薪酬调整

公司根据实际需要,结合市场行情和薪酬预算,对董事、高级管理人员的薪酬进行调整。薪酬标准的调整主要基于以下情形:一是为保持人才持续供应和内部人才发展的需要而进行的标准调整;二是因人才被挖猎、人才异常流动等原因而进行的标准调整。

高级管理人员个人薪酬的调整遵循以下原则:一是“同岗同责同级同酬”的原则,结合职级、岗位、绩效三要素进行调薪;二是薪酬预算控制原则,调薪在公司薪酬预算的额度范围内开展。

四、其他规定

1、公司董事、高级管理人员的津贴及薪酬均为税前收入,所涉及的个人所得税均由公司统一代扣代缴。

2、公司董事、高级管理人员从公司取得薪酬中绩效薪酬与公司年度经营指标完成情况以及个人绩效评价相挂钩,实际支付金额会有所波动。

3、公司董事、高级管理人员因换届、改选、任期内辞职等原因离任的,按实际任期计算并予以发放。

五、生效

第八届董事会第四十四次会议审议通过了《关于非独立董事 2025 年度薪酬确认及制定 2026 年度薪酬方案的议案》《关于独立董事 2025 年度津贴确认及制定 2026 年度津贴方案的议案》《关于高级管理人员 2025 年度薪酬确认及制定 2026 年度薪酬方案的议案》,其中 2026 年度董事薪酬方案需提交公司 2025 年年度股东会审议,经股东会审议通过后将追溯自 2026 年 1 月 1 日起执行,2026 年度高级管理人员薪酬方案自公司 2025 年年度股东会审议通过《关于制定〈董事、高级管理人员薪酬管理制度〉的议案》后追溯自 2026 年 1 月 1 日起执行。

特此公告。

苏宁易购集团股份有限公司

董事会

2026 年 3 月 31 日

证券代码:002024 证