

上海晨光文具股份有限公司2025年年度报告摘要

公司代码:603899

公司简称:晨光股份

第一节 重要提示

- 1.本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。
2.本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
3.立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
4.立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5.董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
6.独立董事分阶段对报告期内公司利润分配预案进行专项审核(独立董事对资金用途专项审核)持有股份,拟向全体股东每10股派发现金红利10元(含税),本次利润分配预案尚需提交公司2025年年度股东大会审议。
7.截至报告期末,母公司存在为补充亏损的担保情况且对公司分红事项的影响
□适用√不适用
第二节 公司简介

Table with 5 columns: 股票简称, 股票上市交易所, 股票代码, 变更前股票简称, 股票类别. Includes information for 晨光股份 (603899) listed on the Shanghai Stock Exchange.

2.1 公司简介

晨光股份主要从事文具产品的研发、生产和销售。公司是中国文具行业龙头企业,拥有晨光文具、晨光文具、晨光文具三大品牌。公司坚持“以人为本、创新驱动”的发展理念,不断提升产品质量和服务水平,满足广大消费者对高品质文具的需求。
2.2 公司所处行业状况
根据国家统计局发布的《国民经济行业分类与代码》(GB/T 4754-2017),公司属于“制造业”中的“文教、文体和娱乐用品制造业”。公司是中国文具行业龙头企业,拥有晨光文具、晨光文具、晨光文具三大品牌。公司坚持“以人为本、创新驱动”的发展理念,不断提升产品质量和服务水平,满足广大消费者对高品质文具的需求。

2.3 行业特点
(1)周期性: 文具行业具有一定的季节性,在每年的新学期开学(寒假和暑假),即文教领域所说的“开学”期,学生及家长们通常会为新学期一次购买大量文具,文具行业也因此通常选择在学期期间进行促销活动,带来一年中明显的销售高峰。
(2)季节性: 文具行业具有一定的季节性,在每年的新学期开学(寒假和暑假),即文教领域所说的“开学”期,学生及家长们通常会为新学期一次购买大量文具,文具行业也因此通常选择在学期期间进行促销活动,带来一年中明显的销售高峰。

2.3.1 发展机遇
随着消费升级和生活方式和消费习惯的变化,零售端开启新一轮的渠道创新和建设。文具行业面临外部环境不确定性和消费需求多元化、主力消费群体(00后、10后)个性化需求驱动下的产品需求挑战。随着消费升级,消费者对文具产品的要求不再局限于满足基本书写需求,更追求个性化、品质化、智能化、环保化、个性化和高端化的消费。晨光文具紧跟市场趋势,持续加大研发投入,推出了一系列具有竞争力的新品,满足消费者对高品质文具的需求。同时,公司积极拓展线上销售渠道,提升品牌影响力和市场占有率。通过线上线下融合营销,提升品牌影响力和市场占有率。通过线上线下融合营销,提升品牌影响力和市场占有率。

2.3.2 行业挑战
随着市场的不确定性,文具行业面临市场竞争加剧、原材料价格上涨、物流成本增加等一系列挑战。同时,消费者对文具产品的要求越来越高,对产品的品质、环保、智能化等方面提出了更高的要求。晨光文具积极应对挑战,通过技术创新、产品升级、渠道拓展等方式,不断提升产品的竞争力和企业的抗风险能力。同时,公司也加强了与上下游企业的合作,共同应对原材料和物流成本上涨带来的压力。通过技术创新、产品升级、渠道拓展等方式,不断提升产品的竞争力和企业的抗风险能力。

2.3.3 行业趋势
随着新一代消费群体已成为新型消费的主力,青年群体消费观念正在发生变化,从“物质满足”转向“精神共鸣”。从“刚需消费”转向“品质消费”,从“功能消费”转向“情感消费”。晨光文具紧跟市场趋势,持续加大研发投入,推出了一系列具有竞争力的新品,满足消费者对高品质文具的需求。同时,公司积极拓展线上销售渠道,提升品牌影响力和市场占有率。通过线上线下融合营销,提升品牌影响力和市场占有率。

2.3.4 行业竞争
随着市场的不确定性,文具行业面临市场竞争加剧、原材料价格上涨、物流成本增加等一系列挑战。同时,消费者对文具产品的要求越来越高,对产品的品质、环保、智能化等方面提出了更高的要求。晨光文具积极应对挑战,通过技术创新、产品升级、渠道拓展等方式,不断提升产品的竞争力和企业的抗风险能力。同时,公司也加强了与上下游企业的合作,共同应对原材料和物流成本上涨带来的压力。通过技术创新、产品升级、渠道拓展等方式,不断提升产品的竞争力和企业的抗风险能力。

2.3.5 行业格局
随着新一代消费群体已成为新型消费的主力,青年群体消费观念正在发生变化,从“物质满足”转向“精神共鸣”。从“刚需消费”转向“品质消费”,从“功能消费”转向“情感消费”。晨光文具紧跟市场趋势,持续加大研发投入,推出了一系列具有竞争力的新品,满足消费者对高品质文具的需求。同时,公司积极拓展线上销售渠道,提升品牌影响力和市场占有率。通过线上线下融合营销,提升品牌影响力和市场占有率。

2.3.6 行业前景
随着消费升级和生活方式和消费习惯的变化,零售端开启新一轮的渠道创新和建设。文具行业面临外部环境不确定性和消费需求多元化、主力消费群体(00后、10后)个性化需求驱动下的产品需求挑战。随着消费升级,消费者对文具产品的要求不再局限于满足基本书写需求,更追求个性化、品质化、智能化、环保化、个性化和高端化的消费。晨光文具紧跟市场趋势,持续加大研发投入,推出了一系列具有竞争力的新品,满足消费者对高品质文具的需求。同时,公司积极拓展线上销售渠道,提升品牌影响力和市场占有率。通过线上线下融合营销,提升品牌影响力和市场占有率。

2.3.7 行业展望
随着消费升级和生活方式和消费习惯的变化,零售端开启新一轮的渠道创新和建设。文具行业面临外部环境不确定性和消费需求多元化、主力消费群体(00后、10后)个性化需求驱动下的产品需求挑战。随着消费升级,消费者对文具产品的要求不再局限于满足基本书写需求,更追求个性化、品质化、智能化、环保化、个性化和高端化的消费。晨光文具紧跟市场趋势,持续加大研发投入,推出了一系列具有竞争力的新品,满足消费者对高品质文具的需求。同时,公司积极拓展线上销售渠道,提升品牌影响力和市场占有率。通过线上线下融合营销,提升品牌影响力和市场占有率。

4.1 普通股及优先股报告期前一个月的普通股股东数、表决权恢复的优先股股东数和持有表决权恢复的优先股股东总数及前10名普通股股东

Table showing the number of common shareholders and shareholders with restored voting rights of preferred shares at the end of the reporting period and the top 10 common shareholders.

Table showing the top 10 common shareholders of the company, including names, shareholdings, and percentages.

Table showing the top 10 common shareholders of the company, including names, shareholdings, and percentages.

Table showing the top 10 common shareholders of the company, including names, shareholdings, and percentages.

Table showing the top 10 common shareholders of the company, including names, shareholdings, and percentages.

Table showing the top 10 common shareholders of the company, including names, shareholdings, and percentages.

Table showing the top 10 common shareholders of the company, including names, shareholdings, and percentages.

Table showing the top 10 common shareholders of the company, including names, shareholdings, and percentages.

Table showing the top 10 common shareholders of the company, including names, shareholdings, and percentages.

Table showing the top 10 common shareholders of the company, including names, shareholdings, and percentages.

Table showing the top 10 common shareholders of the company, including names, shareholdings, and percentages.

Table showing the top 10 common shareholders of the company, including names, shareholdings, and percentages.

Table showing the top 10 common shareholders of the company, including names, shareholdings, and percentages.

Table showing the top 10 common shareholders of the company, including names, shareholdings, and percentages.

Table showing the top 10 common shareholders of the company, including names, shareholdings, and percentages.

Table showing the top 10 common shareholders of the company, including names, shareholdings, and percentages.

Table showing the top 10 common shareholders of the company, including names, shareholdings, and percentages.

Table showing the top 10 common shareholders of the company, including names, shareholdings, and percentages.

Table showing the top 10 common shareholders of the company, including names, shareholdings, and percentages.

Table showing the top 10 common shareholders of the company, including names, shareholdings, and percentages.

Table showing the top 10 common shareholders of the company, including names, shareholdings, and percentages.

Table showing the top 10 common shareholders of the company, including names, shareholdings, and percentages.

Table showing the top 10 common shareholders of the company, including names, shareholdings, and percentages.

Table showing the top 10 common shareholders of the company, including names, shareholdings, and percentages.

Table showing the top 10 common shareholders of the company, including names, shareholdings, and percentages.

Table showing the top 10 common shareholders of the company, including names, shareholdings, and percentages.

Table showing the top 10 common shareholders of the company, including names, shareholdings, and percentages.

Table showing the top 10 common shareholders of the company, including names, shareholdings, and percentages.

Table showing the top 10 common shareholders of the company, including names, shareholdings, and percentages.

线下门店运营策略调整,针对不同商圈消费场景组合与场景设计,实现门店运营与消费者需求的深度匹配,推出“线下全场景”、“全时段”、“全渠道”运营策略,提升线下门店运营效率,提升品牌影响力,提升品牌影响力。

线下门店运营策略调整,针对不同商圈消费场景组合与场景设计,实现门店运营与消费者需求的深度匹配,推出“线下全场景”、“全时段”、“全渠道”运营策略,提升线下门店运营效率,提升品牌影响力,提升品牌影响力。
会员运营方面,九木杂物社以会员为中心,建立完善高效的会员运营体系,精细化运营模式,提升权益,丰富会员权益,提升会员忠诚度。通过升级会员权益,整合多场景会员权益,提升了会员的黏性与活跃度,会员量已破千万,会员的复购率持续提升。
IP与产品矩阵方面,通过二次元、奇点联动等方式,整合线上线下资源,提升品牌影响力。通过持续策划主题线下事件营销,推动IP影响力破圈,吸引年轻消费群体,提升品牌影响力。晨光文具和自有品牌占比持续提升,提升九木杂物社自有品牌产品占比,提升品牌影响力。在核心品类领域深耕细作,积极引入高成长性IP衍生品类,通过“IP+文具”的合作,加强与消费者的互动,品牌影响力和会员粘性得到进一步提升。

报告期内,晨光生活馆(九木杂物社)实现营业收入15.85亿元,同比增长7%,其中,九木杂物社实现营业收入15.97亿元,同比增长9%。截至报告期末,公司在全国拥有9800家九木杂物社。
晨光生活馆(各九木杂物社)
2025年 2024年 2023年 2022年 三年平均
营业收入 16,800,000,000 14,702,318 133,508,56 146,656,60
净利润 -7,184,922 -1,620,111 2,201,322 -2,410,000
其中,九木杂物社 153,794,500 140,645,46 124,043,08 139,474,48
净利润 1,241,248 2,752,911 -2,374,171

1.7 企业应用数字化采购服务业务逐步发展
作为企业采购数字化先行者与引领者,科力普集团顺应政府采购阳光化、公开化、透明化的要求,也基于企业采购需求,降低非生产性支出及办公用品采购成本的需求,通过特色的一站式服务数字化采购解决方案,前装数字化应用,全品类产品矩阵和高效的供应链管理相结合,持续提升行业影响力。
晨光生活馆(各九木杂物社)
2025年 2024年 2023年 2022年 三年平均
营业收入 1,504,203,000 1,380,143,00 1,300,009,41 1,406,221,30
净利润 20,494,820 38,170,211 40,120,616 35,254,644

1.8 品牌影响力持续提升
加大IP投入,提升品牌影响力。公司重视品牌投入,持续提升品牌影响力,保障持续稳定的分红政策,积极通过现金分红等方式回馈投资者,提升品牌影响力。晨光生活馆(各九木杂物社)
2025年 2024年 2023年 2022年 三年平均
营业收入 1,504,203,000 1,380,143,00 1,300,009,41 1,406,221,30
净利润 20,494,820 38,170,211 40,120,616 35,254,644

1.9 供应链管理能力持续提升
加大IP投入,提升品牌影响力。公司重视品牌投入,持续提升品牌影响力,保障持续稳定的分红政策,积极通过现金分红等方式回馈投资者,提升品牌影响力。晨光生活馆(各九木杂物社)
2025年 2024年 2023年 2022年 三年平均
营业收入 1,504,203,000 1,380,143,00 1,300,009,41 1,406,221,30
净利润 20,494,820 38,170,211 40,120,616 35,254,644

1.10 品牌影响力持续提升
加大IP投入,提升品牌影响力。公司重视品牌投入,持续提升品牌影响力,保障持续稳定的分红政策,积极通过现金分红等方式回馈投资者,提升品牌影响力。晨光生活馆(各九木杂物社)
2025年 2024年 2023年 2022年 三年平均
营业收入 1,504,203,000 1,380,143,00 1,300,009,41 1,406,221,30
净利润 20,494,820 38,170,211 40,120,616 35,254,644

1.11 品牌影响力持续提升
加大IP投入,提升品牌影响力。公司重视品牌投入,持续提升品牌影响力,保障持续稳定的分红政策,积极通过现金分红等方式回馈投资者,提升品牌影响力。晨光生活馆(各九木杂物社)
2025年 2024年 2023年 2022年 三年平均
营业收入 1,504,203,000 1,380,143,00 1,300,009,41 1,406,221,30
净利润 20,494,820 38,170,211 40,120,616 35,254,644

1.12 品牌影响力持续提升
加大IP投入,提升品牌影响力。公司重视品牌投入,持续提升品牌影响力,保障持续稳定的分红政策,积极通过现金分红等方式回馈投资者,提升品牌影响力。晨光生活馆(各九木杂物社)
2025年 2024年 2023年 2022年 三年平均
营业收入 1,504,203,000 1,380,143,00 1,300,009,41 1,406,221,30
净利润 20,494,820 38,170,211 40,120,616 35,254,644

1.13 品牌影响力持续提升
加大IP投入,提升品牌影响力。公司重视品牌投入,持续提升品牌影响力,保障持续稳定的分红政策,积极通过现金分红等方式回馈投资者,提升品牌影响力。晨光生活馆(各九木杂物社)
2025年 2024年 2023年 2022年 三年平均
营业收入 1,504,203,000 1,380,143,00 1,300,009,41 1,406,221,30
净利润 20,494,820 38,170,211 40,120,616 35,254,644

1.14 品牌影响力持续提升
加大IP投入,提升品牌影响力。公司重视品牌投入,持续提升品牌影响力,保障持续稳定的分红政策,积极通过现金分红等方式回馈投资者,提升品牌影响力。晨光生活馆(各九木杂物社)
2025年 2024年 2023年 2022年 三年平均
营业收入 1,504,203,000 1,380,143,00 1,300,009,41 1,406,221,30
净利润 20,494,820 38,170,211 40,120,616 35,254,644

1.15 品牌影响力持续提升
加大IP投入,提升品牌影响力。公司重视品牌投入,持续提升品牌影响力,保障持续稳定的分红政策,积极通过现金分红等方式回馈投资者,提升品牌影响力。晨光生活馆(各九木杂物社)
2025年 2024年 2023年 2022年 三年平均
营业收入 1,504,203,000 1,380,143,00 1,300,009,41 1,406,221,30
净利润 20,494,820 38,170,211 40,120,616 35,254,644

1.16 品牌影响力持续提升
加大IP投入,提升品牌影响力。公司重视品牌投入,持续提升品牌影响力,保障持续稳定的分红政策,积极通过现金分红等方式回馈投资者,提升品牌影响力。晨光生活馆(各九木杂物社)
2025年 2024年 2023年 2022年 三年平均
营业收入 1,504,203,000 1,380,143,00 1,300,009,41 1,406,221,30
净利润 20,494,820 38,170,211 40,120,616 35,254,644

1.17 品牌影响力持续提升
加大IP投入,提升品牌影响力。公司重视品牌投入,持续提升品牌影响力,保障持续稳定的分红政策,积极通过现金分红等方式回馈投资者,提升品牌影响力。晨光生活馆(各九木杂物社)
2025年 2024年 2023年 2022年 三年平均
营业收入 1,504,203,000 1,380,143,00 1,300,009,41 1,406,221,30
净利润 20,494,820 38,170,211 40,120,616 35,254,644

1.18 品牌影响力持续提升
加大IP投入,提升品牌影响力。公司重视品牌投入,持续提升品牌影响力,保障持续稳定的分红政策,积极通过现金分红等方式回馈投资者,提升品牌影响力。晨光生活馆(各九木杂物社)
2025年 2024年 2023年 2022年 三年平均
营业收入 1,504,203,000 1,380,143,00 1,300,009,41 1,406,221,30
净利润 20,494,820 38,170,211 40,120,616 35,254,644

1.19 品牌影响力持续提升
加大IP投入,提升品牌影响力。公司重视品牌投入,持续提升品牌影响力,保障持续稳定的分红政策,积极通过现金分红等方式回馈投资者,提升品牌影响力。晨光生活馆(各九木杂物社)
2025年 2024年 2023年 2022年 三年平均
营业收入 1,504,203,000 1,380,143,00 1,300,009,41 1,406,221,30
净利润 20,494,820 38,170,211 40,120,616 35,254,644

1.20 品牌影响力持续提升
加大IP投入,提升品牌影响力。公司重视品牌投入,持续提升品牌影响力,保障持续稳定的分红政策,积极通过现金分红等方式回馈投资者,提升品牌影响力。晨光生活馆(各九木杂物社)
2025年 2024年 2023年 2022年 三年平均
营业收入 1,504,203,000 1,380,143,00 1,300,009,41 1,406,221,30
净利润 20,494,820 38,170,211 40,120,616 35,254,644

1.21 品牌影响力持续提升
加大IP投入,提升品牌影响力。公司重视品牌投入,持续提升品牌影响力,保障持续稳定的分红政策,积极通过现金分红等方式回馈投资者,提升品牌影响力。晨光生活馆(各九木杂物社)
2025年 2024年 2023年 2022年 三年平均
营业收入 1,504,203,000 1,380,143,00 1,300,009,41 1,406,221,30
净利润 20,494,820 38,170,211 40,120,616 35,254,644

1.22 品牌影响力持续提升
加大IP投入,提升品牌影响力。公司重视品牌投入,持续提升品牌影响力,保障持续稳定的分红政策,积极通过现金分红等方式回馈投资者,提升品牌影响力。晨光生活馆(各九木杂物社)
2025年 2024年 2023年 2022年 三年平均
营业收入 1,504,203,000 1,380,143,00 1,300,009,41 1,406,221,30
净利润 20,494,820 38,170,211 40,120,616 35,254,644

1.23 品牌影响力持续提升
加大IP投入,提升品牌影响力。公司重视品牌投入,持续提升品牌影响力,保障持续稳定的分红政策,积极通过现金分红等方式回馈投资者,提升品牌影响力。晨光生活馆(各九木杂物社)
2025年 2024年 2023年 2022年 三年平均
营业收入 1,504,203,000 1,380,143,00 1,300,009,41 1,406,221,30
净利润 20,494,820 38,170,211 40,120,616 35,254,644

1.24 品牌影响力持续提升
加大IP投入,提升品牌影响力。公司重视品牌投入,持续提升品牌影响力,保障持续稳定的分红政策,积极通过现金分红等方式回馈投资者,提升品牌影响力。晨光生活馆(各九木杂物社)
2025年 2024年 2023年 2022年 三年平均
营业收入 1,504,203,000 1,380,143,00 1,300,009,41 1,406,221,30
净利润 20,494,820 38,170,211 40,120,616 35,254,644

1.25 品牌影响力持续提升
加大IP投入,提升品牌影响力。公司重视品牌投入,持续提升品牌影响力,保障持续稳定的分红政策,积极通过现金分红等方式回馈投资者,提升品牌影响力。晨光生活馆(各九木杂物社)
2025年 2024年 2023年 2022年 三年平均
营业收入 1,504,203,000 1,380,143,00 1,300,009,41 1,406,221,30
净利润 20,494,820 38,170,211 40,120,616 35,254,644

1.26 品牌影响力持续提升
加大IP投入,提升品牌影响力。公司重视品牌投入,持续提升品牌影响力,保障持续稳定的分红政策,积极通过现金分红等方式回馈投资者,提升品牌影响力。晨光生活馆(各九木杂物社)
2025年 2024年 2023年 2022年 三年平均
营业收入 1,504,203,000 1,380,143,00 1,300,009,41 1,406,221,30
净利润 20,494,820 38,170,211 40,120,616 35,254,644

1.27 品牌影响力持续提升
加大IP投入,提升品牌影响力。公司重视品牌投入,持续提升品牌影响力,保障持续稳定的分红政策,积极通过现金分红等方式回馈投资者,提升品牌影响力。晨光生活馆(各九木杂物社)
2025年 2024年 2023年 2022年 三年平均
营业收入 1,504,203,000 1,380,143,00 1,300,009,41 1,406,221,30
净利润 20,494,820 38,170,211 40,120,616 35,254,644

1.28 品牌影响力持续提升
加大IP投入,提升品牌影响力。公司重视品牌投入,持续提升品牌影响力,保障持续稳定的分红政策,积极通过现金分红等方式回馈投资者,提升品牌影响力。晨光生活馆(各九木杂物社)
2025年 2024年 2023年 2022年 三年平均
营业收入 1,504,203,000 1,380,143,00 1,300,009,41 1,406,221,30
净利润 20,494,820 38,170,211 40,120,616 35,254,644

1.29 品牌影响力持续提升
加大IP投入,提升品牌影响力。公司重视品牌投入,持续提升品牌影响力,保障持续稳定的分红政策,积极通过现金分红等方式回馈投资者,提升品牌影响力。晨光生活馆(各九木杂物社)
2025年 2024年 2023年 2022年 三年平均
营业收入 1,504,203,000 1,380,143,00 1,300,009,41 1,406,221,30
净利润 20,494,820 38,170,211 40,120,616 35,254,644

1.30 品牌影响力持续提升
加大IP投入,提升品牌影响力。公司重视品牌投入,持续提升品牌影响力,保障持续稳定的分红政策,积极通过现金分红等方式回馈投资者,提升品牌影响力。晨光生活馆(各九木杂物社)
2025年 2024年 2023年 2022年 三年平均
营业收入 1,504,203,000 1,380,143,00 1,300,009,41 1,406,221,30
净利润 20,494,820 38,170,211 40,120,616 35,254,644

1.31 品牌影响力持续提升
加大IP投入,提升品牌影响力。公司重视品牌投入,持续提升品牌影响力,保障持续稳定的分红政策,积极通过现金分红等方式回馈投资者,提升品牌影响力。晨光生活馆(各九木杂物社)
2025年 2024年 2023年 2022年 三年平均
营业收入 1,504,203,000 1,380,143,00 1,300,009,41 1,406,221,30
净利润 20,494,820 38,170,211 40,120,616 35,254,644

1.32 品牌影响力持续提升
加大IP投入,提升品牌影响力。公司重视品牌投入,持续提升品牌影响力,保障持续稳定的分红政策,积极通过现金分红等方式回馈投资者,提升品牌影响力。晨光生活馆(各九木杂物社)
2025年 2024年 2023年 2022年 三年平均
营业收入 1,504,203,000 1,380,143,00 1,300,009,41 1,406,221,30
净利润 20,494,820 38,170,211 40,120,616 35,254,644

1.33 品牌影响力持续提升
加大IP投入,提升品牌影响力。公司重视品牌投入,持续提升品牌影响力,保障持续稳定的分红政策,积极通过现金分红等方式回馈投资者,提升品牌影响力。晨光生活馆(各九木杂物社)
2025年 2024年 2023年 2022年 三年平均
营业收入 1,504,203,000 1,380,143,00 1,300,009,41 1,406,221,30
净利润 20,494,820 38,170,211 40,120,616 35,254,644

上海晨光文具股份有限公司2025年年度报告摘要

Table with 5 columns: 序号, 公司ESG议题名称, 重要性分析, 应对措施, 对应上列可持续发展议题名称. Includes ESG topics like climate change, environment, and labor rights.

Table with 5 columns: 序号, 公司ESG议题名称, 重要性分析, 应对措施, 对应上列可持续发展议题名称. Includes ESG topics like environment, labor rights, and community.

Table with 5 columns: 序号, 公司ESG议题名称, 重要性分析, 应对措施, 对应上列可持续发展议题名称. Includes ESG topics like environment, labor rights, and community.

Table with 5 columns: 序号, 公司ESG议题名称, 重要性分析, 应对措施, 对应上列可持续发展议题名称. Includes ESG topics like environment, labor rights, and community.

Table with 5 columns: 序号, 公司ESG议题名称, 重要性分析, 应对措施, 对应上列可持续发展议题名称. Includes ESG topics like environment, labor rights, and community.

Table with 5 columns: 序号, 公司ESG议题名称, 重要性分析, 应对措施, 对应上列可持续发展议题名称. Includes ESG topics like environment, labor rights, and community.

Table with 5 columns: 序号, 公司ESG议题名称, 重要性分析, 应对措施, 对应上列可持续发展议题名称. Includes ESG topics like environment, labor rights, and community.

Table with 5 columns: 序号, 公司ESG议题名称, 重要性分析, 应对措施, 对应上列可持续发展议题名称. Includes ESG topics like environment, labor rights, and community.

Table with 5 columns: 序号, 公司ESG议题名称, 重要性分析, 应对措施, 对应上列可持续发展议题名称. Includes ESG topics like environment, labor rights, and community.

Table with 5 columns: 序号, 公司ESG议题名称, 重要性分析, 应对措施, 对应上列可持续发展议题名称. Includes ESG topics like environment, labor rights, and community.

Table with 5 columns: 序号, 公司ESG议题名称, 重要性分析, 应对措施, 对应上列可持续发展议题名称. Includes ESG topics like environment, labor rights, and community.

Table with 5 columns: 序号, 公司ESG议题名称, 重要性分析, 应对措施, 对应上列可持续发展议题名称. Includes ESG topics like environment, labor rights, and community.

Table with 5 columns: 序号, 公司ESG议题名称, 重要性分析, 应对措施, 对应上列可持续发展议题名称. Includes ESG topics like environment, labor rights, and community.

Table with 5 columns: 序号, 公司ESG议题名称, 重要性分析, 应对措施, 对应上列可持续发展议题名称. Includes ESG topics like environment, labor rights, and community.

Table with 5 columns: 序号, 公司ESG议题名称, 重要性分析, 应对措施, 对应上列可持续发展议题名称. Includes ESG topics like environment, labor rights, and community.

Table with 5 columns: 序号, 公司ESG议题名称, 重要性分析, 应对措施, 对应上列可持续发展议题名称. Includes ESG topics like environment, labor rights, and community.

Table with 5 columns: 序号, 公司ESG议题名称, 重要性分析, 应对措施, 对应上列可持续发展议题名称. Includes ESG topics like environment, labor rights, and community.

Table with 5 columns: 序号, 公司ESG议题名称, 重要性分析, 应对措施, 对应上列可持续发展议题名称. Includes ESG topics like environment, labor rights, and community.

Table with 5 columns: 序号, 公司ESG议题名称, 重要性分析, 应对措施, 对应上列可持续发展议题名称. Includes ESG topics like environment, labor rights, and community.

Table with 5 columns: 序号, 公司ESG议题名称, 重要性分析, 应对措施, 对应上列可持续发展议题名称. Includes ESG topics like environment, labor rights, and community.

Table with 5 columns: 序号, 公司ESG议题名称, 重要性分析, 应对措施, 对应上列可持续发展议题名称. Includes ESG topics like environment, labor rights, and community.

Table with 5 columns: 序号, 公司ESG议题名称, 重要性分析, 应对措施, 对应上列可持续发展议题名称. Includes ESG topics like environment, labor rights, and community.

Table with 5 columns: 序号, 公司ESG议题名称, 重要性分析, 应对措施, 对应上列可持续发展议题名称. Includes ESG topics like environment, labor rights, and community.

Table with 5 columns: 序号, 公司ESG议题名称, 重要性分析, 应对措施, 对应上列可持续发展议题名称. Includes ESG topics like environment, labor rights, and community.

Table with 5 columns: 序号, 公司ESG议题名称, 重要性分析, 应对措施, 对应上列可持续发展议题名称. Includes ESG topics like environment, labor rights, and community.

Table with 5 columns: 序号, 公司ESG议题名称, 重要性分析, 应对措施, 对应上列可持续发展议题名称. Includes ESG topics like environment, labor rights, and community.

Table with 5 columns: 序号, 公司ESG议题名称, 重要性分析, 应对措施, 对应上列可持续发展议题名称. Includes ESG topics like environment, labor rights, and community.