公司代码:600104　　公司简称:上汽集团

上海汽车集团股份有限公司 2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到 http://www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以总股本 11,495,277,504 股扣除截至本报告披露日公司回购专用证券账户上股份数 (70,388,293 股)的股本 11,424,889,211 股为基准,每 10 股派送现金红利 2.66 元(含税),共计 3,039,020,530.13 元。本次不进行资本公积金转增股本。在本报告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间,若发生回购股份等情形并使公司享有利润分配权的股份数发生变动的,维持利润分配总额不变,相应调整每股分配比例。

截至报告期末,母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	上汽集团	600104	上海汽车

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈逊	陆晓龙
联系地址	中国上海市静安区威海路 489 号	中国上海市静安区威海路 489 号
电话	(021)22011138	(021)22011138
传真	(021)22011777	(021)22011777
电子信箱	saicmotor@saic.com.cn	saicmotor@saic.com.cn

2、报告期公司主要业务简介

2025 年,我国汽车行业在“两新”政策支持和车企加速“出海”带动下,继续展现出强大的发展韧性和活力。根据中国汽车工业协会数据,全年我国汽车行业产销累计完成 3453.1 万辆和 3440 万辆,同比分别增长 10.4% 和 9.4%,均高于年初预期,继续稳居全球第一,并再创历史新高。其中,乘用车市场整体稳健运行,销量同比增长 9.2%,成为促消费的重要稳定力量;商用车市场明显回暖向好,销量同比增长 10.9%,规模重回 400 万辆以上;新能源汽车保持较快增长,销量同比增长 28.2%,全年占国内新车销量的比重已超 50%,成为我国汽车市场的主导力量;汽车出口呈现出较强韧性,出口规模首次站上 700 万辆台阶,新能源汽车出口成为我国外贸的强劲增量。但与此同时,受国内车市竞争内卷、国际贸易壁垒升级等不利因素影响,我国汽车行业利润率继续承压下行。为此,国家已出台多项政策举措综合整治“内卷式”竞争,车企在加强自律的同时,积极调整经营模式和盈利结构,努力向“新”求变、向“海”图强,推动行业高质量可持续发展。

2025 年,面对市场竞争内卷与技术变革加速的双重挑战,公司坚定不移深化改革,全力以赴开拓市场,全年实现整车销售 450.7 万辆,同比增长 12.3%,市场占有率 13.1%,同比上升 0.3 个百分点。其中,自主品牌销量达到 292.8 万辆,同比增长 21.6%,占公司整体销量的比重达到 65%,同比提升约 5 个百分点;新能源车销售 164.3 万辆,同比增长 33.1%,高于全国新能源车市场平均增速近 5 个百分点;出口及海外市场销售 107.1 万辆,同比增长 3.1%,成为中国汽车品牌“出海”的中坚力量。

1. 加快自主品牌整车业务发展。一是深化自主乘用车业务一体化管理。以市场用户为导向,深入推进组织变革和流程优化,进一步打通产品定义、设计研发、市场营销等全链路,加快市场响应速度。二是实施商用车业务扁平化管理。撤销了商用车事业部,将职能整合并入上汽大通,压缩管理层级和决策链条,并聚焦轻型商用车核心产品,积极开拓新能源商用车和海外商用车市场。三是与华为合作推出“尚界”品牌。2 月签署战略合作协议,9 月下旬投放首款产品尚界 H5,并快速跻身国内 15–20 万元级市场主流产品阵营。

2. 聚焦经营提质推进瘦身健体。一是加快“调产能”。上汽大众、上汽通用优化基地布局,释放出的产能用于生产“尚界”等自主品牌产品,着力提高产能利用率,降低运营成本。二是加力“减亏损”。通过分析研判,分类施策并采取果断措施,持续缩减亏损企业数量。三是加速“去风险”。上汽大通累计退出近百家直营店,不断优化网络渠道提升效率;上汽红岩司法重整方案获法院批准,并已启动实施。

3. 巩固提升产业链综合优势。一是整合智电零部件业务资源,加快推进全固态电池、一体化智能底盘等技术的产业化落地。二是拓展海外物流,安吉物流自营远洋滚装船已达 21 艘,不断加快提升全链国际物流能力。三是建设智慧出行,“无驾驶人”Robotaxi 启动专线商业化运营。四是深化产融结合,围绕主业搭建起产投联动平台,并通过推进司库建设、设立自保公司,增强产业链风险防范能力,进一步延链、补链、强链。

4. 深化干部人事制度改革。一是深入推进“能上能下”,在企业层面,大力实施管理岗位竞聘;在总部层面,对业绩考核不达标的中层干部实施变岗变薪。二是加快年轻干部选拔任用,新提任的中层干部中,年轻干部比例显著提升。三是优化考核激励,对 7 家重点整车企业实施季度考核,对 MG4 等项目团队实施项目奖励,并首批授予 13 名技术领军人才“上汽首席专家”“上汽特级专家”称号,激励干部员工挑战更高目标、创造更大价值。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	960,207,461,450.69	957,143,417,731.69	0.32	1,006,650,278,661.54
归属于上市公司股东的净资产	298,812,278,173.08	287,840,094,973.12	3.81	286,318,745,625.95
营业收入	646,152,101,889.30	614,074,061,818.13	5.22	726,199,110,369.74
利润总额	24,909,009,484.08	10,511,115,792.49	136.98	25,973,282,531.85
归属于上市公司股东的净利润	10,105,800,270.34	1,666,376,761.07	506.45	14,106,165,142.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,422,891,747.83	-5,409,062,450.09	不适用	10,044,669,854.90
经营活动产生的现金流量净额	34,306,601,905.98	69,267,789,561.24	-50.47	42,334,422,535.36
加权平均净资产收益率(%)	3.43	0.58	增加 2.85 个百分点	4.98
基本每股收益(元/股)	0.885	0.145	510.34	1.226
稀释每股收益(元/股)	不适用	不适用	不适用	不适用

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3 月份)	第二季度(4-6 月份)	第三季度(7-9 月份)	第四季度(10-12 月份)
营业总收入	140,860,138,690.50	158,727,467,670.90	169,402,774,018.99	187,253,431,700.79
营业收入	137,680,076,791.83	156,656,193,797.69	166,887,589,399.99	184,928,241,899.79
归属于上市公司股东的净利润	3,023,194,058.76	2,994,316,014.36	2,083,357,266.67	2,004,932,930.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	2,849,642,548.01	2,581,183,212.82	1,691,595,454.47	300,470,532.53
经营活动产生的现金流量净额	3,999,810,506.51	17,037,464,350.82	10,900,831,740.92	2,368,495,307.73

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

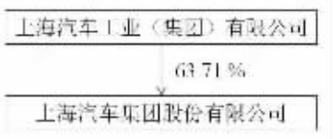
截至报告期末普通股股东总数(户)	221,645
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	247,983

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
上海汽车工业(集团)有限公司		7,324,009,279	63.71	0	无		国有法人
中国远洋海运集团有限公司		679,420,000	5.91	0	无		国有法人
跃进汽车集团有限公司		413,919,141	3.60	0	无		国有法人
中国证券金融股份有限公司		349,768,454	3.04	0	无		未知
香港中央结算有限公司	-1,478,413	242,454,097	2.11	0	无		未知
中央汇金资产管理有限责任公司		98,585,000	0.86	0	无		未知
中原股权投资管理有限公司		89,300,656	0.78	0	无		未知
河北港口集团有限公司		87,719,298	0.76	0	无		未知
中国工商银行-上证 50 交易型开放式指数证券投资基金	85,091,331	85,091,331	0.74	0	无		未知
中国工商银行股份有限公司-华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	-4,012,033	75,946,211	0.66	0	无		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名股东中,上海汽车工业(集团)有限公司与其他 9 名股东之间不存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人,其他 9 名股东之间未知是否存在关联关系或一致行动人的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

注:截至 2025 年 12 月 31 日,上海汽车集团股份有限公司回购专用证券账户中股份数量为 70,388,293 股,占公司总股本的 0.61%。

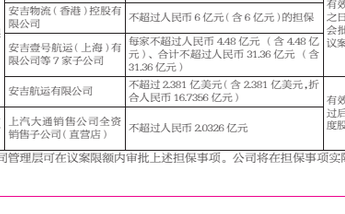
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内,公司实现营业总收入 6,562.44 亿元,同比增长 4.57%,归属于上市公司股东的净利润 101.06 亿元,同比增长 506.45%,加权平均净资产收益率 3.43%,较上年增加 2.85 个百分点。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码:600104　　证券简称:上汽集团　　公告编号:临 2026-016

上海汽车集团股份有限公司 关于子公司 2026 年度担保事项的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、担保情况概述

上海汽车集团股份有限公司(以下简称“公司”)控股子公司上汽安吉物流股份有限公司(以下简称“安吉物流”)为满足经营发展需要,提升运力运能,保障产业链供应链安全,拟为其子公司及参股公司提供担保。公司第九届董事会第七次会议审议通过了《关于上汽安吉物流股份有限公司为广州港海嘉汽车码头有限公司提供担保的议案》《关于上汽安吉物流股份有限公司为安吉物流(香港)控股有限公司提供担保的议案》《关于上汽安吉物流股份有限公司为安吉壹号航运(上海)有限公司等七家子公司提供担保的议案》《关于上汽安吉物流股份有限公司为安吉航运有限公司提供担保的议案》;其中,《关于上汽安吉物流股份有限公司为安吉航运有限公司提供担保的议案》尚须提交公司股东会审议。

为支持商用车整车销售,公司全资子公司上汽大通汽车有限公司(以下简称“上汽大通”)及其全资子公司上汽大通汽车销售服务有限公司(以下简称“上汽大通销售公司”)通过与上海东正汽车金融股份有限公司、商业银行等金融机构合作,借助金融机构在金融服务实践中积累的业务管理和风险控制经验,为上汽大通及上汽大通销售公司全资销售子公司(直营店)提供融资服务。

对外担保情况明细如下:

担保方	被担保方	2026年拟提供担保额度	担保预计有效期
上汽安吉物流股份有限公司	广州港海嘉汽车码头有限公司	不超过人民币 6,000 万元(含 6,000 万元)的担保	有效期为自董事会批准之日起,至 2027 年董事会批准新的议案取代本议案时止
	安吉物流(香港)控股有限公司	不超过人民币 6 亿元(含 6 亿元)的担保	
	安吉壹号航运(上海)有限公司等 7 家子公司	每家不超过人民币 4.48 亿元(含 4.48 亿元)、合计不超过人民币 31.36 亿元(含 31.36 亿元)	
	安吉航运有限公司	不超过 2.381 亿美元(含 2.381 亿美元,折合人民币 16.7356 亿元)	有效期自股东会审议通过后至 2027 年召开的年度股东会之日止
上汽大通汽车有限公司、上汽大通汽车销售服务有限公司	上汽大通销售公司全资销售子公司(直营店)	不超过人民币 2.0326 亿元	

在具体实施中,公司管理层可在议案限额内审批上述担保事项。公司将在担保事项实际发生后,结合实际情况履行信息披露义务。

二、被担保人基本情况

1、广州港海嘉汽车码头有限公司(以下简称“广州海嘉”)

广州港海嘉汽车码头有限公司由安吉物流与广州港股份有限公司于 2014 年 4 月出资成立,双方各持股 50%。广州海嘉核心业务为水上运输业。截至 2025 年 12 月 31 日,广州海嘉总资产 6.99 亿元,总负债 4.28 亿元,净资产 2.71 亿元,资产负债率 61.23%。2025 年,广州海嘉营业收入 3.18 亿元,净利润 3,708.08 万元。

2、安吉物流(香港)控股有限公司(以下简称“安吉香港”)

安吉香港由安吉物流于 2018 年 5 月出资成立,是安吉物流的全资子公司。安吉香港核心业务为汽车滚装运输。截至 2025 年 12 月 31 日,安吉香港总资产 29.78 亿元,总负债 17.51 亿元,净资产 12.27 亿元,资产负债率 58.79%。2025 年,安吉香港营业收入 11.99 亿元,净利润 1.44 亿元。

3、安吉壹号航运(上海)有限公司等七家子公司

安吉物流于 2023 年在临港新片区的洋山特殊综合保税区内,新设了 7 家全资子公司:安吉壹号航运(上海)有限公司、安吉贰号航运(上海)有限公司、安吉叁号航运(上海)有限公司、安吉肆号航运(上海)有限公司、安吉伍号航运(上海)有限公司、安吉陆号航运(上海)有限公司、安吉柒号航运(上海)有限公司(以下简称“洋山七家子公司”),每家子公司分别负责 1 艘滚装船的购买建造。洋山七家子公司对船款的 70% 向银行申请项目贷款,并由安吉物流提供担保。同时,根据贷款银行要求,洋山七家子公司应在截至 2026 年 12 月 31 日前最后一艘获银行批贷的船舶交付后 6 个月内与银行签订船舶抵押合同并完成相关抵押登记手续。截至 2025 年底,洋山七家子公司的资产负债情况如下:

被担保企业	总资产(万元)	总负债(万元)	资产负债率
安吉壹号航运(上海)有限公司	67,169.11	44,829.41	66.74%
安吉贰号航运(上海)有限公司	67,047.46	44,794.02	66.81%
安吉叁号航运(上海)有限公司	66,831.92	44,867.13	67.13%
安吉肆号航运(上海)有限公司	66,758.69	44,908.40	67.27%
安吉伍号航运(上海)有限公司	67,084.93	45,100.18	67.23%
安吉陆号航运(上海)有限公司	66,751.52	45,066.49	67.51%
安吉柒号航运(上海)有限公司	34,410.46	12,804.99	37.21%

4、安吉航运有限公司(以下简称“安吉航运”)

安吉航运由安吉物流于 2015 年 3 月出资成立,是安吉物流的全资子公司。安吉航运核心业务为汽车滚装运输。截至 2025 年 12 月 31 日,安吉航运总资产 67.64 亿元,总负债 59.20 亿元,净资产 8.44 亿元,资产负债率 87.53%。2025 年,安吉航运营业收入 25.87 亿元,净利润 1.04 亿元。

5、上汽大通及其全资子公司上汽大通销售公司提供担保的被担保对象是上汽大通销售公司的全资销售子公司(直营店)。

三、董事会意见

公司第九届董事会第七次会议审议通过了上述担保事项,公司董事会认为,安吉物流为所属企业提供担保,是为满足经营发展需要,有利于提升运力运能,保障产业链供应链安全;上汽大通及其全资子公司上汽大通销售公司为全资销售子公司提供担保,是为支持商用车整车销售,保证业务正常开展。上述担保事项符合相关法律、法规及《公司章程》的相关规定,不会损害本公司及股东的利益。

四、累计对外担保数量及逾期担保的数量

截至 2025 年 12 月 31 日,公司对外担保余额合计人民币 53.5 亿元,其中公司为子公司提供的担保余额为人民币 52.9 亿元,分别占公司最近一期经审计净资产的 1.79% 和 1.77%。公司及控股子公司不存在逾期担保的情况。

特此公告。

上海汽车集团股份有限公司

董事会

2026 年 4 月 2 日

证券代码:600104　　证券简称:上汽集团　　公告编号:临 2026-019

上海汽车集团股份有限公司 2025 年度估值提升计划实施情况及 2026 年度估值提升计划

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为提升公司投资价值,增强投资者回报,经八届二十八次董事会会议审议通过,公司在已披露的“提质增效重回报”行动方案基础上,围绕“筑牢价值基础、推动价值创造、提高价值实现”三个方面,制定并实施了 2025 年度估值提升计划。2025 年度公司通过全面深化改革,取得了“经营筑底企稳基本实现、回升提速态势渐显”的初步成效,但是受市场竞争加剧、行业预期变化等多重因素影响,公司仍属于长期破净公司。因此,公司根据法规要求,对 2025 年度估值提升计划实施情况进行评估,并制定 2026 年度估值提升计划,具体如下:

一、触发情形及审议程序

(一)触发情形

根据中国证监会《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》(以下简称《第 10 号指引》)的有关要求,公司属于长期破净情形时,应当至少每年对估值提升计划的实施效果进行评估;同时,由于公司股票连续 12 个月每个交易日收盘价均低于其最近一个会计年度经审计的每股归属于公司普通股股东的净资产,应当制定上市公司估值提升计划,并经董事会审议后披露。

(二)审议程序

2026 年 3 月 31 日,公司九届七次董事会会议审议通过《2025 年度估值提升计划实施情况及 2026 年度估值提升计划》。

二、2025 年度估值提升计划实施情况

1、提升经营质量筑牢价值基础。公司按照《上汽全面深化改革工作方案(2024-2027 年)》,扎实推进各项改革任务,聚焦整车业务,以自主品牌乘用车和商用车为重点,积极推进组织变革,实施一体化和扁平化管理,提升市场响应速度,推动自主品牌成为上汽发展的主力军。2025 年公司实现整车销售 450.7 万辆,同比增长 12.3%,市场占有率 13.1%,同比上升 0.3 个百分点。其中,上汽自主品牌销量达到 292.8 万辆,同比增长 21.6%,占公司销量比重达到 65%,同比提升约 5 个百分点;新能源车销售 164.3 万辆,同比增长 33.1%,高于全国新能源车市场平均增速近 5 个百分点;出口及海外市场销售 107.1 万辆,同比增长 3.1%,尤其是在欧洲市场,公司销量已达到 30 万辆级。全年公司实现营业总收入 6562.4 亿元,较去年同期增长 4.6%;利润总额 249.1 亿元,同比增长 137.0%,归属于上市公司股东的净利润 101.1 亿元,同比增长 506.5%,归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 74.2 亿元,同比增长 237.2%。

2、发展新质生产力推进价值创造。公司把智电新赛道作为主攻方向,聚焦用户体验价值,年内实现第六代 DMH 混动技术、“恒星”超级增程技术、第二代半固态电池、“银河”智能车全栈 3.0 架构、整车中央协调运动控制平台(VMC)2.0 等汽车行业领先技术上车应用。同时,借鉴消费电子头部企业的有益经验,将 GVDP 整车开发流程与 IPMS 集成产品营销服务流程进行深度融合,打造产品开发与上市交付的“端到端”体系,实现了研发端与市场端的“互锁”,并运用 AI、虚拟仿真等新技术,加快提升整车产品开发的质量和效率,新 MG4、荣威 M7、智己全新 LS6 和 LS9、尚界 H5 等智能电动车新品上市后迅速成为市场“爆款”。此外,公司积极参与上海“高级别自动驾驶引领区”建设,获颁上海市新一批智能网联汽车示范运营牌照,成为行业唯一获得乘用车和商用车领域“双牌照”企业;Robotaxi 3.0 已正式进入商业化运营新阶段,全程可实现“零接管”;上汽国产芯片应用率已超过 30%,正加快推进全国产芯片车型的开发和验证工作。

3、用好市值管理工具促进价值实现。公司按照《第 10 号指引》规定的方式,在聚焦主业提升经营效率和盈利能力的同时,结合自身情况,规范运用市值管理工具,开展了以下工作:在并购重组方面,年内公司依法统筹推进上汽红岩重整工作,重整计划(草案)获得重庆市第五中级人民法院裁定批准,自 2025 年 12 月起,上汽红岩已不再纳入公司的合并报表范围,重卡业务风险得到积极化解。在现金分红方面,公司将 2024 年度经审计合并报表归属于上市公司股东净利润的 60% 用于现金分红,通过提升现金分红比例,持续努力回报股东。在投资者关系管理方面,公司举办“懂车更懂你·2025 上汽之夜”,组织投资者参加年度车展、品牌新车发布会、技术交流会等活动,为广大投资者走进企业、了解上汽改革创新转型工作进展创造有利条件。在信息披露方面,公司进一步提升对定期报告、ESG 报告、产销快报等的披露质量,公司连续第 12 年获得上海证券交易所“上市公司信息披露 A 类”评价,MSCI(明晟)和 Wind(万得)对公司的 ESG 评级均得到提升。在股份回购方面,公司迄今已累计完成了三轮股份回购,共投入资金约 47.47 亿元,并于 8 月份对 2021 年股份回购方案回购的 80,021,941 股股份完成注销,努力提升公司投资价值和投资者获得感。

三、2026 年度估值提升计划

2025 年度公司通过全面深化改革,取得了“经营筑底企稳基本实现、回升提速态势渐显”的初步成效,但是受市场竞争加剧、行业预期变化等多重因素影响,截至本计划披露日,公司股价连续 12 个月每个交易日的收盘价仍低于公司最近一个会计年度经审计的每股归属于公司普通股股东的净资产。根据《第 10 号指引》的相关规定,公司仍属于长期破净公司,需进一步完善举措并制定 2026 年度估值提升计划。

一是坚持改革驱动,奋力实现经营回升目标。2026 年我国汽车行业面临的风险挑战明显增加。从国内看,受“两新”政策调整和新能源车购置税补贴退坡等影响,市场开局显著承压,预计全年国内车市增速较上年有所放缓。从海外看,全球经贸环境和地缘局势的不稳定不确定性风险明显加大,并且随着国内车企纷纷“出海”,国际竞争“国内化”趋势明显,海外市场拓展面临更大的挑战。尽管市场形势更加错综复杂,但公司仍将扎实推进全面深化改革各项工作,2026 年主要经营指标锚定“回升”目标,通过加大新品投放力度,优化国内整车产销结构和盈利性,并加紧完善海外业务布局,在深耕欧英等优势市场的同时,加力开拓新兴市场,抢抓海外市场增量机遇,力争全年整车销量达到 500 万辆,进一步提升经营质量和效益水平,不断夯实市值管理的价值基础。

二是坚持创新提质,不断拓展产业发展空间。公司将坚定智能化、绿色化、融合化发展方向,加快关键核心技术攻关与产品迭代,实现基于线控制动和线控转向技术的整车运动控制 VMC3.0、全固态电池等领先技术的量产,推进上汽 – 华为合作项目“尚界”后续新车型的开发和上市销售,通过创新技术赋能,提升平均单车售价和盈利水平。同时,通过科学制定上汽“十五五”规划,进一步优化资源配置与业务布局,更好发挥产业链上的牵引带动作用,以产业链整合与生态协同为关键抓手,构建空间布局紧凑、产业链环节协作紧密、规模效益与创新效益聚合的智能电动车产业集群,为持续推进价值创造拓展产业空间。

三是坚持治理增效,完善市值管理工具矩阵。公司将按照新颁布的《上市公司治理准则》,进一步完善公司基本管理制度,深入推进市场化激励约束机制建设;加强各板块资源协同,持续优化业务布局,提升资源利用效能;着眼国际经营需求,进一步提升 ESG 报告的披露质量和 ESG 评级,更好地回应利益相关方关切;加强媒体正面宣传引导,向社会公众积极传递上汽改革创新发展成果,努力提振市场预期;进一步加大现金分红力度,规范用好已回购股份,持续回报股东,不断提升公司的投资价值。

四、评估安排

在长期破净期间,公司将按要求定期对估值提升计划的实施效果进行评估,评估后需要完善的,将提交董事会审议并披露。如果日平均市净率低于整车行业平均水平,公司将就估值提升计划的执行情况,在年度业绩说明会中进行专项说明。

五、风险提示

本估值提升计划仅为公司行动计划,不代表公司对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。公司业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响,相关目标的实现情况存在不确定性。

本估值提升计划中的相关措施,系基于公司对当前经营情况、财务状况、市场环境、监管政策等条件和对未来相关情况的合理预期所制定。若未来因相关因素发生变化导致本计划不再具备实施基础,则公司将根据实际情况对计划进行修正或者终止。敬请投资者理性投资,注意投资风险。

上海汽车集团股份有限公司

董事会

2026 年 4 月 2 日

证券代码:600104　　证券简称:上汽集团

上海汽车集团股份有限公司 2025 年度环境、社会和公司治理报告摘要

第一节重要提示

1、本摘要来自于上海汽车集团股份有限公司 2025 年度环境、社会和公司治理报告全文,为全面了解本公司环境、社会和公司治理议题的相关影响、风险和机遇,以及公司可持续发展战略等相关事项,投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读报告全文。

2、本环境、社会和公司治理报告经公司董事会审议通过。

第二节报告基本情况

1、基本信息

股票代码	600104
公司简称	上汽集团
公司名称	上海汽车集团股份有限公司
报告范围	上汽集团及其列入年报范围的主要所属公司
时间范围	2025年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
编制依据	本报告遵循上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告(试行)》、上海市国有资产监督管理委员会《上海市国有控股上市公司环境、社会和治理(ESG)指标体系》、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等要求,参照全球报告倡议组织《可持续发展报告标准(GRI Standards)》等标准,并结合上汽集团实际情况进行编写

2、可持续发展治理体系

(1)是否设置负责管理、监督可持续发展相关影响、风险和机遇的治理机构:√是,该治理机构名称为董事会战略与 ESG 可持续发展委员会 □否

(2)是否建立可持续发展信息内部报告机制:√是,报告方式及频率为 _ 已建立分层级可持续发展信息内部报告机制,召开可持续发展工作组月度例会,并定期向董事会、董事会战略与 ESG 委员会汇报;以年度为周期进行定期报告(年度环境、社会和公司治理报告)对外披露 。 □否

(3)是否建立可持续发展监督机制,如内部控制制度、监督程序、监督措施及考核情况等:√是 ,相关制度或措施为 _《上海汽车集团股份有限公司董事会战略与 ESG 可持续发展委员会工作细则》_ □否

3、利益相关方沟通

公司是否通过访谈、座谈、问卷调查等方式开展利益相关方沟通并披露:√是 □否

利益相关方	关注内容	沟通方式
用户	优质安全的产品 贴心满意的服务 提升产品服务体验 保护用户隐私信息	满意度调研 投诉解决机制
股东	公司治理 经营业绩 风险管控 信息透明	股东会 投资者会议、路演 定期报告和临时公告 信息公开 投资者关系管理
政府及监管机构	国有资产保值增值 合规经营管理 依法纳税 落实“双碳”行动 安全生产 乡村振兴	工作会议及汇报 公司调研 座谈交流 政企合作 促进就业
合作伙伴	诚信经营 共同成长 互利共赢	经销商年会 采购委员会 合规检查 参与行业标准制定 参与行业协会等研讨交流
员工	职业健康安全 合法权益 薪酬福利 培训发展	职工代表大会 员工座谈会 满意度调查 合理化建议 员工培训教育
社区	参与社区建设 公益慈善事业 共建和谐社会	开展公益志愿活动 助力乡村振兴

4、双重重要性评估结果

序号	公司 ESG 报告议题名称	重要性分析	对应上交所可持续发展报告指引议题名称
1	气候管理	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	应对气候变化
2	污染防治与废弃物管理	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	污染物排放、废弃物处理
3	生态保护	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	生态系统和生物多样性保护
4	环境管理体系	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	环境合规管理
5	能源管理	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	能源利用
6	水资源管理	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	水资源利用
7	循环经济	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	循环经济
8	助力发展	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	乡村振兴
9	社会公益	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	社会贡献
10	研发创新	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	创新驱动、科技伦理
11	全链管理	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	供应链安全、平等对待中小企业、尽职调查
12	品质管控	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	产品和服务安全与质量
13	信息安全	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	数据安全与客户隐私保护
14	人才吸引、人才培养、健康安全、关心关爱	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	员工
15	ESG管理	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	利益相关方沟通
16	诚信经营	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	反商业贿赂及反贪污
17	公平竞争	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	反不正当竞争

证券代码:600104　　证券简称:上汽集团　　公告编号:临 2026-013

上海汽车集团股份有限公司 关于利润分配方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

- 拟以本公告披露日公司总股本 11,495,277,504 股扣除公司回购专用证券账户上股份数后的股本(即享有利润分配权的总股本)为基数,具体日期将在权益分派实施公告中明确。
- 在实施权益分派的股权登记日前如公司享有利润分配权的总股本发生变动的,拟维持分配总额不变,相应调整每股分配比例,并将另行公告具体调整情况。

一、利润分配预案内容

(一)利润分配方案的具体内容

截至 2025 年 12 月 31 日,公司母公司报表中期末未分配利润为人民币 97,250,490,635.48 元。经董事会决议,公司 2025 年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配预案如下:

以截至本公告披露日公司总股本 11,495,277,504 股扣除公司回购专用证券账户上股份数(70,388,293 股)的股本 11,424,889,211 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 2.66 元(含税),合计拟派发现金红利人民币 3,039,020,530.13 元(含税),占 2025 年合并报表归属于上市公司股东净利润的比例 30.07%。公司未分配利润结余为人民币 94,211,470,105.35 元。本次不进行资本公积金转增。

在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间,如公司享有利润分配权的总股本发生变动的,拟维持分配总额不变,相应调整每股分配比例,具体调整情况将另行公告。

本次利润分配预案尚须提交股东会审议。

(二)是否可能触及其他风险警示情形

项目	2025年度	2024年度	2023年度
现金分红总额(元)	3,039,020,530.13	1,005,390,255.35	4,232,235,878.36
回购注销总额(元)	1,500,315,855.35	2,247,458,701.34	0
归属于上市公司股东的净利润(元)	10,105,800,270.34	1,666,376,761.07	14,106,165,142.98
本年度末母公司报表未分配利润(元)	97,250,490,635.48		
最近三个会计年度累计现金分红总额(元)	8,276,646,663.84		
最近三个会计年度累计回购注销总额(元)	3,747,774,556.69		
最近三个会计年度平均净利润(元)	8,626,114,058.13		
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额(元)	12,024,421,220.53		
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额(D)是否低于 5000 万元	否		
现金分红比例(%)	139.40		
现金分红比例(E)是否低于 30%	否		
是否触及《股票上市规则》第 9.8.1 条第一款第(八)项规定的可能被实施其他风险警示的情形	否		

公司最近三个会计年度累计现金分红金额高于最近三个会计年度年均净利润的 30%,不触及《上海证券交易所股票上市规则》第 9.8.1 条第一款第(八)项规定的可能被实施其他风险警示的情形。

二、公司履行的决策程序

2026 年 3 月 31 日,公司第九届董事会第七次会议以 8 票同意、0 票反对、0 票弃权,审议通过了《2025 年度利润分配预案》并同意将该议案提交股东会审议。

三、相关风险提示

本次利润分配预案结合了公司发展阶段、未来的资金需求等因素,不会对公司经营现金流产生重大影响,不会影响公司正常经营和长期发展。

本次利润分配预案尚须提交公司 2025 年年度股东会审议通过后方可实施。

特此公告。

上海汽车集团股份有限公司

董事会

2026 年 4 月 2 日

证券代码:600104　　证券简称:上汽集团　　公告编号:临 2026-017

上海汽车集团股份有限公司 关于上汽安吉物流股份有限公司向南京港江盛汽车码头有限公司提供委托贷