Shanghai Securities News

新华社 主管

上海证券报社 主办

证券市场信息披露媒体

上海證券報

上海证券报微信号 上海证券报 App

2026年4月7日 星期二
总第10822期 今日100版
国内统一连续出版物号CN 31-0094

本报即时互动网站·中国证券网 www.cnstock.com

树立底线思维 防范各种风险

——学习贯彻习近平总书记全国两会期间关于增强经济韧性重要论述系列述评之三

◎新华社北京4月6日电

安全是发展的前提，发展是安全的保障。筑牢安全防线、有效防范化解风险，是增强经济韧性的内在要求与重要支撑。

今年全国两会期间，习近平总书记在参加江苏代表团审议时强调，要以底线思维防范各种风险。这一重要论述，立足“十五五”开局之年的战略方位，对于以新安全格局保障新发展格局、确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展具有重大指导作用。

回望“十四五”，我国坚持统筹发展和安全，标本兼治化解房地产、地方债务、中小金融机构等风险，加强粮食、能源、网络数据等重点领域安全能力建设，有力应对各类“黑天鹅”“灰犀牛”风险挑战，坚决守住不发生系统性风险的底线。

习近平总书记指出，安全和发展是一体之两翼、驱动之双轮。他强调，“坚持守牢底线，积极稳妥化解重点领域风险”“加强防风险和促发展政策协同，进一步增强发展韧性”。

高水平安全是发展的前提，没有高水平安全就没有高质量发展。

508.9公斤——2025年我国人均粮食占有量，已远超国际公认的400公斤的安全线。近年来，粮食等重要农产品供给丰富、市场平稳、储备充足，托稳了经济底盘。

“手中有粮，心中不慌”“中国人的饭碗任何时候都要牢牢端在自己手中，我们的饭碗应该主要装中国粮”“中国要靠自力更生，自己养活自己”“如果在吃饭问题上被‘卡脖子’，就会一剑封喉”……习近平总书记在粮食安全问题上的重要论述字字千钧。

推进种业振兴行动，确保粮食稳产丰产，加强耕地保护和建设……“十四五”以来，我国深入实施国家粮食安全战略，强化藏粮于地、藏粮于技，全方位夯实粮食安全根基，切实增强人民群众的获得感、幸福感、安全感，也进一步提升了中国经济的韧性，为应对外部环境不确定性提供坚实支撑。

从扛稳粮食安全重任到保障国家能源安全，从确保产业链供应链稳定安全到维护国家金融安全……面对复杂多变的国内外环境，我国着力构建与高质量发展相适应的安全保障体系，在重点领域系统布防中贯穿底线思维。这既为经济平稳运行夯实了安全根基，也显著提升了我国经济抵御外部冲击的韧性与活力。

过硬本领是应对挑战的关键，没有高招实招就难以有效化解风险挑战。

2025年5月，内蒙古农商银行挂牌成立，一次性整合了121家农信机构及村镇银行，解决了过去单一机构“小、散、弱”的问题，风险抵御和服务能力大大增强。

“十四五”时期，多地中小金融机构改革转型加速推进，这背后是重点地区“一省一策”形成改革化险方案，综合采取兼并重组、在线修复、市场退出等多种方式稳妥推进。

在防范化解金融风险方面，习近平总书记多次作出重要指示，叮嘱金融监管要“长牙带刺”，切实提高有效性；强调压实责任，“谁家孩子谁抱”；要求“治未病、抓前端”，对风险早识别、早预警、早暴露、早处置……

近年来，金融管理部门以“稳定大局、统筹协调、分类施策、精准拆弹”方针为指引，努力把握好权和责、快和稳、防和灭三对关系，推动重点领域风险持续收敛。

▶▶下转2版

商务部等六部门：

推进电子商务高质量发展 更好服务实体经济

◎记者 白丽斐

商务部等六部门近日发布《关于更好服务实体经济 推进电子商务高质量发展的指导意见》（下称《意见》），统筹促进与规范、效率与公平、活力与秩序，提出5方面16条举措，构建电子商务高质量发展框架体系，推动电子商务更好服务实体经济。

商务部研究院副研究员洪勇在接受上海证券报记者采访时表示，电子商务已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，传统依赖流量和价格竞争的发展模式难以为继。构建电子商务高质量发展框架体系，有助于推动电商从“交易渠道”向“产业基础设施”和“数字治理体系”升级，更好服务新发展格局。

“电子商务根植于实体经济、成长于实体经济，既是实体经济的重要组成，也是赋能实体经济的重要抓手。”商务部电子商务司负责人介绍，近年来，我国电子商务蓬勃发展，已连续13年成为全球最大网络零售市场，覆盖国内2600万商家，服务全球32亿消费者，线上线下加速融合，助力实体经济高质量发展成效日益彰显。

苏商银行特约研究员付一夫对记者表示，与以往电商政策多聚焦消费端不同，《意见》通过助力中小企业转型、深化农村电商、培育产业电商等举措，打通从生产到流通的数据壁垒。

《意见》提出，深入实施中小企业数字化赋能专项行动。引导电商企业推出“小快轻准”数字化产品和解决方案，向品牌商家、中小企业和个体工商户开放数据、渠道、技术等，为企业门店选址、新品开发、商品陈列、库存管理等提供支撑。

“这意味着平台不能仅靠流量变现，而要将数据、技术等资源开放给实体商家，真正让数字经济成为壮大实体经济的新质生产力。”付一夫说。

在加强创新引领方面，《意见》提出，发展“人工智能+电商”，引导电商企业加强人工智能大模型等技术研发应用，优化消费体验、降低运营成本、提升流通效能。数据显示，2025年主要电商平台研发强度超8%，我国云计算、大数据服务收入增长13.6%，成为培育新质生产力的新动能。

针对近年来电商平台“卷低价”、同质化竞争加剧，以及平台治理、数据安全、跨境规则等问题日益复杂的现状，《意见》提出，大力发展品质消费。实施品质电商培育行动，构建标准体系，推动电商平台优化流量分配、搜索排名等机制，提升商品质量、服务口碑等指标权重。

同时，《意见》要求，加强电商领域垄断协议、滥用市场支配地位行为监管执法和经营者集中审查，依法查处、处置和规制典型问题，整治“内卷式”竞争，维护公平竞争市场秩序。

“整体来看，这些举措将推动行业从‘流量驱动’向‘质量和效率驱动’转型。”洪勇分析称：人工智能的应用将重塑消费决策与供应链效率，由“人找货”向“AI理解需求”转变，消费模式更加智能化和场景化；品质电商将引导流量从低价导向转向质量与品牌导向；平台责任强化则有助于规范竞争秩序，改善中小商家发展环境。

上海财经大学中国式现代化研究院特聘研究员、数字经济研究院副院长崔丽丽对上海证券报记者表示，从多部门发文可以看出电商高质量发展事关消费品质、文旅融合、企业出海等。《意见》不仅强调电商赋能中小个体创业的作用，也明确人工智能与电商融合的先行与引领，以及要求治理与合规保障同步跟进，这将进一步提升电商行业的整体发展。

赏花经济绽放新活力

以花为媒打造假期消费新场景

4月5日，市民在天津滨海新区泰达城市广场休闲。 新华社图

清明假期中的一个傍晚，天津五大道民园广场的石阶上坐满了人。他们在等待一树海棠被点亮的瞬间。当暖金色的灯光次第铺开，花海仿佛有了呼吸，人群中惊叹声此起彼伏。不远处，街舞快闪队伍突然出现，宇树机器人刚刚在广场上完成了一场互动表演——这已不是人们印象中“走马观花”的赏花。

各地赏花玩法不断“上新”：北京玉渊潭公园，樱花树下奏响“京音乐”；湖北石首，游客乘电梯俯瞰漫山花海；江西婺源，日间赏花与夜晚水幕全息演出无缝衔接……

今年清明假期，多地实施春假连休，消费需求得释放。商务部商务大数据显示，清明假期，全国重点零售和餐饮企业日均销售额同比增长2.4%，商务部重点监测的78个步行街（商圈）客流量、营业额同比分别增长6.0%、6.7%。

服务消费方面，商务部商务大数据显示：清明假期，商务部重点监测餐饮企业销售额同比增长3.9%；重点平台酒店住宿消费同比增长2.6%，跨城出游人次同比增长15.1%，主题乐园消费同比增长11.7%，亲子研学订单同比翻倍，租车订单量同比增长约40%。另外，美团数据显示，3月以来，“赏花”搜索量环比增长11倍，门票订单量同比增长2倍。

▶▶详见2版

开户数劲增 多品种发力

今年以来新发“10亿基”突破百只

◎记者 赵明超

资金借道公募基金加速入市。一方面，基金新开户数同比大幅增长，一季度新开118万户，同比增长超27%；另一方面，新发基金频现爆款，今年以来已有逾百只基金发行规模突破10亿元。从新基金发行来看，呈现多点开花态势，权益类基金、FOF产品、“固收+”基金均涌现出爆款产品。与此同时，产品端依然在密集“上新”，当前有超过120只基金正在或即将发行。

新发“10亿基”逾百只

上交所官网数据显示，2026年一季度基金新开户数为118万户，和2025年同期的92.4万户相比，同比增长27.71%。

与此同时，新基金发行频现“10亿基”。Choice数据显示，截至4月6日，今年已有102只新基金发行规模超过10亿元。其中，47只新基金发行规模在20亿元以上，8只新基金发行规模突破50亿元。

新基金发行多点开花，权益类基金、FOF产品、“固收+”基金强势“吸金”。从权益类基金来看，主动权益类基金“爆款”批量涌现。具体来看，广发研究智选混合基金发行规模为72.21亿元，永赢锐见成长混合基金发行规模为58.67亿元，华宝优势产业混合基金发行规模为57.77亿元。

由于此前超额收益显著，指数增强基金发行也较为火热。其中，广发中证500指数量化增强基金发行规模为56.05亿元，易方达中证800增强基金、汇添富中证A500指数量化增强基金发行规模均在20亿元以上。

FOF正成为银行和基金公司携手发力资产管理业务的重要抓手，大量新品推出。今年以来已成立了53只FOF，发行总规模为690.49亿元。其中，23只FOF发行规模在10亿元以上，4只FOF发行规模突破40亿元。

当前仍有大量FOF新品正在或即将发行，今年FOF发行规模有望超过2025年。值得注意的是，2025年，共有78只FOF成立，发行总规模为845.29亿元，超过2022年至2024年之和。

除了FOF以外，在低利率背景下，主打稳健收益的“固收+”产品也备受关注。其中，南方逸享稳健添利债券基金发行规模为49.88亿元，易方达悦恒稳健债券基金、中银招享6个月持有混合基金、南方惠益稳健添利债券基金等发行规模均超过20亿元。

▶▶下转2版

02 监管动向

深入一线查实情 服务企业解难题

浙江证监局助力辖区上市公司跑好开年“第一棒”

▶▶详见2版

05 热点透视

虚增收入被“实锤” 营收逼近退市“红线”

菲林格尔易主，转型还是“金蝉脱壳”？

▶▶详见5版

国家开发银行

公 告

经中国人民银行批准，国家开发银行增发2025年在上海清算所第七期3年期、2026年在上海清算所第四期7年期金融债券和2026年第一期1年期、第三期5年期、第五期10年期、2025年第十三期3年期金融债券分别不超过60亿元、20亿元和60亿元、90亿元、160亿元、30亿元。承销做市团于4月2日进行投标，确定2025年在上海清算所第七期3年期、2026年在上海清算所第四期7年期金融债券和2026年第一期1年期、第三期5年期、第五期10年期、2025年第十三期3年期金融债券中标价格分别为101.62元、101.38元和100.29元、100.40元、100.16元、100.16元。

欢迎中资商业银行、农村信用社联社、保险公司、符合中国人民银行要求的境外投资者及其许可的其他机构积极参与分销。分销后的2026年第一期1年期、第三期5年期、第五期10年期、2025年第十三期3年期金融债券在中央国债登记结算有限责任公司作一级托管，2025年在上海清算所第七期3年期、2026年在上海清算所第四期7年期金融债券在银行间市场清算所股份有限公司作一级托管，并在全国银行间债券市场流通。

特此公告。

收款人账号：110400373
汇入行名称：国家开发银行总行
支付系统清算行行号：201100000017
发行办法详见：http://www.chinabond.com.cn
http://www.shclearing.com
http://www.chinamoney.com.cn

联系人：李娇 李宗锴
联系电话：010-88303627 88309008

国家开发银行
2026年4月3日

ATECH
芜湖埃泰克汽车电子股份有限公司
首次公开发行A股股票
并在沪主板上市今日网上申购
申购简称：埃泰申购 申购代码：732293
网上申购时间：2026年4月7日
华安证券

责任编辑/夏鑫铭 视觉总监/晨风 图编/郭晨凯 周恒

出版：上海证券报社 021-38967777（总机） 地址：上海市浦东新区陆家嘴金融城东园路18号 邮编：200120

全国各地邮局均可订阅 电话：11185 邮发代号3-98 国外代号 D1249

上海 / 北京 / 深圳 / 杭州 / 无锡 / 长沙 / 成都 / 福州 同时印刷

零售价 RMB 4 元