

# 埃泰克：坚持以技术创新为驱动 成为领先的汽车电子智能化解决方案提供商

## ——芜湖埃泰克汽车电子股份有限公司首次公开发行股票并在主板上市网上投资者交流会精彩回放

### 出席嘉宾

芜湖埃泰克汽车电子股份有限公司董事长、总经理  
芜湖埃泰克汽车电子股份有限公司副总经理  
芜湖埃泰克汽车电子股份有限公司董事、副总经理、财务总监、董事会秘书

CHEN ZEJIAN先生  
周晓云女士  
李秋生先生

华泰联合证券有限责任公司保荐代表人  
华泰联合证券有限责任公司保荐代表人

支音女士  
刘森先生

### 芜湖埃泰克汽车电子股份有限公司 董事长、总经理CHEN ZEJIAN先生致辞



演中心、上海证券报以及中国证券网对本次路演活动提供的大力支持！

埃泰克是一家行业领先的汽车电子智能化解决方案提供商，主要从事汽车电子产品的研发、生产及销售，同时，为客户提供汽车电子EMS和技术开发服务，产品覆盖车身域、智能座舱域、动力域以及智能驾驶域四大核心功能域。公司自2002年成立以来始终深耕汽车电子领域，坚持以技术创新为驱动，持续加大产品与技术的研发投入，在芜湖、合肥、武汉及重庆设立研发中心，构建了从研发设计、检测验证到量产交付的全链条能力体系，积累了丰富的汽车电子产品开发和产业化经验，现已成为国内少数具备多功能域汽车电子产品开发能力的国产供应商之一。

今天非常高兴能和大家进行交流。我们希望通过本次路演活动，让各位投资者更全面地认识和了解埃泰克；也期待大家给予我们更多关注与支持，您的宝贵意见必将推动我们不断前行。欢迎大家通过网上路演平台踊跃提问、积极建言。谢谢大家！

尊敬的各位嘉宾、各位网友：

大家好！  
非常感谢大家参加芜湖埃泰克汽车电子股份有限公司首次公开发行股票并在主板上市的网上路演活动。我谨代表埃泰克董事会及全体员工，向参加本次活动的各位投资者朋友表示热烈欢迎，向一直以来支持、关心埃泰克发展的各位领导和各界友人表示衷心感谢！同时，非常感谢上证路

### 华泰联合证券有限责任公司 保荐代表人支音女士致辞



和衷心的感谢！  
埃泰克深耕汽车电子领域二十余年，始终专注于汽车产品的研发、生产与销售，具备完善的产品体系、成熟的开发流程并根据客户具体需求、自身资源要素和经营能力，与上游国内外供应商和下游具有行业影响力的客户群体建立了长期稳定的合作关系，形成了稳定的经营模式。凭借深厚的技术积累与全栈式服务能力，公司产品已覆盖奇瑞、长安、吉利、长城等主流自主品牌整车厂，理想、小鹏、零跑等头部造车新势力，以及越南VINFAST等海外知名车企，在汽车电子国产化发展浪潮中建立了显著的竞争优势与品牌壁垒。

作为本次股票发行的保荐人和主承销商，华泰联合证券很荣幸能够为埃泰克这样优秀的企业提供服务。我们真诚地希望通过本次交流，能够让广大投资者更加准确地把握埃泰克的投资价值和投资机会，并在其长期可持续发展过程中获益。欢迎大家在本次网上路演活动中踊跃提问，谢谢大家！

尊敬的各位投资者、各位网友：

大家好！  
作为芜湖埃泰克汽车电子股份有限公司首次公开发行股票并在主板上市的保荐人和主承销商，我们很荣幸参与本次网上路演活动。首先，我谨代表华泰联合证券有限责任公司，向所有参加埃泰克网上路演的嘉宾和投资者表示热烈的欢迎

### 芜湖埃泰克汽车电子股份有限公司 董事长、总经理CHEN ZEJIAN先生致结束语



构的辛勤付出！也由衷感谢上证路演中心、上海证券报以及中国证券网对本次路演的大力支持！

今天，各位投资者朋友就埃泰克的发展战略、经营管理、募投项目等多方面与我们展开了深入的探讨和交流，提出了许多宝贵建议，我们深表感谢。登陆资本市场之后，公司将承载更多投资者的期待与监督。我们将以此作为动力，以更高标准自我要求，不断提升公司经营质量与治理水平，争取以持续稳健的经营业绩和价值创造回馈广大股东及投资者的信任与支持。

本次网上路演活动时间有限，未能在此详尽回应每一位投资者的提问。我们将通过电话、电子邮件等多种方式持续搭建透明、畅通的沟通桥梁，诚挚希望大家继续关注、支持埃泰克。未来，埃泰克将牢牢把握汽车电子行业发展及资本市场机遇，以优异的经营业绩和长远发展成果，回馈各方投资者的信赖与支持。

最后，再次感谢各位投资者对埃泰克的信任与陪伴！谢谢大家！

尊敬的各位嘉宾、各位投资者和各位网友：

大家好！  
芜湖埃泰克汽车电子股份有限公司首次公开发行股票并在主板上市的网上路演活动已接近尾声。在此，我们衷心感谢大家在本次路演活动中的积极参与和热烈交流！同时，感谢保荐人、主承销商华泰联合证券有限责任公司及所有中介机构



### 经营篇

问：请介绍公司的主营业务和核心产品布局。

周晓云：公司是一家行业领先的汽车电子智能化解决方案提供商，主要从事汽车电子产品的研发、生产及销售，同时，为客户提供汽车电子EMS和技术开发服务，产品覆盖车身域、智能座舱域、动力域以及智能驾驶域四大核心功能域，是国内少数具备多功能域汽车电子产品开发能力的国产供应商之一。

问：公司拥有多少专利？

周晓云：公司自设立以来始终坚持技术创新，持续加大产品与技术的研发投入，在芜湖、合肥、武汉及重庆设立研发中心，具备较强的产品与技术研发能力，在软件设计、硬件设计以及测试验证等核心领域形成了大量自主知识产权。截至2025年6月30日，公司拥有授权专利182项。其中：发明专利49项，实用新型专利109项，外观设计24项；拥有软件著作权21项。

问：公司的主要产品有多少核心技术？

CHEN ZEJIAN：公司自成立以来，坚持自主创新，持续进行产品研发与工艺改进，围绕车身域、智能座舱域、动力域、智能驾驶域等四大功能域汽车电子产品形成了18项核心技术。公司的核心技术广泛应用于日常生产经营，实现公司产品的迭代升级。

问：公司获得的重要荣誉和奖项有哪些？

周晓云：作为国内汽车电子领先企业，公司凭借可靠的产品性能、优质的本土化服务以及深厚的研发能力逐步获得权威部门及客户的广泛认可，荣获国家级专精特新“小巨人”企业、国家级重点高新技术企业、中国汽车工业协会车用智能显示分会副理事长单位、汽车电子国家地方联合工程研究中心、安徽省汽车车身电控系统工程研究中心、安徽省企业技术中心、安徽省智能工厂和数字化车间、省级服务型制造示范企业、汽车数字优秀产品数字化车间、华为智能汽车解决方案优秀合作伙伴、奇瑞汽车卓越合作伙伴奖、长安汽车年度协作贡献奖、长城汽车最佳质量奖等多项荣誉，并且曾承接科技部组织的国家火炬计划创新型产业集群重大项目、安徽省科学技术厅组织的国家国际科技合作专项项目以及工业和信息化部组织的电子信息产业发展基金资助项目，拥有经中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可的检测实验室，并参与制定中国汽车工业协会首版软件定义汽车API参考规范标准。此外，公司具备完善的管理体系，先后通过IATF16949汽车行业质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证等，同时，拥有ASPICE CL2智能汽车软件能力认证。

问：公司的研发费用是多少？

CHEN ZEJIAN：报告期内（2022年至2024年及2025年上半年，下同），公司研发费用分别为12686.26万元、15237.73万元、18001.55万元和11118.17万元，占营业收入比例分别是5.83%、5.07%、5.19%和7.31%。

问：公司近几年的营业收入是多少？

李秋生：报告期内，公司营业收入分别为217441.43万元、300275.90万元、346655.84万元及152150.90万元。

问：公司近几年的净利润是多少？

李秋生：报告期内，公司净利润分别为9409.62万元、19391.22万元、21208.05万元及9247.03万元。

问：公司综合业务毛利率是多少？

李秋生：报告期内，公司综合业务毛利率分别为16.52%、16.37%、17.02%和17.49%，保持稳中有升态势。

### 发展篇

问：公司的发展战略是什么？

CHEN ZEJIAN：公司致力于成为国内领先、国际一流的汽车电子智能化解决方案提供商。未来，公司将紧跟汽车行业电动化、智能化、网联化趋势，积极探索研究新一代电子电气架构的拓展应用，以市场需求为导向，加强技术创新，持续迭代更具竞争力的产品，并为车身域、智能座舱域、动力域以及智能驾驶域以及底盘域的跨域融合提供技术基础。同时，公司将依靠丰富的产品开发经验、可靠的产品质量、优质的服务能力以及良好的市场口碑，积极开拓国内及海外市场，寻求与更多优质客户合作，不断提升市场份额，持续助力中国汽车产业高质量发展。

问：为实现发展战略，公司在产品创新方面采取了哪些措施？

CHEN ZEJIAN：公司自成立以来始终坚持自主创新，不断丰富产品矩阵，同时，紧跟行业发展趋势，布局前瞻技术研究，积极推动产品快速迭代，构建核心竞争力。通过不断的技术创新，公司已经开发出车身功能高度集成的车身域控制器、座舱功能高度集成的智能座舱域控制器、77GHz车载毫米波雷达等具有一定技术壁垒的产品。未来，公司将紧跟汽车产业转型升级和汽车电子电气架构演变所带来的新机遇，努力打造通用、灵活的平台，满足整车厂商快速开发和迭代需求。

问：公司有哪些竞争优势？

CHEN ZEJIAN：公司的竞争优势包括：1）全栈式解决方案优势；2）柔性生产、国产化发展及快速响应优势；3）研发及技术创新优势；4）客户资源优势；5）产品质量及检测优势。

问：公司后续技术研发的重点方向与产品布局是怎样的？

CHEN ZEJIAN：依托在车身域和动力域积累的技术经验，公司未来将向具有类似功能安全性质的底盘域进行扩展，持续丰富产品矩阵，也为车身域、动力域以及底盘域跨域融合提供技术基础；公司将持续推进智能技术研究，为实现智能化操控提供技术支撑；为顺应汽车电动化趋势，公司将进一步开展新能源整车控制和热管理技术研究，围绕提升整车动力性和经济性不断优化技术方向。在智能座舱域，公司将基于现有产品的基础上，优化智能座舱域控制器产品性能，同时，开展新型车载显示技术和舱驾一体技术研究，实现新型显示、低阶自动驾驶与智能座舱域控制器的融合发展。在智能驾驶领域，公司积极探索毫米波雷达技术的创新应用以及推进4D成像高分辨率毫米波雷达技术研究。

在软件定义汽车的趋势下，公司高度重视软件开发能力建设：将推进成熟的应用软件形成标准模块，降低相关软件的开发投入，同时，提高软件的开发效率；公司将积极打造更适应公司产品发展的基础软件，借鉴AUTOSAR软件架构的优点，自主构建一个精简可靠的基础软件系统，为客户提供更加及时高效的软件开发服务。

公司将在整车电子电气仿真测试领域，加大对下一代智能汽车自动化测试平台投入，同时，开展智能驾驶、汽车底盘控制、动力仿真平台的研究，以助力公司拓展产品线，满足各种汽车电子产品日益复杂的仿真测试业务需求。

问：公司本次募集资金运用情况如何？

支音：公司本次拟向社会公开发行新股不低于4477.27万股，实际募集资金扣除发行等费用后，拟按照轻重缓急投资以下项目：1）埃泰克年产500万件汽车电子项目；2）伯泰克汽车电子生产基地扩建项目；3）埃泰克研发中心建设项目；4）伯泰克研发中心建设项目；5）补充流动资金。本次募集资金投资项目紧密围绕公司主营业务开展，是公司扩充产能，增强技术积累，顺应行业发展趋势的重要举措，符合公司的发展战略。

问：公司制订长期回报规划主要考虑哪些因素？

刘森：公司制订的《芜湖埃泰克汽车电子股份有限公司首次公开发行股票人民币普通股（A股）股票并在上海证券交易所上市三年内利润分配政策及股东分红回报规划》着眼于公司的可持续发展，综合考虑公司经营发展实际情况、发展规划、股东回报、社会资金成本和融资环境等方面因素，为公司制订未来长期回报规划的基本依据。后续，公司将在上市后至少每三年重新审阅一次股东回报规划，并根据形势或政策变化进行及时、合理的修订，确保其内容不违反相关法律法规和《公司章程》确定的利润分配政策。

### 行业篇

问：请介绍公司所属行业。

周晓云：根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司所属行业为“C39计算机、通信和其他电子设备制造业”下的“C3919其他计算机制造”；根据《战略性新兴产业分类（2018）》，公司业务属于“新一代信息技术产业”之“1.1下一代信息网络产业”之“1.1.2新型计算机及信息终端设备制造”之“3919其他计算机制造”下的重点产品和服务“汽车电子设备”。公司所处行业是国家重点发展的战略性新兴产业。

问：请介绍汽车电子行业的市场规模情况。

CHEN ZEJIAN：在政策推动、需求升级以及技术变革等因素的共同驱动下，电动化、智能

化及网联化成为我国汽车产业发展的战略方向。作为汽车产业链的重要组成部分，汽车电子在汽车产业变革中具有引领作用。根据中投顾问产业研究中心数据，汽车电子占汽车成本比例将由2020年的34.32%提高至2030年的50.00%。随着汽车市场平稳发展，汽车电子占汽车成本比例提升，汽车电子市场规模持续扩大。根据前瞻产业研究院数据，2017年我国汽车电子市场规模为795亿美元，2023年已达到1261亿美元，年均复合增长率为7.99%，2026年有望达到1486亿美元，迈入万亿元人民币市场规模。

问：汽车电子行业未来的发展趋势如何？

CHEN ZEJIAN：汽车电子行业未来的发展趋势有：1）汽车电动化、智能化及网联化推动汽车电子行业创新发展；2）汽车电子电气架构由分布式向集中式过渡，域控制器价值凸显；3）汽车软件架构向SOA转型升级，“软件定义汽车”逐步形成共识；4）智能化浪潮持续推进，智能座舱市场迎来重要发展机遇；5）国内政策积极支持智能驾驶产业发展，智能驾驶传感器市场快速发展。

问：汽车电子行业未来面临的机遇有哪些？

CHEN ZEJIAN：汽车电子行业面临的机遇有：1）国家产业政策大力支持；2）汽车产业变革推动汽车电子行业快速发展；3）汽车电子国产化发展加速；4）自主品牌整车厂商崛起，国内市场份额持续提升。

问：目前的行业竞争格局是怎样的？

CHEN ZEJIAN：目前，由于国际大型汽车电子厂商在品牌、技术、资金及人才等方面具有较为显著的优势，全球汽车电子市场仍以国际大型汽车电子厂商为主导。在国内市场，国际大型汽车电子厂商与国内自主品牌、合资品牌以及外资品牌整车厂商合作时间均较长，在技术研发、产品供应等方面形成了稳定的合作模式，建立了良好的合作关系。因此，国际大型汽车电子厂商在占有国内较大市场份额的同时，对国内市场也有着较强的影响力和渗透力。

随着我国汽车产业的快速发展与深度变革，本土汽车电子厂商在汽车电子产品开发与产业化方面积累了丰富的经验，其中一批具备头部汽车品牌配套能力的本土优质汽车电子企业已经成功进入国内外整车厂商的供应链体系，并在积极抢占国内外市场份额。国内汽车电子企业凭借过硬的技术实力、快速灵活的客户响应能力、较高的性价比以及可靠稳定的产品质量等优势，赢得了市场认可，品牌声誉也在不断提升。未来，随着自主品牌整车厂商持续崛起，本土汽车电子行业将迎来更广阔的发展空间，技术水平与经营规模预计将不断提升，汽车电子国产化发展进程也将进一步加快。

问：公司的市场地位如何？

CHEN ZEJIAN：经过多年的行业耕耘，公司在产品开发、技术创新、生产规模、产品质量以及服务响应等方面具备较强的核心竞争力，能够有效满足整车厂商的产品定制化开发及产业化需求，在汽车电子行业尤其是车身控制领域具有一定的市场地位和品牌影响力，对推动我国汽车行业关键产业链环节实现自主可控具有重要意义。在客户开拓方面，凭借丰富的产品开发经验、可靠的产品质量以及及时灵活的响应能力等优势，公司已进入奇瑞汽车、长安汽车、长城汽车、上汽集团、吉利汽车、北汽集团、东风汽车等自主品牌整车厂商以及理想汽车、零跑汽车、小鹏汽车等造车新势力的供应体系。同时，通过向博世等提供汽车电子EMS，产品最终配套于沃尔沃、奥迪等知名整车厂商。

在市场表现方面，公司目前拥有的产品种类比较丰富，部分产品的技术水平及市场地位在国内供应商中处于领先地位。作为国内车身控制领域领军企业，公司逐渐突破以大陆、联电等国际汽车电子厂商在该领域的长期垄断，成为国内少数具备车身分域全栈式解决方案供给能力的汽车电子厂商之一。根据高工智能汽车研究院的统计：2024年，公司在中国市场（不含进出口，下同）自主品牌乘用车前装标配车身（域）控制器（含区域控制器）领域的份额为25.50%，连续三年排名第一；在中国市场乘用车前装标配域控实体钥匙领域的份额为13.83%，排名第一；在中国市场自主品牌乘用车前装标配座舱域及显示屏总成领域的份额为6.41%，排名第三。