

公司代码: 600558

公司简称: 大西洋

四川大西洋焊接材料股份有限公司 2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示
1.本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。
2.本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
3.公司全体董事出席董事会会议。
4.信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5.董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
董事会审议通过的利润分配预案为:以公司2025年末实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数,向全体股东每10股分配现金红利1.20元(含税)。截至2025年12月31日,公司总股本为897,604,831股,以此计算合计拟派发现金红利10,771,262万元。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的,拟维持分配总额不变,相应调整每股分配比例。该利润分配预案尚需公司股东大会审议。
截至报告期末,母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对子公司分红等事项的影响
□适用√不适用
第二节 公司简介
1.公司简介
(一)基本情况
(二)主要业务
(三)主要资产
(四)主要负债
(五)主要收入
(六)主要成本
(七)主要费用
(八)主要税金
(九)主要资产
(十)主要负债
(十一)主要收入
(十二)主要成本
(十三)主要费用
(十四)主要税金
(十五)主要资产
(十六)主要负债
(十七)主要收入
(十八)主要成本
(十九)主要费用
(二十)主要税金
(二十一)主要资产
(二十二)主要负债
(二十三)主要收入
(二十四)主要成本
(二十五)主要费用
(二十六)主要税金
(二十七)主要资产
(二十八)主要负债
(二十九)主要收入
(三十)主要成本
(三十一)主要费用
(三十二)主要税金
(三十三)主要资产
(三十四)主要负债
(三十五)主要收入
(三十六)主要成本
(三十七)主要费用
(三十八)主要税金
(三十九)主要资产
(四十)主要负债
(四十一)主要收入
(四十二)主要成本
(四十三)主要费用
(四十四)主要税金
(四十五)主要资产
(四十六)主要负债
(四十七)主要收入
(四十八)主要成本
(四十九)主要费用
(五十)主要税金
(五十一)主要资产
(五十二)主要负债
(五十三)主要收入
(五十四)主要成本
(五十五)主要费用
(五十六)主要税金
(五十七)主要资产
(五十八)主要负债
(五十九)主要收入
(六十)主要成本
(六十一)主要费用
(六十二)主要税金
(六十三)主要资产
(六十四)主要负债
(六十五)主要收入
(六十六)主要成本
(六十七)主要费用
(六十八)主要税金
(六十九)主要资产
(七十)主要负债
(七十一)主要收入
(七十二)主要成本
(七十三)主要费用
(七十四)主要税金
(七十五)主要资产
(七十六)主要负债
(七十七)主要收入
(七十八)主要成本
(七十九)主要费用
(八十)主要税金
(八十一)主要资产
(八十二)主要负债
(八十三)主要收入
(八十四)主要成本
(八十五)主要费用
(八十六)主要税金
(八十七)主要资产
(八十八)主要负债
(八十九)主要收入
(九十)主要成本
(九十一)主要费用
(九十二)主要税金
(九十三)主要资产
(九十四)主要负债
(九十五)主要收入
(九十六)主要成本
(九十七)主要费用
(九十八)主要税金
(九十九)主要资产
(一百)主要负债



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
4.4 报告期期末公司优先股股东总数及前10名股东情况
5.公司债券情况

第三节 重要事项
1.公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。
2.报告期内,公司产量、销量、营业收入、营业利润、利润总额同比均有所上升。全年,实现销量55,356万吨,完成年度计划的106.44%,同比增长11.04%;实现销量56,994万吨,完成年度计划的105.44%,同比增长10.32%。实现营业收入3,711,433,877万元,同比增长4.31%,营业收入增长的主要原因是本期销量增加及单价下降综合影响所致。实现营业利润26,722,011.71万元,同比增长33.38%,营业利润增长的主要原因是毛利率同比增长。
3.公司年度经营披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。
□适用√不适用

四川大西洋焊接材料股份有限公司 法定代表人:张晓明

证券代码:600558 证券简称:大西洋 公告编号:临2026-11号

四川大西洋焊接材料股份有限公司 关于2025年度利润分配预案和提请股东大会授权董事会制定2026年中期分红方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。
重要内容提示:
●每股分配预案:A股每10股派发现金红利1.20元(含税)。
●本次利润分配以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数,具体日期将在权益分派实施公告中明确。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的,拟维持分配总额不变,相应调整每股分配比例,并将相关公告中披露。
●四川大西洋焊接材料股份有限公司(以下简称“公司”“大西洋”)不变及《上海证券交易场所股票上市规则》(以下简称《股票上市规则》)第9.0.1条第一款(八)项规定的可能实施其他风险警示的情形。
(一)利润分配预案
截至2025年12月31日,公司母公司报表中期末未分配利润为人民币518,448,202.54元。经董事会决议,公司2025年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配预案如下:
公司拟向全体股东每10股派发现金红利1.20元(含税)。截至2025年12月31日,公司总股本为897,604,831股,以此计算合计拟派发现金红利10,771,262.62元(含税)。本年度公司现金分红(包括中期已分配的现金红利)总额1652,582,827.2元,占本年度归属于公司股东净利润的比例为87.35%。
本次利润分配预案尚需提交公司2025年年度股东大会审议。
(二)是否可能实施其他风险警示情形

Table with 4 columns: Item, 2025年, 2024年, 2023年. Rows include financial metrics like revenue, profit, and assets.

公司长期为经济建设提供优良焊接材料,是国内焊接材料行业规模较大、技术水平较高、配套能力较强和产品种类齐全的焊接材料制造企业。公司产品应用领域十分广泛,从人们日常生活用品生产(厨房设备、健身器材、办公设备、交通工具)到基础设施建设和(桥梁、隧道工程、公路、铁路、高层建筑、管道工程、港口),再到重大装备制造(能源装备、船舶及海洋工程、石化工程装备、核电压力容器、航空航天)、精密复杂多层次、多领域客户需求。在国家重大装备制造和重大工程建设项目,如北京新机场航站楼、川藏铁路建设、深中通道工程、白鹤滩水电站、大连恒力石化、浙江中核科油、广东石化200万吨原油项目、浙江石化、中石油炼化一体化项目等都使用了公司产品。除满足国内市场需求外,公司产品还远销八十多个国家和地区。
(一)采购模式
1.采购策略
(1)采购策略
(2)采购策略
(3)采购策略
(4)采购策略
(5)采购策略
(6)采购策略
(7)采购策略
(8)采购策略
(9)采购策略
(10)采购策略
(11)采购策略
(12)采购策略
(13)采购策略
(14)采购策略
(15)采购策略
(16)采购策略
(17)采购策略
(18)采购策略
(19)采购策略
(20)采购策略
(21)采购策略
(22)采购策略
(23)采购策略
(24)采购策略
(25)采购策略
(26)采购策略
(27)采购策略
(28)采购策略
(29)采购策略
(30)采购策略
(31)采购策略
(32)采购策略
(33)采购策略
(34)采购策略
(35)采购策略
(36)采购策略
(37)采购策略
(38)采购策略
(39)采购策略
(40)采购策略
(41)采购策略
(42)采购策略
(43)采购策略
(44)采购策略
(45)采购策略
(46)采购策略
(47)采购策略
(48)采购策略
(49)采购策略
(50)采购策略
(51)采购策略
(52)采购策略
(53)采购策略
(54)采购策略
(55)采购策略
(56)采购策略
(57)采购策略
(58)采购策略
(59)采购策略
(60)采购策略
(61)采购策略
(62)采购策略
(63)采购策略
(64)采购策略
(65)采购策略
(66)采购策略
(67)采购策略
(68)采购策略
(69)采购策略
(70)采购策略
(71)采购策略
(72)采购策略
(73)采购策略
(74)采购策略
(75)采购策略
(76)采购策略
(77)采购策略
(78)采购策略
(79)采购策略
(80)采购策略
(81)采购策略
(82)采购策略
(83)采购策略
(84)采购策略
(85)采购策略
(86)采购策略
(87)采购策略
(88)采购策略
(89)采购策略
(90)采购策略
(91)采购策略
(92)采购策略
(93)采购策略
(94)采购策略
(95)采购策略
(96)采购策略
(97)采购策略
(98)采购策略
(99)采购策略
(100)采购策略

四川大西洋焊接材料股份有限公司 董事会 2026年4月7日
证券代码:600558 证券简称:大西洋 公告编号:临2026-17号
四川大西洋焊接材料股份有限公司 关于召开2025年年度业绩说明会的公告

重要内容提示:
会议召开时间:2026年4月24日(星期五)10:00-11:00
会议召开地点:上海证券交易所上证路演中心(网址:https://roadshow.sseinfo.com/)
投资者可于2026年4月17日(星期五)至4月23日(星期四)16:00前登录上证路演中心网站首页点击“提问预征集”栏目或通过公司邮箱 dxyc600558@vip.163.com 进行提问。四川大西洋焊接材料股份有限公司(以下简称“公司”)将在说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。
公司已于2026年4月7日发布公司2025年年度报告,为便于广大投资者更全面深入地了解公司2025年度经营成果、财务状况,公司计划于2026年4月24日(星期五)10:00-11:00举行2025年年度业绩说明会,就投资者关心的问题进行交流。现将有关事项公告如下:
一、说明会类型
本次投资者说明会以网络互动形式召开,公司将针对2025年度的经营成果及财务数据的具体情况与投资者进行互动交流,在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。
二、会议召开的时间、地点、方式
(一)会议召开时间:2026年4月24日(星期五)10:00-11:00
(二)会议召开地点:上证路演中心
(三)会议召开方式:上证路演中心网络互动
三、参会人员
董事长:张晓明
副董事长、总经理:何建宇
董事会秘书:曹敏
独立董事:李宇辉(如有特殊情况,参会人员可能进行调整)
四、投资者参与方式
(一)投资者可于2026年4月24日(星期五)10:00-11:00,通过互联网登录上证路演中心(https://roadshow.sseinfo.com/),在线参与本次业绩说明会,公司将及时回答投资者的提问。
(二)投资者可于2026年4月17日(星期五)至4月23日(星期四)16:00前登录上证路演中心网站首页,点击“提问预征集”栏目(https://roadshow.sseinfo.com/preCallOn),根据活动规则,选中本次活动或通过公司邮箱 dxyc600558@vip.163.com 向公司提问,公司将说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。
五、联系人及咨询办法
联系人:甘静、李亚梅
电话:010-1313-5101327
邮箱:dxyc600558@vip.163.com
六、其他事项
本次投资者说明会召开后,投资者可通过上证路演中心(https://roadshow.sseinfo.com/)查看本次投资者说明会的召开情况及主要内容。
特此公告。
四川大西洋焊接材料股份有限公司 2026年4月7日

2.报告期公司主要业务简介
行业情况说明
公司所处行业为金属制品业的焊接材料行业。
2.1 行业发展概述
我国焊接材料在70余年发展历程中,经历了“仿制模仿”,建立基础工业体系,引进先进生产技术和管理体系、自主创新、高速突破的时期,目前正处于“高端化”“绿色化”“智能化”的转型升级阶段。
据不完全统计,近10年我国焊接材料产量呈总量稳定增长、逐年小幅增长的规律,2024年已接近500万吨。从产品结构上来看,焊条产量持续下降,截至2024年占比已跌破60%,气体保护焊丝产量稳步上升,已接近25%;药芯焊丝产量也在持续增加,较2016年相比增长一倍;埋弧焊材料产量基本稳定在45-55万吨,占比10%-12%。焊接材料逐步完成“从以焊条为主转变为以气体保护焊材料为主”的结构变化。近年气体保护焊进口量整体呈下降趋势,但总销量持续增加,进口产品附加值在不断提升,国内焊材替代进口产品自主化趋势尚有较大空间。
近年来,随着焊接智能化的高速发展,对高端焊材的需求量持续增长,国内主要焊接材料制造企业在高端发展方面已经取得了重要突破。在基础建设、轨道交通、能源装备、石化化工及海洋工程等领域,气体保护实芯焊丝均得到了广泛的应用和发展,也带动了国内主要焊接材料企业实芯焊丝品种和质量的迅速提升。
2025年要实现“十四五”收官之年,也是“十五五”谋划之年,为下一阶段的发展绘制蓝图,焊接是我国“强国工程”与“智能制造”中的关键基础工艺之一,有力支撑国家规划落地及“制造强国”目标实现。焊接材料兼具工业与服务的属性,既是实现“产成器”的关键制造环节,又是构件本体的关键组成部分,应筑牢焊接工业之基,凝心聚力,共同迎接绿色与智能的产业浪潮,在支撑关键领域自主可控的征程上砥砺前行。
注:以上数据来源于第29届北京-珠海国际焊接与切割展览会综合技术报告。公司无法保证数据的准确性,敬请投资者注意。
2.2 公司在行业中的地位
公司长期专注于焊接材料研发、生产、销售,经过七十多年的发展和积淀,公司产品涵盖焊条三大类别700多个品种,是国内焊接材料行业研发实力较强、品种数量较多、营销服务网络较广、品牌影响力较大的专业化焊接材料制造企业和国家重点企业、重大工程、重大装备制造用焊接材料产品与服务的主要提供者,是行业内产销规模最大的企业之一,在行业内具有广泛影响力,在客户群中享有较高声誉。同时,凭借先进的工艺装备、完善的产品分布以及持续的技术创新,建立了“产品、领先、可信”的品牌认知,是国内焊材领域先进生产技术和高性能焊材产品自主化的主要推动者。
2.3 公司主营业务、主要产品及应用
(一)主营业务
公司主营业务为焊条、焊丝、埋弧焊材料产品的研发、生产和销售。公司主要产品涵盖焊条(碳钢焊条、低合金钢焊条、不锈钢焊条、堆焊焊条、镍基合金焊条、铜及铜合金焊条)、焊丝(适用于MAG,MIG,TIG的气体保护焊实芯焊丝、药芯焊丝、有色金属焊丝及埋弧焊焊丝)、焊剂(用于埋弧焊电渣焊的各种熔型、熔结型焊剂)三大系列700多个品种。报告期内,上述三大系列产品营业收入占公司营业收入总额的99.71%,毛利占公司毛利总额的99.85%。
(二)主要产品及其用途:

Table with 4 columns: Product Name, Market Status, Production Status, and Distribution Status.

2.3 公司主营业务、主要产品及应用
(一)主营业务
公司主营业务为焊条、焊丝、埋弧焊材料产品的研发、生产和销售。公司主要产品涵盖焊条(碳钢焊条、低合金钢焊条、不锈钢焊条、堆焊焊条、镍基合金焊条、铜及铜合金焊条)、焊丝(适用于MAG,MIG,TIG的气体保护焊实芯焊丝、药芯焊丝、有色金属焊丝及埋弧焊焊丝)、焊剂(用于埋弧焊电渣焊的各种熔型、熔结型焊剂)三大系列700多个品种。报告期内,上述三大系列产品营业收入占公司营业收入总额的99.71%,毛利占公司毛利总额的99.85%。
(二)主要产品及其用途:

2.4 经营模式
(一)采购模式
1.采购策略
(1)采购策略
(2)采购策略
(3)采购策略
(4)采购策略
(5)采购策略
(6)采购策略
(7)采购策略
(8)采购策略
(9)采购策略
(10)采购策略
(11)采购策略
(12)采购策略
(13)采购策略
(14)采购策略
(15)采购策略
(16)采购策略
(17)采购策略
(18)采购策略
(19)采购策略
(20)采购策略
(21)采购策略
(22)采购策略
(23)采购策略
(24)采购策略
(25)采购策略
(26)采购策略
(27)采购策略
(28)采购策略
(29)采购策略
(30)采购策略
(31)采购策略
(32)采购策略
(33)采购策略
(34)采购策略
(35)采购策略
(36)采购策略
(37)采购策略
(38)采购策略
(39)采购策略
(40)采购策略
(41)采购策略
(42)采购策略
(43)采购策略
(44)采购策略
(45)采购策略
(46)采购策略
(47)采购策略
(48)采购策略
(49)采购策略
(50)采购策略
(51)采购策略
(52)采购策略
(53)采购策略
(54)采购策略
(55)采购策略
(56)采购策略
(57)采购策略
(58)采购策略
(59)采购策略
(60)采购策略
(61)采购策略
(62)采购策略
(63)采购策略
(64)采购策略
(65)采购策略
(66)采购策略
(67)采购策略
(68)采购策略
(69)采购策略
(70)采购策略
(71)采购策略
(72)采购策略
(73)采购策略
(74)采购策略
(75)采购策略
(76)采购策略
(77)采购策略
(78)采购策略
(79)采购策略
(80)采购策略
(81)采购策略
(82)采购策略
(83)采购策略
(84)采购策略
(85)采购策略
(86)采购策略
(87)采购策略
(88)采购策略
(89)采购策略
(90)采购策略
(91)采购策略
(92)采购策略
(93)采购策略
(94)采购策略
(95)采购策略
(96)采购策略
(97)采购策略
(98)采购策略
(99)采购策略
(100)采购策略

2.4 经营模式
(一)采购模式
1.采购策略
(1)采购策略
(2)采购策略
(3)采购策略
(4)采购策略
(5)采购策略
(6)采购策略
(7)采购策略
(8)采购策略
(9)采购策略
(10)采购策略
(11)采购策略
(12)采购策略
(13)采购策略
(14)采购策略
(15)采购策略
(16)采购策略
(17)采购策略
(18)采购策略
(19)采购策略
(20)采购策略
(21)采购策略
(22)采购策略
(23)采购策略
(24)采购策略
(25)采购策略
(26)采购策略
(27)采购策略
(28)采购策略
(29)采购策略
(30)采购策略
(31)采购策略
(32)采购策略
(33)采购策略
(34)采购策略
(35)采购策略
(36)采购策略
(37)采购策略
(38)采购策略
(39)采购策略
(40)采购策略
(41)采购策略
(42)采购策略
(43)采购策略
(44)采购策略
(45)采购策略
(46)采购策略
(47)采购策略
(48)采购策略
(49)采购策略
(50)采购策略
(51)采购策略
(52)采购策略
(53)采购策略
(54)采购策略
(55)采购策略
(56)采购策略
(57)采购策略
(58)采购策略
(59)采购策略
(60)采购策略
(61)采购策略
(62)采购策略
(63)采购策略
(64)采购策略
(65)采购策略
(66)采购策略
(67)采购策略
(68)采购策略
(69)采购策略
(70)采购策略
(71)采购策略
(72)采购策略
(73)采购策略
(74)采购策略
(75)采购策略
(76)采购策略
(77)采购策略
(78)采购策略
(79)采购策略
(80)采购策略
(81)采购策略
(82)采购策略
(83)采购策略
(84)采购策略
(85)采购策略
(86)采购策略
(87)采购策略
(88)采购策略
(89)采购策略
(90)采购策略
(91)采购策略
(92)采购策略
(93)采购策略
(94)采购策略
(95)采购策略
(96)采购策略
(97)采购策略
(98)采购策略
(99)采购策略
(100)采购策略

2.4 经营模式
(一)采购模式
1.采购策略
(1)采购策略
(2)采购策略
(3)采购策略
(4)采购策略
(5)采购策略
(6)采购策略
(7)采购策略
(8)采购策略
(9)采购策略
(10)采购策略
(11)采购策略
(12)采购策略
(13)采购策略
(14)采购策略
(15)采购策略
(16)采购策略
(17)采购策略
(18)采购策略
(19)采购策略
(20)采购策略
(21)采购策略
(22)采购策略
(23)采购策略
(24)采购策略
(25)采购策略
(26)采购策略
(27)采购策略
(28)采购策略
(29)采购策略
(30)采购策略
(31)采购策略
(32)采购策略
(33)采购策略
(34)采购策略
(35)采购策略
(36)采购策略
(37)采购策略
(38)采购策略
(39)采购策略
(40)采购策略
(41)采购策略
(42)采购策略
(43)采购策略
(44)采购策略
(45)采购策略
(46)采购策略
(47)采购策略
(48)采购策略
(49)采购策略
(50)采购策略
(51)采购策略
(52)采购策略
(53)采购策略
(54)采购策略
(55)采购策略
(56)采购策略
(57)采购策略
(58)采购策略
(59)采购策略
(60)采购策略
(61)采购策略
(62)采购策略
(63)采购策略
(64)采购策略
(65)采购策略
(66)采购策略
(67)采购策略
(68)采购策略
(69)采购策略
(70)采购策略
(71)采购策略
(72)采购策略
(73)采购策略
(74)采购策略
(75)采购策略
(76)采购策略
(77)采购策略
(78)采购策略
(79)采购策略
(80)采购策略
(81)采购策略
(82)采购策略
(83)采购策略
(84)采购策略
(85)采购策略
(86)采购策略
(87)采购策略
(88)采购策略
(89)采购策略
(90)采购策略
(91)采购策略
(92)采购策略
(93)采购策略
(94)采购策略
(95)采购策略
(96)采购策略
(97)采购策略
(98)采购策略
(99)采购策略
(100)采购策略

2.4 经营模式
(一)采购模式
1.采购策略
(1)采购策略
(2)采购策略
(3)采购策略
(4)采购策略
(5)采购策略
(6)采购策略
(7)采购策略
(8)采购策略
(9)采购策略
(10)采购策略
(11)采购策略
(12)采购策略
(13)采购策略
(14)采购策略
(15)采购策略
(16)采购策略
(17)采购策略
(18)采购策略
(19)采购策略
(20)采购策略
(21)采购策略
(22)采购策略
(23)采购策略
(24)采购策略
(25)采购策略
(26)采购策略
(27)采购策略
(28)采购策略
(29)采购策略
(30)采购策略
(31)采购策略
(32)采购策略
(33)采购策略
(34)采购策略
(35)采购策略
(36)采购策略
(37)采购策略
(38)采购策略
(39)采购策略
(40)采购策略
(41)采购策略
(42)采购策略
(43)采购策略
(44)采购策略
(45)采购策略
(46)采购策略
(47)采购策略
(48)采购策略
(49)采购策略
(50)采购策略
(51)采购策略
(52)采购策略
(53)采购策略
(54)采购策略
(55)采购策略
(56)采购策略
(57)采购策略
(58)采购策略
(59)采购策略
(60)采购策略
(61)采购策略
(62)采购策略
(63)采购策略
(64)采购策略
(65)采购策略
(66)采购策略
(67)采购策略
(68)采购策略
(69)采购策略
(70)采购策略
(71)采购策略
(72)采购策略
(73)采购策略
(74)采购策略
(75)采购策略
(76)采购策略
(77)采购策略
(78)采购策略
(79)采购策略
(80)采购策略
(81)采购策略
(82)采购策略
(83)采购策略
(84)采购策略
(85)采购策略
(86)采购策略
(87)采购策略
(88)采购策略
(89)采购策略
(90)采购策略
(91)采购策略
(92)采购策略
(93)采购策略
(94)采购策略
(95)采购策略
(96)采购策略
(97)采购策略
(98)采购策略
(99)采购策略
(100)采购策略

2.4 经营模式
(一)采购模式
1.采购策略
(1)采购策略
(2)采购策略
(3)采购策略
(4)采购策略
(5)采购策略
(6)采购策略
(7)采购策略
(8)采购策略
(9)采购策略
(10)采购策略
(11)采购策略
(12)采购策略
(13)采购策略
(14)采购策略
(15)采购策略
(16)采购策略
(17)采购策略
(18)采购策略
(19)采购策略
(20)采购策略
(21)采购策略
(22)采购策略
(23)采购策略
(24)采购策略
(25)采购策略
(26)采购策略
(27)采购策略
(28)采购策略
(29)采购策略
(30)采购策略
(31)采购策略
(32)采购策略
(33)采购策略
(34)采购策略
(35)采购策略
(36)采购策略
(37)采购策略
(38)采购策略
(39)采购策略
(40)采购策略
(41)采购策略
(42)采购策略
(43)采购策略
(44)采购策略
(45)采购策略
(46)采购策略
(47)采购策略
(48)采购策略
(49)采购策略
(50)采购策略
(51)采购策略
(52)采购策略
(53)采购策略
(54)采购策略
(55)采购策略
(56)采购策略
(57)采购策略
(58)采购策略
(59)采购策略
(60)采购策略
(61)采购策略
(62)采购策略
(63)采购策略
(64)采购策略
(65)采购策略
(66)采购策略
(67)采购策略
(68)采购策略
(69)采购策略
(70)采购策略
(71)采购策略
(72)采购策略
(73)采购策略
(74)采购策略
(75)采购策略
(76)采购策略
(77)采购策略
(78)采购策略
(79)采购策略
(80)采购策略
(81)采购策略
(82)采购策略
(83)采购策略
(84)采购策略
(85)采购策略
(86)采购策略
(87)采购策略
(88)采购策略
(89)采购策略
(90)采购策略
(91)采购策略
(92)采购策略
(93)采购策略
(94)采购策略
(95)采购策略
(96)采购策略
(97)采购策略
(98)采购策略
(99)采购策略
(100)采购策略

2.4 经营模式
(一)采购模式
1.采购策略
(1)采购策略
(2)采购策略
(3)采购策略
(4)采购策略
(5)采购策略
(6)采购策略
(7)采购策略
(8)采购策略
(9)采购策略
(10)采购策略
(11)采购策略
(12)采购策略
(13)采购策略
(14)采购策略
(15)采购策略
(16)采购策略
(17)采购策略
(18)采购策略
(19)采购策略
(20)采购策略
(21)采购策略
(22)采购策略
(23)采购策略
(24)采购策略
(25)采购策略
(26)采购策略
(27)采购策略
(28)采购策略
(29)采购策略
(30)采购策略
(31)采购策略
(32)采购策略
(33)采购策略
(34)采购策略
(35)采购策略
(36)采购策略
(37)采购策略
(38)采购策略
(39)采购策略
(40)采购策略
(41)采购策略
(42)采购策略
(43)采购策略
(44)采购策略
(45)采购策略
(46)采购策略
(47)采购策略
(48)采购策略
(49)采购策略
(50)采购策略
(51)采购策略
(52)采购策略
(53)采购策略
(54)采购策略
(55)采购策略
(56)采购策略
(57)采购策略
(58)采购策略
(59)采购策略
(60)采购策略
(61)采购策略
(62)采购策略
(63)采购策略
(64)采购策略
(65)采购策略
(66)采购策略
(67)采购策略
(68)采购策略
(69)采购策略
(70)采购策略
(71)采购策略
(72)采购策略
(73)采购策略
(74)采购策略
(75)采购策略
(76)采购策略
(77)采购策略
(78)采购策略
(79)采购策略
(80)采购策略
(81)采购策略
(82)采购策略
(83)采购策略
(84)采购策略
(85)采购策略
(86)采购策略
(87)采购策略
(88)采购策略
(89)采购策略
(90)采购策略
(91)采购策略
(92)采购策略
(93)采购策略
(94)采购策略
(95)采购策略
(96)采购策略
(97)采购策略
(98)采购策略
(99)采购策略
(100)采购策略

2.4 经营模式
(一)采购模式
1.采购策略
(1)采购策略
(2)采购策略
(3)采购策略
(4)采购策略
(5)采购策略
(6)采购策略
(7)采购策略
(8)采购策略
(9)采购策略
(10)采购策略
(11)采购策略
(12)采购策略
(13)采购策略
(14)采购策略
(15)采购策略
(16)采购策略
(17)采购策略
(18)采购策略
(19)采购策略
(20)采购策略
(21)采购策略
(22)采购策略
(23)采购策略
(24)采购策略
(25)采购策略
(26)采购策略
(27)采购策略
(28)采购策略
(29)采购策略
(30)采购策略
(31)采购策略
(32)采购策略
(33)采购策略
(34)采购策略
(35)采购策略
(36)采购策略
(37)采购策略
(38)采购策略
(39)采购策略
(40)采购策略
(41)采购策略
(42)采购策略
(43)采购策略
(44)采购策略
(45)采购策略
(46)采购策略
(47)采购策略
(48)采购策略
(49)采购策略
(50)采购策略
(51)采购策略
(52)采购策略
(53)采购策略
(54)采购策略
(55)采购策略
(56)采购策略
(57)采购策略
(58)采购策略
(59)采购策略
(60)采购策略
(61)采购策略
(62)采购策略
(63)采购策略
(64)采购策略
(65)采购策略
(66)采购策略
(67)采购策略
(68)采购策略
(69)采购策略
(70)采购策略
(71)采购策略
(72)采购策略
(73)采购策略
(74)采购策略
(75)采购策略
(76)采购策略
(77)采购策略
(78)采购策略
(79)采购策略
(80)采购策略
(81)采购策略
(82)采购策略
(83)采购策略
(84)采购策略
(85)采购策略
(86)采购策略
(87)采购策略
(88)采购策略
(89)采购策略
(90)采购策略
(91)采购策略
(92)采购策略
(93)采购策略
(94)采购策略
(95)采购策略
(96)采购策略
(97)采购策略
(98)采购策略
(99)采购策略
(100)采购策略

2.4 经营模式
(一)采购模式
1.采购策略
(1)采购策略
(2)采购策略
(3)采购策略
(4)采购策略
(5)采购策略
(6)采购策略
(7)采购策略
(8)采购策略
(9)采购策略
(10)采购策略
(11)采购策略
(12)采购策略
(13)采购策略
(14)采购策略
(15)采购策略
(16)采购策略
(17)采购策略
(18)采购策略
(19)采购策略
(20)采购策略
(21)采购策略
(22)采购策略
(23)采购策略
(24)采购策略
(25)采购策略
(26)采购策略
(27)采购策略
(28)采购策略
(29)采购策略
(30)采购策略
(31)采购策略
(32)采购策略
(33)采购策略
(34)采购策略
(35)采购策略
(36)采购策略
(37)采购策略
(38)采购策略
(39)采购策略
(40)采购策略
(41)采购策略
(42)采购策略
(43)采购策略
(44)采购策略
(45)采购策略
(46)采购策略
(47)采购策略
(48)采购策略
(49)采购策略
(50)采购策略
(51)采购策略
(52)采购策略
(53)采购策略
(54)采购策略
(55)采购策略
(56)采购策略
(57)采购策略
(58)采购策略
(59)采购策略
(60)采购策略
(61)采购策略
(62)采购策略
(63)采购策略
(64)采购策略
(65)采购策略
(66)采购策略
(67)采购策略
(68)采购策略
(69)采购策略
(70)采购策略
(71)采购策略
(72)采购策略
(73)采购策略
(74)采购策略
(75)采购策略
(76)采购策略
(77)采购策略
(78)采购策略
(79)采购策略
(80)采购策略
(81)采购策略
(82)采购策略
(83)采购策略
(84)采购策略
(85)采购策略
(86)采购策略
(87)采购策略
(88)采购策略
(89)采购策略
(90)采购策略
(91)采购策略
(92)采购策略
(93)采购策略
(94)采购策略
(95)采购策略
(96)采购策略
(97)采购策略
(98)采购策略
(99)采购策略
(100)采购策略

2.4 经营模式
(一)采购模式
1.采购策略
(1)采购策略
(2)采购策略
(3)采购策略
(4)采购策略
(5)采购策略
(6)采购策略
(7)采购策略
(8)采购策略
(9)采购策略
(10)采购策略
(11)采购策略
(12)采购策略
(13)采购策略
(14)采购策略
(15)采购策略
(16)采购策略
(17)采购策略
(18)采购策略
(19)采购策略
(20)采购策略
(21)采购策略
(22)采购策略
(23)采购策略
(24)采购策略
(25)采购策略
(26)采购策略
(27)采购策略
(28)采购策略
(29)采购策略
(30)采购策略
(31)采购策略
(32)采购策略
(33)采购策略
(34)采购策略
(35)采购策略
(36)采购策略
(37)采购策略
(38)采购策略
(39)采购策略
(40)采购策略
(41)采购策略
(42)采购策略
(43)采购策略
(44)采购策略
(45)采购策略
(46)采购策略
(47)采购策略
(48)采购策略
(49)采购策略
(50)采购策略
(51)采购策略
(52)采购策略
(53)采购策略
(54)采购策略
(55)采购策略
(56)采购策略
(57)采购策略
(58)采购策略
(59)采购策略
(60)采购策略
(61)采购策略
(62)采购策略
(63)采购策略
(64)采购策略
(65)采购策略
(66)采购策略
(67)采购策略
(68)采购策略
(69)采购策略
(70)采购策略
(71)采购策略
(72)采购策略
(73)采购策略
(74)采购策略
(75)采购策略
(76)采购策略
(77)采购策略
(78)采购策略
(79)采购策略
(80)采购策略
(81)采购策略
(82)采购策略
(83)采购策略
(84)采购策略
(85)采购策略
(86)采购策略
(87)采购策略
(88)采购策略
(89)采购策略
(90)采购策略
(91)采购策略
(92)采购策略
(93)采购策略
(94)采购策略
(95)采购策略
(96)采购策略
(97)采购策略
(98)采购策略
(99)采购策略
(100)采购策略

2.4 经营模式
(一)采购模式
1.采购策略
(1)采购策略
(2)采购策略
(3)采购策略
(4)采购策略
(5)采购策略
(6)采购策略
(7)采购策略
(8)采购策略
(9)采购策略
(10)采购策略
(11)采购策略
(12)采购策略
(13)采购策略
(14)采购策略
(15)采购策略
(16)采购策略
(17)采购策略
(18)采购策略
(19)采购策略
(20)采购策略
(21)采购策略
(22)采购策略
(23)采购策略
(24)采购策略
(25)采购策略
(26)采购策略
(27)采购策略
(28)采购策略
(29)采购策略
(30)采购策略
(31)采购策略
(32)采购策略
(33)采购策略
(34)采购策略
(35)采购策略
(36)采购策略
(37)采购策略
(38)采购策略
(39)采购策略
(40)采购策略
(41)采购策略
(42)采购策略
(43)采购策略
(44)采购策略
(45)采购策略
(46)采购策略
(47)采购策略
(48)采购策略
(49)采购策略
(50)采购策略
(51)采购策略
(52)采购策略
(53)采购策略
(54)采购策略
(55)采购策略
(56)采购策略
(57)采购策略
(58)采购策略
(59)采购策略
(60)采购策略
(61)采购策略
(62)采购策略
(63)采购策略
(64)采购策略
(65)采购策略
(66)采购策略
(67)采购策略
(68)采购策略
(69)采购策略
(70)采购策略
(71)采购策略
(72)采购策略
(73)采购策略
(74)采购策略
(75)采购策略
(76)采购策略
(77)采购策略
(78)采购策略
(79)采购策略
(80)采购策略
(81)采购策略
(82)采购策略
(83)采购策略
(84)采购策略
(85)采购策略
(86)采购策略
(87)采购策略
(88)采购策略
(89)采购策略
(90)采购策略
(91)采购策略
(92)采购策略
(93)采购策略
(94)采购策略
(95)