

山东百龙创园生物科技股份有限公司 2025 年年度报告摘要

公司代码:605016 公司简称:百龙创园

第一节 重要提示
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未披露事项,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。
2. 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
3. 公全体董事出席董事会会议。
4. 致同会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5. 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案:
1.拟未来实施现金股利分配方案:截至2025年12月31日止,截至2025年12月31日,公司总股本为420,012,320股,以此为基础测算,合计派发现金红利人民币6,930.20万元(含税)。公司2025年半年度及三季度已实施现金分红金额为人民币4,200.12万元(含税)。因此公司2025年度现金分红总额为人民币11,130.32万元,占公司当年归属于上市公司股东的净利润的30.20%。
截至报告期末,母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响
□适用/√不适用
第二节 公司简介基本情况

1. 公司简介
1.1 公司简介
1.2 主要业务
1.3 主要资产

1.4 主要资产
1.5 主要负债
1.6 主要权益

2. 报告期末主要业务简介
公司主要从事益生元系列产品、膳食纤维系列产品、健康甜味剂系列产品和其他淀粉(醇)产品的研发、生产及销售。根据国家统计局颁布的《国民经济行业分类》,公司属于“C14食品制造业”。根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》,公司属于“C14食品制造业”。

(1) 益生元应用及分类及主要功效
益生元是指能够选择性促进肠道内原有一种或多种有益菌(益生菌)生长繁殖和/或增加碳水化合物代谢的物质,主要包括各类功能性低聚糖。
益生元可以促进双歧杆菌等有益菌的增殖,并对有害菌和致病菌有抑制或非增殖作用。低聚果糖类益生元同时具备可溶性膳食纤维的相关特性,具有良好的耐消化性,不易吸收,肠道中的酶类分解有限,可以一直到达大肠,被肠道细菌发酵。益生元具有的主要生理功效如下:
1) 改善肠道排便情况。人体摄入功能性低聚糖可使肠道内双歧杆菌增多,双歧杆菌发酵低聚糖产生大量醋酸和乳酸,能刺激肠道蠕动,增加排便湿度并保持良好的渗透压,达到润肠和防止便秘的效果。
2) 促进钙质和铁质的吸收。低聚果糖类益生元经微生物发酵后可降低肠道内PH值,提高钙质溶解性,从而促进大肠中钙、铁等物质的吸收;
3) 免疫调节作用。双歧杆菌、乳杆菌等有益菌在肠道内增殖,而代乳杆菌之又能促进其生长和增殖,从而刺激肠道免疫系统产生大量巨噬细胞活性,提高机体的免疫力。同时,双歧杆菌和代乳杆菌在肠道的大量增殖具有抗癌作用,这种作用归功于双歧杆菌的细胞壁和细胞膜物质能使机体的免疫力增强。
4) 调节脂肪代谢。益生元可以影响人体脂肪代谢,使体内的血清胆固醇和甘油三酯下降。常日的益生元(低聚果糖、菊粉、低聚木糖和低聚异麦芽糖等),不同产品产化能及生理功能有所差异。如低聚异麦芽糖、低聚果糖、低聚半乳糖在进入大肠后,都能被肠道菌选择性地发酵(主要是被双歧杆菌与产酸菌所利用,不被有害菌利用),因而对不同的益生元。它们的主要差异在于被肠道菌利用程度不同,具体表现在对不同程度的增殖程度、有菌受抑制程度、产酸量和产气量等方面的差异。在实际应用中,针对这些产品的差异特点,为不同的消费群体和食品种类选择最适宜的益生元品种。

(2) 益生元的应用及市场前景
我国益生元的应用和起源可追溯到20世纪末,目前市场上最为常见并已实现规模化生产的产品主要包括低聚果糖、低聚半乳糖和低聚异麦芽糖。其中,低聚异麦芽糖在我国应用最广,产量最大,对双歧杆菌具有一定的增殖作用,价格相对较低;低聚果糖对双歧杆菌增殖效果明显,具有较为显著的益生元物质吸收的功效,价格适中。而低聚木糖、低聚半乳糖等低聚糖产品生产工艺复杂等因此价格相对较高。
益生元目前广泛应用于食品、乳制品、保健品、药品等多个领域,市场规模逐步扩大。以乳制品为例,世界范围内对婴幼儿配方食品的监管较为严格,尤其自0-6个月婴幼儿食用的1段奶粉要求最为苛刻。2011年,美国FDA批准低聚果糖作为公认安全(GRAS)成分加入婴幼儿配方奶粉中。同年,中国企业在国内首次注册了添加低聚果糖的低聚果糖婴幼儿配方奶粉。90天喂养试验,证明了国家卫生部门公告的允许,进口低聚果糖和低聚半乳糖在婴幼儿配方奶粉中的断崖地位被打破。目前,国际上允许在婴幼儿1段奶粉中添加的益生元只有低聚果糖和低聚半乳糖。随着这两种益生元的国产化,国内婴幼儿配方奶粉的益生元成分形态,现在已有几种含有高浓度婴幼儿奶粉添加低聚果糖或低聚半乳糖的益生元。

根据研究机构数据,2023年全球益生元产量为29.92万吨,销售额为12.78亿美元;预计2030年全球益生元产量将达到44.12万吨,销售额将达到22.79亿美元,2023-2030年复合增长率分别为6.75%和8.62%。

2. 膳食纤维行业发展概况
(1) 膳食纤维定义、分类及主要功效
膳食纤维是一类碳水化合物,不能被人体消化吸收,因此曾一度被认为是“无营养价值”而长期未受到足够的重视。然而,随着营养学和相关科学的发展,人们开始发现膳食纤维具有相当重要的生理作用,以致于在第七次营养大会中,膳食纤维成为学术界和大众关注的物质,并被营养学界补充认定为第七类营养素,和传统的六类营养素(蛋白质、脂肪、碳水化合物、维生素、矿物质与水分)并列。
根据最新研究,膳食纤维可分为可溶性膳食纤维和不可溶性膳食纤维两大类。不可溶性膳食纤维吸水膨胀力大,吸水后易形成凝胶,能延缓胃排空速度,抑制胃酸分泌,而可溶性膳食纤维可在水中溶解,吸水成凝胶,且可被大肠内微生物降解,形成可溶性凝胶,具有很强的吸附性,能吸附胆固醇、胆汁酸及有害物质,并可以消除它们,同时具备益生元的作用,因此可溶性膳食纤维的生理作用应用领域比不可溶性膳食纤维更加广泛。

可溶性膳食纤维主要具有以下生理功效:
1) 较强的吸水膨胀力。可溶性膳食纤维吸收自身质量数约5-10倍的水分,其吸水膨胀力比不可溶性膳食纤维强得多,吸水后能形成凝胶,抑制胃酸分泌,延缓胃排空速度,同时可溶性膳食纤维能增加水分和纤维素,刺激肠道蠕动,加速排便,使粪便中的有害物质,特别是致癌物质及时排出体外,大大降低结肠癌和痔疮等的发病率;
2) 调节血糖,促进新陈代谢。膳食纤维可以控制脂肪酶的活性,导致食物脂肪的消化受阻,使大量未消化的脂肪排出体外。部分可溶性膳食纤维可以降低或延迟葡萄糖和脂肪酶肠系膜淋巴管吸收,从而延缓葡萄糖和脂肪的吸收。同时可溶性膳食纤维能阻碍人体对有害物质的吸收,如铁、锌等元素的吸收,并且促进胆汁酸的排出;
3) 具有与阳离子结合和交换的能力,能解毒和降低血压。膳食纤维化学结构中包含一些硫酸基和羧基侧链基团,呈现两性弱酸性物质与交换树脂的作用,可与阳离子,尤其是具有Na和K,从而降低血液中的Na+,与K+,的平衡,产生降低血压的作用。同时,膳食纤维可与Cu、Pb等重金属离子进行交换,解除人体金属中毒程度。
4) 预防胆固醇沉积。可溶性膳食纤维可以促进胆固醇的排泄,主要是促进肠道双歧杆菌、乳杆菌等有益菌的生长,进行发酵,产生短链脂肪酸和抑制胆固醇的合成,预防脂肪沉积。同时根据相关文献记录的实验结果,可溶性膳食纤维有清除自由基的功效。

(2) 膳食纤维的应用及市场前景
膳食纤维广泛应用于食品、饮料、保健品和医药制品中,用作补充人体生理所需的膳食纤维可吸收水分,有利于产品的凝固和保鲜,提升产品口感,延长产品保质期,降低企业成本。同时,部分膳食纤维还具备一些特殊功能,如玉米、麸皮类膳食纤维具有特殊的香味,可用于提升烘焙产品的香味;小麦麸皮膳食纤维具有膨松功能,加入面包中可增加其保持松软,提高烘焙品质。
2) 在主食中的应用。膳食纤维可用于制作馒头、面条、水饺等主食。馒头中加入膳食纤维,可强化面团筋力,成品颜色黄且味道如同全麦粉制作的馒头,口感良好,无发酵和相酸。而条中加入膳食纤维,面条煮熟后更加增加韧性,韧性好,耐煮耐泡,比市面面粉制作的条口感更好。米饭中添加膳食纤维可使其更加蓬松柔软。
3) 在肉制品中的应用。肉制品中添加膳食纤维,可保持肉制品中的水分,降低用量。同时,一些肉制品中脂肪含量较高而易氧化,膳食纤维具有较好的抗氧化作用,添加后可延长肉制品的保质期。
4) 在饮料中的应用。膳食纤维应用于各种饮料产品中,除健康与保健作用外,还可提高产品的稳定性、分散性和稠度,防止沉淀。在乳制品中,添加的膳食纤维可作为活性菌的营养源,使其保持活性,延长产品货架期,并增强乳制品的口感风味。膳食纤维产业发展的程度与一个国家的社会经济的发展水平相一致。

欧美发达国家早在20世纪70年代就开始了膳食纤维的研究,开发与应用高潮,并逐步将膳食纤维作为一种功能食品应用于食品工业,开发出多种添加膳食纤维的糕点、乳制品、果酱、软饮料等食品,形成了一定的市场规模。在市场需求催生的下,早在2006年美国高膳食纤维食品销量已突破4000亿美元。
随着全球范围内对膳食纤维的关注度不断提升,膳食纤维已成为人们补充膳食纤维的主要途径,其消费量正以每年10%以上的速度增长。发达国家在完善膳食纤维产业的同时,大大减少了各种慢性病的发病率,也减少了公共卫生健康保障的压力。
随着居民生活水平的提高,人们对健康的追求,高脂肪、高碳水化合物、高蛋白的超重人群,以及食物结构的日益精细化,致使慢性病出现了高血压、高血脂、高胆固醇、糖尿病等疾病,这与膳食纤维的缺失有着一定的关系。经过数十年的科学研究,现已证明膳食纤维具有多重健康功效,是值得向全民推广的普及型健康产品。世界卫生组织营养学界对膳食纤维的联合声明中提出,建议每人每天摄入量为25g至36g之间,其中美国糖尿病协会建议糖尿病患者可以适当提高到45-55g。学术界普遍认为膳食纤维的摄入量应为3-100岁男男女女均适用。由中国研发的14亿的人口基数,膳食纤维行业有着巨大的增长空间。

根据研究机构数据,2019年全球膳食纤维产量为17.33万吨,销售额为3.98亿美元;2023年产量为22.27万吨,销售额为5.14亿美元,2019-2023年复合增长率分别为6.47%和6.58%;预计2030年全球膳食纤维产量将达到42.70万吨,销售额将达到10.03亿美元,2023-2030年复合增长率分别为9.75%和10.03%。

3. 甜味剂行业发展概况
甜味剂(又称代糖),是指能赋予食物甜味的食品添加剂,其化学性质稳定且大部分不参与机体代谢,或者是目前未发现其代谢会产生明显危害的物质,在提供甜味的同时一定程度上保障人体身体健康。
甜味剂按生产方式可分为人工合成甜味剂和天然甜味剂。天然甜味剂又包括糖醇类甜味剂和糖苷类甜味剂。三类甜味剂中,①甜度上,人工合成甜味剂甜度普遍较高,而糖醇类甜度较低;②安全上,人工合成甜味剂既不受人体代谢,无农业高剂影响,也不依赖酶分解,稳定性高,因此安全性较高;③口感上,糖醇类甜味剂甜度与蔗糖接近,非糖天然甜味剂甜度与植物本身的风味。人工甜味剂甜度高且与蔗糖相似;④可操作性强,天然甜味剂甜度受气候等导致下波动难以控制甜味剂的加入量。

公司生产的健康甜味剂系列产品主要为阿洛糖醇,为一种天然甜味剂。阿洛糖醇是在自然界中天然存在但含量极少的一种稀有单糖,其甜味与蔗糖相当类似或接近,但其热量远低于蔗糖,且不含脂肪和胆固醇等,阿洛糖醇属于低热量甜味剂。阿洛糖醇安全、口感柔和且甜度与蔗糖相当,食用期间与之后均没有不良口感。
(2) 2019年美国FDA宣布阿洛糖醇不在“食品添加剂”总称
营养标签中标注,因此在这两个类目中不计入其添加量,为阿洛糖醇在食品中,特别是无糖、少糖产品中大量应用奠定了政策基础。目前,阿洛糖醇已在英国、日本、韩国、加拿大、澳大利亚及新西兰等在内的十多个国家获得法律法规认可,欧盟、中国等多个国家也在阿洛糖醇的认证过程中。2021年以来,欧洲食品安全局(EFSA)分别对松子糖等“糖基”的糖基D-阿洛糖醇的进行了安全性评估,结果均为“没有风险”或“在正常使用条件下不会产生安全风险”。在中国,2020年3月国家卫健委首次受理D-阿洛糖醇为新型食品添加剂的申报,2023年5月“D-阿洛糖醇”-3-差向异构糖”获批列入食品工业用食品添加剂新品种,该甜味剂是阿洛糖醇生产的重要辅助剂,对D-阿洛糖醇安全合规进入食品原料领域具有里程碑意义。2024年3月,2024年10月,另有两类阿洛糖醇获批。
2025年2月2日,国家卫健委2025年第1次食品添加剂公告正式打开了其产业化之路。此外,《健康中国行动》将功能性甜味剂列入重点支持目录,2025年专项补贴超6亿元,以满足慢性病防控的“饮食干预”刚需,为阿洛糖醇等代糖产业的发展提供了政策支持。随着全球监管机构,全球阿洛糖醇市场规模已由2019年的0.33亿美元增长至2023年的1.73亿美元,复合增长率高达33.26%。随着需求增大和各国获批进程加快,预计2030年全球阿洛糖醇市场规模将增长至5.46亿美元。

(3) 公司所处的行业地位
公司主要产品定位中高端,具体包括低聚异麦芽糖、低聚果糖、低聚半乳糖、低聚木糖、抗性糊精、聚葡萄糖、阿洛糖醇、异麦芽糖醇、水苏糖等,为国内乃至全球行业内为数不多的具备多品种规模化生产能力的企业之一。目前公司能为客户提供生产、供应符合其口感或产品指标的定制产品,截至目前公司能生产200多种不同规格型号的功能性食品配料产品,成为全球行业内产品规格最全、规格数量最多的生产厂商之一。
全球益生元行业占市场份额较大的生产厂商主要包括Tate & Lyle(英国泰来)、PrieslandCampina(荷兰皇家仕兰)、日本明治、百龙创园、保龄宝、量子生物等。全球膳食纤维行业占市场份额较大的生产厂商主要包括Tate & Lyle(英国泰来)、百龙创园、Roquette(法国罗盖特)、日本明治公司、美国ADM(阿彻丹尼尔斯米德兰)等。全球阿洛糖醇行业占市场份额较大的生产厂商主要包括百龙创园、Tate & Lyle(英国泰来)、Matustiani Chemical、Chiljedong等。
其中,百龙创园是国内首家取得抗糖性糊精生产许可证的企业,国内首家具备工业化生产阿洛糖醇的企业。
(3) 2025年度行业的相关法规及政策
为全面落实党的二十大精神,认真落实《国务院关于实施健康中国行动的意见》(国务院办函发〔2019〕40号)和《健康中国行动(2019—2030年)》,我国发布了《中国食物与营养发展纲要(2025—2030年)》,聚焦粮食安全、营养健康、产业升级,推进主食工业化,优化肉、蛋、奶、蔬菜、水产品供给,支持特色食品、保健食品、老年食品、要配食品创新,解决营养不足与过剩并存、膳食结构不合理,其出台标志着我国食物发展正式进入“数量安全”迈向“质量与营养安全”并重的新阶段,亟需解决我国营养失衡、结构不合理及重点人群膳食结构问题,深入落实“大食物观”,支撑“健康中国”,将营养健康作为预防慢性病、提升全民健康素质的重要抓手。
(一) 公共卫生政策
1. 公司主要产品定位中高端,具体包括低聚异麦芽糖、低聚果糖、低聚半乳糖、低聚木糖、抗性糊精、聚葡萄糖、阿洛糖醇、异麦芽糖醇、结晶果糖等,为国内乃至全球行业内为数不多的具备多品种规模化生产能力的企业之一。
2. 公司的产品应用用途和工艺过程分为益生元系列、膳食纤维系列、健康甜味剂系列和其他淀粉(醇)四大系列,各系列产品分子结构可分为多个品种,同一品种又可细分为多种规格、规格、原料以及产品需求分为不同产品类型。如公司除生产以玉米淀粉为原料的抗性糊精外,还生产以薯类为原料的薯类膳食纤维和以木薯为原料的木薯膳食纤维,具有较好的消化性,不易被吸收,能进入肠道中酶类分解,可以一直到达大肠,被肠道细菌发酵,益生元具备改善肠道功能,促进肠道中酶类的吸收,免疫调节、抗抑郁、抗焦虑、调节脂肪代谢等作用。该系列产品作为食品配料广泛应用于食品、饮料、乳制品、冷食、烘焙食品、婴幼儿奶粉、保健品,此外,还可作为动物加工品、饲料、水产制品、果酱、冷冻加工品等的配料。
3. 公司生产的膳食纤维系列产品主要包括低聚果糖、低聚异麦芽糖,以及低聚半乳糖、低聚木糖、水苏糖等。益生元可以促进双歧杆菌等有益菌的增殖,并对有害菌和致病菌有抑制或非增殖作用。低聚果糖类益生元同时具备可溶性膳食纤维的相关特性,具有良好的耐消化性,不易吸收,肠道中的酶类分解有限,可以一直到达大肠,被肠道细菌发酵。益生元具有的主要生理功效如下:
1) 改善肠道排便情况。人体摄入功能性低聚糖可使肠道内双歧杆菌增多,双歧杆菌发酵低聚糖产生大量醋酸和乳酸,能刺激肠道蠕动,增加排便湿度并保持良好的渗透压,达到润肠和防止便秘的效果。
2) 促进钙质和铁质的吸收。低聚果糖类益生元经微生物发酵后可降低肠道内PH值,提高钙质溶解性,从而促进大肠中钙、铁等物质的吸收;
3) 免疫调节作用。双歧杆菌、乳杆菌等有益菌在肠道内增殖,而代乳杆菌之又能促进其生长和增殖,从而刺激肠道免疫系统产生大量巨噬细胞活性,提高机体的免疫力。同时,双歧杆菌和代乳杆菌在肠道的大量增殖具有抗癌作用,这种作用归功于双歧杆菌的细胞壁和细胞膜物质能使机体的免疫力增强。
4) 调节脂肪代谢。益生元可以影响人体脂肪代谢,使体内的血清胆固醇和甘油三酯下降。常日的益生元(低聚果糖、菊粉、低聚木糖和低聚异麦芽糖等),不同产品产化能及生理功能有所差异。如低聚异麦芽糖、低聚果糖、低聚半乳糖在进入大肠后,都能被肠道菌选择性地发酵(主要是被双歧杆菌与产酸菌所利用,不被有害菌利用),因而对不同的益生元。它们的主要差异在于被肠道菌利用程度不同,具体表现在对不同程度的增殖程度、有菌受抑制程度、产酸量和产气量等方面的差异。在实际应用中,针对这些产品的差异特点,为不同的消费群体和食品种类选择最适宜的益生元品种。
(二) 生产经营政策
1. 采购政策
公司的原料辅料供应商主要集中在山东、河北等地。
公司原材料采购主要采用“以产定购”的模式,除根据物料的采购周期订立安全库存外,主要按生产计划、订单需求进行原料采购,有效减少了原料在库存放时间。公司主要采用的采购模式:
(1) 公司使用的原料主要来自淀粉、麦芽糖、蔗糖、葡萄糖、乳糖、酶制剂、包装材料等。公司产品主要以低聚果糖、葡萄糖、淀粉和食品添加剂为主,供应商选择范围较大,不存在个别供应商具有绝对垄断优势的情形,供应渠道稳定。
(2) 公司使用的能源主要为电力、蒸汽及天然气,主要是公司生产设备及办公设施的日常消耗。公司以市场化价格向“区所在地电力公司、热力公司及燃气公司”采购,电力、蒸汽及天然气供应充足、充足。
2. 生产政策
(1) 销售政策
公司国内的生产运营过程中建立了以销售定产、产品定制化与产品多元化、随机性与计划性相结合的生产管理模式。公司以柔性生产为主,根据市场地位及客户需求的不断变化,由生产车间进行系统化管理,进行全方位调控,既可快速、灵活调整不同的产品品种、规格型号及产量,又可集中大规模生产同一品类的单一产品,从而应对不同的市场需求。
(2) 公司受生产产能限制及成本限制,大部分生产产能需要在不同时间段生产不同产品以满足市场需求,因此,公司建立了“生产计划+生产调度+生产调度”等管理模式,通过公司生产调度系统提前规划生产及成品。一般情况下,销售部门在每月根据订单将当月销售各产品的库存明细情况进行汇总并制定销售计划传达给生产部门,生产部门根据公司现有各产品的库存情况按照客户定制的销售计划确定生产部门计划。
3. 销售政策
(1) 销售方式
公司主要采用直接销售的销售方式,下游客户主要为食品、饮料、乳品、保健品等生产商和经销商/贸易商,贸易商再将产品销售给下游食品、饮料、乳品、保健品等生产商或终端消费者。
(2) 客户群体及地域分布
公司主要客户群体为食品及食品行业相关生产企业,涉及食品、饮料、乳制品、保健品、医药、动物营养添加剂等多个细分行业,包括生产企业、贸易商以及部分零售商等。目前,公司销售网络覆盖国内国际销售网络,国内市场主要分为华东区、华北区、华东区、华南区、华中区、西北区。国际市场主要分为北美、南美、欧洲、非洲、澳洲等,针对不同区域的市场需求进行产品推广。除此之外,公司还负责销售应用技术支持及生产引导。
(3) 销售渠道
公司的国内市场主要通过销售人员及同客户的采购及研发部门现场交流,并通过提供技术支持、方案咨询等精准销售方式进行市场的开发和推广,同时配合公司参展专业展会及通过不同媒介的宣传来维护公司知名度,开发新客户。国际市场主要通过网站及海外展会的参与进行推广。
3.1 近3年主要会计数据和财务指标
3.1.1 近3年主要会计数据和财务指标
单位:元 币种:人民币
3.1.2 近3年主要会计数据和财务指标
单位:元 币种:人民币
3.2 报告期末分季度的主要会计数据
单位:元 币种:人民币
3.2.1 报告期末分季度的主要会计数据
单位:元 币种:人民币
3.2.2 报告期末分季度的主要会计数据
单位:元 币种:人民币
3.3 主要会计数据和财务指标
3.3.1 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.2 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.3 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.4 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.5 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.6 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.7 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.8 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.9 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.10 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.11 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.12 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.13 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.14 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.15 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.16 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.17 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.18 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.19 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.20 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.21 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.22 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.23 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.24 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.25 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.26 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.27 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.28 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.29 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.30 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.31 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.32 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.33 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.34 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.35 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.36 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.37 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.38 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.39 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.40 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.41 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.42 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.43 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.44 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.45 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.46 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.47 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.48 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.49 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.50 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.51 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.52 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.53 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.54 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.55 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.56 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.57 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.58 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.59 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.60 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.61 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.62 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.63 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.64 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.65 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.66 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.67 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.68 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.69 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.70 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.71 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.72 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.73 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.74 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.75 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.76 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.77 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.78 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.79 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.80 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.81 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.82 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.83 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.84 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.85 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.86 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.87 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.88 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.89 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.90 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.91 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.92 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.93 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.94 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.95 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.96 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.97 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.98 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.99 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.100 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.101 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.102 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.103 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.104 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.105 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.106 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.107 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.108 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.109 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.110 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.111 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.112 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.113 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.114 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.115 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.116 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.117 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.118 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.119 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.120 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.121 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.122 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.123 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.124 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.125 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.126 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.127 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.128 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.129 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.130 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.131 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.132 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.133 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.134 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.135 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.136 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.137 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.138 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.139 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.140 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.141 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.142 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.143 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.144 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.145 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.146 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.147 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.148 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.149 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.150 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.151 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.152 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.153 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.154 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.155 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.156 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.157 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.158 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.159 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.160 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.161 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.162 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.163 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.164 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.165 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.166 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.167 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.168 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.169 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.170 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.171 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.172 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.173 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.174 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.175 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.176 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.177 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.178 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.179 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.180 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.181 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.182 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.183 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.184 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.185 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.186 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.187 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.188 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.189 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.190 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.191 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.192 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.193 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.194 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.195 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.196 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.197 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.198 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.199 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.200 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.201 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.202 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.203 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.204 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.205 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.206 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.207 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.208 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.209 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.210 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.211 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.212 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.213 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.214 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.215 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.216 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.217 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.218 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.219 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.220 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.221 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.222 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.223 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.224 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.225 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.226 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.227 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.228 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.229 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.230 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.231 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.232 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.233 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.234 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.235 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.236 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.237 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.238 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.239 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.240 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.241 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.242 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.243 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.244 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.245 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.246 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.247 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.248 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.249 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.250 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.251 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.252 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.253 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.254 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.255 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.256 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.257 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.258 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.259 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.260 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.261 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.262 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.263 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.264 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.265 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.266 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.267 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.268 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.269 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.270 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.271 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.272 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.273 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.274 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.275 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.276 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.277 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.278 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.279 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.280 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.281 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.282 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.283 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.284 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.285 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.286 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.287 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.288 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.289 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.290 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.291 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.292 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.293 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.294 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.295 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.296 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.297 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.298 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.299 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.300 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.301 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.302 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.303 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.304 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.305 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.306 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.307 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.308 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.309 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.310 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.311 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.312 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.313 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.314 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.315 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.316 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.317 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.318 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.319 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.320 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.321 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.322 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.323 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.324 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.325 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.326 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.327 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.328 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.329 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.330 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.331 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.332 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.333 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.334 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.335 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.336 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.337 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.338 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.339 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.340 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.341 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.342 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.343 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.344 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.345 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.346 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.347 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.348 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.349 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.350 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.351 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.352 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.353 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.354 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.355 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.356 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.357 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.358 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.359 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.360 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.361 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.362 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.363 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.364 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.365 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.366 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.367 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.368 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.369 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.370 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.371 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.372 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.373 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.374 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.375 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.376 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.377 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.378 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.379 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.380 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.381 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.382 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.383 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.384 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.385 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.386 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.387 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.388 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.389 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.390 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.391 近3年主要会计数据和财务指标
3.3.392 近3年