公司代码：600127　　　　公司简称：金健米业

金健米业股份有限公司 2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示

一、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 http://www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

二、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

三、公司全体董事出席董事会会议。

四、大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

报告期内，公司累计未分配利润为负数，故不进行利润分配，也不进行公积金转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

√适用 □不适用

报告期内，母公司累计未分配利润 -704,382,800.03 元，故未进行分红。

第二节 公司基本情况

一、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	金健米业	600127	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓　名	胡　靖	岑东钦
联系地址	常德市常德经济技术开发区德山办事处莲池居委会崇德路 158 号	常德市常德经济技术开发区德山办事处莲池居委会崇德路 158 号
电　话	0736-2588288	0736-2588216
传　真	0736-2588216	0736-2588216
电子信箱	dm_600127@163.com	jjmydmc@163.com

二、报告期公司主要业务简介

（一）行业概况

1.大米行业

2025 年，我国大米行业总体处于存量优化与提质升级并行的发展阶段。作为居民第一大刚需口粮，行业整体市场规模总体保持稳定，消费需求相对刚性，行业周期性波动相对较弱，但存量博弈特征日趋显著。据国家统计局数据，2025 年全国稻谷产量达 2.09 亿吨，折合大米约 1.46 亿吨；同期海关总署数据显示，进口大米 310.21 万吨、出口 172 万吨，行业供需延续宽松格局。叠加长期存在的产能过剩矛盾，市场竞争持续向头部企业集中，行业运行进入结构优化的关键周期。

消费升级是本轮行业转型的核心驱动力。随着消费者对品质、营养及食品安全关注度的持续提升，行业加速向品牌化、高端化、功能化方向演进，功能性高端大米产品需求持续提升。同时，餐饮、外卖、预制食品等产业的快速发展带动了定制化餐饮专用米需求的显著增长，"预制化"正成为行业重要的新兴增长极。为适配市场变化，行业加工技术持续迭代，数智化改造加速渗透全产业链条。头部企业积极向上游种源、下游食品解决方案双向延伸，全产业链整合与数字化升级正重塑行业竞争格局，集中度稳步提升。

总体而言，报告期内大米行业呈现出供给相对充裕与结构升级同步推进的特点。核心痛点依然集中于"稻强米弱"格局下原粮成本刚性较强、同质化竞争较为突出、行业利润空间承压；而发展机遇则主要体现在智能化改造带来的降本增效、高品质与功能化产品带来的附加值提升、预制食品蓝海催生的专用米增量需求，以及全产业链能力和品牌价值的提升对企业竞争力的进一步增强。

（数据来源：国家统计局）

2.面条行业

面条作为我国主食文化的基础品类，凭借深厚的历史底蕴与高频的刚需属性，深度构建了居民日常饮食结构底色。报告期内，行业消费基础总体稳固，应用场景较为广泛，既满足家庭自烹、便捷餐食等传统需求，也适配正餐门店、便携速食等多元业态，行业周期性波动相对较弱。

(1)市场规模稳步扩容，品类结构持续优化。据统计，2025 年我国面条行业全口径市场规模达 3,120 亿元，同比增长 2.8%，在粮油食品大类中保持稳健增长态势。其中，工业化预包装产品凭借标准化与渠道渗透优势，占比提升至 68%；餐饮端现制面业态占比 32%，依托消费场景复苏与连锁化趋势，成为行业重要的增长支点。两大板块协同驱动，支撑行业继续挖掘增量空间。

(2)原料成本压力有所缓释，行业利润空间改善。报告期内，全球小麦供需格局总体转向全面宽松。据美国农业部（USDA）测算，2025 年度全球小麦产量创下 8.38 亿吨的历史新高，同比增长 4.6%。国内小麦价格受国际传导及夏粮丰产支撑，全年呈先抑后扬、低位温和回升走势，整体波动幅度可控。成本端压力趋缓为行业盈利能力修复创造了有利条件。

（3）行业呈现三大核心趋势。

消费升级与分级并存：一方面，高附加值的高端挂面、营养强化面条需求增长显著；另一方面，质价比主导的大众市场仍是基本盘，倒逼企业在产品矩阵上"上探品质、下沉效率"。

品类融合与场景破圈：预包装产品加速向餐饮、便利店等即食场景渗透；餐饮端则反向推动供应链标准化，定制化面条需求上升，产业协同趋势增强。

成本红利与竞争分化：原料价格波动趋缓并未缓解行业竞争强度，头部企业凭借规模优势与品牌溢价进一步巩固份额，中小企业承压加剧，行业集中度延续提升态势。

总体而言，2025 年面条行业在需求相对稳定的基础上，正经历由成本驱动、消费牵引与竞争重塑共同构成的结构性变革周期。

（数据来源：中国粮油学会面制品分会、河北省粮食和物资储备局）

3.植物油行业

2025 年，我国植物油行业在总量稳慎平稳、结构分化中迎来转型升级的重要阶段。作为全球最大的油脂加工及消费国，我国植物油行业在宏观经济与消费行为双重变迁下，从增量扩张全面转向存量优化与价值升维。植物油属于日常消费品，需求总体较为稳定，行业周期性特征相对不明显。

（1）市场总量稳中有降，结构性增量特征显著。随着经济欠发达地区生活水平提升与假日经济催生的餐饮旅游热潮部分对冲了主食消费减少的影响，行业消费总量进入高位稳态平台。据统计，2024 年度国内植物油消费量约 3,665 万吨，同比微降，但消费结构呈现明显分化：餐饮用油受 B 端复苏支撑保持韧性；家庭小包装食用油则受益于 90 后、00 后新消费主力的入场，加速向高端化、功能化方向演进。健康消费意识的崛起，推动高油酸、富含微量元素及特色植物油的细分品类持续放量，行业消费图谱发生深刻重塑。

（2）原料成本驱动与政策周期交织，行业运行复杂性加剧。报告期内，行业运行显著受制于三大变量：一是进口原料依存度偏高，国际油脂油料市场价格波动通过成本端快速传导至国内；二是主要出口国生物能源政策及地缘经贸格局调整，引发全球供应链的连锁反应；三是国内季节性消费波动（如节日备货、季节淡旺季）对阶段性供需形成考验。多重因素交织下，行业库存管理与成本控制难度加大，对企业的供应链韧性提出更高要求。

（3）品牌集约经营持续深化，"一超多强"格局下竞争升维。行业已迈入品牌集约与规模竞争并行的成熟阶段。头部企业依托全产业链布局与品牌矩阵优势，主导市场定价与品类创新，行业集中度（CR5）稳步提升；地方品牌则凭借区域深耕与差异化定位在细分市场寻求突围。竞争焦点已从单纯的价格战转向品牌力、渠道渗透力与产品创新力的综合比拼，健康化、高端化不再是单一卖点，而是企业系统性能力的集中体现。

总体而言，2025 年植物油行业呈现出总量相对稳定、结构持续分化、竞争加快升级的发展特征。上游原料市场波动与下游消费需求变化并存，对企业供应链管理、产品创新和品牌运营能力提出了更高要求。

（数据来源：中国植物油行业协会、国家粮油信息中心、农业农村部）

4.乳品行业

乳制品属于大众日常消费品，行业周期性特征不明显。2025 年，我国乳品行业总体处于存量优化与结构升级并行的结构调整发展阶段。报告期内，行业市场规模接近 6,000 亿元，全年牛奶产量 4,091 万吨（同比增长 0.3%），乳制品产量 2,950.3 万吨（同比下降 1.1%）。原奶产量小幅增长而乳制品产量继续下降，反映出行业仍处在供需关系调整和结构优化的过程中。

（1）供需结构深度调整，消费升级与分化并存。终端消费复苏不及预期与消费信心波动，使得行业整体需求承压，但结构性亮点持续涌现。一方面，基础液态奶需求总体保持稳定；另一方面，消费者对营养价值、功能属性的关注度显著提升，低温鲜奶、有机奶、A2 蛋白奶及功能性乳品等高品质细分品类受到更多关注。消费主力代际更替与健康意识崛起，共同推动行业从"有奶喝"向"喝好奶"加速跨越。

（2）竞争格局强者恒强，马太效应持续凸显。行业集中度进一步提升，头部企业凭借深耕多年的全产业链布局、坚实的品牌护城河及深度分销渠道网络，在存量博弈中持续扩大领先优势。区域及中小型乳企则依托奶源属地优势、细分赛道差异化策略寻求生存空间。随着食品安全监管持续强化和产品标准不断完善，行业规范化、集约化发展趋势进一步增强。

（3）多重挑战交织，对企业综合能力提出更高要求。报告期内，行业面临三重现实压力：一是饲料成本高位运行挤压上游养殖利润；二是国际乳品市场供需波动带来的进口替代竞争；三是植物基等替代饮品的兴起对传统乳品形成品类挤压。挑战之下，企业竞争焦点已从单一的价格战、渠道战，转向奶源掌控力、研发创新力与供应链协同效率的综合比拼。

（4）中长期发展空间依然可期。尽管短期承压，但行业长期向好的底层逻辑未变。下沉市场消费升级潜能尚未完全释放，三、四线城市及乡镇的乳品渗透率仍有较大提升空间；干乳制品、奶酪、营养强化乳品等深加工领域进口替代窗口持续打开；生物技术、数智化转型带来的产业红利正加速释放。这些结构性机遇，为行业穿越周期、实现高质量发展提供了充足动能。

（数据来源：国家统计局、中国奶业协会）

5.农产品贸易行业

农产品贸易行业经过数十年发展，已步入成熟发展与结构调整并行阶段，市场体系完善，贸易规模庞大且相对稳定。但随着全球经济增长放缓、消费升级，行业正加速结构优化，从单纯数量交易向注重品质、品牌及多元服务转变。报告期内，我国农产品进出口额 3,115.7 亿美元，同比减少 2.1%，其中：出口 1,041.6 亿美元，增长 1.2%；进口 2,074.1 亿美元，减少 3.6%；贸易逆差 1,032.5 亿美元，比上年进一步收窄 8.0%，粮食进口量 1.4 亿吨、同比减少 10.8%。大宗农产品贸易行业具有显著的周期性特征，2025 年我国农产品贸易行业价格整体呈"品类分化、震荡可控"态势，受全球供需格局、贸易政策、气候因素及国内调控影响，不同品类走势差异显著。其中，小麦、大米等主粮贸易价格整体下行，油脂板块震荡上行且品种分化，主要植物油进口价格有不同程度波动；整体市场供应充裕，价格大幅波动风险较低，政策托底有效对冲国际市场传导影响。

（数据来源：中国农业农村信息网、中国农网）

（二）公司所处行业地位

1.粮油食品行业

公司旗下拥有"金健""裕湘"两大核心品牌，综合实力在国内粮油食品加工行业中处于区域龙头、全国重要骨干企业的地位。目前公司正在通过打造绿色粮食、特色食用油全产业链条，坚定走好"规模化、标准化、市场化、品牌化、生态化、数字化"道路，全力实现产业的高质量发展，向"把公司打造成为中国卓越的粮油食品产业集团"目标奋进。

2.乳品行业

公司乳业公司属于区域型液态奶生产企业，主要经营鲜奶。由于鲜奶受保质期、运输条件和运输半径限制，公司乳品业务与全国头部大型乳品企业不在一个矩阵，但公司乳业依靠特色产品和学校等特通渠道抢占部分市场份额，在湖南本地液态鲜奶中处于领先地位。

3.农产品贸易行业

公司农产品贸易业务主要围绕粮油主业开展原料采购和供应链服务，是服务公司主业经营的重要配套业务。报告期内，公司围绕油脂、大米、小麦等核心大宗农产品原材料开展贸易，主要作用在于保障主业生产加工需求。

（三）相关政策

公司作为农副食品加工行业涉及相关政策情况请查阅本报告第三节"管理层讨论与分析"中"公司关于公司未来发展的讨论与分析"之"行业格局和趋势"的相关内容。

（四）主要业务及主要产品

公司以优质粮油、新型健康食品开发、生产、销售为主，主要涉及米、面、油、奶、休闲食品、农产品贸易等产业。主要产品有大米、面粉、面条、植物油、牛奶、休闲食品等。

公司粮油板块、乳业板块和休闲食品板块的核心单品列示如下：

（五）经营模式

1.粮油行业

公司的粮油食品加工产业主要包括大米加工业务、面制品加工业务和植物油加工业务。

在粮食原料采购方面，按公司的大宗原辅材料采购工作流程，实行以销定采，滚动采购，适度库存，积极拓展采购渠道，根据国内国际市场行情合理把控节奏，在确保质量的基础上，尽可能降低采购成本。公司根据生产经营情况及采购物料的类型，主要开展季节性挂牌收购、订单收购、询价采购三种粮油原料采购模式。目前，公司用于大米加工的水稻及大米，主要来源地为湖南、湖北、安徽、江西及东北三省，其中小部分进口大米主要来源地为泰国、柬埔寨、越南；用于面制品加工的面粉采取线上、线下相结合的方式多方询比价采购，其来源为国内面粉主要产区。用于植物油加工的油菜籽主要来源于湖南、湖北、四川，成品油主要来源地为华东区和华南区的主要炼油企业及油脂贸易商。

在粮油生产加工方面，公司采用优质原粮进行加工，通过不断提升设备的先进性、加强产品的检测能力、改善储存条件等措施来提升与稳定产品质量。2025 年公司大米的加工产能（含委托生产）为 22.8 万吨，2025 年大米产量为 15.5 万吨，产能利用率为 68%；公司面制品的加工产能为 12.1 万吨（含裕湘食品），2025 年面制品产量为 8.38 万吨，产能利用率为 69%；公司食用植物油的加工产能（含委托生产）为 21.2 万吨，2025 年食用植物油产量为 15.8 万吨，产能利用率为 75%。

在粮油产品销售方面，公司以大米、面类产品、植物油为核心业务，构建覆盖全国的"复合式、全渠道"营销体系，实现产品高效触达各类消费场景，夯实市场根基。品牌布局上，公司持续深化"主分品牌并行"战略，精准布局不同市场层级。主品牌"金健""裕湘"聚焦中高端市场，深度强化"健康、品质、地域文化"核心标签，精准抢占健康消费升级赛道红利，满足中高端消费者对品质与健康的双重需求。同时，明确"邦可泰""乐米乐""稻膳坊""香盈门"等副品牌细分定位，打造差异化产品矩阵，全面覆盖大众消费群体与下沉市场，实现各层级市场的全面渗透。市场推广上，公司全年以"情感链接、文化赋能、场景破圈"为核心方向，通过拍摄品牌宣传片、打造网红探厂短视频、举办参与"品牌 + 文旅 + 公益"等各类活动，多措并举提升品牌影响力与美誉度，持续提升品牌曝光度与用户粘性。渠道建设上，公司坚持"稳渠道、提韧性"的核心思路，坚持巩固传统渠道市场基础，提升动销效率；不断强化新渠道与新客户开发，有序汰换低效经销商，提升渠道整体效能；持续完善新媒体传播矩阵，借助线上电商节、公司线下特色活动等开展线上直播带货，累计实现直播曝光量超 100 万人次，有效拓宽线上销售路径。

2.农产品贸易行业

公司专注于粮油全产业链战略布局。上游端深耕国际粮源，深化工贸协同。依托与国际头部粮商及俄罗斯、泰国、越南、柬埔寨等核心产区资源的长期深度合作，公司积极拓展优质大米、油脂、小麦等进口粮源渠道。通过进口海外优质粮源，为国内工厂提供稳定、适配、高性价比的原料供应，实现"以贸促工、工贸联动"，从源头上保障产业链的稳定与安全。中游端聚焦降本增效，赋能产业流通。通过发挥粮油大宗贸易的规模优势与供应链整合能力，紧密围绕加工端实际需求，以贸易为纽带打通产业链条，推动工贸一体化深度融合发展。通过全链拉通与资源优化配置，公司持续提升产业服务能力，既为民生保供和粮食安全提供坚实支撑，也为产业链整体增值注入新动能。

3.乳品行业

乳业公司依托"牧场 + 工厂 + 市场"一体化的全产业链经营模式，构建了从源头到终端的产品质量全程可追溯体系，确保产品的新鲜、安全与营养。养殖端，公司坚持奶源自有、优质可控的原则，现拥有 2 个规模化奶牛养殖场。采用集约化全舍饲的饲养方式，实行管道式全封闭机械挤奶，从源头保障原奶的稳定供给与高品质。加工端，公司现设有巴氏奶、常温奶 2 大乳品加工车间，共 10 条自动化生产线。每日由牧场直送原奶进行加工，全面采用 CIP 自动清洗、高温巴氏杀菌、超高温瞬时灭菌及全封闭自动灌装等先进工艺，实现全过程无污染作业。依托完善的食品安全可追溯体系，公司对原料入厂到成品出厂实施全流程质量监控，最大限度保留产品的新鲜度与营养价值。产品端，公司已开发形成涵盖巴氏杀菌乳、灭菌乳、发酵乳、调制乳、含乳饮料及植物蛋白饮料在内的 6 大类 60 余种产品矩阵，满足不同消费需求。销售端，公司深耕湖南市场，采取经销模式，构建了覆盖学校、社区、酒餐、商超及通路的立体化销售网络。2025 年度，公司实现乳制品销售量 7,733 吨，其中学生奶渠道销售额占比约为 74%，流通渠道销售额占比约为 26%。

4.休闲食品

新中意公司为集研发、生产、销售于一体的休闲食品企业。公司拥有多年成熟的糖果、果冻生产工艺，报告期内针对市场新品需求和实际生产要求，持续投入研发、加强技改，进一步保障生产加工和质量控制能力。糖果类业务方面，现有玉米软糖自动浇注生产线 2 条，桔片软糖浇注生产线 2 条，黑糖话梅糖浇注生产线 1 条，以及软硬花生牛轧糖自动整理包装线 1 条。果冻类业务方面，现有 1000g 圆形什锦果肉果冻灌装封口机四台，1000g 心形什锦果肉果冻灌装封口机两台，直立袋自动灌装机两台，70g 原切果肉果冻灌装封口机三台，95g 缤纷果园什锦果冻灌装封口机两台，420g 蒟蒻果冻灌装封口机两台，橘子果冻灌装封口机两台，270g 果肉果冻灌装封口机一台。2025 年，公司糖果类生产设备综合产能利用率为 87.99%，果冻类生产设备综合产能利用率为 85.29%，糖果、果冻类产品合计产量为 16,439 吨。

新中意公司通过深度挖掘特色传统产品及地方区域产品的独特优势，借助传统老产品的广泛消费基础与地方产品的地域特色，形成差异化竞争优势，并以高性价比提升市场占有率。在此基础上，结合创新产品开发，推出功能性、健康性等符合现代消费理念的产品，主打原料新鲜、口味清爽、产品规格及消费场景差异化特色，以更好满足市场需求。销售渠道以直营零食系统渠道为核心。从各渠道销售额占比来看，零食系统渠道占比 95.68%，传统经销商渠道占比 4.32%。

三、公司主要会计数据和财务指标

1.近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年[注]	
				调整后	调整前
总资产	1,867,902,470.54	1,773,004,040.09	5.35	1,971,017,042.78	1,647,998,982.58
归属于上市公司股东的净资产	671,220,744.82	667,431,547.30	0.57	862,038,230.49	693,354,291.24
营业收入	3,358,009,537.17	4,627,157,538.52	-27.43	5,269,434,280.04	4,867,808,810.78
利润总额	10,309,859.65	8,269,239.81	24.68	27,758,308.82	42,643,317.99
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	3,341,353,248.52	4,316,320,052.19	-22.59	4,862,727,141.87	4,719,877,106.54
归属于上市公司股东的净利润	3,772,773.20	2,228,770.15	69.28	13,880,055.28	28,659,420.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-3,980,099.08	-2,560,478.70	不适用	16,819,513.62	17,589,151.91
经营活动产生的现金流量净额	72,285,437.24	-44,275,250.95	不适用	190,032,108.83	192,319,939.64
加权平均净资产收益率（%）	0.56	0.26	增加 0.30 个百分点	1.62	4.22
基本每股收益（元/股）	0.0059	0.0035	68.57	0.0216	0.0447
稀释每股收益（元/股）	0.0059	0.0035	68.57	0.0216	0.0447

注：公司于 2024 年 12 月完成与控股股东湖南粮食集团之间的资产置换，将湖南金健进出口有限责任公司 100%股权、金健农产品（湖南）有限公司 100%股权、金健农产品（营口）有限公司 100%股权与湖南粮食集团持有的湖南裕湘食品有限公司 100%股权、中南粮油食品科学研究院有限公司 82%股权进行资产置换，因湖南裕湘食品有限公司、中南粮油食品科学研究院有限公司在合并前后均受同一方最终控制非暂时性控制，构成了同一控制下的企业合并。根据《企业会计准则第 20 号 —— 企业合并》、《企业会计准则第 33 号 —— 合并财务报表》，本公司按照同一控制下企业合并的相关规定，对前期合并资产负债表、合并利润表及合并现金流量表相关财务数据进行追溯重述。

2.报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度（1-3 月份）	第二季度（4-6 月份）	第三季度（7-9 月份）	第四季度（10-12 月份）
营业收入	769,311,754.54	804,260,096.57	799,252,168.21	985,185,517.85
归属于上市公司股东的净利润	9,163,087.98	2,500,792.32	890,388.51	-8,781,495.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	7,765,381.22	428,100.43	-2,343,404.76	-9,830,175.97
经营活动产生的现金流量净额	-42,220,873.10	148,742,134.59	28,201,849.79	-62,437,674.04

季度数据与已披露定期报告数据差异说明：

□适用 √不适用

四、股东情况

1.报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

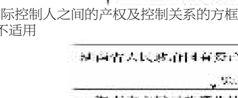
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）	97,452
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	100,115
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	-
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	-

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
湖南粮食集团有限责任公司	0	136,932,251	21.34	0	无	0	国有法人
香港中央结算有限公司	3,093,769	4,976,851	0.78	0	无	0	其他
林志岳	0	2,800,000	0.44	0	无	0	境内自然人
王京海	125,000	2,675,000	0.42	0	无	0	境内自然人
孟召敏	2,500,000	2,500,000	0.39	0	无	0	境内自然人
丁　晓	2,165,500	2,165,500	0.34	0	无	0	境内自然人
李汉忠	1,895,200	1,895,200	0.3	0	无	0	境内自然人
刘晓路	329,400	1,526,200	0.24	0	无	0	境内自然人
杨泽晨	1,518,700	1,518,700	0.24	0	无	0	境内自然人
李　康	838,323	1,475,823	0.23	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.公司前 10 名股东均为无限售条件股东，其中第 2 至第 10 位股东，公司未知其之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人；2.公司控股股东湖南粮食集团有限责任公司与其他前 10 位股东之间不存在关联关系，不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	-						

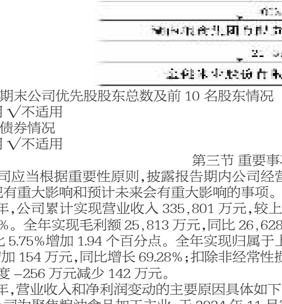
2.公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



3.公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5.公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

一、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025 年，公司累计实现营业收入 335,801 万元，较上年度 462,716 万元减少 126,915 万元，同比下降 27.43%。全年实现毛利额 25,813 万元，同比 26,628 万元减少 815 万元，减幅 3.06%；综合毛利率 7.69%，同比 5.75%增加 1.94 个百分点。全年实现归属于上市公司股东的净利润为 377 万元，较上年度 223 万元增加 154 万元，同比增长 69.28%；扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润 -398 万元，较上年度 -256 万元减少 142 万元。

2025 年，营业收入和净利润变动的主要原因具体如下：

（1）公司为聚焦粮油食品加工主业，于 2024 年 11 月完成了与控股股东的资产置换，置出的三家公司主要从事饲料贸易业务（三家公司上年累计收入 14.87 亿元），导致该业务板块收入大幅下降；

（2）粮油产品因原料价格波动成本上涨叠加市场经济下行致使产品销售结构下滑等原因，导致该业务板块毛利额同比减少；但休闲食品渠道拓展成果显著，产品优化升级持续深化，毛利额、毛利率同比均增长。

（3）公司强化费用管控，优化融资渠道，期间费用同比减少；

（4）本年度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比减少，主要是本年计入当期政府补助的非经常性损益较上年增加，导致本年扣非归母净利润同比下降。

二、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

金健米业股份有限公司
2026 年 4 月 7 日

证券代码：600127　证券简称：金健米业　编号：临 2026-20 号

金健米业股份有限公司关于 2026 年度预计为子公司提供担保总额的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

●被担保人名称：金健米业股份有限公司（以下简称"公司"）下属子公司。

●本次担保金额及已实际为其提供的担保余额：2026 年公司对子公司提供担保额度预计不超过 13,280.00 万元。截至公告日，公司担保余额为 938.73 万元。

●本次担保是否有反担保：无反担保。

●对外担保逾期的累计数量：无逾期担保。

●特别风险提示：本次担保预计额度包括对部分资产负债率超过 70%的子公司提供担保，具体详见"二、被担保人基本情况"，敬请投资者充分关注担保风险。

●本事项尚需提交公司 2025 年年度股东会审议。

一、担保情况概述

（一）担保基本情况

根据《上市公司监管指引第 8 号 —— 上市公司资金往来、对外担保的监管要求》的有关规定，结合公司内部控制管理制度等担保事项的有关规定，为确保公司 2026 年生产经营工作持续、健康发展，结合子公司授信情况以及抵押担保情况，公司在 2026 年度拟为子公司提供总额为人民币 13,280.00 万元的担保，其中，为资产负债率 70%以上的子公司提供担保额度不超过 3,000.00 万元，为资产负债率低于 70%的子公司提供担保额度不超过 10,280.00 万元。

（二）本次担保事项履行的内部决策程序及尚需履行的决策程序

公司于 2026 年 4 月 7 日召开的第十届董事会第四次会议暨 2025 年年度董事会会议审议通过了《关于预计公司 2025 年度为子公司提供担保总额的议案》，并提请股东会批准公司董事会授权公司经营管理层根据公司实际经营情况在决议范围内办理为子公司担保的具体事宜，且可以在预计的担保总额度内，对不同子公司相互调剂使用其预计额度。如在年中有新设子公司的，公司对新设子公司的担保，也可以在上述预计担保总金额范围内调剂使用预计额度。但调剂发生时资产负债率为 70%以上的子公司仅能从股东会审议时资产负债率为 70%以上的子公司处获得担保额度。授权期限为本议案自年度股东会审议通过之日起 12 个月内。

本次担保事项尚需提交公司 2025 年年度股东会审议。

（三）担保预计基本情况

单位：万元、人民币

担保方	被担保方	担保方持股比例	被担保方最近一期资产负债率	截至目前担保余额	本次新增担保额度	担保额度占公司最近一期净资产比例	担保预计有效期	是否关联担保	是否有反担保
对控股子公司的担保预计									
1.资产负债率为 70%以上的控股子公司									
金健米业	金健米业（重庆）有限公司	51%	77.07%	0.00	3,000.00	4.47%	自公司股东会审议通过之日起 12 个月	否	否
2.资产负债率为 70%以下的控股子公司									
金健米业	黑龙江金健天正粮食有限公司	66%	32.18%	938.73	5,280.00	7.87%	自公司股东会审议通过之日起 12 个月	否	否
金健米业	金健植物油（长沙）有限公司	100%	18.93%	0.00	5,000.00	7.45%	自公司股东会审议通过之日起 12 个月	否	否
合计	-	-	-	938.73	13,280.00	19.78%	-	-	-

注：对于非全资子公司黑龙江金健天正粮食有限公司、金健米业（重庆）有限公司，金健米业将按照持股比例进行担保。

二、被担保人基本情况

（一）金健米业（重庆）有限公司

被担保人类型	√法人 □其他＿　　（请注明）		
被担保人类型及上市公司持股情况	□全资子公司 √控股子公司 □参股公司 □其他　　（请注明）		
主要股东及持股比例	金健米业股份有限公司持股 51% 重庆市日用消费品（集团）有限公司持股 34% 重庆市四季风日用品有限公司持股 15%		
法定代表人	刘川		
统一社会信用代码	91500102MA5U70EC9W		
成立时间	2016年 7 月 20 日		
注册地	重庆市涪陵区鹤凤大道 18 号		
注册资本	8,000 万元		
公司类型	有限责任公司（自然人投资或控股）		
经营范围	一般项目：收购、加工、销售：粮油（取得相关行政许可后，在许可范围内从事经营）；销售：预包装食品（在许可证核定范围及有效期内经营）；仓储服务（不含化危品），市场调查，社会经济咨询服务（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）		
主要财务指标（万元）	项目	2025年 12 月 31 日 /2025 年 1-12 月（经审计）	2024年 12 月 31 日 /2024 年 1-12 月（经审计）
	资产总额	8,770.90	10,882.09
	负债总额	2,011.16	2,202.89
	资产净额	6,759.74	8,679.20
	营业收入	18,266.81	11,732.78
	净利润	-191.72	-278.26

（二）黑龙江金健天正粮食有限公司

被担保人类型	√法人 □其他＿　　（请注明）		
被担保人类型及上市公司持股情况	□全资子公司 √控股子公司 □参股公司 □其他　　（请注明）		
主要股东及持股比例	金健米业股份有限公司持股 66% 黑龙江省对外经贸集团有限责任公司持股 34%		
法定代表人	李勇华		
统一社会信用代码	91230183MA18X15A2C		
成立时间	2016年 2 月 3 日		
注册地	尚志经济开发区发展大街南侧		
注册资本	7,104.99 万元人民币		
公司类型	其他有限责任公司		
经营范围	食品生产，食品流通，粮食收购（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动），饲料及饲料原料、农副产品收购、销售，货物仓储（危险化学品除外）。		
主要财务指标（万元）	项目	2025年 12 月 31 日 /2025 年 1-12 月（经审计）	2024年 12 月 31 日 /2024 年 1-12 月（经审计）
	资产总额	11,795.62	10,869.60
	负债总额	7,999.26	2,946.83
	资产净额	3,796.36	7,922.76
	营业收入	19,823.52	19,431.70
	净利润	76.49	290.25

（三）金健植物油（长沙）有限公司

被担保人类型	√法人 □其他＿　　（请注明）		
被担保人类型及上市公司持股情况	√全资子公司 □控股子公司 □参股公司 □其他　　（请注明）		
主要股东及持股比例	金健米业股份有限公司持股 100%		
法定代表人	杨锋		
统一社会信用代码	91430100MA4L3J6BX0		
成立时间	2016年 3 月 31 日		
注册地	长沙市开福区芙蓉北路 1119 号		
注册资本	9,247 万元		
公司类型	有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）		
经营范围	食用植物油加工；农副产品销售；收购农副产品；粮食收购；其他农产品仓储；自营和代理各类商品及技术的进出口，但国家限定公司经营或禁止进出口的商品和技术除外；塑料包装箱及容器制造；其他化工产品、米、面制品及食用油的批发。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）		
主要财务指标（万元）	项目	2025年 12 月 31 日 /2025 年 1-12 月（经审计）	2024年 12 月 31 日 /2024 年 1-12 月（经审计）
	资产总额	12,369.36	13,602.83
	负债总额	10,027.46	9,912.93
	资产净额	2,341.90	3,689.89
	营业收入	58,048.14	49,974.07
	净利润	114.52	44.82

三、担保的必要性和合理性

公司本次为全资或控股子公司担保是为了满足其日常生产经营需要，且该担保额度是在公司董事会和股东会审批同意的范围内调剂进行的，不存在损害公司及投资者特别是中小投资者利益的情况。被担保人经营稳定，资信良好，整体负债率较低，担保风险总体可控。

四、董事会意见

本次担保事项已经公司于 2026 年 4 月 7 日召开的第十届董事会第四次会议暨 2025 年年度董事会会议审议通过，全体董事均为赞成票，并一致决定将该议案提交公司 2025 年年度股东会审议。

董事会认为本次公司为其提供担保的子公司的资产状况良好，公司对其具有绝对控制权，为其提供担保的财务风险处于公司可控的范围之内。为其提供有利于子公司筹措资金，顺利开展经营业务，符合《上市公司监管指引第 8 号 —— 上市公司资金往来、对外担保的监管要求》（中国证监会公告〔2022〕26 号）、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号 —— 规范运作》等规定的要求，公司对上述子公司提供担保是合理的，不存在损害公司及广大投资者利益的情形。

五、累计对外担保数量及逾期担保的数量

1.截至公告日，公司及控股子公司的对外担保总额合计为 14,218.73 万元（按照公司本次董事会和提交年度股东会审批额度口径统计，暂未使用 13,280 万元，使用 938.73 万元），占公司 2025 年度经审计的归属于上市公司股东净资产的 21.18%，且均为公司对子公司提供的担保。

公司对控股子公司黑龙江金健天正粮食有限公司提供担保的余额为 938.73 万元，占公司 2025 年度经审计的归属于上市公司股东净资产的 1.40%。

2.截至公告日，公司未对控股股东和实际控制人及其关联人提供担保；公司无逾期担保的情况。

特此公告。

金健米业股份有限公司董事会
2026 年 4 月 8 日

证券代码：600127　证券简称：金健米业　编号：临 2026-23 号

金健米业股份有限公司 2025 年度"提质增效重回报"行动方案评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

金健米业股份有限公司（以下简称"公司""上市公司"）积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司"提质增效重回报"专项行动的倡议》，切实承担起高质量发展和提升自身投资价值的主体责任，公司分别于 2025 年 3 月 15 日、2025 年 8 月 26 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）发布了《金健米业股份有限公司关于 2025 年度"提质增效重回报"行动方案的公告》（临 2025-08 号）与《金健米业股份有限公司关于 2025 年度"提质增效重回报"行动方案的半年度评估报告》（临 2025-43 号）。

2025 年度，公司严格遵循行动方案部署，围绕六大核心方向持续推进各项工作落实，行动方案各项举措实施有序、推进平稳。公司于 2026 年 4 月 7 日召开的第十届董事会第四次会议暨 2025 年年度董事会会议审议通过了《公司 2025 年度"提质增效重回报"行动方案评估报告》。现将行动方案评估报告公告如下：

一、聚焦主责主业，提升质效谋发展

公司坚持聚焦粮油食品加工主责主业，深入实施"做优存量 + 开拓增量"双轨战略，持续提升主业核心竞争力和经营质效。

2025 年，公司围绕重点板块经营改善和质效提升，持续推进相关工作。一是通过融合发展带动经营提质。公司统筹推进面制品事业中心建设和"金健""裕湘"融合发展，持续强化营销协同、资源整合和降本增效，带动面制品板块经营质效进一步提升，利润总额同比增加 806 万元。二是坚持市场导向促进经营创效。休闲食品板块通过产品创新、渠道优化和运营提效不断增强发展活力，全年实现营业收入 11,576.23 万元，同比增长 225.07%；毛利额超 1,900 万元，同比增幅超 1,000%；毛利率近 17%，同比增加 12.5 个百分点，成功实现板块业绩扭亏为盈。三是以精细管理推动降本增效。公司持续推进全员成本管理，围绕采购、物流等重点环节优化资源配置，并通过集中采购包装物和物流服务、科学整合线路和供应商资源等方式，进一步提升运营效率，为主业提质增效提供了有力支撑。

2025 年，公司经营质效稳步提升，全年实现营业收入 33.58 亿元，归属于上市公司股东的净利润 377.28 万元，同比增长 69.28%，盈利能力进一步修复。

二、强化创新驱动，培植发展新动能

公司坚持以科技创新培植发展后劲，持续构建"四级协同创新"体系，着力增强科技创新硬实力，推动科技成果转化应用，持续培育高质量发展新动能。

2025 年，公司围绕培育发展新动能，持续推进创新体系建设、科研攻关和成果转化。一是完善创新体系，夯实创新基础。公司成立科技创新中心，积极申报组建湖南省粮食加工全产业链创新联合体，引进企业博士后科研工作站入站博士 2 名，全年投入研发费用 4,101 万元，完成 36 个研发项目立项，创新平台建设和人才支撑能力进一步增强。二是强化科研攻关，增强创新支撑。公司持续深化产学研协同，进一步加强与湖南农业大学、中南林业科技大学等高校在人才培养、技术研发、项目申报、平台建设等方面的合作，全年累计新增发明专利 2 项、实用新型专利 5 项，参与制定行业标准和团体标准各 1 项，参与申报湖南省科技进步奖项目 2 项，"科技赋能全谷物，引领主食健康升级"项目入选国家粮食和物资储备局十大典型案例，科技创新成果持续积累。三是加快成果转化，带动产品升级。公司积极响应"健康中国"战略，持续构建大健康产品矩阵，先后推出"药食同源"系列面条、低 GI 大米、米纤生、高油酸油、甘油二酯油、高端茶油等 30 余款新品，推动产品附加值和市场竞争力持续提升。四是推进数字赋能，提升管理效能。公司实施大米、乳品业务包装和灌装设备升级，并推进储备业务库区管理系统、监控监测系统更新，进一步提升生产智能化和现代化管理水平。

三、持续强基固本，坚守人本强担当

公司始终胸怀"国之大者"，以筑牢粮食安全根基为核心使命，通过深化产业链协同与夯实基础设施双向赋能，不断提升粮油应急保供能力，切实履行国有粮食企业责任担当。

2025 年，公司围绕筑牢粮食安全根基和强化责任担当，持续夯实粮源基础、保供能力和仓储保障。一是以产业链协同夯实粮源基础。公司围绕绿色食品产业链，加强与上下游企业协同联动，在益阳大通湖区完成 2,873 亩"星 2 号"优质稻订单基地建设，推广核心品种基地面积 2.6 万亩，推广应用优质稻种 78.87 吨，进一步稳固粮源基础保障能力。二是以基础设施建设筑牢保障能力。公司持续健全粮油应急保供机制，全力推进 3 万吨小麦浅圆仓项目建设，不断增强战略仓储能力，并完成储备粮油轮换购销 2.25 万吨，持续夯实粮食安全保障基础。

四、重视投资者回报，共享成果促落实

公司高度重视投资者回报，坚持以提升经营业绩夯实股东回报基础，并持续研究分红机制优化路径，切实推动发展成果共享。2025 年，公司累计实现归属于上市公司股东的净利润 377.28 万元，同比增长 69.28%，已连续三年为正，股东回报能力基础进一步夯实。同时，公司持续研究相关政策，积极探索通过资本公积弥补亏损等方式提升现金分红潜力。下一步，公司将依据行业特性、发展阶段、盈利水平及重大资金支出安排等因素，在满足分红条件的前提下依法实施分红，推动公司股东回报能力长期提升。

五、重视价值传递，强化信披促沟通

公司持续推动内在价值与市场价值互促提升，严格履行信息披露义务，不断加强和创新投资者关系管理，持续提升价值传递和投资者沟通质效。

2025 年，公司围绕强化价值传递和投资者沟通，持续丰富披露内容、拓展沟通渠道、增强市场认同。一是加强专项披露，强化价值传递。公司及时披露了"提质增效重回报"专项行动相关公告，围绕六大核心方向持续向市场传递公司重视投资者回报的决心与具体举措。二是完善 ESG 建设，丰富披露内容。公司全面启动 ESG 体系建设及 ESG 报告编制工作，跨部门协作与信息报送机制逐步成熟，非财务信息披露和自愿性信息披露质量稳步提升。三是深化多元沟通，增进市场认同。公司通过业绩说明会、投资者接待日、上证 e 互动、投资者热线等多种渠道加强与资本市场沟通，相关董事、高级管理人员围绕产业布局、新品研发、竞争战略、财务表现等投资者关切问题进行回应，全年累计回应各类问题 110 余项。四是提升信披质量，夯实沟通基础。公司严格遵守信息披露监管要求，真实、准确、完整、及时地在指定信息披露媒体发布定期报告、临时公告及上网文件共计 110 项，信息披露质量持续提升。2025 年，公司获得每日经济新闻 2025 上市公司口碑榜"上市公司最佳董事会奖"和中国上市公司协会"2025 上市公司董事会办公室优秀实践"等荣誉，市值管理及投资者关系管理工作成效得到资本市场认可。

六、坚持规范运作，健全体系优治理

公司以治理体系现代化为目标，严格执行上市公司规范运作和国有企业治理要求，持续加强内控、风控和合规管理体系建设，强化"关键少数"履职担当，不断提升公司治理效能和规范运作水平。

2025 年，公司围绕提升规范运作水平和治理效能，持续推进治理优化、体系融合和履职保障。一是完善治理机制，夯实制度基础。公司根据监管法规更新和发展需要，较好完成取消监事会后的治理结构调整与相关配套安排，修订完善《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等 13 项核心内控制度，并完成第九届董事会独立董事补选，进一步优化公司治理结构。二是深化体系融合，强化风控合规。公司以上市公司内控体系为基础，持续推进风控体系、合规体系融合建设，制定发布《合规管理三张清单（试行）》等制度文件，推动风险防控和规范运作能力进一步增强。三是强化履职保障，提升治理效能。公司全年组织董（监）高、关键岗位人员开展合规履职监管培训、月度专题案例学习等共计 25 场次；继续购买董事（监事）、高级管理人员责任险，为各类人员依法合规履职提供坚实保障。2025 年，公司内部控制整体运行良好，"三会"运作规范，决策程序和议事规则民主透明，管理层职责明确，经营管理合法合规，财务报告及相关信息真实完整，未发生控股股东利用特殊地位侵占和损害上市公司及其他股东利益的行为。

七、其他说明及风险提示

公司将持续扎实推进"提质增效重回报"专项行动，推动公司高质量发展，切实维护全体股东特别是中小股东的合法权益。

本评估报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质性承诺，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

金健米业股份有限公司董事会
2026 年 4 月 8 日

证券代码：600127　　　　证券简称：金健米业

金健米业股份有限公司 2025 年度环境、社会及治理(ESG)报告摘要

第一节重要提示

1、本摘要来自于金健米业 2025 年度环境、社会及治理（ESG）报告全文，为全面了解本公司环境、社会和公司治理议题的相关影响、风险和机遇，以及公司可持续发展战略等相关事项，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读公司环境、社会及治理（ESG）报告全文。

2、本环境、社会及治理（ESG）报告已经公司第十届董事会第四次会议暨 2025 年年度董事会会议审议通过。

第二节报告基本情况

1、基本信息

股票代码	600127
公司简称	金健米业
公司名称	金健米业股份有限公司
报告范围	金健米业股份有限公司及其合并财务报表范围子公司
时间范围	2025年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为确保报告连贯性，部分内容超出该时间范围。
编制依据	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》、全球报告倡议组织 GRI《可持续发展报告标准》（2021）

2、可持续发展治理体系

（1）是否设置负责管理、监督可持续发展相关影响、风险和机遇的治理机构：√是，该治理机构名称为：董事会 —— 经营管理层 —— 各职能部门及分子公司。　□否

（2）是否建立可持续发展信息内部报告机制：√是，报告方式及频率为公司各职能部门和分子公司负责 ESG 工作落地执行，经营管理层对公司 ESG 事项进行研究并提出建议，定期向董事会汇报；董事会统筹公司 ESG 整体工作，对 ESG 重大事项进行审议与决策，每年审议一次环境、社会和公司治理报告。　□否

（3）是否建立可持续发展监督机制，如内部控制制度、监督程序、监督措施及考核情况等：√是，相关制度或措施为公司汇编有内控制度文件手册，管理体系覆盖了公司治理、能源利用、污染物与废弃物控制、客户服务质量、供应链安全、数据安全与客户隐私保护、员工及生产安全等核心 ESG 议题，公司相关制度明确各层级及部门职责，确保 ESG 管理活动的标准化与规范化运行，推动 ESG 管理目标的落实。　□否

3、利益相关方沟通

公司是否通过访谈、座谈、问卷调查等方式开展利益相关方沟通并披露：√是 □否

利益相关方	关注内容	沟通方式
员工	公司治理 员工福利及待遇 公司在产业中竞争优势 员工培训与教育 员工身心健康 员工个人职业发展	员工沟交流会 员工培训 公司官网和微信公众号 道德规范举报热线 其他各类员工活动 邮件、通知及公告
股东 / 投资人	行业景气度 产业政策变化及影响 经营战略 经营业绩 资本开支及产能建设 同业竞争 核心竞争优势	公司官网和微信公众号 投资者联系电话和电子邮箱 上交所 e 互动 公告 股东会 投资者和券商调研 各类交流会 宣传、媒体采访 业绩说明会 路演和反路演 其他合法有效的渠道、平台和方式
客户 / 消费者	客户服务与满意度 创新管理 食品安全、产品质量控制 及时解决消费者的问题	客户满意度调查 展会 其他日常客户沟通
供应商	质量、价格、交货、服务 法规遵循 商业道德规范 供应商可持续性管理 反贪腐	考核与评分 现场稽核 质量考核与沟通
政府与监管机构	政府征求制度制定及修订意见 行业展望 公司在产业中竞争优势 碳排放管理、污染防控	策宣讲会、座谈会 调研及指导检查 企业诉求对接 其他各类会议
社会	社会公益 志愿活动 社区沟通活动 社会参与 行业标准	新闻稿、采访及专题报道 公益活动 环境保护宣导 行业协会活动

4、双重重要性评估结果

序号	公司 ESG 报告议题名称	重要性分析	对应上交所可持续发展报告指引议题名称
1	应对气候变化	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	应对气候变化
2	排放改善与资源利用	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	污染物排放、废弃物处理、能源利用、水资源利用、循环经济
3	环境管理体系	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	环境合规管理
4	回馈社会	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	乡村振兴、社会贡献
5	研发管理	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	创新驱动
6	客户责任与负责任供应链	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	产品和服务安全与质量、供应链安全、数据安全与客户隐私保护
7	员工	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	员工
8	我们的 ESG 治理	□财务重要性 □影响重要性 □双重重要性	尽职调查、利益相关方沟通
9	公司治理	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、自主设置议题
10	风险管理与合规经营	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	自主设置议题
11	粮食安全	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	自主设置议题
12	党建引领	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	自主设置议题

注：1、尽职调查、利益相关方沟通为公司环境、社会和公司治理的重要基础性流程，不作为议题进行评估；

2、公司将《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《14 号指引》）中规定的"生态系统和生物多样性保护""科技伦理""平等对待中小企业"识别为不具有重要性议题，按照《14 号指引》第七条规定，根据实际情况在报告中适当披露或说明（具体内容详见报告全文）。

证券代码：600127　证券简称：金健米业　编号：临 2026-18 号

金健米业股份有限公司关于 2025 年度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 3 号 —— 行业信息披露之第十四号食品制造》行业信息的披露要求，金健米业股份有限公司（以下简称"公司"）将 2025 年度主要经营数据公告如下：

一、公司 2025 年度经营情况

（1）主营业务收入按照产品分类情况

单位：元

产品分项	2025年营业收入	营业收入比上年同期增减（%）
粮油食品	2,731,067,829.58	-3.16
农产品贸易	393,371,636.50	-74.72
乳品	89,505,636.67	-7.71
休闲食品	115,762,233.14	225.07
其他	11,645,912.63	-86.04
合计	3,341,353,248.52	-27.24

（2）主营业务收入按照销售模式分类情况

单位：元

销售模式	2025年营业收入	营业收入比上年同期增减（%）
经销商	2,261,694,938.59	2.94
KA卖场	42,780,563.20	13.35
特渠	238,346,228.34	10.04
电商	316,505,232.65	-11.04
贸易	482,026,285.74	-72.99
合计	3,341,353,248.52	-27.24

（3）主营业务收入按照地区分类情况

单位：元

地区分部	2025年营业收入	营业收入比上年同期增减（%）
东北	40,804,297.10	-83.45
华北	19,813,142.91	-77.60
华东	238,584,726.46	-64.48
中南	2,475,540,666.58	-26.02
西南	541,107,633.38	160.44
西北	18,989,372.89	1.48
国外	6,513,409.20	-48.55
小计	3,341,353,248.52	-27.24

二、公司 2025 年粮油业务经销商数量变动情况

单位：个

区域	2024年年末经销商数量	2025年年末经销商数量	增减变动数	变动情况
中部	1,018	1,027	9	1%
西南	181	159	-22	-12%
华北	50	46	-4	-8%
华东	134	97	-37	-28%
西北	24	27	3	13%
华南	112	107	-5	-4%
合计	1,519	1,463	-56	-4%

注：自 2025 年起，公司进一步加强经销商管理，通过考核激励等精细化管理方式推动经销商队伍不断提质。部分经销商在 2025 年未产生进货，被列为暂不活跃经销商，故未纳入本期统计。（因此本期数量环比 2024 年末略有减少。）

以上生产经营数据来自公司内部统计，仅供投资者及时了解本公司生产经营概况之用，敬请投资者审慎使用，注意投资风险。

特此公告。

金健米业股份有限公司董事会
2026 年 4 月 8 日

证券代码：600127　证券简称：金健米业　编号：临 2026-24 号

金健米业股份有限公司 2026 年度"提质增效重回报"行动方案

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为深入贯彻党的二十大和历次全会精神，认真落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》等要求，持续响应上海证券交易所《关于开展沪市公司"提质增效重回报"专项行动的倡议》，切实承担起高质量发展和提升自身投资价值的主体责任，践行"以投资者为本"的理念，维护全体股东利益，金健米业股份有限公司（以下简称"公司""上市公司"）结合经营实际，在总结 2025 年度行动方案的基础上制定 2026 年度"提质增效重回报"行动方案。具体方案如下：

一、聚焦主业升级，增强发展韧性

2026 年是国家"十五五"开局之年，也是公司高质量发展转型升级和创新突破的重要一年。公司将坚持"稳中求进、提质增效"工作总基调，一手抓营销拓市，一手抓资本赋能，进一步聚焦主责主业，推动产业向高端化、功能化、特色化转型升级，全力构建更高韧性的产业链、更具竞争力的价值链、更有效率的智造链、更大张力的供应链。

2026 年，公司将立足产业体系完善、重点项目建设、市场开拓和链条协同，持续提升主业发展质量和产业链韧性。一是完善产业体系。围绕米、面、油、奶等优势品类，进一步完善层次清晰、优势突出的核心产业体系，推动粮油食品主业向高端化、功能化、健康化、特色化方向转型升级。二是实施重点项目。稳步推进长沙粮油食品加工中心、乳品生产基地及自动化改造等项目建设，持续巩固传统主业优势，夯实产业升级基础。三是拓展市场空间。持续抓好营销拓市、海外市场恢复拓展和新兴市场开发，进一步提升市场覆盖能力和产品竞争力。四是提升发展韧性。深化与合作伙伴之间的资源共享和优势互补，持续提升供应保障能力和链条协同效能，不断增强主业发展韧性和后劲。

二、强化创新驱动，激发增长动能

创新能力是企业改善生产经营、增强核心竞争力的内生动力。2026 年，公司将围绕创新体系完善、科研攻关突破、成果转化提速和数字赋能提升，持续增强自主创新能力和产业发展后劲。一是完善创新体系。依托现有国家级、省级科研平台，进一步整合科研院校、创新平台和产业主体等各方资源，持续健全"四级协同创新"体系，优化研发投入和科研组织机制，不断夯实科技创新基础。二是强化科研攻关。围绕粮油精深加工、副产物综合利用及重点产品开发等领域，持续加强产学研协同，推动关键核心技术研发和重点科研项目实施取得新进展。三是加快成果转化。顺应健康消费趋势，加快大健康产品矩阵建设，持续推进功能性大米、功能性面条、米乳饮品、方便米饭、专用粉以及健康油脂等产品研发和应用转化，不断提升产品附加值和市场竞争力。四是推进数字赋能。持续推进智能工厂建设、产线升级、质量追溯体系和管理数据中台建设，推动数字技术与生产经营深度融合，进一步提升智能化生产和数字化管理水平。

（下转 22 版）