证券代码:000409　　证券简称:云鼎科技　　公告编号:2026-011

云鼎科技股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

截至 2025 年 12 月 31 日,母公司存在未弥补亏损。根据北京中天恒会计师事务所(特殊普通合伙)出具的标准无保留意见的《云鼎科技股份有限公司审计报告》(中天恒审字(2026)第 0391 号),2025 年度母公司实现净利润为 2,287.30 万元,公司合并报表实现归属于上市公司股东的净利润为 8,240.51 万元;截至 2025 年 12 月 31 日,母公司报表中累计未分配利润为 -141,565.31 万元,公司合并报表中累计未分配利润为 -26,988.70 万元。根据《公司法》《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》《深圳证券交易所股票上市规则》和《公司章程》等法律法规、规章制度的相关规定,鉴于截至 2025 年 12 月 31 日,经审计的公司合并报表、母公司报表累计未分配利润均为负值,公司 2025 年度未达到相关法律法规和《公司章程》规定的利润分配条件。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	云鼎科技	股票代码	000409
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	向隽	贺业峰	
办公地址	山东省济南市工业南路 57-1 号 高新万达 J3 写字楼	山东省济南市工业南路 57-1 号 高新万达 J3 写字楼	
传真	0531-88190331	0531-88190331	
电话	0531-88560409	0531-88560409	
电子信箱	stock000409@126.com	stock000409@126.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司深耕信息技术与能源行业融合应用的细分领域,结合行业智能化的发展需求及自身优势业务特点,深度融合 5G、人工智能、大数据、云计算、物联网等技术,打造工业智能软硬件产品体系,为矿山、化工、电力新能源等行业客户提供集系统研发、设计、实施、运营、维护于一体的信息化、数字化、智能化综合解决方案,致力建设成为一流的数智化解决方案提供商。公司主要业务包括工业互联网业务、智能矿山业务、智能洗选业务、智慧电力新能源业务、智慧化工业务、ERP 实施及运维服务业务。

(1)工业互联网业务

公司持续深耕工业互联网领域,依托自主研发的跨行业、跨领域鼎云工业互联网平台,构建“云、边、端”一体化架构体系,实现云边协同、数据共享与业务高效协同。平台聚焦煤炭、化工、电力新能源等行业数字化转型需求,搭建全链路数据采集、汇聚、分析、处理服务体系,孵化 AI 服务平台、安全生产技术管控平台等产品,为企业提供智能化决策支持与全流程优化解决方案。公司秉持“多模驱动,一体赋能”的发展理念,深化平台与 AI 技术的深度融合,打造工业场景专属智能体平台,实现“数据 – 模型 – 智能体”的全闭环贯通。平台具备良好的开放性与灵活配置能力,可根据客户实际业务需求开展定制化部署,支持与各类第三方业务系统实现高效对接与协同运行,已在多行业完成成熟落地应用,培育出一批精准解决行业业务痛点的智能体产品,全方位赋能企业高效推进数字化转型。

产品大类	主要产品	主要功能
工业互联网平台产品	鼎云工业互联网平台	平台以 AI、物联网、大数据、云计算等为技术引擎,以“平台 + 数据 + 模型 + 应用”为设计理念,构建面向工业企业数字化转型场景的云边协同、数据采集、数据融合、数智协同、应用开发五大核心能力,为企业提供从数据采集、汇聚、治理到应用的全生态智能化服务。
	神农数字化平台	平台以轻量核心 + 生态拓展为设计理念,围绕快速构建、混合集成、智能、安全及信创,打造企业统一的数字化技术底座。提供包括开发基座、低代码设计器、流程引擎、报表设计器、文档预览、用户体验分析、UI 治理组件库及集成逻辑编排服务等通用能力。
	仓颉智能体平台	平台以“流程引擎 + 知识驱动 + 应用集成”为核心理念,提供模型接入、知识库管理、检索增强生成(RAG)、工作流编排、开发运维与运营等功能,支持知识问答、智能问数、公文写作及设备预测性维护等智能体场景应用的一站式开发,提供从基础架构到智能应用的全栈式解决方案。
人工智能相关产品	AI应用平台	平台对算法进行版本的集中管理,通过接入现场生产与设备数据,实现业务闭环与设备反控。当前已覆盖煤矿中采掘、掘进、主运等主要专业与油气、电力、化工、国汉、制造等各类行业场景。
	AI大模型及相关应用场景解决方案	打造全球首个矿山领域 AI 大模型,成功发布“伏羲化工大模型”,具备视觉、自然语言、预测推演、多模态四大能力,实现云边协同、边用边学、持续优化的人工智能运行体系和集中管控、边缘执行的人工智能管理体系。公司基于 AI 大模型技术已开发覆盖矿山、化工、油气等领域 220 余类应用场景的智能化解决方案。其中,防冲断压 AI 监管绝缘可降低人工检验量 80%;智能监管自动巡检效率提升 3 倍以上;国介选煤分选密度智能控制场景可提升精煤产率 0.2%;焦化配煤智能应用每吨可节省 3–5 元生产成本。
	工业视觉智能一体机	为工业场景定制的智能视觉平台,内置矿山、化工、油气等领域丰富的细用模型,通过“硬件 + 模型 + 平台 + 场景”的深度整合,实现了工业大模型与边缘计算的创新协同。支持灵活搭配和定制化开发,可快速根据企业需求完成场景算法配置,实现“按需所用”。
数据治理与网络安全服务	数据治理服务	提供数据治理整体规划,数据资源管理、数据标准建设、数据质量管理、主数据管理、数据安全等数据治理一站式数字化服务,助力企业实现数据质量提升、风险可控、价值最大化。与腾讯云联合发布的《矿业数据治理白皮书》,为客户开展数据治理工作,充分发挥数据资源价值提供了清晰的数字化转型实践参考。
	网络安全服务	以“技术驱动安全、业务驱动安全”为核心理念,提供专业的网络安全集成和技术服务,帮助企业构建全面的安全防护体系。
能源企业数字化转型服务	安全生产技术综合管控平台	安全生产技术综合管控平台打破信息化建设“烟雨不精、孤而不通、建而难用”的痛点,能够满足多层级、多产业、多专业的管理需求,实现生产调度、应急管理、安全环保专业管理的分级管控和队伍资源,解决各产业间以数据共享为核心的一体化运营。
	智能安全管理平台	以风险分级管控和隐患排查治理双重闭环体系为基础,满足行业监管要求和企业现场安全管理需求,辅以人工智能、大数据等智能化技术为手段,建立企业所属各产业间的安全、环保统一管理模式,打造企业智能、安全、高效、便捷的信息化管理平台。
	市场化精益化融合管理平台	建立以市场化结算为核心、精益化管理为手段的生产经营管控平一体化管理平台,为基层区队提供信息化内部结算工具,显著节约区队(车间)结算时间 40%、班组收入分配结算时间 60%,实现监控与预警,助力企业精益管理。该平台支持煤炭、化工、电力、装备制造等多行业产业的应用。
	智慧园区整体解决方案	提供生产、物业、行政、人事等部门的综合解决方案,包括安防、后勤、办公、制造、物流、租赁、运营等,实现园区智慧化和数字化。涵盖智能安防、消防、车辆管理、能耗管理、办公、交互、食品安全管理等产品。

(2)智能矿山业务

公司的智能矿山业务是利用新一代信息技术、通信技术、自动化技术和数据分析方法,对传统的矿山生产进行信息化、数字化和智能化改造,实现矿山生产环境的全域感知、数据实时互联与智能决策协同,赋能矿山安全生产、高效运营与精益管理。主要包括地质生态产品、智能软件产品、智能物联产品、智能定位产品四大类。主要产品如下:

产品大类	主要产品	主要功能
地质生态产品	GIS(地理信息系统,英文全称:Geographic Information System)类产品	GIS 类产品用于绘制、采集、管理矿井地理信息,能够支持矿山的地质管理、通风管理、掘进进尺管理等多种专业业务,通过数据共享与协同绘图功能,解决了矿山各专业系统基础数据不同步、不同源难题,提升矿山生产管理效率。同时,可为应急管理、自然资源等部门提供实时矿山数据接口,助力政府监管从“事后处置”转向“事前预警”。
	透明地质系统	系统整合随采随探、随掘随探、安全监测、水文、定位、视频及工作面设备等实时监测数据,构建井上/下数字孪生地质场景,形成“地质 – 环境 – 装备”协同融合及多物理场耦合的数智化仿真体系,可实现采掘工作面实时定位,对前方构造、富水等隐患较灾因素进行超前预测预报,从源头化解地质风险,为矿井安全高效生产提供精准技术支撑。
	生产动态管控系统	通过在井下工作面部署精准定位基站及定位标签卡设备,实现采掘进尺自动采集计算,提供井下采掘进尺数据的实时监控,保障矿井安全。
智能软件产品	综合信息管控系统	综合集成和融合矿井自动化、监测监控、生产技术、机电管理、“一通三防”等各专业业务管理数据和信息,以“一张图”的方式综合展示和智能联动各生产系统,实现矿井安全生产的集中管控。
	数字孪生产品	基于设备真实尺寸、姿态和地理坐标,通过对井下空间在数字世界进行真实映射,形成虚实交互的透明化管控系统,实现生产状态可视化监测、故障预警和资源调度优化。?
	职工健康管理系统	具备职工健康在线监测、职工动态健康数据汇总、职工健康风险评估等职工健康情况管理功能,实现了职工工作过程全流程的健康监测,为管理人员提供企业职工健康总览以及突发情况处置方案,解决了煤矿职工高风险人群监控难、安全保障难以及职工健康情况管理难等问题。
	经营管控类系统	经营管控类系统主要包括设备管理系统和物资消耗系统,是对设备、物资消耗品等从选型、购置、点巡检、维修、调拨、更新、报废的全生命周期进行监控和管理,盘活设备资产,提高设备和物资消耗品的使用率,降低运营成本。
智能装备产品	网络通信产品	包括 5GG 切片环网、4G/5G/WiFi6 无线网络、万兆工业环网、矿用无线自组网,可根据不同业务场景需求,部署矿井骨干核心网络、5G 网络、Wi-Fi 网络等,实现广山全范围通信网络覆盖。其中,在山东能源李楼煤业打造的国内首个全业务切片网络试点成果,被正式纳入国家能源局《煤矿信息综合承载网通用技术规范》。
	智能终端产品	主要包括本安智能手表、本安手机、本安型平板电脑、音视频记录仪和自组网对讲机等,可在矿井网络通信、人员定位、视频采集、工作面综合控制等多场景中应用。
	自动化产品	使用 PLC 或单片机等控制器,对煤矿各类机电设备进行自动化控制管理,并通过统一的综合自动化系统,实现各类设备的集中远程控制。
	采掘智能化产品	采用国产高精度惯性导航装置,自主研发的智能综采作业自导向系统攻克了煤矿综采工作面“自动找直”难题;与合作伙伴合作研发国内首套基于 MEMS 技术的惯性导航仪和倾角传感器,实现了液压支架姿态动态感知,为数字孪生辅助控制系统提供关键数据支撑。
智能定位产品	人员精确定位系统	以 UWB 定位模组为基础,融合 WiFi、蓝牙、二维/三维 GIS 技术,呈现井下人员、设备实时位置分布情况,实现位置物联与 GIS 可视化,该系统整体符合最新煤矿井下人员定位系统通用技术条件(AQ1119-202)相关要求。同时,该系统可扩展支持公司辅助运输、设备管理、接近保护、无线通信、职工健康、生产动态管控等系统,为矿井提供全面的安全保障一体化方案。
	辅助运输系统	该系统参照高速路打车功能,结合井下实际需求,实现了井下物料与人员运输从“人找车”到“车等人”的转变。同时引入人工智能,靠近测距等先进技术,实现红绿灯管理、防疲劳驾驶、车载语音通讯、报警联动等功能,确保井下运输安全高效。

(3)智能洗选业务

智能洗选业务在传统工业自动化基础上,结合物联网、数据分析、云计算等技术,引入精细化管理理念,帮助选煤厂在煤炭洗选生产过程中实现自动监测、智能控制、智能管理与决策等功能,提高选煤厂的精煤回收率、提升运营效率、降低生产成本,增加煤炭企业的经济效益。主要产品和服务包括煤炭洗选自动化系统集成、选煤厂智能化解决方案、智能在线灰分检测系统和工矿智能化配套设备。主要产品如下:

主要产品	主要功能
选煤厂自动化系统集成	通过对选煤厂煤质、产量、成本消耗、设备运行数据等重要生产参数的自动监测,实现选煤厂生产活动的集中管理和集中控制功能。
选煤厂智能化系统解决方案	结合工业互联网、大数据、云计算、智能控制、视频分析、人工智能等技术,实现选煤生产数字化、工厂透明化和决策智能化,是工厂自动化过程控制技术提升和功能延伸。选煤厂智能化系统主要包括基础平台、基础自动化系统、智能管理与决策系统、智能控制系统。
智能在线灰分监测系统	基于微光约级技术,采用快速灰化法,模拟实验室入工化验流程,实现煤质检测从取样、缩分、制样、检测的全自动运行,全过程无人值守。该产品具有检测精度高、检测范围大、检测时间短等优势,可直接对接密控系统,智能加药系统等,支撑从采样到工艺调控的全流程自动化升级。
智能高低压配电设备	主要是各类智能高低压开关柜,公司在传统的高低压开关柜基础上开发了远程综述电系统,增加了电气闭锁、高压柜远程手动/自动模式自由切换、低压柜远程操控等功能,简化了停送电审批流程,减少了检修维护的准备时间,提升了工作效率。

(4)智慧电力新能源业务

智慧电力新能源业务依托工业互联网平台,结合火电、风电、光伏等电力行业自身特点,通过融合数字技术和电力电子技术、信息流与能量流,实现能源系统的数字化感知、数字化控制、数字化管理。主要产品有风光储集控巡检运维系统、新能源功率预测与交易决策系统、电力生产管理系统、光伏智能运维平台系统、工程项目管控系统等。主要产品如下:

主要产品	主要功能
风光储一体化集控运维系统	面向风电、光伏、储能及水电等新能源场站运维管理需求,基于自主直采技术,实现关键设备运行数据的直接采集与统一管理,并通过可视化配置与实时诊断功能,提升设备状态监测与数据治理能力,系统集成多种巡视与监控手段,构建巡检、监控与故障处置协同管理机制,有助于提升场站运维效率和设备管理水平,降低人力巡维与设备损耗成本,保障新能源场站的安全、合规、高效运行。
新能源功率预测与交易决策系统	面向新能源功率预测与电力交易核心需求,打通功率预测、交易决策、申报执行、履约复盘全链路,通过多源数据融合实现风光功率精准预测与动态修正,适配多市场规则智能生成最优报价,自动完成交易申报与履约,联动场站计划精细管控,实时监测偏差并预警修正,结合行情分析与收益测算支撑决策,提供全链路可视化报表,助力发电、售电企业提效率、增收益、降偏差风险。

(5)智慧化工业务

智慧化工业务聚焦行业的数智化转型,深度践行“人工智能 + 化工”战略,积极探索人工智能技术在化工行业的创新应用和场景落地,助力化工企业实现“安、环、稳、长、满、优”运行,推动产业向高端化、智能化、绿色化迈进。围绕煤化工、焦化工、盐化工、精细化工等领域的核心工艺、管理流程及安全环保痛点,打造覆盖生产执行系统、先进过程控制、能源管理系统、实验室管理系统、智能巡检系统等在内的产品体系,有效推动化工企业生产精细化、控制智能化、能耗可视化、质量可追溯的全面落地。

(6)ERP 实施及运维服务业务

ERP 实施及运维服务业务主要是为企业数字化转型提供数字化创新服务、套装软件咨询及实施、IT 开发管理解决方案和服务,满足客户从咨询、技术实施到运维完整的全流程需求。公司开发的集团级一体化经营管控平台,全面覆盖人、财、物、产、供、销、项目、设备等核心业务,统一数据和应用标准,与周边各业务系统无缝集成。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	2,914,628,094.84	2,740,035,363.34	6.37%	2,637,861,084.86
归属于上市公司股东的净资产	1,606,548,302.01	1,514,330,909.37	6.09%	1,452,372,753.96
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	1,527,155,078.42	1,350,860,731.45	13.05%	1,141,436,797.38
归属于上市公司股东的净利润	82,405,100.57	92,743,489.75	-11.15%	61,784,561.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	74,942,873.36	74,504,009.65	0.59%	59,586,304.00
经营活动产生的现金流量净额	2,885,104.82	184,111,117.11	-98.43%	90,991,832.36
基本每股收益(元/股)	0.1241	0.1396	-11.10%	0.0930
稀释每股收益(元/股)	0.1227	0.1391	-11.79%	0.0930
加权平均净资产收益率	5.28%	6.35%	-1.07%	4.35%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	308,557,012.68	330,909,259.44	224,087,603.65	663,601,202.65
归属于上市公司股东的净利润	31,465,415.62	10,423,463.39	8,777,899.02	31,738,322.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	30,523,961.11	10,262,207.89	7,840,225.10	26,316,479.26
经营活动产生的现金流量净额	-235,886,862.89	-77,917,241.47	111,767,796.10	204,921,413.08

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	75,060 户	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	73,317 户	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0户	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0户
前 10 名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
山东能源集团有限公司	国有法人	35.20%	238,635,886	75,043,808	不适用	0	
安徽丰原集团有限公司	境内非国有法人	8.18%	55,455,947	0	冻结	55,455,947	
山东省地矿测绘有限公司	国有法人	1.48%	10,052,623	0	不适用	0	
施靖	境内自然人	0.58%	3,956,478	0	不适用	0	
方美容	境内自然人	0.34%	2,292,300	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	0.34%	2,280,446	0	不适用	0	
前海人寿保险股份有限公司-分红保险产品	其他	0.33%	2,250,000	0	不适用	0	
杨红	境内自然人	0.29%	1,950,027	0	不适用	0	
招商银行股份有限公司-华富中证人工智能产业交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.26%	1,764,500	0	不适用	0	
姜德龙	境内自然人	0.23%	1,580,000	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.公司未知上述其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。2.公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	不适用						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借 / 归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

报告期内,公司深耕能源行业数智化转型主赛道,聚焦人工智能、智能矿山、智慧化工、智慧电力与新能源等核心领域,致力于为能源行业提供全流程、一体化的数智化解决方案与技术服务,以市场重构、产品升级、管控提效为核心抓手,在复杂严峻的市场环境下实现逆势增长。公司主营业务结构持续优化,核心竞争力不断增强,高质量发展取得显著成效。2025 年度,公司实现营业收入 15.27 亿元,同比增长 13.05%;实现归属于上市公司股东的净利润 8,240.51 万元,同比降低 11.15%;实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 7,494.29 万元,同比增长 0.59%。

1.市场营销战略重构,市场拓展成效显著。公司以战略重构、区域深耕、生态协同、海外突破为着力点,全面重塑市场营销体系。通过整合两级公司营销、售前及品牌资源,成立市场营销中心,推行矩阵式营销模式,实现市场端与业务单元的高效协同。全年销售合同额逆势增长 10.61%,外部市场合同额占比达 41.73%,创历史新高,“大营销”战略红利充分释放。区域深耕取得实质性进展。华东区域深耕山东能源核心市场,锚定数智化转型主线,推动重点项目落地,以标杆项目筑牢区域基本盘,为公司业绩提供稳定支撑。华北区域聚焦人工智能及矿鸿应用,中标 7 对煤矿项目,实现区域战略突破。西北区域中标煤矿智能矿山整体建设项目,首次拓展外部露天煤矿市场;落地甘能化调度指挥中心等项目,甘肃区域实现重大突破。西南区域中标贵州能源集团 4 个项目;深化与云南能投集团合作,业财一体化平台覆盖 333 家单位、500 余个核心流程,业务合作持续深化。生态共建提升品牌影响力。公司积极联动华为、腾讯、中控等生态伙伴,与山东黄金、万华化学等 16 家目标客户建立业务链接,品牌影响力与市场竞争力稳步提升。

2.人工智能迭代升级,核心技术能力持续增强。公司聚焦人工智能领域,新拓黄玉川、新塘等 30 余对矿井,累计落地 7 大行业 220 余个生产应用场景,覆盖国内 17 个省市、100+ 家单位,有效赋能能源企业生产效率与管理水平双提升。持续攻关关键技术,成功发布“云鼎伏羲化工大模型”,推出气化配煤智能优化、甲醇精馏工艺优化等 6 大高价值场景应用。其中,甲醇精馏装置人工智能优化应用关键参数实时寻优,吨甲醇蒸汽消耗下降约 3.2%,年综合创效约 450 万元;气化配煤智能优化系统误差率由 8%降至 3%,吨用煤成本降低 0.5 元,煤质检测化验周期由 1–2 周降至 5 分钟,年节省用煤成本 115 万余元。上线仓颉智能体平台,实现“数据一模型一智能体”全链路贯通,推动大模型深度融入业务全场景。报告期内,公司 AI 业务确认收入 2.53 亿元。

(三)智慧矿山创新突破,传统领域价值持续释放。公司打造国内首个全业务切片网络,入选国家能源局技术规范,并在西部矿业、凤凰山铁矿等项目中实现规模化复制,合同金额达 4,167 万元。人员定位产品经工艺优化与系统重构,稳定性显著提升,完成非煤领域及新企标细分型号样机研制。GIS 平台升级至 2.0 版本,发布全息采掘工作面、透明地质探测融合等核心能力。智能煤质检测系统完成小型化、集成化升级,交付周期压缩至 28 天以内,检测时间最快 15 分钟,精度误差控制在 0.2%以内。拓展数据治理咨询和运营业务,落地贵州能源、山钢集团等企业,形成覆盖数据治理规划咨询、平台建设、实施运营能力;联合腾讯云发布《矿业数据治理白皮书》,通过煤矿冲击地压大数据分析平台等典型案例,为矿业行业数据治理提供了实践参考。

(四)体系再造逆势突破,第二增长曲线初具规模。公司紧盯产业转型方向,组建非煤矿山突击队,成功中标山东黄金应急管理指挥系统、西部矿业切片网络等 10 余个项目,非煤矿山领域合同金额突破 2,500 万元,实现非煤矿山市场零突破。同时,瞄准化工及新能源赛道设立专业事业部,承接山东能源集团“陇电入鲁”配套白银 150 万千瓦新能源基地智慧运维平台等标杆项目,新能源化工领域合同金额突破 1 亿元,第二增长曲线初具规模。

(五)精益运营管控提效,发展根基更加坚实。公司全面提升运营效率与管理质效,为业务高质量发展提供坚实保障。项目管控体系持续完善。夯实项目标准体系底座,完善 ERP 实施、运维等 5 类项目管理规范,编制人员定位、AI 产品、灰分检测等标准化交付手册,构建多领域标准化管理矩阵,项目交付质效显著提升。运维服务能力全面升级。拉通两级标准化运维架构,成立专业运维团队与统一客户服务中心,实现资源共享协同,客户满意度与服务质量同步提升。精益成本管控成效突出。强化全流程成本管控,管理费用同比下降 13.23%,采购成本较预算压降 8.16%;积极争取科技创新研发类项目奖补资金 620 余万元,利用税收优惠政策实现税收减免创效 2,300 余万元,成本管控取得显著成效。

三、2026 年重点工作计划

(一)行业格局和趋势

当前,我国能源行业智能化建设已进入加快发展、纵深推进的新阶段。国家关于能源行业智能化建设政策支持力度不断加大,国家能源局发布《关于加快推进能源数字化智能化发展的若干意见》,明确了到 2030 年的发展目标,包括能源系统各环节数字化智能化创新应用体系初步构筑、数据要素潜能充分激活,一批共性关键技术取得突破,能源系统智能感知与智能调控体系加快形成等部署,为行业发展提供了明确的政策指引闭有力保障。能源行业智能化转型升级符合国家未来产业发展逻辑和方向,具有较广阔的发展空间。同时,能源行业转型应用场景亟需探索更为深度的技术融合与创新应用模式,业内传统服务商与科技巨头多维竞合,市场竞争日趋激烈。

(二)公司发展规划

云鼎科技秉持建设一流的数智化解决方案提供商的发展愿景,聚焦信息技术与能源产业融合主赛道,以人工智能、大数据等核心技术为支撑,深耕智慧能源重点业务场景,构建“解决方案 + 产品 + 服务 + 运维”全链条盈利模式。力争“十五五”末,成为一流的数智化解决方案提供商,行业影响力进入国内第一梯队。

(三)2026 年度主要经营措施

1.深耕市场拓版图,全域营销启新程。公司始终将提升市场占有率作为核心经营目标,严格遵循国家及行业政策导向,深入贯彻“深耕存量、突破增量、拓展边界”发展战略,全力构建全域、多元、高效的营销体系,保障经营业绩稳定增长,增强核心竞争力与抗风险能力。一是筑牢核心市场根基。将山东能源集团作为核心大客户,推动人工智能应用在山东能源集团各产业板块横向拓展、全面覆盖。紧抓山东能源集团内部新能源化工领域的发展机遇,挖掘伏羲化工大模型的应用落地场景,全力打造标杆案例,以点带面形成示范效应。二是拓展全域市场布局。精准研判行业发展趋势,聚焦国电投、中煤能源、云南能投等核心客户,不断深化与客户的合作黏性;持续巩固陕蒙、新疆、云贵等成熟区域的市场份额;加速开拓江西、青海等新兴区域,稳步扩大市场覆盖范围。紧盯“人工智能 + ”带来的重大政策机遇,集中优势资源攻坚突破,进一步提升区域市场影响力。三是推进海外业务突破。借助核心生态伙伴的海外渠道优势,积极布局东南亚、中亚能源市场,搭建海外业务常态化运营体系。逐步推动海外业务从试点探索向规模化、规范化发展,培育新的业绩增长点,提升公司在全球市场的竞争力。

2.非煤领域谋新篇,多元发展添动能。为优化业务结构、降低单一领域经营风险,公司将加大在非煤领域的战略投入,推动业务多元化发展,着力培育新的增长动能,增强公司可持续发展能力。一是推动技术适配转化。以“AI+ 产品”为核心发展路径,将煤矿智能化成熟技术与能力向非煤领域进行适配转化和迭代升级,持续完善非煤矿山整体解决方案。重点攻坚人员精确定位系统等刚需产品研发,全面构建金属非金属矿山全场景服务能力,满足非煤领域客户的核心需求。二是打造标杆产品与方案。以凤凰山铁矿等项目为试点,集中优质资源打造具有核心竞争力的标杆产品,形成可复制、可推广的非煤领域解决方案,降低市场拓展成本,提升项目落地效率。三是深耕头部企业客户。深耕山东黄金、西部矿业等非煤领域头部企业,灵活整合生态伙伴与渠道资源,精准对接客户需求,精细提供专业服务,实现非煤业务的跨越式发展,构建“煤与非煤协同发展”良好格局。

3.精研产品强内核,竞争新优展锋芒。坚持“产品为王、价值引领”的经营理念,以优质产品与专业服务巩固市场地位,保障公司长期发展潜力。一是完善产品管理体系。落实标准化管理流程,构建以价值驱动为核心、全生命周期管理为抓手的产品管理体系。聚焦客户痛点持续优化产品组合,不断提升产品的标准化水平和可复用能力。针对细分赛道实施“轻度定制 + 快速交付”模式,严控经营成本;针对高端客户实行“咨询牵引 + 量体定做”模式,提升产品附加值,实现规模化供给与个性化需求的有机统一。二是优化核心产品矩阵。保障人工智能、人员定位、切片网络、GIS 平台、智慧洗选、煤质检测等明星产品的研发投入,持续迭代升级,夯实行业领先优势。深化数实融合,围绕质检缺陷识别、工艺优化、设备预警三大方向,形成可复制的解决方案,持续拓展 AI 预测分析应用场景。研发多模态智能体及轻量化 AI 训练平台,构建“大模型做决策、小模型做执行”的技术体系,降低 AI 应用门槛,加快 AI 一体机的研发与市场推广进度。三是推动产品优化迭代。持续优化完善煤炭 GIS 平台功能,拓展灾害预警、储量监测等应用场景。以建设选煤厂“黑灯工厂”为目标,围绕现场无人值守与智能控制等核心场景,完善智能选煤综合管控平台功能,提升智能重介、智能浮选、智能浓缩与智能管理等核心能力,力争实现 3 项以上新技术示范应用。积极拓展数字孪生业务,聚焦非煤、新能源、化工工作面,推行“1+N”数字孪生布局,拓宽业务覆盖范围。

4.精益管控降成本,提质增效焕活力。扎实推进“三降两强化”专项行动,全面提升经营质量与效益,有效控制经营风险,保障公司资产安全与盈利能力。一是多措并举降成本。压降设计成本,优化硬件成本结构,通过自研板卡、工艺迭代,推动网络类、定位终端等核心产品成本下降;共建组件与低代码平台,完成高复用组件改造,落地智能体应用场景,提升设计效率、降低研发成本。压降采购成本,强化采购与方案设计协同,从源头优化成本结构;通过框架采购、集中采购、动态比价等方式,实现综合采购成本同比下降。压降交付成本,强化项目全流程管控,优化实施流程与资源配置,缩短交付周期、提升人均效能;通过标准化组件复用、AI 智能运维等方式,力争项目交付成本较预算力理降低。二是精准发力增效益。强化政策创效,建立健全常态化政企、校企、生态合作沟通机制,主动研判、精准对接各类扶持政策。确保普惠政策应享尽享,力争竞争性项目提前布局,通过最大化争取政策红利,将其转化为公司实实在在的经营效益。强化资金回笼效能,依托“云智平台”实现合同履约、回款全流程可视化监控,健全应收账款风险预警与处置机制,严控应收账款新增风险,加快资金回笼,提升资金使用效率,保障公司现金流稳定。

5.建强体系激活力,人才队伍筑根基。巩固市场化机制改革成果,以人才为核心、激励为杠杆,健全市场化管理体系,激活企业发展内生动力,提升管理效能与团队凝聚力,为公司战略落地提供坚实保障。一是优化管理流程机制。系统梳理人力资源全链条业务,进一步优化管理流程,明确人力资源管理的权限定位、职责边界,理顺管理链条、压实管理责任,实现权责清晰、分工明确、协同高效,提高人均创效能力。二是筑牢高质量人才梯队。持续做大做优“人才蓄水池”,深化“云雀”校招品牌影响力,精准引进优秀高校应届毕业生;借助技术联盟、行业峰会、校友推荐等多元场景,精准引进急需紧缺人才,补齐人才短板;同步启动人才标准体系建设,聚焦项目经理、技术经理、客户经理三类核心岗位,制定并落地专项培养方案,动态更新完善人才库,实现人才精准储备与全周期动态管理。三是探索多元市场化激励。严格遵循上市公司激励相关规定,探索符合公司发展实际的市场化激励机制,聚焦核心岗位、关键人才,设计灵活可行、合规有效的激励方案,调动员工工作积极性与创造性,以精准激励助力企业高质量发展,提升公司核心竞争力与可持续发展能力。

云鼎科技股份有限公司董事会

2026 年 4 月 8 日

云鼎科技股份有限公司 2025 年度董事会工作报告

2025 年度,云鼎科技股份有限公司(“公司”)董事会按照《中华人民共和国公司法》(“《公司法》”)、《中华人民共和国证券法》《云鼎科技股份有限公司章程》(“《公司章程》”)、《董事会议事规则》等法律法规和规范性文件的要求,本着对公司和全体股东负责的态度,严格执行股东会各项决议,切实履行董事会职责,不断提升公司治理水平,全力推进公司高质量发展,切实维护公司和全体股东的合法权益。现将公司董事会 2025 年工作情况汇报如下:

一、2025 年董事会履职情况

(一)董事会会议召开情况

2025 年,公司共召开 11 次董事会会议,审议事项 61 项,涵盖定期报告、日常关联交易、修改《公司章程》等重大经营与管理事项。会议召开程序合法合规,董事会对各项议案均进行了充分调研与审慎论证,确保了决策事项的科学性与合理性。

(二)董事会对股东会决议的执行情况

2025 年,董事会共召集、组织召开股东会 5 次,审议通过议案 24 项。会议采用现场结合网络投票的方式,为各类投资者参与决策提供了便利,有效保障了中小股东的合法权益。董事会严格执行股东会的各项决议,确保相关决议均已得到有效落实。

(三)监事会改革情况

根据新《公司法》及监管要求,公司于 2025 年 7 月取消设置监事会及监事岗位。原由监事会行使的法定职权依法转由董事会审计委员会承接。审计委员会通过召开会议、听取汇报、审查资料等方式,切实履行了对公司财务信息、内部控制及风险管理的监督职责,实现了监督职能的平稳过渡与有效衔接。

(四)董事会专门委员会工作情况

公司董事会下设战略与可持续发展委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会。各委员会依据工作细则规范运作,在职责范围内开展深入研究,为董事会决策提供专业支持。

(五)独立董事履职情况

公司独立董事严格按照《公司章程》《独立董事工作制度》等相关规定,秉承客观、公正、独立的原则,认真全面履行独立董事监督职责,积极出席相关会议,深入了解公司发展及经营状况,参与重大经营决策,并利用自身专业优势为公司发展提出建设性意见。2025 年,公司召开 4 次独立董事专门会议,审议日常关联交易、签订《金融服务协议》暨关联交易等事项,有效发挥了独立董事在公司治理中的监督制衡作用,切实维护了公司及全体股东的利益。

(六)公司治理制度完善情况

2025 年,为贯彻落实《公司法》《上市公司章程指引》《上市公司股东会规则》及《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》等最新法律法规要求,公司及时对《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》等核心治理文件进行了系统修订。同时,新制定了《市值管理制度》《信息披露暂缓与豁免管理制度》《董事